

2017-2022年中国丝绸市场竞争调研及发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国丝绸市场竞争调研及发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/281756281756.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据国家统计局统计，2016年1-11月，全行业主营业务收入1088.57亿元，同比增长3.8%；利润54.8亿元，同比增长6.81%，其中缫丝加工实现利润32.67亿元，同比增长8.17%，丝织加工实现利润19.62亿元，同比增长5.44%，丝印染加工实现利润2.5亿元，同比增长0.48%。总体来看，2016年1-11月全行业主营业务增速呈现逐渐走低态势（见图一），增速较去年同期小幅回落3.54个百分点，行业利润增速较去年同期下降了0.25个百分点。

2014年11月-2016年11月主营业务收入增速情况（同比%）

2014年11月-2016年11月丝绢纺及精加工利润增速情况（同比%）

2016年1-11月丝绸工业各分行业利润情况（金额：亿元）

2016年1-11月，全国真丝绸商品出口25.47亿美元，同比下降10.45%。丝类产品出口11572.78吨，同比下降了5.95%，出口金额4.9亿美元，同比下降13.39%，单价同比下降7.9%，其中生丝出口5238.73吨，同比增长2.08%，金额24747.27万美元，同比下降9.97%；真丝绸缎出口数量12254.9万米，同比下降14.28%，金额6.9亿美元，同比下降17.06%，单价下降3.26%，其中坯绸出口数量9156.39万米，同比下降16.44%，出口金额4.69亿美元，同比下降19.35%，单价同比下降3.58%；丝绸服装及制品出口13.66亿美元，同比下降5.5%，其中真丝绸服装出口7574.13万件，同比下降7.37%，金额9.21亿美元，同比增长1.33%，单价同比增长9.44%。

2016年1-11月真丝绸主要商品出口金额情况（金额：万美元）

2016年1-11月，我国真丝绸商品出口总额为25.47亿美元，同比下降10.45%。从出口金额单月数据看（见图五），1、2月份受春节长假影响出口下降，3月份开始出现恢复性增长，但在5月持续回落并呈现逐渐走低趋势，全年单月出口数据几乎均低于去年同期。全国丝绸商品出口在2014年下降11.29%的基础上，2016年继续下降10.45%，显示出整个丝绸外贸出口形势更趋严峻。

2016年1-11月真丝绸商品出口金额趋势情况

中国报告网发布的《2017-2022年中国丝绸市场竞争调研及发展动向预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 丝绸及其产业概述

第一节 丝绸概述

- 一、丝绸简介
- 二、丝绸的特性
- 三、丝绸发展简史

第二节 丝绸的分类

- 一、丝绸的十四大类
- 二、丝绸的三十四小类
- 三、绸缎的种类

第三节 丝绸产业概述

- 一、丝绸行业简介
- 二、丝绸产业相关概念
- 三、丝绸行业原料概述
- 四、丝绸行业的主管部门与监管体制

第四节 丝绸的产业链及工艺流程

- 一、丝绸的产业链流程
- 二、丝绸产业主要产品的生产流程
- 三、真丝绸产业链各环节的具体工艺流程

第二章 国际丝绸行业分析

第一节 国际丝绸行业发展概况

- 一、全球蚕丝行业产地分布的变迁情况扫描
- 二、高新技术引领世界丝绸业迈向新的发展
- 三、世界丝绸品种五个更新方向

第二节 印度丝绸行业

- 一、印度丝绸发展概述
- 二、印度丝绸出口呈增长态势
- 三、2013年印度出台丝绸等商品新的出口退税政策
- 四、印度低档纱丽威胁丝绸产业的发展

第三节 泰国丝绸行业

- 一、泰国丝绸业在国际市场上已崭露头角
- 二、泰国丝绸全球首获欧盟环保标章认证
- 三、泰国丝绸及其产品向澳大利亚出口情况

第四节 乌兹别克斯坦丝绸行业

- 一、乌兹别克斯坦茧丝绸行业发展概况
- 二、乌兹别克斯坦蚕丝业改革获得显著成效
- 三、乌兹别克斯坦丝绸行业享受税收优惠政策
- 四、乌兹别克吸引外资大力发展丝绸产业

