

2016-2022年中国信用卡市场运营现状及十三五运营 管理深度分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国信用卡市场运营现状及十三五运营管理深度分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/241747241747.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国信用卡市场运营现状及十三五运营管理深度分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国信用卡行业相关概述

1.1 研究背景及调研方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 行业研究方法

(1) 基本数据来源

(2) 数据分析预测

(3) 预测工具介绍

1.1.3 主要统计指标

1.1.4 专业名词解释

1.2 信用卡行业相关概述

1.2.1 信用卡的定义

1.2.2 信用卡的分类

1.2.3 信用卡的功能

1.2.4 信用卡的用途

1.2.5 行业收入来源

(1) 年费收入

(2) 商家返佣

(3) 利息收入

(4) 分期付款

(5) 其他费用

1.3 信用卡市场定位分析

1.3.1 与货币的异同

1.3.2 与票据的异同

1.3.3 与现金、支票的异同

1.3.4 与借记卡、普通银行卡的异同

1.4 信用卡产业链整体概述

1.4.1 产业链概念综述

1.4.2 产业价值链分析

1.4.3 主体的博弈分析

1.5 信用卡关联行业分析

1.5.1 上游行业现状分析

(1) 电子行业发展分析

(2) IT行业发展分析

(3) 印刷行业发展分析

1.5.2 下游行业现状分析

(1) 银行相关业务概况

(2) 商业零售业发展分析

(3) 邮政行业发展分析

(4) 电信行业发展分析

1.5.3 关联行业影响综合分析

第二章：中国信用卡行业环境分析

2.1 信用卡行业政策环境分析

2.1.1 行业主要法律法规分析

2.1.2 银行业的相关政策分析

(1) 存款准备金政策

(2) 住房信贷政策

(3) 其他相关政策

2.1.3 个人信用制度建设情况

(1) 我国个人信用制度建设现状

(2) 我国个人信用制度建设中存在的问题

(3) 制约我国个人信用制度建设的主要因素

2.1.4 系列促进消费政策分析

(1) 购买能力促进政策

(2) 产品销售优惠政策

(3) 消费环境建设措施

2.2 信用卡行业经济环境分析

2.2.1 国家宏观经济环境分析

- (1) 国内生产总值增长分析
- (2) 社会消费品零售总额
- (3) 货币供应量

2.2.2 消费者信心指数分析

2.2.3 行业与GDP相关性分析

2.2.4 M1对行业发展的影响分析

2.3 信用卡行业社会环境分析

2.3.1 国内财富人群规模及分布

2.3.2 国民奢侈品消费状况分析

2.3.3 居民信贷消费情况分析

2.3.4 社会公众接受程度分析

2.3.5 社会公众支付习惯分析

- (1) 支付体系的影响分析
- (2) 支付工具的使用分布
- (3) 分期付款的支付习惯

2.4 信用卡行业技术环境分析

2.4.1 信用卡产品技术现状

2.4.2 芯片卡发展现状分析

2.4.3 信用卡技术趋势分析

2.4.4 EMV迁移的影响分析

2.5 基于PEST模型的综合分析

2.5.1 环境影响因素分析

- (1) 政治方面
- (2) 经济方面
- (3) 社会方面
- (4) 技术方面

2.5.2 内外部应对战略分析

- (1) 内部战略
- (2) 外部战略

第三章：全球信用卡行业发展分析

3.1 全球信用卡行业现状综述

3.1.1 全球信用卡渗透情况分析

3.1.2 四大信用卡组织发展情况

- (1) Visa

- (2) 中国银联
- (3) 万事达
- (4) JCB
- 3.1.3 全球信用卡市场规模分析
- 3.1.4 全球信用卡市场结构分析
- 3.2 成熟市场信用卡发展经验
 - 3.2.1 美国信用卡市场发展分析
 - (1) 美国信用卡行业背景因素分析
 - (2) 美国信用卡行业发展模式分析
 - (3) 美国信用卡市场运行特点分析
 - (4) 美国信用卡市场存在问题分析
 - 3.2.2 欧洲信用卡市场发展分析
 - (1) 欧洲信用卡行业背景因素分析
 - (2) 欧洲信用卡行业发展模式分析
 - (3) 欧洲信用卡市场运行特点分析
 - (4) 欧洲信用卡市场存在问题分析
 - 3.2.3 日本信用卡市场发展分析
 - (1) 日本信用卡行业背景因素分析
 - (2) 日本信用卡行业发展模式分析
 - (3) 日本信用卡市场运行特点分析
 - (4) 日本信用卡市场存在问题分析
 - 3.2.4 韩国信用卡市场发展分析
 - (1) 韩国信用卡行业背景因素分析
 - (2) 韩国信用卡行业发展模式分析
 - (3) 韩国信用卡市场运行特点分析
 - (4) 韩国信用卡市场存在问题分析
 - 3.2.5 香港信用卡市场发展分析
 - (1) 香港信用卡行业背景因素分析
 - (2) 香港信用卡行业发展模式分析
 - (3) 香港信用卡市场运行特点分析
 - (4) 香港信用卡市场存在问题分析
 - 3.2.6 台湾信用卡市场发展分析
 - (1) 台湾信用卡行业背景因素分析
 - (2) 台湾信用卡行业发展模式分析
 - (3) 台湾信用卡市场运行特点分析

(4) 台湾信用卡市场存在问题分析

3.3 成熟市场的发展特点对比

3.3.1 各区域政府作用比较分析

3.3.2 各区域行业规模比较分析

3.3.3 各区域主体形式比较分析

3.3.4 各区域行业发展目标比较

3.3.5 各区域行业发展重点比较

3.3.6 各区域行业发展路径比较

3.3.7 各区域行业发展结果比较

3.4 信用卡行业发展模式借鉴

3.4.1 中国发展信用卡的模式选择问题

3.4.2 中国信用卡市场的主体职能分析

3.4.3 中国信用卡本土品牌的创建及维护

3.4.4 信用卡行业利润最大化的途径选择

3.4.5 国际信用卡业务发展经验与启示

第4章：中国信用卡产业链的发展

4.1 信用卡市场运行总况

4.1.1 中国信用卡市场发展历程

4.1.2 中国信用卡市场特点分析

4.1.3 市场运行分析

4.2 信用卡发卡环节分析

4.2.1 中国信用卡市场需求分析

(1) 支付体系发展趋势及影响

(2) 信用卡用户办卡行为分析

(3) 信用卡市场潜在需求分析

4.2.2 信用卡用户开发策略选择

4.2.3 中国信用卡发卡现状分析

(1) 总体发卡规模分析

(2) 发卡模式变化趋势

4.2.4 市场快速扩张的影响分析

4.3 信用卡营销环节分析

4.3.1 信用卡营销的基本要素分析

(1) 营销参与方

(2) 客户(持卡人)

