

# 2017-2022年中国智能家居产业运营格局态势及投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智能家居产业运营格局态势及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/281747281747.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能家居是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

智能家居生态产值在2010年为50亿元，到2014年就急速拉升至1600亿元，2016年产值达到2300亿元，到2022年整个智能家居产值将破万亿元。我国2014年智能家居销售额已达286亿元，2016年达403亿元，2022年全球智能家居市场规模将达941亿美元，前景广阔。智能家居的智慧不仅要体现在家居单品的智能化，还体现在不同设备之间的互联互通构成的完整生态系统的智慧化，未来，在统一的平台上，用户家庭里的各类家电、灯光、窗帘、安防、健康保健、家庭娱乐等全系列的家居设备均可实现跨品牌、跨产品的互联互通和融合。

根据研究机构 Research and Markets 的报告数据，未来五年全球智能家居设备和服务市场将以每年 8%~10%的速度增长，2018年市场规模将达到 680 亿美元。

由于智能家居中需要将各种家居生活相关的所有设备通过控制技术、网络技术和通信技术进行结合应用，在物联网大行其道的今天，作为底层的硬件基础，智能控制器已经成为了家电最基本的配器，将持续在家电领域进行渗透，不断完善家电的智能化水平。

### 中国智能家居的市场规模

中国报告网发布的《2017-2022年中国智能家居产业运营格局态势及投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 智能家居行业相关概述

#### 1.1 智能家居的界定

##### 1.1.1 智能家居产业的定义

##### 1.1.2 智能家居的基本要素

### 1.1.3 智能家居的基本功能

## 1.2 智能家居发展历程

### 1.2.1 智能家居的起源

### 1.2.2 智能家居的功能演进

### 1.2.3 智能家居在中国的发展进程

## 第二章 智能家居行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2016年中国智能家居行业发展环境分析

### 3.1 智能家居行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门及监管体制

#### 3.1.2 行业标准所处阶段及种类

##### 1、电子信息领域分析

##### 2、通信领域分析

##### 3、建筑与社区信息化领域分析

##### 4、智能家电领域分析

#### 3.1.3 行业标准发展趋势分析

##### 1、行业标准兼容性分析

##### 2、行业标准统一化走势

### 3.1.4 家居智能化的相关政策解读

- 1、物联网发展政策与规划
- 2、三网融合相关政策解读
- 3、建筑节能及低碳经济政策

### 3.2 智能家居行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 3.2.2 中国宏观经济形势分析

#### 3.2.3 宏观经济对智能家居产业发展的影响

- 1、国家经济发展与房地产业的依存关系
  - （1）房地产业的影响力系数
  - （2）房地产业的感应度系数
  - （3）房地产业是国家经济发展的重要保证
- 2、房地产业的发展与智能家居
  - （1）我国房地产业产品升级路径
  - （2）智能家居是房地产业发展必然趋势