第五节 法国丝绸行业

- 一、法国茧丝绸行业的发展历程
- 二、法国茧丝绸行业的发展状况
- 三、法国在丝绸产业上的主要扶持政策

第三章 中国丝绸行业分析

第一节 中国丝绸行业发展的基本情况

- 一、中国丝绸行业发展概况
- 二、中国丝绸行业的特征
- 三、中国丝绸行业发生的主要变化
- 四、20年来中国丝绸产业遇到的三次困难

第二节 2014-2016年中国丝绸行业运行情况

- 一、2016年中国丝绸行业运行情况
- 二、2016年中国丝绸行业经济运行情况
- 三、2016年中国丝绸产业产、销、利同步增长

第三节 丝绸行业发展政策分析

- 一、中国丝绸业主要政策
- 二、中国丝绸行业国家调控的必要性和重要性分析
- 三、“东桑西移”对中国丝绸业发展给予原料保障

第四节 影响丝绸行业发展的因素分析

- 一、促进中国丝绸行业发展的有利因素
- 二、影响中国丝绸行业发展的不利因素
- 三、上下游行业及其他影响丝绸业发展的因素

第五节 丝绸行业技术分析

- 一、中国丝绸行业的技术水平及特点
- 二、丝绸检测技术已取得一定的突破
- 三、技术创新为中国丝绸产业发展带来新机
- 四、丝绸产业印染及后整理技术亟需提高

第六节 中国丝绸行业发展中存在的问题

- 一、中国丝绸业发展中面临的难题
- 二、中国丝绸企业发展所存在的主要障碍
- 三、中国丝绸制品亟待创新设计打造品牌

第七节 中国丝绸行业发展策略

- 一、高新技术是改造中国丝绸产业的突破口
- 二、提高中国丝绸产品质量的建议
- 三、中国茧丝绸行业发展主要措施
- 四、中国茧丝绸行业发展建议

第四章 中国丝绢纺织及精加工工业数据分析

第一节 2014-2016年全国丝绢纺织及精加工业主要经济指标

- 一、2016年全国丝绢纺织及精加工业主要经济指标
- 二、2016年全国丝绢纺织及精加工业主要经济指标

第二节 2014-2016年全国及各省市丝绢纺织及精加工业产销数据分析

- 一、2016年全国及各省市丝绢纺织及精加工业产销数据分析
- 二、2016年全国及各省市丝绢纺织及精加工业产销数据分析

第三节 2014-2016年全国及各省市丝绢纺织及精加工业资产负债分析

- 一、2016年全国及各省市丝绢纺织及精加工业资产负债分析
- 二、2016年全国及各省市丝绢纺织及精加工业资产负债分析

第四节 2014-2016年全国及中国各省市丝绢纺织及精加工业行业规模分析

- 一、2016年全国及各省市丝绢纺织及精加工业行业规模分析
- 二、2016年全国及各省市丝绢纺织及精加工业行业规模分析

第五节 2014-2016年全国及各省市丝绢纺织及精加工业盈利能力分析

- 一、2016年全国及各省市丝绢纺织及精加工业盈利能力分析
- 二、2016年全国及各省市丝绢纺织及精加工业盈利能力分析

第五章 中国丝绸市场分析

第一节 中国丝绸市场发展概况

- 一、中国丝绸市场发展现况
- 二、中国丝绸市场发展面临的挑战
- 三、中国丝绸市场的竞争格局
- 四、中国真丝家纺产品成为消费新亮点
- 五、中国新型丝绸面料的开发情况

