

2019年中国糖果行业分析报告- 市场行情监测与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国糖果行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/391747391747.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

糖果是糖果糕点的一种，指以糖类为主要成份的一种小吃。若水果或坚果类食物裹上糖衣，则称为甜食（如糖葫芦）。可分为硬质糖果、硬质夹心糖果、乳脂糖果、凝胶糖果、抛光糖果、胶基糖果、充气糖果和压片糖果等。

糖果行业作为我国传统的两大支柱零食产业之一，近年来保持着快速的增长，潜力市场份额不断扩张。近五年，我国糖果市场一直保持8%-12%的年增长率。

根据数据显示，2018年1-10月全国糖果产量达237.9万吨。从年度来看，2014-2017年我国糖果产量呈基本稳定态势发展。2017年我国糖果产量为331.37万吨，同比增长0.74%。

2013-2018年全国糖果产量情况 数据来源：国家食品药品监督管理总局

从地区产量来看：2018年1-10月全国糖果产量排名分前十省份别是福建、广东、山东、湖北、湖南、安徽、河北、上海、四川、河南。其中福建省排名第一位，2018年1-10月福建糖果产量为70.2万吨。

2018年1-10月我国各地区糖果产量情况

地区

产量（吨）

全国

2378818

福建

701806

广东

557549

山东

186241

湖北

155630

湖南

147154

安徽

115566

河北

100799
上海
97481
四川
74810
河南
46579
重庆
36043
贵州
35889
江西
23921
浙江
19765
陕西
15649
江苏
14934
云南
14372
北京
13019
海南
6974
天津
6321
山西
2611
青海
2311
新疆
1769
辽宁
1214

广西

324

宁夏

87 资料来源：互联网

糖果市场今后的发展趋势将是大品牌大销量，小品牌慢慢在困境中死亡。未来，产品发展趋势是高质量糖果巧克力将持续发展，口香糖、功能性糖果等有较大发展，无糖产品是糖果发展中具有潜力的类型。而从产量方面侧面反映出我国糖果行业需求量还在持续增长，糖果市场还具有较大的潜力。

行业发展趋势

行业发展趋势

产品开发趋势

全球糖果流行新趋势是高质量产品和天然食品需求量大、透明包装成为新趋势。因此，总体来说，未来发展趋势是高质量糖果巧克力将持续发展，口香糖、功能性糖果等有较大发展。无糖产品是糖果发展中具有潜力的类型。

生产设备发展趋势

近年来，国内糖果技术专家在引进、合作、自主独创方面取得了可喜成绩，在糖果设备方面先后推出充气奶糖生产线、胶体软糖自动线、超薄膜真空瞬时熬煮机组、棉花糖生产线等；包装机械有单扭结包装机、折叠式包装机、高速枕包机等。巧克力设备方面有多功能花色巧克力浇注线、巧克力复合制品自动线、巧克力挤出成型线、巧克力快速精磨机等。

多功能是新设备开发的一个趋势，因为糖果品种花样多、更新快，生产厂家对设备要求多功能、适应性强。现在新推出的设备大都采用国际流行的伺服电机、光电跟踪等最新技术，使其自动控制能力大大提高，实现过程自动化。资料来源：互联网（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章糖果行业相关概述

