

# 中国遗嘱服务行业发展现状分析与投资前景预测 报告（2022-2029年）

## 报告大纲

观研报告网  
[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国遗嘱服务行业发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601750.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

遗嘱是指人生前在法律允许的范围内，按照法律规定的方式对其遗产或其他事务所作的个人处理，并于创立遗嘱人死亡时发生效力的法律行为。

遗嘱服务包括遗嘱见证、代书、保存、登记以及遗嘱公证保全、心理健康评估、遗嘱定制、律师见证、银行级保管等服务。

### 一、遗嘱服务行业市场规模

我国遗嘱服务近年来发展十分迅速，截止2021年我国遗嘱服务市场规模已达到2.37亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

但由于受传统文化等因素的影响，我国遗嘱订立人数占全国总人数的比例小于万分之一，尽管这一需求在以每年 3% 的速度增长，但对比英美国家 30 岁后成年人高达 50% 的遗嘱订立比例，仍有巨大差异。

随着我国经济发展，广大市民对财富管理和传承有着广泛而迫切的需求。同时，随着经济社会的发展，财产多样化、需求多元化的特点也日益显现。遗嘱越来越受到国内居民关注，立遗嘱人群也呈现出年轻化的趋势。民众的遗嘱观念、财产观念、家庭观念持续变化，显示了遗嘱在家庭建设和家事管理中的重要作用，预计2022-2029年遗嘱服务行业市场规模年均增速将达到20%以上。

### 二、遗嘱服务行业供需规模

#### 1、供应规模

在快速老龄化、经济发展和法治观念发展的大背景下，社会越来越重视遗嘱等相关服务的发展，遗嘱服务项目大量涌现。截止2021年我国新增遗嘱服务数量为5.77万件，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

目前，我国遗嘱服务机构类型即由社会组织或公益项目为体。随着遗嘱服务需求的日益增长，主要靠政府公证部门的服务供给模式显然无法满足当前的需求，因而必须大力引导社会组织参与遗嘱公共服务的供给。

与提供遗嘱公共服务的公益项目相比，由专门从事财产继承及其相关服务的企业和机构提供遗嘱服务。这一类的机构通常具有一定的专业人才队伍，有针对性地开展涉及继承、遗嘱、家事诉讼等方面的服务。

遗嘱服务行业面临的形势也将更加复杂，遗嘱服务相关机构的数量、队伍也会日益庞大，这就对社会组织的服务质量和从业人员的职业素质提出了更高的要求。

#### 2、需求规模

随着人口老龄化的加剧和社会经济的发展，居民对遗嘱服务的需求日益增长。2021年我国

增遗嘱数量为0.55万件，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

目前我国40周岁至49周岁年龄段人群为中青年立遗嘱人群“主力军”，中青年立遗嘱者财产种类丰富，无房产者仍有立遗嘱需求，单身人群、再婚家庭立遗嘱渐成“刚需”。

遗嘱保管通常主要有四种形式：自行保管、委托子女或他人代为保管、委托公证机构保管和租用金融机构保管箱保管。而新型遗嘱服务有以上保管方式所没有的“保密性强、开视便利、服务专业”等优点。如今，越来越多的人选择将遗嘱交由专业的遗嘱服务机构保管，人们对于遗嘱服务的需求日渐增加。

目前我国人口发展处于重大转折期，在享受人口红利带来的社会高速发展同时，老龄化问题也引起了社会关注。据第七次人口普查数据统计，截至2021年末，我国60周岁及以上人口已达到2.67亿人，占总人口约18.9%；预测到2025年，我国60岁以上老年人口将突破3亿，占比总人口约21%，65岁以上老年人比例将达到13.7%，接近深度老龄化社会。

数据来源：观研天下数据中心整理

另外，据国家统计局公布的数据，全国法院2017年到2019年一审继承案件收案数117937件、141134件和143580件，其中遗嘱案件分别为6006件、6521件和6872件，立遗嘱比例不足5%，没有遗嘱引起的继承纠纷占绝对比例。未来随着我国居民收入提高，人们的观念转变，我国在遗嘱服务方面还有较大的市场机会。

