

2018年中国新能源汽车机电控市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国新能源汽车机电控市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/331748331748.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017 年新能源汽车市场出现较大的变量就是诸多互联网汽车公司开始陆续实现电动车量产，自此新能源汽车市场参与者除了从传统燃油车整车领域进入新能源汽车的车企以外，还出现互联网车企等区别于传统车企的轻资产型车企，例如小鹏、蔚来等。由于他们平均成立时间仅为 2-3 年，缺乏时间和技术积累实现机电电控的完整研发，因此在机电电控领域给第三方供应商很大的机会，目前互联网车企还没有拿到国家颁发的新能源汽车生产资质，但为了在市场上抢占先机，率先完成整车出货，多采用与传统车厂合作代工生产的方式，但同时他们均在花重金建设自己的整车生产工厂。

互联网车企从 2014 年开始兴起，到 2017 年已经有 9 家企业临近量产，发展不可不谓神速。

2017 年 12 月 16 日，蔚来汽车首款量产 SUV 车型 ES8 正式发售，标准版售价 44.8 万元，考虑补贴支持售价为 37.54 万元，如果以租用电池形式购车，则车价低至 27.54 万元，每月支付电池租金 1280 元即可，ES8 在综合工况下续航 355 公里，并采用前后双电机驱动形式，最大输出功率 480kW。我们可以想见未来几年，伴随互联网车企量产车型的不断释放，其在新能源汽车领域的影响力和市场份额也将逐渐走强。由于作为市场后入者，面对激烈的市场竞争，互联网车企在驱动环节普遍缺乏技术积累，需要依仗第三方机电电控供应商的产品，在这一过程中第三方供应商的话语权有望得到提升，我们猜想随着互联网车企的介入和成长，不排除传统的以整车企业为主导的汽车产业链模式会被颠覆的可能性，随之替代它的可能是整车厂、机电电控供应商和电池企业三足鼎立的局面，整车厂更多的是扮演车辆设计和集成的角色。但以上格局的形成需要漫长的演化过程，目前主流互联网车企如蔚来、小鹏、车和家等均选择与传统整车厂开展战略合作，因此从当下时点来看，我国汽车产业还将保持以整车厂为中心的格局，但可以确定的是互联网车企的出现会给第三方机电电控企业带来一块新增的且不断扩大的市场空间，使得第三方供应商有机会切入乘用车市场。

图表：互联网车企总结列表 销量前 20 名的车型中有 10 款和 6 款车型使用第三方供应商的电机和电控系统，销量分别占到整体销量的 63%和 51%。由此可见，第三方机电电控供应商享受的蛋糕正在不断扩大，同时，能够与知名车企核心车型进行深度绑定的第三方机电电控供应商有望在业绩上实现较大突破。

图表：2017年11月畅销车型机电电控供应商汇总 注：华域电动和联合电子没有算在第三方机电电控供应商里，华域电动隶属于上汽集团，联合电子是上汽与大陆合资创立。

2018 年，预计随乘用车市场的持续放量，第三方机电电控厂商将在乘用车领域加速跑马圈地的步伐，而在客车和专用车领域有所建树的第三方供应商也将在乘用车领域发力。汇川技术与有 30 年新能源汽车研发经验的瑞士 Brusa 公司进行战略合作，旨在向动力总成领域进军，2017 年上半年公司产品已经准入几家新能源乘用车客户，预计从 2019-2020 年开始量产；方正电机在乘用车领域新拓展上汽通用五菱和吉利，目前已经向五菱供应电机进行

车型测试，并向吉利供应动力总成系统；2015 年巨一就与江淮汽车合作成立机电电控合资公司，目前已成功进入奇瑞汽车供应链。可见拥有核心技术，先发制人抢占乘用车市场的第三方供应商更有希望成为行业龙头。

观研天下发布的《2018年中国新能源汽车机电电控市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及新能源汽车机电电控交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、新能源汽车机电电控T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国新能源汽车机电电控行业发展概述

第一节 新能源汽车机电电控行业发展情况概述

一、新能源汽车机电电控行业相关定义

二、新能源汽车机电电控行业基本情况介绍

三、新能源汽车机电电控行业发展特点分析

第二节 中国新能源汽车机电电控行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、新能源汽车机电电控行业产业链条分析

三、中国新能源汽车机电电控行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国新能源汽车电机电控行业生命周期分析

一、新能源汽车电机电控行业生命周期理论概述

二、新能源汽车电机电控行业所属的生命周期分析

第四节 新能源汽车电机电控行业经济指标分析

一、新能源汽车电机电控行业的赢利性分析

二、新能源汽车电机电控行业的经济周期分析

三、新能源汽车电机电控行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新能源汽车电机电控行业进入壁垒分析

一、新能源汽车电机电控行业资金壁垒分析

二、新能源汽车电机电控行业技术壁垒分析

三、新能源汽车电机电控行业人才壁垒分析

四、新能源汽车电机电控行业品牌壁垒分析

五、新能源汽车电机电控行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球新能源汽车电机电控行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源汽车电机电控行业发展历程回顾

第二节 全球新能源汽车电机电控行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新能源汽车电机电控行业地区市场分析

一、亚洲新能源汽车电机电控行业市场现状分析

二、亚洲新能源汽车电机电控行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新能源汽车电机电控行业市场前景分析