1.1 糖果行业定义及分类

1.1.1 糖果行业的定义

1.1.2 糖果行业主要产品分类

1.1.3 行业特性

1.2 中国糖果行业经济指标分析

1.2.1 赢利性

1.2.2 成长速度

1.2.3 附加值的提升空间

1.2.4 进入壁垒 / 退出机制

1.2.5 风险性

1.2.6 行业周期

1.2.7 竞争激烈程度指标

第二章中国糖果行业上、下游产业链分析

2.1 糖果行业产业链概述

2.1.1 产业链定义

2.1.2 糖果行业产业链

2.2 主要环节的增值空间

2.3 与上下游行业之间的关联性

2.4 行业产业链上游相关行业分析

2.4.1 甜味剂行业发展分析

2.4.2 明胶行业发展分析

2.4.3 乳制品行业发展状况分析

2.4.4 制糖行业发展状况分析

2.4.5 水果市场发展状况分析

2.4.6 多糖醇行业发展状况分析

2.4.7 糖果添加剂行业发展状况分析

2.4.8 油脂原料行业发展状况分析

2.4.9 包装行业发展状况分析

2.5 行业下游产业链相关行业分析

2.6 上下游行业影响及风险提示

第三章 2015-2018年中国糖果行业发展环境分析

3.1 糖果行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主要政策法规

3.1.2 政策环境对行业的影响

3.2 糖果行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 糖果行业社会环境分析（S）

3.3.1 糖果产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 糖果行业技术环境分析（T）

3.4.1 行业主要技术发展趋势

3.4.2 技术环境对行业的影响

第四章全球糖果行业发展概述

4.1 2015-2018年全球糖果行业发展情况概述

4.1.1 全球糖果行业发展现状

4.1.2 全球糖果行业发展特征

4.1.3 全球糖果行业竞争格局

4.2 2015-2018年全球主要地区糖果行业发展状况

4.2.1 欧洲糖果行业发展情况概述

4.2.2 美国糖果行业发展情况概述

4.2.3 日韩糖果行业发展情况概述

4.3 其他国家地区

第五章中国糖果行业发展概述

5.1 中国糖果行业发展状况分析

5.1.1 中国糖果行业发展阶段

5.1.2 中国糖果行业发展总体概况

5.1.3 中国糖果行业发展特点分析

5.2 2015-2018年糖果行业发展现状

5.2.1 2015-2018年中国糖果行业市场规模

5.2.2 2015-2018年中国糖果行业发展分析

5.2.3 2015-2018年中国糖果企业发展分析

5.3 2019-2025年中国糖果行业面临的困境及对策

5.3.1 中国糖果行业面临的困境及对策

1、中国糖果行业面临困境

2、中国糖果行业对策探讨

5.3.2 中国糖果企业发展困境及策略分析

1、中国糖果企业面临的困境

2、中国糖果企业的对策探讨

5.3.3 国内糖果企业的出路分析

第六章 2018年中国糖果行业市场供需分析

6.1 产能产量分析

6.1.1 2018年糖果行业生产总量及增速

6.1.2 2018年糖果行业产能及增速

6.1.3 影响糖果行业产能产量的因素

6.2 区域生产分析

6.2.1 糖果企业区域分布情况

6.2.2 重点省市糖果行业生产状况

6.3 行业供需平衡分析

6.3.1 行业供需平衡现状

6.3.2 影响糖果行业供需平衡的因素

6.3.3 中国糖果行业供需平衡

第七章中国糖果行业细分市场分析

7.1 传统型糖果产品市场分析

7.1.1 传统型糖果产品市场概况

1、传统型糖果产品市场现状分析

2、传统型糖果产品市场竞争格局

7.1.2 传统型糖果细分产品市场分析

1、硬糖产品市场分析

2、软糖产品市场分析

3、巧克力产品市场分析

4、酥糖产品市场分析

7.2 功能型糖果产品市场分析

7.2.1 功能型糖果产品市场概况

1、功能型糖果产品市场现状分析

2、功能型糖果产品市场竞争格局

7.2.2 功能型糖果细分产品市场分析

1、维生素糖果产品市场分析

2、功能性清咽润喉糖产品市场分析

3、无糖糖果产品市场分析

7.3 胶母型糖果产品市场分析

7.3.1 胶母型糖果产品市场现状分析

7.3.2 胶母型糖果产品市场竞争格局

7.4 糖果新品市场与发展趋势

7.4.1 糖果新品市场分析

1、国外糖果产品多功能化发展分析

2、不同功能化糖果可行性分析

3、国内糖果产品多功能化发展分析

7.4.2 糖果新品发展趋势

第八章中国糖果行业进出口分析

8.1 糖果行业贸易环境分析

8.2 糖果行业进出口状况综述

8.3 糖果行业出口情况

8.3.1 2018年糖果行业出口总体情况

8.3.2 2018年糖果行业出口产品结构分析

8.3.3 糖果行业出口前景分析

8.4 糖果行业进口市场分析

8.4.1 2018年糖果行业进口总体情况

8.4.2 2018年糖果行业进口产品结构分析

8.4.3 糖果行业进口前景分析

第九章中国糖果行业市场竞争格局分析

9.1 中国糖果行业竞争格局分析

9.1.1 糖果行业区域分布格局

9.1.2 糖果行业企业规模格局

9.1.3 糖果行业企业性质格局

9.2 中国糖果行业竞争五力分析

9.2.1 糖果行业上游议价能力

9.2.2 糖果行业下游议价能力

9.2.3 糖果行业新进入者威胁

9.2.4 糖果行业替代产品威胁

9.2.5 糖果行业现有企业竞争

9.3 中国糖果行业竞争SWOT分析

9.3.1 糖果行业优势分析（S）

9.3.2 糖果行业劣势分析（W）

9.3.3 糖果行业机会分析（O）

9.3.4 糖果行业威胁分析（T）

9.4 中国糖果行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国糖果行业重点企业竞争策略分析

第十章糖果行业领先企业竞争力分析