第二节 丝绸市场原料价格分析

- 一、中国茧丝价格波动状况
- 二、蚕丝价格上涨对丝绸中下游行业有较大影响
- 三、影响茧丝价格波动的主要因素
- 四、防范茧丝价格波动的几个建议

第三节 中国东方丝绸市场发展情况

- 一、东方丝绸市场发展概况

二、中国东方丝绸市场大力推进产品创新

三、2013年东方丝绸市场经营简况

四、2016年东方丝绸市场运行情况

第四节 丝绸市场发展策略

一、中国丝绸市场发展对策

二、丝绸行业扩大内需发展对策

第六章 中国丝绸市场品牌分析

第一节 丝绸市场品牌发展概况

一、中国丝绸品牌的发展与复兴

二、中国丝绸品牌的消费终端解析

三、中国第一家高档丝绸品牌专营店打开销售新模式

四、国内外丝绸品牌的差距

五、中国丝绸品牌存在的问题及发展平台

第二节 丝绸行业高档丝绸标志的推行及奥运商机

一、中国高档丝绸标志在全国推行

二、实施高档丝绸标志的影响及措施

三、中国丝绸品牌竞争时期奥运催生新的机遇

四、杭州丝绸企业借奥运商机打造国际品牌

第三节 中国实施丝绸品牌推进战略分析

一、透视中国实施丝绸品牌推进战略的重要性

二、中国政府为推进品牌战略所采取的措施

三、中国推进品牌战略存在的问题

四、加快中国丝绸品牌战略推进的对策

第七章 丝绸产业主要产品发展状况

第一节 蚕丝

一、中国蚕丝生产及出口情况

二、国内提高蚕丝品质的蚕学研究成果

三、中国蚕丝行业存在的问题

四、中国传统蚕丝产业的发展建议

第二节 真丝绸面料

一、江苏盛泽地区真丝面料销售现状

二、东方市场销售的几种真丝绸面料

第三节 仿真丝面料

一、仿真丝面料发展概况

二、丝绸市场仿真丝面料品种形成三大体系

三、东方丝绸市场仿真丝类面料销售状况

第四节 蚕丝被

- 一、蚕丝被行业发展概况
- 二、推进蚕丝被行业发展的四大突破
- 三、制约蚕丝被发展的几大瓶颈
- 四、中国蚕丝被行业发展对策

第五节 丝绸服装

- 一、中国丝绸服装设计的发展
- 二、丝绸服装民族化风格设计要点剖析
- 三、江苏苏州市丝绸服装发展简况及对策

第八章 中国丝及丝织品产量数据

第一节 2014-2016年全国及重点省市丝产量统计

- 一、2013年全国及重点省市丝产量统计
- 二、2016年全国及重点省市丝产量统计
- 三、2016年全国及重点省市丝产量统计

第二节 2014-2016年全国及重点省市丝织品产量统计

- 一、2016年全国及重点省市丝织品产量统计
- 二、2016年全国及重点省市丝织品产量统计

第九章 中国主要地区丝绸产业发展分析

第一节 浙江丝绸业

- 一、浙江丝绸产业运行情况分析
- 二、浙江丝绸行业存在的三个主要问题
- 三、三大措施发展杭州丝绸与女装产业

第二节 江苏丝绸业

- 一、江苏省茧丝绸产业运行情况分析
- 二、江苏东台市茧丝绸发展简况
- 三、江苏茧丝绸行业面临的主要问题

第三节 四川丝绸业

- 一、四川茧丝绸行业发展具有的主要优势
- 二、南充丝绸业受到“零利润”的冲击
- 三、“十三五”四川茧丝绸产业要抓好的主要工作
- 四、“十三五”四川茧丝绸产业发展应建立的保障措施

第四节 安徽丝绸业

- 一、东桑西移为安徽茧丝绸产业发展带来机遇
- 二、安徽青阳县蚕桑基地列入“东桑西移”