### 三、遗嘱服务行业竞争情况

#### 1、竞争格局

遗嘱是指人生前在法律允许的范围内，按照法律规定的方式对其遗产或其他事务所作的个人处理，并于创立遗嘱人死亡时发生效力的法律行为。目前，我国国内涉及遗嘱业务的机构通常分为三类，具体如下：

我国国内涉及遗嘱业务机构分类情况  
机构类别 内容  
第一类 以法律职业专业人员群体提供服务的专业性机构，如公证处、律师事务所以及法律服务所等为代表的法律服务机构、家族信托公司  
第二类 与公证处合作、具有法律效力、拥有遗嘱服务的互联网类公司包括上海律桐智能信息科技有限公司、腾讯安全  
第三类 以遗嘱登记或咨询服务为主要业务的营利或非营利性组织，如中华遗嘱库、百世传承和爱传承等

资料来源：观研天下数据中心整理

我国遗嘱服务行业中，公证处是由国家专门设立的、依法行使国家公证职权、代表国家办理公证事务、进行公证证明活动的司法证明机构。公证处办理的是一种公证遗嘱。在我国现行的继承法中，公证遗嘱的效力是最强的。但对于遗嘱的保管，公证处只会保留公证档案，不对遗嘱进行保管。

而以遗嘱登记或咨询服务为主要业务的营利或非营利性组织主要是自书遗嘱或者是代书遗嘱，另外加上证人的形式。这些公司对遗嘱进行保管，当事人可以设置遗嘱查询和提取条件，可以委托遗嘱宣读、调解等后续服务。律师事务所和家族信托公司主要是以家族信托业务为主，主要为高净值人群提供财富传承。与公证处合作、具有法律效力、拥有遗嘱服务的互联网类公司除了提供一般的遗嘱服务外，一般还能对虚拟财产进行遗嘱继承服务。

## 2、主要品牌

我国最知名的遗嘱服务机构包括中华遗嘱库、百世传承和爱传承等。

另外，我国涉及遗嘱服务业务知名律师事务有金杜律师事务、大成律师事务所、君合律师事务所、中伦律师事务所。涉及遗嘱服务业务知名的信托公司有平安信托、中信信托、建信信托等。除此之外，与公证处合作、具有法律效力、拥有遗嘱服务的互联网类知名公司包括上海律桐智能信息科技有限公司、腾讯安全等。

我国遗嘱库行业的专业遗嘱公司品牌大部分都是地域性较强的品牌，在其所在地有一定知名度。与其展开竞争的兼营遗嘱服务的律师事务所和家族信托公司的知名品牌主要是全国性品牌。

### 2021年遗嘱服务行业知名品牌

#### 排名

#### 品牌

1

中华遗嘱库

2

百世传承遗嘱库

3

爱传承

4

齐鲁遗嘱库

5

深圳遗嘱库

6

华夏遗嘱库

7

燕赵遗嘱库

8

浙江遗嘱库

9

博爱遗嘱库

10

心愿传承遗嘱库

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

### 3、市场集中度

我国遗嘱服务行业处于起步阶段，各公司尚未在该行业做出巨大投入导致登记保管遗嘱量差距较大；其次是遗嘱观念尚未在国人心中得到广泛认同，部分国人法律意识淡薄，相对于2.6亿人口的60岁以上老年人口数量，我国遗嘱服务渗透率非常低，各公司业务数量也较少。2020年受新冠疫情影响，导致许多市民出门办理遗嘱受到限制。而2021年新冠疫情有所缓和，市民恢复正常生活出行，因此遗嘱登记保管量提升至正常水平。许多市民希望在中华遗嘱库这类第三方遗嘱服务机构的见证下订立遗嘱，以此确保自己的遗嘱合法、有效，能按自己的意愿顺利执行，减少继承纠纷的发生。