(3) 营销媒介

- (4) 促销方式
- 4.3.2 成熟市场营销模式分析借鉴
- 4.3.3 中国信用卡行业的营销概况
 - (1) 各银行营销策略比较评析
 - (2) 各银行广告营销表现分析
 - (3) 各银行网络营销表现分析
- 4.3.4 第三方支付发展的影响分析
- 4.3.5 中国信用卡营销策略的选择
 - (1) 关系营销策略分析
 - (2) 长尾营销策略分析
 - (3) 组合营销策略分析
 - (4) 行为习惯营销策略
 - (5) 营销策略创新分析
- 4.4 信用卡服务环节分析
 - 4.4.1 国外信用卡业务的发展趋势启示
 - 4.4.2 中国信用卡服务业务发展现状分析
 - 4.4.3 银行在信用卡服务环节的竞争分析
 - 4.4.4 第三方支付机构的市场影响力分析
 - 4.4.5 银行与其他市场主体的合作模式分析
 - 4.4.6 未来信用卡服务环节的竞争焦点预测
- 4.5 信用卡收单环节分析
 - 4.5.1 中国信用卡业务规模分析
 - 4.5.2 中国信用卡使用情况分析
 - (1) 使用数量
 - (2) 使用品牌
 - (3) 影响使用因素
 - (4) 信用额度
 - (5) 信用记录
 - (6) 服务质量
 - 4.5.3 中国信用卡收单现状分析
 - (1) 国内受理市场
 - (2) 互联网支付市场
 - 4.5.4 收单环节各银行布局分析
 - (1) 国内受理市场
 - (2) 互联网支付市场

第五章：中国信用卡细分市场分析

5.1 女性信用卡市场分析

5.1.1 产品定位解析

5.1.2 女性消费特征

5.1.3 各行产品比较

5.1.4 市场发展现状

5.1.5 竞争态势分析

5.1.6 品牌定位策略

5.2 大学生信用卡市场分析

5.2.1 产品定位解析

5.2.2 产品特点分析

5.2.3 大学生消费特征

5.2.4 各行产品比较

5.2.5 市场发展现状

5.2.6 环境影响分析

5.3 联名信用卡市场分析

5.3.1 产品定位解析

5.3.2 产品特点分析

5.3.3 各行产品比较

5.3.4 市场发展现状

5.3.5 竞争态势分析

5.3.6 市场营销策略

5.4 公务信用卡市场分析

5.4.1 产品定位解析

5.4.2 产品特点分析

5.4.3 各行产品比较

5.4.4 市场推行情况

5.4.5 竞争态势分析

5.4.6 存在问题及对策

5.5 白金信用卡市场分析

5.5.1 产品定位解析

5.5.2 产品特点分析

5.5.3 各行产品比较

5.5.4 各品牌产品比较

5.5.5 服务需求分析

5.5.6 市场推行情况

5.5.7 竞争态势分析

5.6 其他信用卡市场分析

5.6.1 主题信用卡市场分析

5.6.2 旅游信用卡市场分析

5.6.3 汽车信用卡市场分析

5.6.4 航空信用卡市场分析

第六章：中国信用卡行业竞争分析

6.1 基于五力模型的竞争环境分析

6.1.1 潜在进入者的进入威胁分析

6.1.2 间接替代品的替代威胁分析

6.1.3 供应商的议价能力分析

6.1.4 下游消费者的议价能力分析

6.1.5 行业内现有主体的竞争分析

6.1.6 行业五力分析总结

6.2 信用卡组织间的竞争态势分析

6.2.1 信用卡组织的发展现状分析

(1) 中国银联境内外扩张情况

(2) 维萨在华渗透策略及现状

(3) 万事达在华渗透策略及现状

(4) 美国运通在华渗透策略及现状

(5) JCB在华渗透策略及现状

6.2.2 信用卡组织的竞争总体概况

6.2.3 信用卡组织的竞争策略评析

(1) 中国银联竞争策略评析

(2) 维萨的竞争策略评析

(3) 万事达的竞争策略评析

(4) 美国运通竞争策略评析

(5) JCB的竞争策略评析

6.2.4 信用卡组织竞争的影响分析

6.3 第三方支付机构竞争分析

6.3.1 第三方支付市场发展分析

6.3.2 第三方支付市场影响分析

6.3.3 第三方支付机构间的竞争

6.4 各银行主体间的竞争态势分析

6.4.1 各银行的市场占有率分析

6.4.2 各银行的服务竞争力分析

- (1) 办卡渠道
- (2) 客户端
- (3) 短信通知
- (4) 免息期
- (5) 积分

6.4.3 各银行的品牌竞争策略分析

6.4.4 银行与其他主体间的竞合

- (1) 银行与信用卡组织的合作分析
- (2) 银行与第三方支付机构的竞合

6.4.5 信息时代的银行竞争策略

- (1) 网络客服将得到大力拓展
- (2) 将借助网络技术，全力打造网联平台

第七章：中国信用卡区域发展分析

7.1 中国信用卡区域发展特点

7.1.1 区域使用习惯差异分析

7.1.2 区域使用频率差异分析

7.1.3 区域使用场所差异分析

7.1.4 区域品牌选择差异分析

- (1) 品牌知名度
- (2) 品牌办理频率
- (3) 品牌使用频率

7.2 重点区域信用卡发展情况

7.2.1 北京市信用卡行业发展分析

- (1) 经济环境发展分析
- (2) 银行业基本情况
- (3) 支付体系发展分析
- (4) 征信体系建设情况
- (5) 信用卡市场发展分析
- (6) 信用卡市场竞争分析
- (7) 信用卡市场潜力分析

7.2.2 上海市信用卡行业发展分析

- (1) 经济环境发展分析
- (2) 银行业基本情况

(3) 支付体系发展分析

(4) 征信体系建设情况

(5) 信用卡市场发展分析

(6) 信用卡市场竞争分析

(7) 信用卡市场潜力分析

7.2.3 广东省信用卡行业发展分析

(1) 经济环境发展分析

(2) 银行业基本情况

(3) 支付体系发展分析

(4) 征信体系建设情况

(5) 信用卡市场发展分析

(6) 信用卡市场竞争分析

(7) 信用卡市场潜力分析

7.2.4 天津市信用卡行业发展分析

(1) 经济环境发展分析

(2) 银行业基本情况

(3) 支付体系发展分析

(4) 征信体系建设情况

(5) 信用卡市场发展分析

(6) 信用卡市场竞争分析

(7) 信用卡市场潜力分析

7.2.5 福建省信用卡行业发展分析

(1) 经济环境发展分析

(2) 银行业基本情况

(3) 支付体系发展分析

(4) 征信体系建设情况

(5) 信用卡市场发展分析

(6) 信用卡市场竞争分析

(7) 信用卡市场潜力分析

7.2.6 浙江省信用卡行业发展分析

(1) 经济环境发展分析

(2) 银行业基本情况

(3) 支付体系发展分析

(4) 征信体系建设情况

(5) 信用卡市场发展分析

(6) 信用卡市场竞争分析

(7) 信用卡市场潜力分析

7.2.7 江苏省信用卡行业发展分析

(1) 经济环境发展分析

(2) 银行业基本情况

(3) 支付体系发展分析

(4) 征信体系建设情况

(5) 信用卡市场发展分析

(6) 信用卡市场竞争分析

(7) 信用卡市场潜力分析

7.2.8 陕西省信用卡行业发展分析

(1) 经济环境发展分析

(2) 银行业基本情况

(3) 支付体系发展分析

(4) 征信体系建设情况

(5) 信用卡市场发展分析

(6) 信用卡市场竞争分析

(7) 信用卡市场潜力分析

7.2.9 辽宁省信用卡行业发展分析

(1) 经济环境发展分析

(2) 银行业基本情况

(3) 支付体系发展分析

(4) 征信体系建设情况

(5) 信用卡市场发展分析

(6) 信用卡市场竞争分析

(7) 信用卡市场潜力分析

7.2.10 山东省信用卡行业发展分析

(1) 经济环境发展分析

(2) 银行业基本情况

(3) 支付体系发展分析

(4) 征信体系建设情况

(5) 信用卡市场发展分析

(6) 信用卡市场竞争分析

(7) 信用卡市场潜力分析

7.2.11 重庆市信用卡行业发展分析

- (1) 经济环境发展分析
- (2) 银行业基本情况
- (3) 支付体系发展分析
- (4) 征信体系建设情况
- (5) 信用卡市场发展分析
- (6) 信用卡市场竞争分析
- (7) 信用卡市场潜力分析