第四节 北美新能源汽车电机电控行业地区市场分析

一、北美新能源汽车电机电控行业市场现状分析

二、北美新能源汽车电机电控行业市场规模与市场需求分析

三、北美新能源汽车电机电控行业市场前景分析

第五节 欧盟新能源汽车电机电控行业地区市场分析

一、欧盟新能源汽车电机电控行业市场现状分析

二、欧盟新能源汽车电机电控行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟新能源汽车电机电控行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界新能源汽车电机电控行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球新能源汽车电机电控行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国新能源汽车电机电控产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新能源汽车机电电控行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国新能源汽车机电电控产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、新能源汽车机电电控环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国新能源汽车机电电控行业运行情况

第一节 中国新能源汽车机电电控行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源汽车机电电控行业市场规模分析

第三节 中国新能源汽车机电电控行业供应情况分析

第四节 中国新能源汽车机电电控行业需求情况分析

第五节 中国新能源汽车机电电控行业供需平衡分析

第六节 中国新能源汽车机电电控行业发展趋势分析

第五章 中国新能源汽车机电电控所属行业运行数据监测

第一节 中国新能源汽车机电电控所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国新能源汽车机电电控所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国新能源汽车电机电控所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国新能源汽车电机电控市场格局分析

第一节 中国新能源汽车电机电控行业竞争现状分析

一、中国新能源汽车电机电控行业竞争情况分析

二、中国新能源汽车电机电控行业主要品牌分析

第二节 中国新能源汽车电机电控行业集中度分析

一、中国新能源汽车电机电控行业市场集中度分析

二、中国新能源汽车电机电控行业企业集中度分析

第三节 中国新能源汽车电机电控行业存在的问题

第四节 中国新能源汽车电机电控行业解决问题的策略分析

第五节 中国新能源汽车电机电控行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国新能源汽车电机电控行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国新能源汽车电机电控行业消费特点

第二节 中国新能源汽车电机电控行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 新能源汽车电机电控行业成本分析

第三节 新能源汽车电机电控行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国新能源汽车电机电控行业价格现状分析

第五节 中国新能源汽车电机电控行业平均价格走势预测

一、中国新能源汽车电机电控行业价格影响因素

二、中国新能源汽车电机电控行业平均价格走势预测

三、中国新能源汽车电机电控行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国新能源汽车电机电控行业区域市场现状分析

第一节 中国新能源汽车电机电控行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区新能源汽车电机电控市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新能源汽车电机电控市场规模分析

四、华东地区新能源汽车电机电控市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新能源汽车电机电控市场规模分析

四、华中地区新能源汽车电机电控市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新能源汽车电机电控市场规模分析

第九章 2015-2017年中国新能源汽车电机电控行业竞争情况

第一节 中国新能源汽车电机电控行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国新能源汽车电机电控行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国新能源汽车电机电控行业竞争环境分析（新能源汽车电机电控T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 新能源汽车电机电控行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国新能源汽车电机电控行业发展前景分析与预测

第一节 中国新能源汽车电机电控行业未来发展前景分析

一、新能源汽车电机电控行业国内投资环境分析

二、中国新能源汽车电机电控行业市场机会分析

三、中国新能源汽车电机电控行业投资增速预测

第二节中国新能源汽车电机电控行业未来发展趋势预测

第三节中国新能源汽车电机电控行业市场发展预测

一、中国新能源汽车电机电控行业市场规模预测

二、中国新能源汽车电机电控行业市场规模增速预测

三、中国新能源汽车电机电控行业产值规模预测

四、中国新能源汽车电机电控行业产值增速预测

五、中国新能源汽车电机电控行业供需情况预测

第四节中国新能源汽车电机电控行业盈利走势预测

一、中国新能源汽车电机电控行业毛利润同比增速预测

二、中国新能源汽车电机电控行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国新能源汽车电机电控行业投资风险与营销分析

第一节 新能源汽车电机电控行业投资风险分析

一、新能源汽车电机电控行业政策风险分析

二、新能源汽车电机电控行业技术风险分析

三、新能源汽车电机电控行业竞争风险分析

四、新能源汽车电机电控行业其他风险分析

第二节 新能源汽车电机电控行业企业经营发展分析及建议

一、新能源汽车电机电控行业经营模式

二、新能源汽车电机电控行业销售模式

三、新能源汽车电机电控行业创新方向

第三节 新能源汽车电机电控行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国新能源汽车电机电控行业发展策略及投资建议

第一节 中国新能源汽车电机电控行业品牌战略分析

一、新能源汽车电机电控企业品牌的重要性

二、新能源汽车电机电控企业实施品牌战略的意义

三、新能源汽车电机电控企业品牌的现状分析

四、新能源汽车电机电控企业的品牌战略

五、新能源汽车电机电控品牌战略管理的策略

第二节中国新能源汽车机电电控行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新能源汽车机电电控行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国新能源汽车机电电控行业发展策略及投资建议

第一节中国新能源汽车机电电控行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国新能源汽车机电电控行业定价策略分析

第二节中国新能源汽车机电电控行业营销渠道策略

- 一、新能源汽车机电电控行业渠道选择策略
- 二、新能源汽车机电电控行业营销策略

第三节中国新能源汽车机电电控行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国新能源汽车机电电控行业重点投资区域分析
- 二、中国新能源汽车机电电控行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/331748331748.html>