

2018年中国黄金珠宝市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国黄金珠宝市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/371745371745.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、婚恋市场维持珠宝行业刚需

目前，婚恋市场仍是珠宝消费占比最大的需求，维持行业刚需。我国婚庆市场从传统的“三金”（黄金项链，黄金手镯（手链），黄金耳环）到现在的“三金一钻”（黄金项链，黄金手镯（手链），黄金耳环，钻石戒指）说明珠宝首饰是我国婚庆市场的必需品。特别是现在钻石代表着爱情的见证，已得到消费者的认可，成为结婚必备，“钻石恒久远，一颗永流传”，“情定一钻，缘起三生”“21克拉钻戒代表21克灵魂”等。

图表：我国婚庆市场的“三金一钻”图表来源：公开资料整理

图表：珠宝行业需求结构，2016图表来源：公开资料整理

在我国，婚庆市场珠宝消费在整个珠宝市场占比第一，高达46%，1982年-1991年我国新生儿超过2000万人/年左右，是我国人口增长高峰期，按照22-30岁适婚年龄，则这阶段的新生儿在2004-2021年达到适婚年龄，则在2004-2021年每年结婚对数保持在1000万对左右。婚庆市场将维持我国珠宝行业的刚性需求，在短期内不会造成需求大幅度波动。

图表：1977-1996年我国出生人口（万人）图表来源：公开资料整理

图表：2008-2017年我国结婚登记对数（万对）图表来源：公开资料整理

2、情感消费拓展珠宝行业空间 除了婚庆刚需，珠宝消费具有情感属性。从人群的视角出发，女性消费者和年轻一代消费者成为珠宝的情感属性消费的重要主体。

由于女性经济和地位的提升，女性庞大的消费基数和消费能力使“她经济”迅速发展。她们现在通常能够物质独立、精神自主，具有一定的消费能力，是不可小觑的消费力量。据汇牛营销的数据测算，2014年“她经济”整体市场规模约为2.5万亿元，2019年有望达4.5万亿元。

现我国“千禧一代”（1982-2000）年龄介于18-36岁之间，逐渐代替60后，70后成为我国各大消费市场的消费主力军。从戴尔比斯发布的《2017年钻石行业分析报告》可以看出18-44年龄阶段的人群对中国钻石消费的贡献度达到88%，说明千禧一代正式成为了珠宝行业主要消费者。

由于80后，90后从小成长的环境，受到的教育，接受的消费观念等都与60后70后有很大的改变。千禧一代更加追求情感需求，购买珠宝首饰不仅仅为了结婚需求，也成为各种纪念日表达感情的载体，如：结婚纪念日、生日、情人节、七夕、母亲节等各大节日；另外在日常生活中，千禧一代对于珠宝首饰的需求也越来越高：拥有不同的心情、搭配不同的衣服、出席不同的场合、会见不同的对象等等都需要佩戴不同的珠宝首饰；千禧一代对自我奖励也越来越重视。

图表：中国各年龄阶段钻石消费占比（万人）图表来源：公开资料整理

图表：因不同场合购买钻石的比例（单位：%）图表来源：公开资料整理

图表：各国购买钻石首饰的原因占比（单位：%）图表来源：公开资料整理

3、低线市场崛起提供新增长点 由于三四线城市人均可支配收入为三四线城市消费升级提供了保障，房价上涨带来的财富效应、城镇化和棚改货币化为三四线城市扩展了空间，政府精准扶贫力度加大推进了三四线城市的消费水平，三四线城市正进行一次消费升级的革命。三四线城市消费在我国扮演着越来越重要的角色。从2012年开始农村的社会消费零售总额的增速一直好于城镇社会消费零售总额增速。2018年5月农村社会消费总额累计同比达10.50%，高出城镇社会消费零售总额增速（9.30%）1.2个百分点。

图表：社会消费零售总额城市VS农村（累计同比）图表来源：公开资料整理

根据国际统计局分为的五个组别的人均可支配收入情况来看，我国在2016年高收入户人均可支配收入高达59259.5元，中等收入及偏上的家庭人均可支配收入就超过了20000元，中等偏下户达到12898.9元。说明我国三四线城市人均可支配收入逐年增加，推动三四线城市的消费水平，助力消费升级，利好珠宝行业。

图表：中国各组别人均可支配收入图表来源：公开资料整理

根据戴尔比斯发布的《2017年钻石行业分析报告》，2016年三四线城市钻石消费总额占比43%，虽高于一二现城市的消费总额，但是三四线城市拥有我国近80%的人口总量，所以随着三四线城市消费升级加速，消费能力提高，仍有巨大增长空间。

图表：各县级城市钻石首饰消费占比（2016年）

图表来源：公开资料整理（YZ）

观研天下发布的《2018年中国黄金珠宝市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国黄金珠宝行业发展概述

第一节 黄金珠宝行业发展情况概述

- 一、黄金珠宝行业相关定义
- 二、黄金珠宝行业基本情况介绍
- 三、黄金珠宝行业发展特点分析

第二节 中国黄金珠宝行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、黄金珠宝行业产业链条分析
- 三、中国黄金珠宝行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国黄金珠宝行业生命周期分析