7.2.12 吉林省信用卡行业发展分析

- (1) 经济环境发展分析
- (2) 银行业基本情况
- (3) 支付体系发展分析
- (4) 征信体系建设情况
- (5) 信用卡市场发展分析
- (6) 信用卡市场竞争分析
- (7) 信用卡市场潜力分析

第八章：中国信用卡市场主体分析

8.1 银行信用卡业务对比分析

- 8.1.1 还款便利程度对比分析
- 8.1.2 各项费率制度对比分析
- 8.1.3 安全保障服务对比分析
- 8.1.4 积分相关制度对比分析
- 8.1.5 分期付款业务对比分析
- 8.1.6 网络支付情况对比分析
- 8.1.7 境外消费情况对比分析
- 8.1.8 银行信用卡业务综合评价

8.2 国有商业银行经营分析

8.2.1 中国工商银行经营情况分析

- (1) 银行发展简况分析
- (2) 银行财务指标分析
 - 1) 总体经营情况
 - 2) 贷款业务情况
- (3) 信用卡产品分析
 - 1) 目标群体定位
 - 2) 发行品种分析
 - 3) 发行标准分析

4) 开发主题动向

5) 产品区域分布

(4) 信用卡业务发展情况

1) 总体发行数量

2) 信用卡交易金额

3) 信用卡风险管理

(5) 信用卡营销策略分析

(6) 业务竞争优势分析

8.2.2 中国建设银行经营情况分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行财务指标分析

1) 总体经营情况

2) 贷款业务情况

(3) 信用卡产品分析

1) 目标群体定位

2) 发行品种分析

3) 发行标准分析

4) 开发主题动向

5) 产品区域分布

(4) 信用卡业务发展情况

1) 总体发行数量

2) 信用卡交易金额

3) 信用卡风险管理

(5) 信用卡营销策略分析

(6) 业务竞争优势分析

8.2.3 中国银行经营情况分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行财务指标分析

1) 总体经营情况

2) 贷款业务情况

(3) 信用卡产品分析

1) 目标群体定位

2) 发行品种分析

3) 发行标准分析

4) 开发主题动向

5) 产品区域分布

(4) 信用卡业务发展情况

1) 总体发行数量

2) 信用卡交易金额

3) 信用卡风险管理

(5) 信用卡营销策略分析

(6) 业务竞争优劣势分析

8.2.4 交通银行经营情况分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行财务指标分析

1) 总体经营情况

2) 贷款业务情况

(3) 信用卡产品分析

1) 目标群体定位

2) 发行品种分析

3) 发行标准分析

4) 开发主题动向

5) 产品区域分布

(4) 信用卡业务发展情况

1) 总体发行数量

2) 信用卡交易金额

3) 信用卡风险管理

(5) 信用卡营销策略分析

(6) 业务竞争优劣势分析

8.2.5 中国农业银行经营情况分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行财务指标分析

1) 总体经营情况

2) 贷款业务情况

(3) 信用卡产品分析

1) 目标群体定位

2) 发行品种分析

3) 发行标准分析

4) 开发主题动向

5) 产品区域分布

(4) 信用卡业务发展情况

- 1) 总体发行数量
- 2) 信用卡交易金额
- 3) 信用卡风险管理

(5) 信用卡营销策略分析

(6) 业务竞争优势分析

8.3 股份制商业银行经营分析

8.3.1 招商银行经营情况分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行财务指标分析

- 1) 总体经营情况
- 2) 贷款业务情况
- (3) 信用卡产品分析

1) 目标群体定位

2) 发行品种分析

3) 发行标准分析

4) 开发主题动向

5) 产品区域分布

(4) 信用卡业务发展情况

- 1) 总体发行数量
- 2) 信用卡交易金额
- 3) 信用卡风险管理

(5) 信用卡营销策略分析

(6) 业务竞争优势分析

8.3.2 中信银行经营情况分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行财务指标分析

- 1) 总体经营情况
- 2) 贷款业务情况
- (3) 信用卡产品分析

1) 目标群体定位

2) 发行品种分析

3) 发行标准分析

4) 开发主题动向

5) 产品区域分布

(4) 信用卡业务发展情况

- 1) 总体发行数量
- 2) 信用卡交易金额
- 3) 信用卡风险管理

(5) 信用卡营销策略分析

(6) 业务竞争优劣势分析

8.3.3 民生银行经营情况分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行财务指标分析

- 1) 总体经营情况
- 2) 贷款业务情况
- (3) 信用卡产品分析

1) 目标群体定位

2) 发行品种分析

3) 发行标准分析

4) 开发主题动向

5) 产品区域分布

(4) 信用卡业务发展情况

- 1) 总体发行数量
- 2) 信用卡交易金额
- 3) 信用卡风险管理

(5) 信用卡营销策略分析

(6) 业务竞争优劣势分析

8.3.4 浦发银行经营情况分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行财务指标分析

- 1) 总体经营情况
- 2) 贷款业务情况
- (3) 信用卡产品分析

1) 目标群体定位

2) 发行品种分析

3) 发行标准分析

4) 开发主题动向

5) 产品区域分布

(4) 信用卡业务发展情况

1) 总体发行数量

2) 信用卡交易金额

3) 信用卡风险管理

(5) 信用卡营销策略分析

(6) 业务竞争优劣势分析

8.3.5 兴业银行经营情况分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行财务指标分析

1) 总体经营情况

2) 贷款业务情况

(3) 信用卡产品分析

1) 目标群体定位

2) 发行品种分析

3) 发行标准分析

4) 开发主题动向

5) 产品区域分布

(4) 信用卡业务发展情况

1) 总体发行数量

2) 信用卡交易金额

3) 信用卡风险管理

(5) 信用卡营销策略分析

(6) 业务竞争优劣势分析

8.3.6 光大银行经营情况分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行财务指标分析

1) 总体经营情况

2) 贷款业务情况

(3) 信用卡产品分析

1) 目标群体定位

2) 发行品种分析

3) 发行标准分析

4) 开发主题动向

5) 产品区域分布

(4) 信用卡业务发展情况

1) 总体发行数量

2) 信用卡交易金额

3) 信用卡风险管理

(5) 信用卡营销策略分析

(6) 业务竞争优势分析

8.3.7 广东发展银行经营情况分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行财务指标分析

1) 总体经营情况

2) 贷款业务情况

(3) 信用卡产品分析

1) 目标群体定位

2) 发行品种分析

3) 发行标准分析

4) 开发主题动向

5) 产品区域分布

(4) 信用卡业务发展情况

1) 总体发行数量

2) 信用卡交易金额

3) 信用卡风险管理

(5) 信用卡营销策略分析

(6) 业务竞争优势分析

8.3.8 平安银行银行经营情况分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行财务指标分析

1) 总体经营情况

2) 贷款业务情况

(3) 信用卡产品分析

1) 目标群体定位

2) 发行品种分析

3) 发行标准分析

4) 开发主题动向

5) 产品区域分布

(4) 信用卡业务发展情况

1) 总体发行数量

2) 信用卡交易金额

3) 信用卡风险管理

(5) 信用卡营销策略分析

(6) 业务竞争优劣势分析