10.1 不凡帝范梅勒糖果(中国)有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.2 上海梅林正广和股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 雀巢(中国)有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 箭牌糖果(中国)有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 金冠(中国)食品有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 费列罗贸易(上海)有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

第十一章 2019-2025年中国糖果行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国糖果市场发展前景

11.1.1 2019-2025年糖果市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年糖果市场发展前景展望

11.1.3 2019-2025年糖果细分行业发展前景分析

11.2 2019-2025年中国糖果市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年糖果行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年糖果市场规模预测

11.2.3 2019-2025年糖果行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国糖果行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国糖果行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国糖果行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国糖果供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年中国糖果行业投资前景

12.1 糖果行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.1.4 糖果行业投资现状分析

12.2 糖果行业投资特性分析

12.2.1 糖果行业进入壁垒分析

12.2.2 糖果行业盈利模式分析

12.2.3 糖果行业盈利因素分析

12.3 糖果行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 糖果行业投资风险分析

12.4.1 糖果行业政策风险

12.4.2 原材料风险分析

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 技术风险分析

12.5 糖果行业投资潜力与建议

12.5.1 糖果行业投资潜力分析

12.5.2 糖果行业最新投资动态

12.5.3 糖果行业投资机会与建议

第十三章 2018年中国糖果行业热点分析

13.1糖果行业热点

13.1.1 2018年中国糖果零食展览会成功举行

13.1.2 “巧克力+”将成糖果行业流行趋势

13.1.3 史上最严《食品安全法》实施

13.1.4 80、90后成消费主体萌文化大潮来袭

13.1.5 实体经济凭借O2O突破发展瓶颈

13.1.6 360亿喜糖市场突显高端化年轻化趋势

13.1.7 口香糖遭压片糖挑战

13.1.8 短保烘焙气势高糖果企业多元化布局

13.1.9 资本“情归”食品企业迎来资本年

13.1.10 糖果企业转变渠道布局便利店

第十四章糖果行业投资战略研究

14.1 糖果行业发展战略研究

14.1.1 战略综合规划

14.1.2 技术开发战略

14.1.3 业务组合战略

14.1.4 区域战略规划

14.1.5 产业战略规划

14.1.6 营销品牌战略

14.1.7 竞争战略规划

14.2 对我国糖果品牌的战略思考

14.2.1 企业品牌的重要性

14.2.2 糖果实施品牌战略的意义

14.2.3 糖果企业品牌的现状分析

14.2.4 我国糖果企业的品牌战略

14.2.5 糖果品牌战略管理的策略

14.3 糖果行业投资战略研究

14.3.1 2018年糖果行业投资形势研究

14.3.2 2018年糖果行业投资战略研究

14.3.3 2019-2025年糖果行业投资形势

14.3.4 2019-2025年糖果行业投资战略

第十五章研究论及建议

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2018年中国糖果行业市场规模

图表：2015-2018年全球糖果产业市场规模

图表：2015-2018年糖果重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国糖果行业销售情况分析

图表：2015-2018年中国糖果行业利润情况分析

图表：2015-2018年中国糖果行业资产情况分析

图表：2015-2018年中国糖果竞争力分析

图表：2019-2025年中国糖果产能预测

图表：2019-2025年中国糖果消费量预测

图表：2019-2025年中国糖果市场前景预测

图表：2019-2025年中国糖果市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国糖果发展前景预测

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国糖果行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/391747391747.html>