

2017-2022年中国软体家具市场发展现状及发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国软体家具市场发展现状及发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/281751281751.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

软体家具一般指沙发、床垫等，结合人体设计而成，舒适大方。在人们越来越注重生活品质的今天，软体家具愈发显示出其独特的魅力。近年来，随着人们消费意识水准和市场成熟度的提高，中国的软体家具行业保持高速发展状态，由于国外一些软体家具大品牌的市场介入，也促成了中国软体家具企业在品牌意识上的觉醒和成熟。

软体家具产量连续多年保持平稳

2016年上半年国内生产总值34.06万亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2008- 2016年上半年中国GDP增长趋势（单位：亿元，%）

中国报告网发布的《2017-2022年中国软体家具市场发展现状及发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 软体家具产业相关概述

第一节 家具行业概述

一、家具行业定义

二、家具的特性

三、家具行业特性

四、家具的分类

第二节 软体家具介绍

一、软体家具的概念

二、沙发

三、床垫

四、软体家具的维护和保养

第二章 2014-2016年世界软体家具行业发展形势分析

第一节 2014-2016年国际家具市场总体概况

- 一、世界家具市场进出口贸易状况
- 二、全球家具市场规模持续扩大
- 三、金融危机对世界各地家具市场的影响
- 四、国际家具环保准入法规及欧美家具标准

第二节 2014-2016年世界软体家具市场的发展

- 一、世界软体家具市场概况
- 二、世界软体家具消耗状况
- 三、全球软体家具贸易状况

第三节 2014-2016年世界各国软体家具的发展概况

- 一、2016年德国软体家具销售额萎缩
- 二、英国软体家具是家具市场第二大产品
- 三、意大利软体家具受60%消费者青睐
- 四、俄罗斯软体家具占民用家具市场主导地位
- 五、美国软体家具市场发展概况

第三章 2014-2016年中国软体家具产业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、工业发展形势分析

第二节 2014-2016年中国家具产业的整体概况

- 一、中国家具产业产值已跃居世界第一位
- 二、2016年中国家具业迎来产业升级和发展契机
- 三、2016年出口退税率提高有助家具业平稳发展
- 四、中国家具行业发展机遇与挑战并存

第三节 2014-2016年中国家具消费者行为分析

- 一、消费者阶层分类
- 二、家具消费者购买行为因素分析
- 三、经常光顾家具市场的群体分析
- 四、消费者所需要的家具类型

第四章 2014-2016年中国软体家具产业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国软体家具的发展概况

- 一、中国软体家具市场成长迅速
- 二、中国软体家具工艺技术日渐精湛

三、中国《软体家具弹簧软床垫》新标准实施

四、功能型软体家具越来越受到消费者青睐

第二节 2014-2016年中国软体家具的发展形势分析

一、华东地区软体家具产业分析

二、2016年中国进一步推动软体家具安全性进步

三、2016年软体家具中小企业推陈出新谋发展

第三节 2014-2016年中国部分地区软体家具市场的发展分析

一、软体家具正越来越受上海消费者欢迎

二、2016年浙江软体家具设计与评价正式立项

三、云南软体家具行业发展势头良好

四、广东软体家具产品质量有待提高

第四节 2014-2016年中国软体家具业存在的问题及对策

一、中国软体家具业存在的问题

二、尽快提高企业生产规模和水平

三、增强产品设计创新能力

四、加快技术创新提高产品的技术含量

第五章 2014-2016年中国软体家具产量数据统计分析

第一节 2014年全国软体家具产量数据分析

一、2014年全国软体家具产量数据

二、2014年重点省市软体家具产量数据

第二节 2016年全国软体家具产量数据分析

一、2016年全国软体家具产量数据

二、2016年重点省市软体家具产量数据

第三节 2016年全国软体家具产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2016年全国软体家具产量数据