8.3.9 华夏银行经营情况分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行财务指标分析

1) 总体经营情况

2) 贷款业务情况

(3) 信用卡产品分析

1) 目标群体定位

2) 发行品种分析

3) 发行标准分析

4) 开发主题动向

5) 产品区域分布

(4) 信用卡业务发展情况

1) 总体发行数量

2) 信用卡交易金额

3) 信用卡风险管理

(5) 信用卡营销策略分析

(6) 业务竞争优劣势分析

8.4 城市商业银行的经营分析

8.4.1 上海银行经营情况分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行财务指标分析

1) 总体经营情况

2) 贷款业务情况

(3) 信用卡产品分析

1) 目标群体定位

2) 发行品种分析

3) 发行标准分析

4) 开发主题动向

5) 产品区域分布

(4) 信用卡业务发展情况

1) 总体发行数量

2) 信用卡交易金额

3) 信用卡风险管理

(5) 信用卡营销策略分析

(6) 业务竞争优势分析

8.4.2 宁波银行经营情况分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行财务指标分析

1) 总体经营情况

2) 贷款业务情况

(3) 信用卡产品分析

1) 目标群体定位

2) 发行品种分析

3) 发行标准分析

4) 产品区域分布

(4) 信用卡业务发展情况

(5) 信用卡营销策略分析

(6) 业务竞争优势分析

8.4.3 南京银行经营情况分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行财务指标分析

1) 总体经营情况

2) 贷款业务情况

(3) 信用卡产品分析

1) 目标群体定位

2) 发行品种分析

3) 发行标准分析

4) 开发主题动向

5) 产品区域分布

(4) 信用卡业务发展情况

1) 总体发展情况

2) 信用卡风险管理

(5) 信用卡营销策略分析

(6) 业务竞争优势分析

8.4.4 北京银行经营情况分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行财务指标分析

1) 总体经营情况

2) 贷款业务情况

(3) 信用卡产品分析

1) 目标群体定位

2) 发行品种分析

3) 发行标准分析

4) 开发主题动向

5) 产品区域分布

(4) 信用卡业务发展情况

1) 总体发行数量

2) 信用卡交易金额

3) 信用卡风险管理

(5) 信用卡营销策略分析

(6) 业务竞争优势分析

8.4.5 天津银行经营情况分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行财务指标分析

1) 总体经营情况

2) 贷款业务情况

(3) 信用卡产品分析

1) 目标群体定位

2) 发行品种分析

3) 发行标准分析

4) 产品区域分布

(4) 信用卡业务发展情况

(5) 信用卡营销策略分析

(6) 业务竞争优势分析

8.4.6 重庆银行经营情况分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行财务指标分析

1) 总体经营情况

2) 贷款业务情况

(3) 信用卡产品分析

1) 目标群体定位

2) 发行品种分析

3) 发行标准分析

4) 产品区域分布

(4) 信用卡业务发展情况

1) 信用卡交易金额

2) 信用卡风险管理

(5) 信用卡营销策略分析

(6) 业务竞争优势分析

8.4.7 东莞银行经营情况分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行财务指标分析

1) 总体经营情况

2) 贷款业务情况

(3) 信用卡产品分析

1) 目标群体定位

2) 发行品种分析

3) 发行标准分析

4) 开发主题动向

5) 产品区域分布

(4) 信用卡业务发展情况

(5) 信用卡营销策略分析

(6) 业务竞争优势分析

8.5 外资银行的经营情况分析

8.5.1 汇丰银行(中国)有限公司经营情况分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行财务指标分析

1) 总体经营情况

2) 贷款业务情况

(3) 信用卡产品分析

1) 目标群体定位

2) 发行品种分析

3) 发行标准分析

4) 开发主题动向

5) 产品区域分布

(4) 信用卡业务发展情况

(5) 信用卡营销策略分析

(6) 业务竞争优劣势分析

8.5.2 东亚银行（中国）有限公司经营情况分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行财务指标分析

1) 总体经营情况

2) 贷款业务情况

(3) 信用卡产品分析

1) 目标群体定位

2) 发行品种分析

3) 发行标准分析

4) 开发主题动向

5) 产品区域分布

(4) 信用卡业务发展情况

(5) 信用卡营销策略分析

(6) 业务竞争优劣势分析

8.5.3 渣打银行（中国）有限公司经营情况分析

(1) 银行发展简况分析

(2) 银行财务指标分析

1) 总体经营情况

2) 贷款业务情况

(3) 信用卡产品分析

(4) 信用卡业务发展情况

(5) 信用卡营销策略分析

(6) 业务竞争优劣势分析

第九章：中国信用卡市场前景预测

9.1 信用卡行业风险因素及其防范

9.1.1 信用卡业务风险分类及成因

(1) 信用卡业务的风险分类

1) 信用风险

2) 欺诈风险

3) 道德风险

4) 操作风险

5) 系统运行风险

(2) 信用卡业务的风险成因

9.1.2 信用卡业务的风险现状分析

(1) 风险总量

(2) 信用风险

(3) 欺诈风险

9.1.3 信用卡业务的风险管理对策

(1) 建立高效准确的信用评级体系

(2) 形成顺畅的信用卡风险管理模式

(3) 培养良好的信用卡风险管理方法

(4) 选拔优秀的信用卡风险管理人才

9.1.4 信用卡业务风管的具体措施

(1) 风险回避

(2) 风险预防

1) 透支风险管理

2) 挂失止付风险管理

(3) 风险分散及转移

1) 向担保人转移

2) 向持卡人转移

3) 向保险机构转移

(4) 风险补偿

9.2 行业环境的STEEP远景分析

9.2.1 行业宏观环境发展趋势

(1) 政治环境

(2) 经济环境

(3) 社会环境

(4) 技术环境

(5) 生态环境

9.2.2 行业运行环境发展趋势

(1) 顾客因素

(2) 供应商因素

(3) 劳动力因素

(4) 竞争因素

(5) 利益相关者因素

9.2.3 行业环境对主体的影响分析

9.3 信用卡行业的发展趋势分析

9.3.1 全球信用卡行业发展趋势分析

(1) 产品技术趋势

- (2) 功能服务趋势
 - (3) 营销渠道趋势
 - 9.3.2 中国信用卡行业创新趋势分析
 - (1) 产品品种创新
 - (2) 营销模式创新
 - 9.3.3 中国信用卡行业发展趋势分析
 - (1) 新推产品方面
 - (2) 市场活动方面
 - 9.4 中国信用卡行业发展前景分析
 - 9.4.1 中国信用卡市场规模预测分析
 - (1) 发卡量预测
 - (2) 交易额预测
 - 9.4.2 中国信用卡行业发展策略建议
 - (1) 市场监管和竞争态势
 - (2) 行业盈利情况预测
 - (3) 经营主体业务模式推荐
 - 9.4.3 银行信用卡业务竞争策略建议
 - (1) 国有商业银行竞争策略建议
 - 1) 竞争力评价
 - 2) 竞争战略选择
 - (2) 股份制银行的竞争策略建议
 - 1) 竞争力评价
 - 2) 竞争战略选择
 - (3) 城市商业银行竞争策略建议
 - 1) 竞争力评价
 - 2) 竞争战略选择
 - (4) 外资银行的竞争策略建议
 - 1) 竞争力评价
 - 2) 竞争战略选择
- 图表目录
- 图表1：2011-2014年我国信用卡累计发行量及趋势（单位：亿张，%）
 - 图表2：主要统计指标计算公式说明
 - 图表3：专业名词解释一览
 - 图表4：信用卡的相关收费项目
 - 图表5：信用卡的分类