### 3.3 智能家居行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 居民人均可支配收入分析

#### 3.3.2 居民消费支出结构变化趋势

#### 3.3.3 国民对生活环境要求的变化

#### 3.3.4 国民消费观念与智能建筑

#### 3.3.5 我国消费观念的演变分析

#### 3.3.6 智能家居是未来消费观念直接表现形式

### 3.4 智能家居行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 智能家居相关技术分类

##### 1、家居综合布线技术分析

- （1）总线技术分析
- （2）无线射频技术分析
- （3）X10电力载波分析
- （4）各种技术比较分析

##### 2、新密度分析

##### 3、技术发展趋势分析

#### 3.4.2 技术与智能家居发展进程

- 1、我国智能家居发展阶段划分
- 2、技术对智能家居相关产品升级推动作用
- 3、技术对智能家居产业链升级推动作用

#### 4、技术对消费观念的影响

##### 3.4.3 智能家居发展初级阶段的技术现状及要求

###### 1、家庭安防技术分析

###### 2、创新密度分析

###### 3、发展趋势分析

##### 3.4.4 智能家居发展中级阶段技术要求

###### 1、常用家居自动控制技术分析

###### 2、技术创新密度分析

###### 3、技术发展趋势分析

##### 3.4.5 智能家居发展高级阶段技术要求

###### 1、常用家庭音视频技术分析

###### 2、技术创新密度分析

###### 3、技术发展趋势分析

#### 第四章 全球智能家居行业发展概述

##### 4.1 2014-2016年全球智能家居行业发展情况概述

###### 4.1.1 国际智能家居行业标准的起源

###### 4.1.2 国际智能家居行业标准的演进

###### 1、智能家居行业的初级阶段

###### 2、智能家居行业的发展阶段

###### 3、智能家居行业的成熟阶段

###### 4.1.3 全球智能家居行业发展现状

###### 4.1.4 全球智能家居行业发展特征

###### 4.1.5 全球智能家居行业市场规模

##### 4.2 2014-2016年全球主要地区智能家居行业发展状况

###### 4.2.1 欧洲智能家居行业发展情况概述

###### 4.2.2 美国智能家居行业发展情况概述

###### 4.2.3 日韩智能家居行业发展情况概述

##### 4.3 2017-2022年全球智能家居行业发展前景预测

###### 4.3.1 全球智能家居行业市场规模预测

###### 4.3.2 全球智能家居行业发展前景分析

###### 4.3.3 全球智能家居行业发展趋势分析

##### 4.4 全球智能家居行业重点企业发展动态分析

#### 第五章 中国智能家居行业发展概述

##### 5.1 中国智能家居行业发展状况分析

###### 5.1.1 中国智能家居行业发展阶段

### 5.1.2 中国智能家居行业发展总体概况

### 5.1.3 中国智能家居行业发展特点分析

## 5.2 2014-2016年智能家居行业发展现状

### 5.2.1 2014-2016年中国智能家居行业市场规模

### 5.2.2 2014-2016年中国智能家居行业发展分析

### 5.2.3 2014-2016年中国智能家居企业发展分析

## 5.3 2017-2022年中国智能家居行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国智能家居行业面临的困境及对策

#### 1、中国智能家居行业面临困境

#### 2、中国智能家居行业对策探讨

### 5.3.2 中国智能家居企业发展困境及策略分析

#### 1、中国智能家居企业面临的困境

#### 2、中国智能家居企业的对策探讨

## 第六章 中国智能家居行业市场运行分析

### 6.1 2014-2016年中国智能家居行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2016年中国智能家居行业市场供需分析

#### 6.2.1 中国智能家居行业供给分析

#### 6.2.2 中国智能家居行业需求分析

#### 6.2.3 中国智能家居行业供需平衡

### 6.3 2014-2016年中国智能家居行业财务指标总体分析

#### 6.3.1 行业盈利能力分析

#### 6.3.2 行业偿债能力分析

#### 6.3.3 行业营运能力分析

#### 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国智能家居行业细分市场分析

### 7.1 智能家居行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 智能建筑

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 智能照明

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 智能家庭安防系统

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场规模分析

#### 7.4.3 行业市场需求分析

#### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国智能家居行业上、下游产业链分析

### 8.1 智能家居行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 智能家居行业产业链

### 8.2 智能家居行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 智能家居行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国智能家居行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国智能家居行业竞争格局分析