- 一、黄金珠宝行业生命周期理论概述
- 二、黄金珠宝行业所属的生命周期分析

第四节 黄金珠宝行业经济指标分析

- 一、黄金珠宝行业的赢利性分析
- 二、黄金珠宝行业的经济周期分析
- 三、黄金珠宝行业附加值的提升空间分析

第五节 中国黄金珠宝行业进入壁垒分析

- 一、黄金珠宝行业资金壁垒分析
- 二、黄金珠宝行业技术壁垒分析
- 三、黄金珠宝行业人才壁垒分析
- 四、黄金珠宝行业品牌壁垒分析
- 五、黄金珠宝行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球黄金珠宝行业市场发展现状分析

第一节 全球黄金珠宝行业发展历程回顾

第二节 全球黄金珠宝行业市场区域分布情况

第三节 亚洲黄金珠宝行业地区市场分析

- 一、亚洲黄金珠宝行业市场现状分析
- 二、亚洲黄金珠宝行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲黄金珠宝行业市场前景分析

第四节 北美黄金珠宝行业地区市场分析

- 一、北美黄金珠宝行业市场现状分析
- 二、北美黄金珠宝行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美黄金珠宝行业市场前景分析
- 第五节 欧盟黄金珠宝行业地区市场分析
 - 一、欧盟黄金珠宝行业市场现状分析
 - 二、欧盟黄金珠宝行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟黄金珠宝行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界黄金珠宝行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球黄金珠宝行业市场规模预测
- 第三章 中国黄金珠宝产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品黄金珠宝总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国黄金珠宝行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国黄金珠宝产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国黄金珠宝行业运行情况
 - 第一节 中国黄金珠宝行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国黄金珠宝行业市场规模分析
 - 第三节 中国黄金珠宝行业供应情况分析
 - 第四节 中国黄金珠宝行业需求情况分析

第五节 中国黄金珠宝行业供需平衡分析

第六节 中国黄金珠宝行业发展趋势分析

第五章 中国黄金珠宝所属行业运行数据监测

第一节 中国黄金珠宝所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国黄金珠宝所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国黄金珠宝所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国黄金珠宝市场格局分析

第一节 中国黄金珠宝行业竞争现状分析

一、中国黄金珠宝行业竞争情况分析

二、中国黄金珠宝行业主要品牌分析

第二节 中国黄金珠宝行业集中度分析

一、中国黄金珠宝行业市场集中度分析

二、中国黄金珠宝行业企业集中度分析

第三节 中国黄金珠宝行业存在的问题

第四节 中国黄金珠宝行业解决问题的策略分析

第五节 中国黄金珠宝行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国黄金珠宝行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国黄金珠宝行业消费特点

第二节 中国黄金珠宝行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 黄金珠宝行业成本分析

第四节 黄金珠宝行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国黄金珠宝行业价格现状分析

第六节 中国黄金珠宝行业平均价格走势预测

一、中国黄金珠宝行业价格影响因素

二、中国黄金珠宝行业平均价格走势预测

三、中国黄金珠宝行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国黄金珠宝行业区域市场现状分析

第一节 中国黄金珠宝行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地黄金珠宝市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区黄金珠宝市场规模分析

四、华东地区黄金珠宝市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区黄金珠宝市场规模分析

四、华中地区黄金珠宝市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区黄金珠宝市场规模分析

第九章 2016-2018年中国黄金珠宝行业竞争情况

第一节 中国黄金珠宝行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国黄金珠宝行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国黄金珠宝行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 黄金珠宝行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国黄金珠宝行业发展前景分析与预测

第一节 中国黄金珠宝行业未来发展前景分析

一、黄金珠宝行业国内投资环境分析

二、中国黄金珠宝行业市场机会分析

三、中国黄金珠宝行业投资增速预测

第二节 中国黄金珠宝行业未来发展趋势预测

第三节中国黄金珠宝行业市场发展预测

- 一、中国黄金珠宝行业市场规模预测
- 二、中国黄金珠宝行业市场规模增速预测
- 三、中国黄金珠宝行业产值规模预测
- 四、中国黄金珠宝行业产值增速预测
- 五、中国黄金珠宝行业供需情况预测

第四节中国黄金珠宝行业盈利走势预测

- 一、中国黄金珠宝行业毛利润同比增速预测
- 二、中国黄金珠宝行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国黄金珠宝行业投资风险与营销分析

第一节 黄金珠宝行业投资风险分析

- 一、黄金珠宝行业政策风险分析
- 二、黄金珠宝行业技术风险分析
- 三、黄金珠宝行业竞争风险分析
- 四、黄金珠宝行业其他风险分析

第二节 黄金珠宝行业企业经营发展分析及建议

- 一、黄金珠宝行业经营模式
- 二、黄金珠宝行业销售模式
- 三、黄金珠宝行业创新方向

第三节 黄金珠宝行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国黄金珠宝行业发展策略及投资建议

第一节 中国黄金珠宝行业品牌战略分析

- 一、黄金珠宝企业品牌的重要性
- 二、黄金珠宝企业实施品牌战略的意义
- 三、黄金珠宝企业品牌的现状分析
- 四、黄金珠宝企业的品牌战略
- 五、黄金珠宝品牌战略管理的策略

第二节中国黄金珠宝行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国黄金珠宝行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国黄金珠宝行业发展策略及投资建议

第一节中国黄金珠宝行业产品策略分析

一、黄金珠宝产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国黄金珠宝行业定价策略分析

第三节中国黄金珠宝行业营销渠道策略

一、黄金珠宝行业渠道选择策略

二、黄金珠宝行业营销策略

第四节中国黄金珠宝行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国黄金珠宝行业重点投资区域分析

二、中国黄金珠宝行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/371745371745.html>