图表6：信用卡的功能

图表7：信用卡的用途

图表8：部分银行信用卡年费收取情况

图表9：我国银行信用卡账单未全额还清利息收取情况

图表10：我国银行信用卡账单分期手续费收取情况（单位：%）

图表11：我国银行信用卡挂失费收取情况（单位：元）

图表12：信用卡与货币的区别

图表13：信用卡与票据的区别

图表14：信用卡与现金、支票的区别

图表15：信用卡与借记卡的区别

图表16：信用卡产业链示意图

图表17：信用卡产业价值链的运动模型

图表18：信用卡产业价值链运动模型的内涵

图表19：2007-2015年电力电子元器件制造行业总体情况（单位：亿元，%）

图表20：2009-2015年我国软件行业销售收入及增速（单位：亿元，%）

图表21：2012-2015年我国软件行业分类收入占比情况（单位：%）

图表22：2010-2015年我国软件行业累计出口额及同比增长（单位：亿美元，%）

图表23：2008-2015年中国印刷行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表24：2008-2014年我国商业银行资产和负债规模增长情况（单位：万亿元，%）

图表25：2008-2014年商业银行净利润变化情况（单位：万亿元，%）

图表26：2008-2014年商业银行不良贷款情况（单位：万亿元，%）

图表27：2011-2015年社会消费品零售总额情况（单位：亿元，%）

图表28：2008-2015年中国网络购物交易规模及占全社会消费品零售总额的情况（单位：亿元，%）

图表29：2008-2015年中国邮政企业和规模以上快递服务企业业务收入情况（单位：亿元，%）

图表30：2008-2015年中国快递业务量和快递业务收入情况（单位：亿件，亿元，%）

图表31：2008-2015年我国固定电话和移动电话用户数量变动情况（单位：万户，%）

图表32：2008-2015年我国网民数和互联网普及率（单位：万人，%）

图表33：关联行业对信用卡的影响比较

图表34：信用卡行业主要法律法规

图表35：2011-2016年存款准备金率调整（单位：%）

图表36：2011-2015年房地产贷款余额变化情况（单位：万亿元，%）

图表37：2011-2015年中国主要住房信贷政策汇总

图表38：个人信用制度建设进展表现

图表39：个人信用制度建设中存在的问题

图表40：制约我国个人信用制度建设的主要因素

图表41：2015年上调最低工资标准的地区（单位：元）

图表42：促进国内消费的有关政策

图表43：消费环境建设措施

图表44：2011-2015年社会消费品零售总额情况（单位：亿元，%）

图表45：2008-2015年中国货币供应量余额（单位：万亿元）

图表46：2015-2016年消费者信心指数走势（单位：%）

图表47：2008-2014年中国信用卡成交额与GDP的关系（单位：万亿元）

图表48：2008-2014年中国信用卡成交额占GDP的比重（单位：%）

图表49：2010-2014年9月中国高净值人群数量与增长率（单位：%）

图表50：截至2014年9月超高净值人群资产规模分布（单位：%）

图表51：截至2014年9月中国高净值人群地区分布（单位：%）

图表52：截至2014年9月中国高净值人群省市数量及分布（单位：人，%）

图表53：2011-2014年中国国内奢侈品消费情况（单位：亿元）

图表54：2011-2015年中国住户消费贷款余额及增速（单位：亿元，%）

图表55：2010-2015年三季度中国银行卡交易笔数和交易金额（单位：亿笔，万亿元）

图表56：2008-2015年中国银行卡渗透率情况（单位：%）

图表57：2013-2015年全国共办理非现金支付业务及金额（单位：亿笔，万亿元）

图表58：线下受访者日常消费习惯付费方式（单位：%）

图表59：线上受访者日常消费习惯付费方式（单位：%）

图表60：2010-2015年我国信用卡授信总额和应偿授信总额（单位：万亿元）

图表61：2G信用卡的特点

图表62：IC卡的特征

图表63：2010-2015年我国金融IC卡累计发卡量（单位：亿张）

图表64：VISA基本情况

图表65：中国银联基本情况

图表66：万事达基本情况

图表67：JCB基本情况

图表68：美国信用卡行业背景因素

图表69：美国信用卡市场运行特点

图表70：美国信用卡市场存在的问题

图表71：法国信用卡行业背景因素

图表72：欧洲信用卡市场运行特点

图表73：日本信用卡行业背景因素

- 图表74：韩国信用卡市场运行特点
- 图表75：韩国信用卡市场存在的问题
- 图表76：香港信用卡行业背景因素
- 图表77：香港信用卡市场运行特点
- 图表78：香港信用卡市场存在的问题
- 图表79：台湾信用卡行业背景因素
- 图表80：台湾信用卡市场运行特点
- 图表81：台湾信用卡市场存在的问题
- 图表82：各区域政府作用比较
- 图表83：各区域行业规模比较
- 图表84：各区域主体形式比较
- 图表85：各区域行业发展目标比较
- 图表86：各区域行业发展重点比较
- 图表87：各区域行业发展路径比较
- 图表88：各区域行业发展结果比较
- 图表89：中国信用卡市场的主体职能
- 图表90：国际信用卡业务发展经验与启示
- 图表91：中国信用卡市场的发展历程
- 图表92：2010-2015年上半年中国信用卡累计发行量及占比情况（单位：亿张，%）
- 图表93：2010-2015年我国信用卡授信总额和应偿授信总额（单位：万亿元）
- 图表94：2010-2015年中国联网商户、联网POS机和AMT累计情况（单位：万户，万台）
- 图表95：2010-2015年中国银行卡卡均消费额、笔均消费额变化情况（单位：元）
- 图表96：2010-2015年中国信用卡交易额及占社会消费品零售总额的比重（单位：万亿元，%）
- 图表97：中国持卡人用卡而不使用现金的原因分布（单位：%）
- 图表98：中国持卡人了解信用卡信息渠道分布状况（单位：%）
- 图表99：持卡人办卡时最想了解的信息点（单位：%）
- 图表100：影响持卡人选卡的因素
- 图表101：中国潜在信用卡用户未办理信用卡的原因分布（单位：%）
- 图表102：中国不同类型信用卡用户的学历构成（单位：%）
- 图表103：中国不同类型信用卡用户的收入构成（单位：%）
- 图表104：中国不同级别信用卡用户的年龄构成（单位：%）
- 图表105：2010-2015年上半年中国信用卡累计发行量及占比情况（单位：亿张，%）
- 图表106：2010-2015年中国信用卡人均持卡量及同比增速（单位：张，%）
- 图表107：2010-2014年中国信用卡活卡数量及占比情况（单位：亿张，%）