#### 9.1.1 智能家居行业区域分布格局

#### 9.1.2 智能家居行业企业规模格局

#### 9.1.3 智能家居行业企业性质格局

### 9.2 中国智能家居行业竞争五力分析

#### 9.2.1 智能家居行业上游议价能力

9.2.2 智能家居行业下游议价能力

9.2.3 智能家居行业新进入者威胁

9.2.4 智能家居行业替代产品威胁

9.2.5 智能家居行业现有企业竞争

9.3 中国智能家居行业竞争SWOT分析

9.3.1 智能家居行业优势分析（S）

9.3.2 智能家居行业劣势分析（W）

9.3.3 智能家居行业机会分析（O）

9.3.4 智能家居行业威胁分析（T）

9.4 中国智能家居行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国智能家居行业领先企业竞争力分析

10.1 青岛海信电器股份有限公司竞争力分析

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

10.2 合肥美菱股份有限公司竞争力分析

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

10.3 美的集团有限公司竞争力分析

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

10.4 青岛海尔股份有限公司竞争力分析

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

10.5 四川长虹电器股份有限公司竞争力分析

（1）企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 10.6 深圳和而泰智能控制股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 10.7 无锡和晶科技股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 10.8 浙江亚厦装饰股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

#### 10.9 青岛东软载波科技股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

### 第十一章 2017-2022年中国智能家居行业发展趋势与前景分析

#### 11.1 2017-2022年中国智能家居市场发展前景

##### 11.1.1 2017-2022年智能家居市场发展潜力

##### 11.1.2 2017-2022年智能家居市场发展前景展望

##### 11.1.3 2017-2022年智能家居细分行业发展前景分析

#### 11.2 2017-2022年中国智能家居市场发展趋势预测

##### 11.2.1 2017-2022年智能家居行业发展趋势

##### 11.2.2 2017-2022年智能家居市场规模预测

##### 11.2.3 2017-2022年智能家居行业应用趋势预测

#### 11.3 2017-2022年中国智能家居行业供需预测

##### 11.3.1 2017-2022年中国智能家居行业供给预测

##### 11.3.2 2017-2022年中国智能家居行业需求预测

### 11.3.3 2017-2022年中国智能家居供需平衡预测

## 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

### 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

### 11.4.2 市场整合成长趋势

### 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

### 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

## 第十二章 2017-2022年中国智能家居行业投资前景

### 12.1 世界智能家居市场投资概况

#### 12.1.1 世界智能家居市场风投盛行

#### 12.1.2 IT巨头加大智能家居投资力度

### 12.2 中国智能家居产业投资现状分析

#### 12.2.1 中国智能家居产业投资概况

#### 12.2.2 三网融合引爆智能家居业投资新热潮

#### 12.2.3 中国智能家居产业投资与在建项目分析

### 12.3 中国智能家居行业风险投资分析

#### 12.3.1 智能家居企业获取风投的优势

#### 12.3.2 风投推动智能家居行业产业升级

### 12.4 中国智能家居行业投资策略

#### 12.4.1 投资的关键点是提高产品质量

#### 12.4.2 投资的核心点是提高产品兼容性

#### 12.4.3 投资的进阶是加强企业品牌建设

## 第十三章 2017-2022年中国智能家居企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 智能家居企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 智能家居企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 智能家居企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

### 13.3.3 区域战略规划

### 13.3.4 产业战略规划

### 13.3.5 营销品牌战略

### 13.3.6 竞争战略规划

## 13.4 智能家居中小企业发展战略研究

### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 13.5 市场的重点客户战略实施

### 13.5.1 实施重点客户战略的必要性

### 13.5.2 合理确立重点客户

### 13.5.3 重点客户战略管理

### 13.5.4 重点客户管理功能

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：智能家居行业特点

图表：智能家居行业生命周期

图表：智能家居行业产业链分析

图表：2014-2016年中国国内生产总值及增长速度

图表：2014-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表：2014-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表：2016年中国人口数及其构成情况

图表：2014-2016年中国城市人口及所占比例趋势图

图表：2014-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数

图表：2014-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表：2014-2016年智能家居行业市场规模分析

图表：2017-2022年智能家居行业市场规模预测

图表：中国智能家居行业盈利能力分析

图表：中国智能家居行业运营能力分析

图表：中国智能家居行业偿债能力分析

图表：中国智能家居行业发展能力分析

图表：中国智能家居行业经营效益分析

图表：2014-2016年智能家居重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国智能家居行业销售情况分析

( GYZX )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/281747281747.html>