2020年中国家具行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国家具行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/471751471751.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年国际家具行业发展现状
第一节 国际家具行业发展状况
一、世界家具史
二、经济全球化下的国际家具业
三、国际家具市场环保准入法规和欧美家具标准简介
四、世界家具市场的变化及中国家具出口的模式创新
第二节 2020年国际家具市场的新变化
一、2020年国际家具市场分析
二、2020年国际家具市场的新特点
三、2020年进入中国家具市场途径
第三节 2020年国际家具业格局的相对稳定和中国家具业的应对
一、总的看法
二、当今的国际家具业格局
（一）美国
（二）欧洲
（三）日本
三、中国家具业的应对

第二章 2017-2020年中国家具行业发展现状分析
第一节 中国家具行业发展状况
一、中国家具产业在国际上的地位
二、十大热点
三、家具行业十大事件
四、家具行业十大关键词
（一）产业转移
（二）贸易壁垒
（三）卖场扩张
（四）模式创新
（五）达芬奇
（六）寒冬
（七）触电

（八）跨界
（九）标准
（十）海外品牌入侵
五、2020年家具行业变革情况分析
六、2020年家具行业总结及展望
七、2020年我国家具业产品竞争力分析
八、2020年我国家具行业发展存在的问题
六、2020年家具行业电子商务发展情况分析
第二节 中国家具设计行业发展状况
一、透过设计看中国家具产业
二、2020年家具设计行业人才紧俏
三、2020年原创家具设计成行业发展突破口

第三章 2017-2020年中国家具市场发展现状分析
第一节 2017-2020年中国家具市场发展状况
一、2020年家具行业运行分析
二、2020年家具行业发展热点
三、2020年中国家具市场存在问题
四、2020年中国家具业的发展机遇与挑战
（一）一线城市市场份额相对下降
（二）二三线城市面临的机遇与挑战
（三）布局二三线城市需理性
五、2020年家具市场行情预测
（一）生存环境
（二）区域市场
（三）渠道模式
（四）品牌&营销
第二节 2020年中国家具市场价格走势分析
一、2020年中国家具市场价格走势
二、2020年中国木质家具价格走势
三、2020年价格走势对家具企业的影响分析
第三节 2020年中国家具以旧换新政策及效果分析
一、2020年家具“以旧换新”开始试点
二、2020年家具“以旧换新”效果分析
三、2020年家具“以旧换新”面临的难题

（一）回收难题
（二）定价难题
（三）执行难题
四、2020年家具“以旧换新”提振行业信心
五、2020年家具市场呼唤“以旧换新”政策落地
第四节 2020年中国儿童家具市场分析
一、2020年我国儿童家具市场发展状况
二、2020年我国儿童家具市场竞争分析
三、2020年我国儿童家具市场品牌情况
四、2020年我国儿童家具市场存在问题
五、2020年《儿童家具通用技术条件》8月1日起实施
六、2020年我国儿童家具市场前景
七、2020年我国儿童家具市场策略
第五节 2020年海外家具企业在华投资分析
一、2020年海外家具巨头看重中国家具市场
二、欧美家具进军中国市场的手法分析
第六节 2020年中国家具业海外转移情况分析
一、2020年中国家具业海外转移情况
二、我国家具行业发展中存在主要问题及相关建议
（一）东南亚国家生产成本较低吸引国际、国内家具产业转移
（二）欧美提高林产品准入门槛，成为我国家具产品出口新挑战
（三）国内家具产品市场竞争力不足，品牌建设严重滞后
三、我国家具行业发展建议

第四章 中国家具业运行数据分析
第一节 中国家具行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国家具行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析

七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国家具所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第五章 中国家具进出口市场分析
第一节 中国家具进出口分析
一、家具出口的主要特点
二、家具出口增速明显放缓的主要原因
三、目前我国家具出口存在的主要问题
（一）家具行业同质化现象严重，缺乏品牌优势
（二）人民币汇率波动加大给企业带来更大风险
（三）国际市场贸易壁垒日益增多
四、我国木制家具贸易发展情况分析
第二节 中国家具进出口总体数据
一、中国家具进出口总体数据
二、中国家具进出口总体数据
第三节 中国家具主要省市进出口数据
一、中国家具主要省市进出口数据
二、中国家具主要省市进出口数据
第四节 中国家具主要国家进出口数据
一、中国家具主要国家进出口数据
二、中国家具主要国家进出口数据
第五节 家具出口环境及策略分析
一、我国家具出口频遭障碍
二、阻塞家具出口的因素
三、我国家具品牌建设和产品研发落后 影响出口
四、杭州家具出口企业应对策略