- 图表108：信用卡用户开卡后激活情况分布（单位：%）
- 图表109：信用卡用户开卡后不激活的原因分布（单位：%）
- 图表110：促使中国信用卡用户使用意愿状况（单位：%）
- 图表111：营销参与方对比分析
- 图表112：信用卡持卡人对对比分析
- 图表113：信用卡持卡人类别分析图
- 图表114：用户（包括潜在的）接触信用卡营销媒介渠道的频率对比分析（单位：%）
- 图表115：营销媒介对比分析
- 图表116：常用促销方式对比分析
- 图表117：各银行营销策略
- 图表118：银行信用卡广告到达率对比（单位：%）
- 图表119：银行信用卡广告到达途径对比（单位：%）
- 图表120：银行信用卡广告喜爱度对比（单位：%）
- 图表121：银行信用卡广告购买说服力对比（单位：%）
- 图表122：银行信用卡广告效果综合对比（单位：%）
- 图表123：2015年10月银行服务品牌网络广告预估费用排行（单位：万元）
- 图表124：2015年10月银行服务品牌网络广告投放媒体类别排名（单位：万元）
- 图表125：国内发卡行信用卡中心的特点
- 图表126：2010-2015年网上支付用户规模及网民使用率（单位：万人，%）
- 图表127：2010-2015年团购用户规模及网民使用率（单位：万人，%）
- 图表128：2010-2015中国信用卡交易额及其同比增速（单位：万亿元，%）
- 图表129：消费者拥有信用卡数量与经常使用信用卡数量（单位：%）
- 图表130：消费者经常使用信用卡分布情况（%）
- 图表131：影响信用卡使用的因素（%）
- 图表132：信用卡累计额度（%）
- 图表133：信用卡不良记录次数分布（%）
- 图表134：银行服务质量调查（%）
- 图表135：2010-2015年中国联网商户、联网POS机和AMT累计情况（单位：万户，万台）
- 图表136：2010-2015年中国互联网支付市场规模及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表137：四大国有银行分销渠道情况
- 图表138：2014-2015年网上支付/手机网上支付用户规模及使用率（单位：亿元，%）
- 图表139：不同性别持卡人使用信用卡的功能分布（单位：%）
- 图表140：不同性别持卡人使用信用卡的场所分布（单位：%）
- 图表141：各银行女性信用卡比较
- 图表142：女性信用卡的使用频率分析（单位：%）

- 图表143：女性持卡人对女性专属卡的态度（单位：%）
- 图表144：最常使用的女性信用卡品牌排名（单位：%）
- 图表145：女性信用卡品牌定位
- 图表146：大学生信用卡产品特点
- 图表147：大学生消费特征
- 图表148：各银行大学生信用卡比较
- 图表149：联名信用卡相对于其他信用卡的特点
- 图表150：联名信用卡的特征
- 图表151：公务信用卡的特点
- 图表152：各银行公务信用卡比较
- 图表153：白金信用卡的特点
- 图表154：各银行白金信用卡比较
- 图表155：各名牌白金信用卡比较
- 图表156：国内主要银行汽车信用卡比较
- 图表157：信用卡行业潜在进入者威胁分析
- 图表158：信用卡行业替代品威胁分析
- 图表159：信用卡行业对供应商议价能力分析
- 图表160：信用卡行业对下游消费者议价能力分析
- 图表161：信用卡行业现有企业竞争分析
- 图表162：国内信用卡行业五力分析结论
- 图表163：中国信用卡品牌产品构成对比图（单位：%）
- 图表164：中国信用卡币种构成对比图（单位：%）
- 图表165：联名卡和非联名卡产品构成（单位：%）
- 图表166：新发信用卡产品等级构成（单位：%）
- 图表167：中国银联竞争策略突破方面
- 图表168：中国银联品牌营销策略突破方面
- 图表169：JCB中国业务战略方针
- 图表170：国内信用卡利用互联网支付的主要模式
- 图表171：各大银行信用卡商城情况一览表
- 图表172：截至2015年三季度中国第三方支付交易市场份额（单位：%）
- 图表173：2014年中国商业银行信用卡累计发卡量排名及增速（单位：万张，%）
- 图表174：2014年中国商业银行信用卡累计交易额排名及增速（单位：亿元，%）
- 图表175：2014年中国商业银行信用卡投资额度排名及增速（单位：亿元，%）
- 图表176：各银行信用卡办卡渠道分析（单位：家）
- 图表177：各银行信用卡服务APP提供情况

- 图表178：各银行信用卡消费取现短信通知门槛
- 图表179：各银行信用卡免息期情况（单位：天）
- 图表180：各银行信用卡兑换单位人民币所需消费额（单位：元）
- 图表181：信用卡行业品牌立体化传播模式
- 图表182：信用卡品牌一致性管理策略
- 图表183：中国主要城市及地区的信用卡普及率分布（单位：%）
- 图表184：中国主要城市及地区的信用卡使用频率分布（单位：%）
- 图表185：中国主要城市及地区的信用卡使用场所分布（单位：%）
- 图表186：中国主要城市及地区的信用卡品牌知晓度（单位：%）
- 图表187：中国主要城市及地区的信用卡品牌使用频率（单位：%）
- 图表188：2011-2015年北京地区生产总值及增长速度（单位：亿元，%）
- 图表189：2011-2015年北京地区城镇居民人均可支配收入及实际增速（单位：%）
- 图表190：2011-2015年北京地区社会消费品零售总额及实际增速（单位：亿元，%）
- 图表191：2015年北京地区金融机构（含外资）本外币存贷款（单位：亿元，%）
- 图表192：2012-2015年北京地区信用卡人均拥有量（单位：张）
- 图表193：2011-2015年上海地区生产总值及增长速度（单位：亿元，%）
- 图表194：2015年上海地区人均可支配收入及人均消费支出（单位：元）
- 图表195：2015年上海市社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）
- 图表196：截至2015年末上海市中外资金融机构本外币存贷款情况（单位：亿元）
- 图表197：2014年上海市银行业金融机构情况（单位：个，人，亿元）
- 图表198：2013-2014年上海市支付体系建设情况表（单位：家，%，万笔）
- 图表199：2012-2015年上海市信用卡人均拥有量（单位：张）
- 图表200：2010-2015年广东省生产总值及增长速度（单位：亿元，%）
- 图表201：2010-2015年广东省城镇居民人均可支配收入及实际增速（单位：元，%）
- 图表202：2010-2015年广东省社会消费品零售总额及实际增速（单位：亿元，%）
- 图表203：2015年广东省银行业金融机构本外币存贷款情况（单位：亿元，%）
- 图表204：2014年广东省银行业金融机构情况（单位：个，人，亿元）
- 图表205：2011-2015年天津市地区生产总值（单位：亿元，%）
- 图表206：2010-2015年天津市城镇居民人均可支配收入及实际增速（单位：元，%）
- 图表207：2010-2015年天津市社会消费品零售总额及实际增速（单位：亿元，%）
- 图表208：2014年天津市银行业金融机构情况（单位：个，人，亿元）
- 图表209：2011-2015年福建省地区生产总值及增速（单位：亿元，%）
- 图表210：2010-2015年福建省城镇居民人均可支配收入及实际增速（单位：元，%）
- 图表211：2011-2015福建省社会消费品零售总额及实际增速（单位：亿元，%）
- 图表212：2015年福建省银行业金融机构本外币存贷款情况（单位：亿元，%）