2021年中华遗嘱库登记保管遗嘱量达25946件，市场份额为41.05%；而其他公司，如爱传承、百世传承等均处于刚起步阶段，数量均较小。

资料来源：各公司财务数据，观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国遗嘱服务行业发展现状分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国遗嘱服务行业发展概述

#### 第一节 遗嘱服务行业发展情况概述

一、遗嘱服务行业相关定义

二、遗嘱服务特点分析

三、遗嘱服务行业基本情况介绍

四、遗嘱服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、遗嘱服务行业需求主体分析

#### 第二节 中国遗嘱服务行业生命周期分析

一、遗嘱服务行业生命周期理论概述

二、遗嘱服务行业所属的生命周期分析

#### 第三节 遗嘱服务行业经济指标分析

一、遗嘱服务行业的赢利性分析

二、遗嘱服务行业的经济周期分析

三、遗嘱服务行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球遗嘱服务行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球遗嘱服务行业发展历程回顾

#### 第二节 全球遗嘱服务行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲遗嘱服务行业地区市场分析

一、亚洲遗嘱服务行业市场现状分析

二、亚洲遗嘱服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲遗嘱服务行业市场前景分析

#### 第四节 北美遗嘱服务行业地区市场分析

一、北美遗嘱服务行业市场现状分析

二、北美遗嘱服务行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美遗嘱服务行业市场前景分析

#### 第五节欧洲遗嘱服务行业地区市场分析

##### 一、欧洲遗嘱服务行业市场现状分析

##### 二、欧洲遗嘱服务行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲遗嘱服务行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界遗嘱服务行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球遗嘱服务行业市场规模预测

## 第三章 中国遗嘱服务行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对遗嘱服务行业的影响分析

### 第三节中国遗嘱服务行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对遗嘱服务行业的影响分析

### 第五节中国遗嘱服务行业产业社会环境分析

## 第四章 中国遗嘱服务行业运行情况

### 第一节中国遗嘱服务行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国遗嘱服务行业市场规模分析

#### 一、影响中国遗嘱服务行业市场规模的因素

#### 二、中国遗嘱服务行业市场规模

#### 三、中国遗嘱服务行业市场规模解析

### 第三节中国遗嘱服务行业供应情况分析

一、中国遗嘱服务行业供应规模

二、中国遗嘱服务行业供应特点

第四节中国遗嘱服务行业需求情况分析

一、中国遗嘱服务行业需求规模

二、中国遗嘱服务行业需求特点

第五节中国遗嘱服务行业供需平衡分析

第五章 中国遗嘱服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国遗嘱服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、遗嘱服务行业产业链图解

第二节中国遗嘱服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对遗嘱服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对遗嘱服务行业的影响分析

第三节我国遗嘱服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国遗嘱服务行业市场竞争分析

第一节中国遗嘱服务行业竞争现状分析

一、中国遗嘱服务行业竞争格局分析

二、中国遗嘱服务行业主要品牌分析

第二节中国遗嘱服务行业集中度分析

一、中国遗嘱服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国遗嘱服务行业市场集中度分析

第三节中国遗嘱服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国遗嘱服务行业模型分析

第一节中国遗嘱服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国遗嘱服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国遗嘱服务行业SWOT分析结论

## 第三节中国遗嘱服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

# 第八章 2018-2022年中国遗嘱服务行业需求特点与动态分析

## 第一节中国遗嘱服务行业市场动态情况

## 第二节中国遗嘱服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节遗嘱服务行业成本结构分析

## 第四节遗嘱服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节中国遗嘱服务行业价格现状分析

## 第六节中国遗嘱服务行业平均价格走势预测

- 一、中国遗嘱服务行业平均价格趋势分析
- 二、中国遗嘱服务行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国遗嘱服务行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国遗嘱服务行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国遗嘱服务行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