第六章 主要家具进出口市场分析

第一节 欧洲家具行业分析
一、欧洲家具业发展态势
二、2020年欧美家具在中国市场发展状况
三、欧洲设计引领未来5年家具市场发展潮流
第二节 2020年美国家具行业分析
一、美国家具市场销售情况
二、五大美国家具制造商拓展中国市场的典范
三、美国家具零售市场电子化状况
四、美国家具行业电子商务销售比重远高于中国
五、2020年美国决定对中国木制卧室家具发起反倾销调查
第三节 2020年德国家具行业分析
一、2020年德国家具行业发展状况
二、德国家具设计处于国际领先地位
第四节 2020年越南家具行业分析
一、越南取代中国成为美国销售家具主要来源地
二、越南成为中国红木家具重要的生产基地
三、越南木制家具出口预计
第五节 2020年意大利家具行业分析
一、2020年多意大利品牌进驻国内
二、2020年意大利家具急寻入华通道
三、2020年意大利家具遭遇“伪品牌”危机
第六节 2020年其他国家家具行业分析
一、日本家具行业分析
二、巴西家具行业分析
三、印尼家具行业分析
四、英国家具行业分析
五、新加坡家具行业分析
六、土耳其家具行业分析
七、孟加拉家具行业分析
八、中亚国家家具行业分析
九、东盟国家家具行业分析
十、阿联酋家具行业分析
十一、印度家具行业分析
十二、俄罗斯家具行业分析
十三、芬兰家具行业分析

第七章 2017-2020年我国家具行业竞争格局
第一节 我国家具行业竞争分析
一、我国家具行业竞争现状
二、家具行业进入品牌竞争时代
三、家居市场进入深度竞争时代
第二节2020年我国家具行业竞争分析
一、2020年家具业进入深度调整期
二、2020年家具区域竞争日益激烈
三、2020年家具渠道竞争激烈
四、2020年家具行业电商进入白炽竞争状态
五、2020年中国家具行业标准化竞争已成趋势
六、2020年家具行业碳经济将成新竞争力
第三节 2020年我国家具业市场竞争趋势展望
一、卖场关店潮或显现
二、家装公司彻底分化
三、二三线市场竞争白热化
四、一线品牌加速上市
五、关键期
第四节 2020年我国家具业提高企业竞争力决胜市场之策分析
第五节 正在影响中国家具业的市场公理

第八章 2017-2020年中国家具业区域经济发展状况分析
第一节 中国家具区域经济的发展状况
一、中国家具区域经济概况
二、中国家具特色区域经济
三、家具区域经济发展的优势
四、家具区域经济存在的问题
五、2020年家具业双向产业转移情况研究分析
第二节 2020年广东家具行业发展状况
一、2020广东家具业总产值及展望
二、广东省家具产业进出口分析
三、2020年广东家具行业发展情况
四、2020年广东家具市场面临的问题
五、2020年广东家具业转移要慎重

六、2020年中山家具行业发展情况
七、2020年深圳家具行业发展情况
八、2020年顺德家具行业发展情况
九、2020年乐从家具行业发展情况
第三节 2020年四川家具行业发展状况
一、2020年成都家具产业发展分析
二、2020年四川家具企业首赴米兰参展
三、2020年四川家具产业发展分析
四、“十二五”四川家具产业发展规划
第四节 2020年浙江家具行业发展状况
一、2020年浙江家具产业及十二五规划
二、2020年温州家具店试水“以旧换新”
三、2020年浙江省家具行业分析

第九章 家具领先企业分析
第一节 美克国际家具股份有限公司
一、企业概况
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第二节 广东省宜华木业股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第三节 索菲亚家居股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第四节 全友家私有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析
第五节 北京曲美家具（集团）公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第六节 北京天坛股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第七节 华日家具股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第八节 吉盛伟邦家具集团股份公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第九节 香江集团有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第十节 宜家集团
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析
四、企业竞争优势分析
第十一节 光明集团家具股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2017-2020年相关产业发展分析
第一节 木材市场分析
一、中国林业发展概况
二、我国进口木材市场走势调查分析
三、2020年国内外木材市场行情浅析
四、2020年一季度东莞木材价格上涨情况调查分析
五、2020年木材市场将异常艰难
六、2020年国内外木材供需预测
第二节 中国木工机械行业分析
一、2020年我国木工机械行业发展状况
二、我国木工机械行业概况与主要问题
三、2020年北京木工机械展分析
四、中国木工机械市场的未来趋势
第三节 中国房地产行业分析
一、2020年中国房地产市场分析
（一）国房景气指数变动情况
（二）房地产开发投资情况
（三）房地产开发企业资金来源情况
（四）商品房建筑与销售情况
（五）全国房地产市场价格变动情况
二、2020年全国房地产开发和销售情况
（一）房地产开发投资完成情况
（二）商品房销售和待售情况
（三）房地产开发企业资金来源情况
（四）房地产开发景气指数
三、2020年房地产业发展趋势预测
（一）宏观经济形势预测
（二）房地产调控政策仍将继续从紧
（三）供求关系将有所改善 房价涨幅将继续回落
（四）相关政策建议
四、十二五3600万套保障房将拉动千亿家具消费
第四节 家具物流行业
一、家具企业如何控管物流