- 图表213：2014年福建省银行业金融机构情况（单位：个，人，亿元）
- 图表214：2010-2015年浙江省地区生产总值及增速（单位：亿元，%）
- 图表215：2010-2015年浙江省城镇居民人均可支配收入及其增幅（单位：元，%）
- 图表216：2010-2015年浙江省社会消费品零售总额及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表217：2015年浙江省全部金融机构本外币存贷款情况（单位：亿元，%）
- 图表218：2014年浙江省银行业金融机构情况（单位：个，人，亿元）
- 图表219：2010-2015年江苏省地区生产总值及增速（单位：亿元，%）
- 图表220：2010-2015年江苏省城镇居民人均可支配收入及其增幅（单位：元，%）
- 图表221：2010-2015年江苏省社会消费品零售总额及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表222：2014年江苏省银行业金融机构情况（单位：个，人，亿元）
- 图表223：2010-2015年陕西省地区生产总值及增速（单位：亿元，%）
- 图表224：2010-2015年陕西省城镇居民人均可支配收入及增速（单位：元，%）
- 图表225：2010-2015年陕西省社会消费品零售总额及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表226：2014年陕西省银行业金融机构情况（单位：个，人，亿元）
- 图表227：2010-2015年辽宁省地区生产总值及增速（单位：亿元，%）
- 图表228：2010-2015年辽宁省城镇居民人均可支配收入及增速（单位：元，%）
- 图表229：2010-2015年辽宁省社会消费品零售总额及实际增速（单位：亿元，%）
- 图表230：2014年辽宁省银行业金融机构情况（单位：个，人，亿元）
- 图表231：2011-2015年山东省地区生产总值及增速（单位：亿元，%）
- 图表232：2011-2015年山东省城镇居民人均可支配收入及实际增速（单位：元，%）
- 图表233：2010-2015年山东省社会消费品零售总额及实际增速（单位：亿元，%）
- 图表234：2014年山东省银行业金融机构情况（单位：个，人，亿元）
- 图表235：2014年山东省支付体系建设情况（单位：家，%，万笔，亿元）
- 图表236：2010-2015年重庆地区生产总值及增速（单位：亿元，%）
- 图表237：2011-2015年重庆市城镇居民人均可支配收入及实际增速（单位：元，%）
- 图表238：2011-2015年重庆市社会消费品零售总额及实际增速（单位：亿元，%）
- 图表239：2015年重庆市金融机构存贷款情况（单位：亿元，%）
- 图表240：2014年重庆市银行业金融机构情况（单位：个，人，亿元）
- 图表241：2010-2015年吉林省地区生产总值及增速（单位：亿元，%）
- 图表242：2010-2015年吉林省城镇居民人均可支配收入及增速（单位：元，%）
- 图表243：2011-2015年吉林省社会消费品零售总额及实际增速（单位：亿元，%）
- 图表244：2015年吉林省境内金融机构本外币存贷款及其增长速度（单位：亿元，%）
- 图表245：2014年吉林省银行业金融机构情况（单位：个，人，亿元）
- 图表246：各银行信用卡还款便利程度比较
- 图表247：各银行信用卡收费标准对比（单位：次，元，%，天）

图表248：各银行信用卡安全性比较

图表249：各银行信用卡积分综合比较（单位：年，公里，元）

图表250：各银行信用卡分期金额及方式比较

图表251：各银行信用卡网络支付情况比较（单位：元/笔，元/天，元）

图表252：各银行信用卡境外消费收费标准比较（单位：% ，元）

图表253：工商银行基本信息

图表254：2012-2016年工商银行总资产情况（单位：万亿元）

图表255：2012-2016年工商银行盈利情况（单位：亿元）

图表256：2014-2015年工商银行贷款结构图（按业务类型）（单位：百万元，%）

图表257：工商银行信用卡类别

图表258：2010-2015年中国工商银行信用卡发行总量及同比增速（单位：万张，%）

图表259：中国工商银行信用卡业务竞争优势劣势分析

图表260：建设银行基本信息

图表261：2012-2016年建设银行总资产情况（单位：万亿元）

图表262：2012-2016年建设银行盈利情况（单位：亿元）

图表263：2014-2015年建设银行贷款结构图（按主体）（单位：百万元，%）

图表264：2010-2015年中国建设银行信用卡发行总量及同比增速（单位：万张，%）

图表265：中国建设银行信用卡业务竞争优势劣势分析

图表266：中国银行基本信息

图表267：2012-2016年中国银行总资产情况（单位：万亿元）

图表268：2012-2016年中国银行盈利情况（单位：亿元）

图表269：2014-2015年中国银行集团与中国银行贷款结构图（按主体）（单位：百万元）

图表270：2014-2015年中国银行集团贷款结构图（按担保方式）（单位：百万元，%）

图表271：2010-2015年中国银行信用卡发行总量及同比增速（单位：万张，%）

图表272：2014-2015年中行银行卡发卡量和交易额（单位：万张，亿元）

图表273：中国银行信用卡业务竞争优势劣势分析

图表274：交通银行基本信息

图表275：2012-2016年交通银行总资产情况（单位：万亿元）

图表276：2012-2016年交通银行盈利情况（单位：亿元）

图表277：2010-2015年交通银行信用卡发行总量及同比增速（单位：万张，%）

图表278：交通银行信用卡业务竞争优势劣势分析

图表279：农业银行基本信息

图表280：2012-2016年农业银行总资产情况（单位：万亿元）

图表281：2012-2016年农业银行盈利情况（单位：亿元）

图表282：2014-2015年农业银行贷款结构图（按担保方式）（单位：百万元，%）

- 图表283：2010-2015年农业银行信用卡发行总量及同比增速（单位：万张，%）
- 图表284：中国农业银行信用卡业务竞争优势分析
- 图表285：招商银行基本信息
- 图表286：2012-2016年招商银行总资产情况（单位：万亿元）
- 图表287：2012-2016年招商银行盈利情况（单位：亿元）
- 图表288：2014-2015年招商银行按产品类型划分的贷款和垫款（单位：百万元，%）
- 图表289：2010-2015年招商银行信用卡发行总量及同比增速（单位：万张，%）
- 图表290：招商银行信用卡业务竞争优势分析
- 图表291：中信银行基本信息
- 图表292：2012-2016年中信银行总资产情况（单位：万亿元）
- 图表293：2012-2016年中信银行盈利情况（单位：亿元）
- 图表294：2014-2015年中信银行贷款结构图（按产品）（单位：百万元，%）
- 图表295：2010-2015年中信银行信用卡发行总量及同比增速（单位：万张，%）
- 图表296：中信银行信用卡业务竞争优势分析
- 图表297：民生银行基本信息
- 图表298：2012-2016年民生银行总资产情况（单位：万亿元）
- 图表299：2012-2016年民生银行盈利情况（单位：亿元）
- 图表300：截至2015年末民生银行贷款结构图（按主体）（单位：百万元，%）
- 图表301：2010-2015年民生银行信用卡发行总量及同比增速（单位：万张，%）
- 图表302：民生银行信用卡业务竞争优势分析
- 图表303：浦发银行基本信息
- 图表304：2012-2016年浦发银行总资产情况（单位：万亿元）
- 图表305：2012-2016年浦发银行盈利情况（单位：亿元）
- 图表306：2014-2015年浦发银行集团与公司贷款结构图（按主体）（单位：百万元）
- 图表307：2010-2015年浦发银行信用卡发行总量及同比增速（单位：万张，%）
- 图表308：浦发银行信用卡业务竞争优势分析
- 图表309：兴业银行基本信息
- 图表310：2012-2016年兴业银行总资产情况（单位：万亿元）
- 图表311：2012-2016年兴业银行盈利情况（单位：亿元）
- 图表312：2014-2015年末兴业银行贷款结构图（按主体）（单位：百万元）
- 图表313：2014-2015年末兴业银行贷款结构图（按担保方式）（单位：百万元）
- 图表314：2010-2015年兴业银行信用卡发行总量及同比增速（单位：万张，%）
- 图表315：兴业银行信用卡业务竞争优势分析
- 图表316：光大银行基本信息
- 图表317：2012-2016年光大银行总资产情况（单位：万亿元）