- 二、销售收入分析

- 三、负债分析

- 四、利润规模分析

- 五、产值分析

### 第三节 中国遗嘱服务行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析

- 三、行业营运能力分析

- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国遗嘱服务行业区域市场现状分析

### 第一节 中国遗嘱服务行业区域市场规模分析

- 一、影响遗嘱服务行业区域市场分布的因素

- 二、中国遗嘱服务行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区遗嘱服务行业市场分析

- 一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析

- 三、华东地区遗嘱服务行业市场分析

(1) 华东地区遗嘱服务行业市场规模

(2) 华南地区遗嘱服务行业市场现状

(3) 华东地区遗嘱服务行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析

- 三、华中地区遗嘱服务行业市场分析

- (1) 华中地区遗嘱服务行业市场规模
- (2) 华中地区遗嘱服务行业市场现状
- (3) 华中地区遗嘱服务行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区遗嘱服务行业市场分析
  - (1) 华南地区遗嘱服务行业市场规模
  - (2) 华南地区遗嘱服务行业市场现状
  - (3) 华南地区遗嘱服务行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区遗嘱服务行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区遗嘱服务行业市场分析
  - (1) 华北地区遗嘱服务行业市场规模
  - (2) 华北地区遗嘱服务行业市场现状
  - (3) 华北地区遗嘱服务行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区遗嘱服务行业市场分析
  - (1) 东北地区遗嘱服务行业市场规模
  - (2) 东北地区遗嘱服务行业市场现状
  - (3) 东北地区遗嘱服务行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区遗嘱服务行业市场分析
  - (1) 西南地区遗嘱服务行业市场规模
  - (2) 西南地区遗嘱服务行业市场现状
  - (3) 西南地区遗嘱服务行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区遗嘱服务行业市场分析

- (1) 西北地区遗嘱服务行业市场规模
- (2) 西北地区遗嘱服务行业市场现状
- (3) 西北地区遗嘱服务行业市场规模预测

## 第十一章 遗嘱服务行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
  - 二、主营产品
  - 三、运营情况
  - 四、公司优势分析
- .....

## 第十二章 2022-2029年中国遗嘱服务行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国遗嘱服务行业未来发展前景分析

- 一、遗嘱服务行业国内投资环境分析
- 二、中国遗嘱服务行业市场机会分析
- 三、中国遗嘱服务行业投资增速预测

### 第二节 中国遗嘱服务行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国遗嘱服务行业规模发展预测

- 一、中国遗嘱服务行业市场规模预测
- 二、中国遗嘱服务行业市场规模增速预测
- 三、中国遗嘱服务行业产值规模预测
- 四、中国遗嘱服务行业产值增速预测
- 五、中国遗嘱服务行业供需情况预测

### 第四节 中国遗嘱服务行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国遗嘱服务行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国遗嘱服务行业进入壁垒分析

- 一、遗嘱服务行业资金壁垒分析
- 二、遗嘱服务行业技术壁垒分析
- 三、遗嘱服务行业人才壁垒分析
- 四、遗嘱服务行业品牌壁垒分析
- 五、遗嘱服务行业其他壁垒分析

### 第二节 遗嘱服务行业风险分析

- 一、遗嘱服务行业宏观环境风险
- 二、遗嘱服务行业技术风险
- 三、遗嘱服务行业竞争风险
- 四、遗嘱服务行业其他风险

### 第三节 中国遗嘱服务行业存在的问题

### 第四节 中国遗嘱服务行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国遗嘱服务行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国遗嘱服务行业研究综述

一、 行业投资价值

二、 行业风险评估

### 第二节 中国遗嘱服务行业进入策略分析

一、 目标客户群体

二、 细分市场选择

三、 区域市场的选择

### 第三节 遗嘱服务行业营销策略分析

一、 遗嘱服务行业产品策略

二、 遗嘱服务行业定价策略

三、 遗嘱服务行业渠道策略

四、 遗嘱服务行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601750.html>