二、家具业自建物流网是更好出路
三、对现代家具物流发展的构想

第十一章 2021-2026年家具行业发展趋势分析
第一节 2021-2026年家具行业发展环境分析
一、家具制造业收入增速大幅下滑
二、以旧换新曾大幅刺激家电需求
三、家具以旧换新预计将净增消费千亿元
（一）政策出台尚需解决的政策瓶颈
（二）家具以旧换新政策受益公司的量化测算
（三）预计中端家居、网点覆盖广的公司将受益
四、家具消费的核心影响因素
（一）中长期影响因子为居民收入水平
（二）中短期增速则受制于上游房地产销售
五、2021-2026年中国家具消费预测
六、消费升级为品牌家具成长创造市场空间
（一）家具消费将进入消费加速升级阶段
（二）行业调整期有利于品牌企业的扩张
（三）定位于三、四线的渠道下沉品牌企业相对表现突出
第二节 2021-2026年及未来几年家具行业发展趋势
一、2021-2026年中国家具业发展展望
二、中国家具业步入电子商务时代
三、中国家具业新商业模式有望开启
四、2021-2026年中国家具业展览会趋势
五、2017-2020年中国家居生活体验概念
六、2017-2020年中国家具业品牌两极分化
七、中国中式家具主流地位将全面提升
八、区域家具产业园迎来黄金发展时代
九、中国家具业人力资源匮乏现象加剧
十、家具业设计是企业的生存基础
第三节 2021-2026年家具产品发展趋势
一、2021-2026年家具的环保化趋势分析
二、2021-2026年中国家具市场流行趋势
三、2021-2026年定制化和小型化成家具市场消费趋势
四、2021-2026年我国儿童家具市场发展趋势分析

五、多功能家具将成家具主角
六、2021-2026年办公家具发展趋势

第十二章 2021-2026年家具行业投资策略分析
第一节 家具行业进入壁垒分析
一、家具行业投资风险分析
二、家具行业准入门槛分析
第二节 2021-2026年家具行业投资方向分析
一、2021-2026年家具行业投资评级
二、2021-2026年家具行业投资方向分析
（一）儿童家具市场
（二）定制家具市场
（三）三四级市场
（四）家具下乡市场
（五）小户型房市场
（六）保障房市场
（七）环保型家具
（八）海外市场

第十三章 2020年家具消费者调查与分析
第一节 2020年中国家具消费意向调查
一、家具购买动机
二、家具消费特征
三、消费者维权
四、用户特征
第二节 经常光顾家具市场的消费群体分析
一、消费群体年龄结构分析
二、消费群体文化结构分析
三、消费者的收入状况分析
四、消费者的住房面积分析
第三节 消费者对家具的期望

第十四章 2021-2026年我国家具行业发展策略
第一节 我国家具品牌建设及营销分析
一、OEM家具企业的品牌建设分析

二、家具品牌的蓝海战略分析
三、我国家具业品牌建设情况
四、中国家具行业十大营销事件
五、2020年家具行业发展策略探讨
六、家具业应形成联盟品牌
七、品牌家具的体验营销策略研究
八、2020年家具市场国际化战略
第二节 家具营销策略
一、款式新颖策略
二、成本优势策略
三、品牌提升策略
四、新产品通报策略
五、动态营销策略利
六、服务销售策略
第三节 家具产品组合策略探析
一、家具产品组合内涵
二、家具产品组合策略
三、影响家具产品组合策略的因素
第四节 外销家具企业转型内销发展策略
一、家具企业顺利运作国内市场须面对的障碍
二、家具业内销应人才策略
三、家具业内销策略中的十大市场规律
四、外销家具企业转型内销发展策略
第五节 家具企业实施ERP存在的问题及对策探讨
一、家具企业实施ERP的现状与问题
二、家具企业实施ERP解决问题的对策
第六节 家具公司薪酬改革策略
一、某家具有限公司现行的薪酬管理现状
二、某家具有限公司薪酬管理存在的主要问题
三、某家具有限公司薪酬管理改革及对策

图表详见报告正文·····（ZSAM）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2020年中国家具行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/471751471751.html