三、安徽省蚕茧业发展热潮背后潜在的危机

四、安徽茧丝绸产业发展存在的问题及对策

第五节 陕西省丝绸行业

一、陕西省茧丝绸行业发展概况

二、陕西茧丝绸产业发展机遇和地理优势

三、陕西省茧丝绸产业存在的主要问题

四、陕西茧丝绸产业发展目标及对策

第六节 云南丝绸业

一、云南“东桑西移工程”实施情况

二、云南实施“东桑西移”发展茧丝绸产业的成绩和经验

三、云南实施“东桑西移”发展茧丝绸产业主要特点

四、云南茧丝绸产业发展面临的主要问题

五、云南茧丝绸产业发展的建议

第七节 其他地区丝绸行业发展状况

一、广东丝绸产业结构调整实施方案

二、广西茧丝绸产业大力发展科技创新

三、2016年重庆茧丝绸产业运行情况

第十章 中国丝绸出口情况分析

第一节 2014-2016年中国丝绸产品出口情况

一、2011年中国丝绸产品出口简况

二、2013年中国真丝绸产品出口情况分析

三、2013年中国丝绸商品出口情况分析

四、2016年中国丝绸商品出口情况分析

第二节 2016年中国丝绸出口情况

一、2016年中国丝绸出口和价格情况分析

二、2016年中国丝制纺织品及服装出口简况

三、2016年中国丝绸商品出口简况

第三节 中国丝绸行业向部分国家出口情况

一、中国丝绸产品出口法国情况分析

二、新疆口岸对巴基斯坦丝绸出口活跃

三、中国真丝绸商品出口日本情况

四、中国真丝绸商品向印度出口情况分析

五、中国对印度真丝绸商品出口简况

第四节 中国部分地区丝绸出口情况

一、重庆丝绸产品出口情况

二、江苏吴江真丝绸出口情况

三、浙江省丝绸出口情况

四、2四川省南充市丝绸产品出口特点

第十一章 中国丝绸部分产品进出口数据分析

第一节 中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕进出口数据分析

一、2014-2016年中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕进出口总体数据

二、2014-2016年中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕主要省市进出口数据

三、2014-2016年中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕主要国家进出口数据

第二节 中国绢纺纱线（非供零售用）进出口数据分析

一、2014-2016年中国绢纺纱线（非供零售用）进出口总体数据

二、2014-2016年中国绢纺纱线（非供零售用）主要省市进出口数据

三、2014-2016年中国绢纺纱线（非供零售用）主要国家进出口数据

第三节 中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝进出口数据分析

一、2014-2016年中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝进出口总体数据

二、2014-2016年中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝主要省市进出口数据

三、2014-2016年中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝主要国家进出口数据

第四节 中国丝或绢丝机织物进出口数据分析

一、2014-2016年中国丝或绢丝机织物进出口总体数据

二、2014-2016年中国丝或绢丝机织物主要省市进出口数据

三、2014-2016年中国丝或绢丝机织物主要国家进出口数据

第十二章 重点企业

第一节 吴江丝绸股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 江苏新民纺织科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 广东省丝绸（集团）公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 万事利集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 达利（中国）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 其他重点企业介绍

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十三章 2017-2022年中国丝绸行业投资及前景趋势

第一节 丝绸行业投资环境

一、中国丝绸产业发展环境利好

二、中国丝绸行业投资主体的变化

三、巴基斯坦欢迎中国丝绸企业前去投资

四、进入丝绸行业的主要障碍

第二节 丝绸行业投资风险

一、国际贸易壁垒的风险

二、原材料价格波动风险

三、新产品开发及市场化风险

四、行业竞争风险

第三节 丝绸行业发展前景

一、中国丝绸产业有望迈入良好的发展机遇期

二、中国茧丝绸行业的发展空间广阔

三、中国茧丝绸行业将面临新一轮发展

第四节 “十三五”丝绸行业发展展望

一、“十三五”丝绸业发展的重点任务

二、完成丝绸行业“十三五”发展目标任重道远

三、“十三五”中国茧丝绸业发展的主要内容

附录：

附录一：鲜茧收购资格认定办法

附录二：茧丝绸行业特色生产基地评定办法

附录三：纺织品出口自动许可暂行办法

附录四：丝类商品出口配额有偿使用费缴纳程序

部分图表目录：

图表：丝绸的产业链

图表：全国丝绸工业（不含梭织丝绸服装）规模以上企业主要经济指标

图表：中国桑蚕丝生产情况

图表：2016年1-12月丝绢纺织及精加工业主要经济指标全国统计数据

图表：2016年丝绢纺织及精加工业主要经济指标全国统计数据

图表：2016年1-12月全国及各省市丝绢纺织及精加工业新产品产值（当年价格）

图表：2016年1-12月全国及各省市丝绢纺织及精加工业新产品产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2016年1-12月全国及各省市丝绢纺织及精加工业工业销售产值（当年价格）

图表：2016年1-12月全国及各省市丝绢纺织及精加工业工业销售产值去年同期增长（当年价格）

图表：2016年1-12月全国及各省市丝绢纺织及精加工业出口交货值（当年价格）

图表：2016年1-12月全国及各省市丝绢纺织及精加工业出口交货值去年同期增长（当年价格）

图表：2016年1-12月全国及各省市丝绢纺织及精加工业累计产成品

图表：2016年1-12月全国及各省市丝绢纺织及精加工业累计产成品比去年同期增长

图表：2016年1-12月全国及各省市丝绢纺织及精加工业累计主营业务收入

图表：2016年1-12月全国及各省市丝绢纺织及精加工业累计主营业务收入比去年同期增长

图表：2016年全国及各省市丝绢纺织及精加工业新产品产值（当年价格）

图表：2016年全国及各省市丝绢纺织及精加工业新产品产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2016年全国及各省市丝绢纺织及精加工业工业销售产值（当年价格）

图表：2016年全国及各省市丝绢纺织及精加工业工业销售产值去年同期增长（当年价格）

图表：2016年全国及各省市丝绢纺织及精加工业出口交货值（当年价格）

图表：2016年全国及各省市丝绢纺织及精加工业出口交货值去年同期增长（当年价格）

图表：2016年全国及各省市丝绢纺织及精加工业累计产成品

图表：2016年全国及各省市丝绢纺织及精加工业累计产成品比去年同期增长

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/281756281756.html>