二、2016年重点省市软体家具产量数据

第四节 全国软体家具产量增长性分析

第六章 中国家具制造业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 中国家具制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家具制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国家具制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2014-2016年中国软体家具细分产业格局分析

第一节 2014-2016年中国沙发产业分析

一、金融危机下的中国沙发行业现状

二、2016年足疗沙发业的发展特点分析

三、中国沙发市场应提倡“绿色竞争”

四、中国沙发产业缺乏强势品牌

第二节 2014-2016年中国床垫产业分析

一、中国床垫行业发展综述

二、中国床垫业稳步发展取得较好成绩

三、中国床垫业抗菌防螨质量标准提上日程

四、中国床垫出口美国日渐增长遭遇“防火墙”

五、河南商丘宁陵县床垫产业发展现状

第八章 2014-2016年中国软体家具产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国软体家具市场竞争现状分析

一、软体家具行业竞争力分析

二、软体家具细分产品竞争分析

三、软体家具品牌竞争分析

第二节 2014-2016年中国软体家具产业集中度分析

一、软体家具产量集中度分析

二、软体家具生产企业集中度分析

三、软体家具市场集中度分析

第三节 2017-2022年中国软体家具企业提升竞争力策略分析

第九章中国软体家具优势企业竞争力分析

第一节 迪高乐实业（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 华达利家具（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 高峰创建家私（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 雪豹集团公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 华达利家具（常熟）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 浙江顾家工艺沙发制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 天津梦乡软体家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 英特尔（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 敏华荣家具（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 卓饰纺织品(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十章 2017-2022年中国软体家具行业前景趋势分析

第一节 2017-2022年中国家具业的发展前景及趋势

- 一、中国家具市场需求空间大
- 二、2017-2022年中国家具业发展趋势分析
- 三、中国家具市场的整体发展趋势
- 四、智能化将成为中国成为家具强国的推动力量
- 五、2017-2022年中国家具制造行业预测分析

第二节 2017-2022年中国软体家具的发展前景及趋势

- 一、2017-2022年中国足疗沙发业的发展机遇和挑战
- 二、中国软体家具市场前景广阔
- 三、舒适和健康渐成软体家具发展趋势
- 四、2017-2022年中国软体家具产量预测分析

第三节 2017-2022年中国软体家具产业市场盈利预测分析

第十一章 2017-2022年中国软体家具产业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国软体家具产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

第二节 2017-2022年中国软体家具产业投资机会分析

第三节 2017-2022年中国软体家具产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2014-2016年中国家具制造业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国家具制造业亏损企业数量及亏损面积

图表：2014-2016年中国家具制造业总体销售额增长趋势图

图表：2014-2016年中国家具制造业总体利润总额增长

图表：2014-2016年中国家具制造业总体从业人数分析

图表：2014-2016年中国家具制造业投资资产增长性分析

图表：2016年中国各省市家具制造业企业数量统计表

图表：2016年中国各省市家具制造业企业数量分布图

图表：2016年中国各省市家具制造业销售收入统计表

图表：2016年中国各省市家具制造业销售收入分布图

图表：2016年中国各省市家具制造业利润总额统计表

图表：2016年中国各省市家具制造业利润总额分布图

图表：2016年中国各省市家具制造业利润总额增长最快的省市对比图

图表：2016年中国各省市家具制造业资产统计表

图表：2016年中国各省市家具制造业资产分布图

图表：2016年中国各省市家具制造业资产增长速度对比图

图表：2016年中国各省市家具制造业工业总产值

图表：2016年中国各省市家具制造业工业销售产值

图表：2016年家具制造业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表：迪高乐实业（深圳）有限公司盈利指标情况

图表：迪高乐实业（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表：迪高乐实业（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表：迪高乐实业（深圳）有限公司盈利能力情况

图表：迪高乐实业（深圳）有限公司销售收入情况

图表：迪高乐实业（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表：华达利家具（中国）有限公司盈利指标情况

图表：华达利家具（中国）有限公司资产运行指标状况

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/281751281751.html>