- 图表318：2012-2016年光大银行盈利情况（单位：亿元）
- 图表319：2014-2015年光大银行贷款结构图（按主体）（单位：百万元）
- 图表320：2014-2015年光大银行贷款结构图（按担保方式）（单位：百万元）
- 图表321：2010-2015年光大银行信用卡发行总量及同比增速（单位：万张，%）
- 图表322：光大银行信用卡业务竞争优势分析
- 图表323：广发银行基本信息
- 图表324：2012-2015年广发银行总资产情况（单位：亿元）
- 图表325：2012-2015年广发银行盈利情况（单位：亿元）
- 图表326：2014年广发银行贷款结构图（按主体）（单位：千元）
- 图表327：2010-2015年广发银行信用卡发行总量及同比增速（单位：万张，%）
- 图表328：广东发展银行信用卡业务竞争优势分析
- 图表329：平安银行基本信息
- 图表330：2012-2016年平安银行总资产情况（单位：万亿元）
- 图表331：2012-2016年平安银行盈利情况（单位：亿元）
- 图表332：2014-2015年平安银行贷款结构图（按主体）（单位：百万元）
- 图表333：2014-2015年平安银行贷款结构图（按担保方式）（单位：百万元）
- 图表334：平安银行信用卡业务竞争优势分析
- 图表335：华夏银行基本信息
- 图表336：2012-2016年华夏银行总资产情况（单位：万亿元）
- 图表337：2012-2016年华夏银行盈利情况（单位：亿元）
- 图表338：2014-2015年华夏银行贷款结构图（按主体）（单位：百万元）
- 图表339：华夏银行信用卡业务竞争优势分析
- 图表340：上海银行基本信息表
- 图表341：2012-2015年上海银行总资产情况（单位：亿元）
- 图表342：上海银行盈利情况（单位：亿元）
- 图表343：2014-2015年上海银行贷款结构图（按主体）（单位：千元）
- 图表344：2015年上海银行贷款结构图（按担保方式）（单位：千元，%）
- 图表345：上海银行信用卡业务竞争优势分析
- 图表346：宁波银行基本信息
- 图表347：2012-2016年宁波银行总资产情况（单位：亿元）
- 图表348：2012-2016年宁波银行盈利情况（单位：亿元）
- 图表349：2014-2015年宁波银行贷款结构图（按主体）（单位：千元，%）
- 图表350：宁波银行信用卡业务竞争优势分析
- 图表351：南京银行基本信息
- 图表351：2012-2016年南京银行总资产情况（单位：亿元）

- 图表352：2012-2016年南京银行盈利情况（单位：亿元）
- 图表353：2014-2015年南京银行贷款结构图（按主体）（单位：千元，%）
- 图表354：南京银行信用卡业务竞争优势劣势分析
- 图表355：北京银行基本信息
- 图表356：2012-2016年北京银行总资产情况（单位：万亿元）
- 图表357：2012-2016年北京银行盈利情况（单位：亿元）
- 图表358：2014-2015年北京银行贷款结构图（按主体）（单位：百万元）
- 图表359：2014-2015年北京银行贷款结构图（按担保方式）（单位：百万元，%）
- 图表360：北京银行信用卡营销策略
- 图表361：北京银行信用卡业务竞争优势劣势分析
- 图表362：天津银行基本信息
- 图表363：2012-2015年天津银行总资产情况（单位：亿元）
- 图表364：2012-2015年天津银行盈利情况（单位：亿元）
- 图表365：2015年天津银行贷款结构图（按担保方式）（单位：千元，%）
- 图表366：天津银行信用卡业务竞争优势劣势分析
- 图表367：重庆银行基本信息
- 图表368：2013-2015年重庆银行总资产情况（单位：千元）
- 图表369：2014-2015年重庆银行盈利情况（单位：亿元）
- 图表370：2014-2015年重庆银行贷款结构图（按担保方式）（单位：千元，%）
- 图表371：重庆银行信用卡业务竞争优势劣势分析
- 图表372：东莞银行基本信息
- 图表373：2012-2015年东莞银行总资产情况（单位：亿元）
- 图表374：2012-2015年东莞银行盈利情况（单位：亿元）
- 图表375：2015年东莞银行贷款结构图（按担保方式）（单位：千元，%）
- 图表376：东莞银行信用卡业务竞争优势劣势分析
- 图表377：汇丰银行（中国）有限公司基本信息
- 图表378：2013-2014年汇丰银行（中国）有限公司总资产情况（单位：亿美元）
- 图表379：2013-2014年汇丰银行（中国）有限公司盈利情况（单位：亿元）
- 图表380：汇丰银行（中国）有限公司信用卡业务竞争优势劣势分析
- 图表381：东亚银行（中国）有限公司基本信息
- 图表382：2012-2015年东亚银行（中国）有限公司总资产情况（单位：亿元）
- 图表383：2012-2015年东亚银行（中国）有限公司盈利情况（单位：亿元）
- 图表384：2014-2015年东亚银行（中国）有限公司贷款结构图（按主体）（单位：元）
- 图表385：2014-2015年东亚银行（中国）有限公司贷款结构图（按担保方式）（单位：元）

图表386：东亚银行（中国）有限公司信用卡业务竞争优势劣势分析

图表387：渣打银行（中国）有限公司基本信息

图表388：渣打银行（中国）有限公司总资产情况（单位：亿元）

图表389：渣打银行（中国）有限公司盈利情况（单位：亿元）

图表390：2014-2015年渣打银行（中国）有限公司贷款结构图（按主体）（单位：元）

图表391：2014-2015年渣打银行（中国）有限公司贷款结构图（按担保方式）（单位：元）

图表392：渣打银行（中国）有限公司信用卡业务竞争优势劣势分析

图表393：2010-2014年中国信用卡业务期末应偿信贷总额及其结构（单位：万亿元，%）

图表394：2016-2020年中国信用卡行业累计发卡量预测（单位：亿张）

图表395：2016-2020年中国信用卡行业交易总额预测（单位：万亿元）

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/241747241747.html>