2018年中国新能源汽车电机电控市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国新能源汽车电机电控市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/331745331745.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

新能源专用车行业由于供应商相对分散，且小型整车厂数量较多，因此将电机电控交给第三方供应商来做的占比较大，2016 年据不完全统计，使用第三方供应商驱动电机的专用车厂商达到 85%，使用第三方电机控制器的专用车厂商达到 74%。由此来看，短期内扎根新能源专用车市场的第三方电机电控供应商将受益于新能源专用车的快速发展，业务将有较大的增量空间；长期来看，随政府补贴退坡带来的行业洗牌将迅速提升新能源专用车市场集中度，与实力强劲专用车整车厂进行深度绑定的第三方电机电控厂商将在长期获益。

同时，我们认为在新能源物流车领域，短期受制于续航里程和充电便利性，仅能替代传统燃油城市物流车，但在未来的3-5年，随动力电池关键技术的不断提高，电动物流车续航能力有望突破 500 公里大关，能够满足区域物流的要求。同时伴随充电桩建设的积极推进，高速公路充电将不再是限制电动物流车发展的障碍，届时新能源物流车将逐步取代重卡及中卡，实现物流车的整体替代，市场规模将进一步扩大。在新能源环卫车领域，我们认为由于行业新能源渗透率较低，且受政府采购影响较大，因此未来几年将保持高速增长势头。

总体而言，新能源专用车领域将是第三方电机电控供应商未来几年的蓝海市场。在策略报告中，我们从新能源汽车双积分制度、燃料消耗量目标值和工信部 2020 年发展规划要求三个维度预测了到 2020 年新能源乘用车产量的增长情况。在最乐观的情况下，工信部要求到 2020 年新能源汽车年产量要达到 200 万辆，到 2025 年我国新能源汽车销量占比要达到 20%以上。

假设在以上目标能够实现情况下叠加前文预测的专用车乐观情况产量，则我们预计 2018-2020 年新能源汽车产量约为 117、161 和 206 万辆；按照新能源汽车企业平均燃料消耗量要求，我们预计 2018-2020 年新能源乘用车产量需要达到 67、73 和 120 万辆，同时叠加新能源专用车中性情况产量，我们预计新能源汽车 2018-2020 年产量约为 99、113 和 168 万辆；最后，如果按照新能源汽车双积分制度进行测算，则新能源乘用车产量约为 62、73 和 82 万辆，叠加新能源专用车悲观情况下产量，预计新能源汽车 2018-2020 年年产量约为 91、108 和 123 万辆。

图表：新能源汽车产量预测（万辆）

根据我们对未来新能源汽车市场增量的预测，并且假设每辆车安装一套电机电控系统，则 2018-2020 年合计装机量将达到 300-400 万台，以 2016 年乘用车、客车及专用车电机+电驱价格分别为 2 万元、6 万元和 4 万元，且均以每年 5%的速度下降的假设计算，“十三五”期间电机+ 电驱市场规模在千亿级。2018 年我们预计电机电控市场规模增量在 240-300亿元左右，同比增长20%以上。通过测算结果可以得出两点结论：一是短期内，专用车市场将成为电机电控弹性最大的增量来源，专用车电机电控市场 2018 年在乐观、中性及悲观三种假设下的市场规模增速分别达到 46.31%、39.74%和 32.02%，成为规模增速最快的市场；二是长期来看，乘用车决定了电机电控市场的增量空间，到 2020 年乘用车电机电控市

场占比已经超过客车及专用车市场规模的总和，叠加新能源乘用车增长空间较大的事实，未来电机电控市场规模推动的最重要力量为新能源乘用车。
图表：电机电控市场规模预期（亿元）

观研天下发布的《2018年中国新能源汽车电机电控市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及新能源汽车电机电控交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、新能源汽车电机电控T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】
第一章 2015-2017年中国新能源汽车电机电控行业发展概述
第一节 新能源汽车电机电控行业发展情况概述
一、新能源汽车电机电控行业相关定义
二、新能源汽车电机电控行业基本情况介绍
三、新能源汽车电机电控行业发展特点分析
第二节中国新能源汽车电机电控行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、新能源汽车电机电控行业产业链条分析

三、中国新能源汽车电机电控行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国新能源汽车电机电控行业生命周期分析
一、新能源汽车电机电控行业生命周期理论概述
二、新能源汽车电机电控行业所属的生命周期分析
第四节 新能源汽车电机电控行业经济指标分析
一、 新能源汽车电机电控行业的赢利性分析
二、 新能源汽车电机电控行业的经济周期分析
三、新能源汽车电机电控行业附加值的提升空间分析
第五节 国中新能源汽车电机电控行业进入壁垒分析
一、新能源汽车电机电控行业资金壁垒分析
二、新能源汽车电机电控行业技术壁垒分析
三、新能源汽车电机电控行业人才壁垒分析
四、新能源汽车电机电控行业品牌壁垒分析
五、新能源汽车电机电控行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球新能源汽车电机电控行业市场发展现状分析
第一节 全球新能源汽车电机电控行业发展历程回顾
第二节全球新能源汽车电机电控行业市场区域分布情况
第三节 亚洲新能源汽车电机电控行业地区市场分析
一、亚洲新能源汽车电机电控行业市场现状分析
二、亚洲新能源汽车电机电控行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲新能源汽车电机电控行业市场前景分析
第四节 北美新能源汽车电机电控行业地区市场分析
一、北美新能源汽车电机电控行业市场现状分析
二、北美新能源汽车电机电控行业市场规模与市场需求分析
三、北美新能源汽车电机电控行业市场前景分析
第五节 欧盟新能源汽车电机电控行业地区市场分析
一、欧盟新能源汽车电机电控行业市场现状分析
二、欧盟新能源汽车电机电控行业市场规模与市场需求分析
三、欧盟新能源汽车电机电控行业市场前景分析
第六节 2018-2024年世界新能源汽车电机电控行业分布走势预测
第七节 2018-2024年全球新能源汽车电机电控行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国新能源汽车电机电控产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国新能源汽车电机电控行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国新能源汽车电机电控产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、新能源汽车电机电控环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国新能源汽车电机电控行业运行情况
第一节 中国新能源汽车电机电控行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国新能源汽车电机电控行业市场规模分析
第三节 中国新能源汽车电机电控行业供应情况分析
第四节 中国新能源汽车电机电控行业需求情况分析
第五节 中国新能源汽车电机电控行业供需平衡分析
第六节 中国新能源汽车电机电控行业发展趋势分析

第五章 中国新能源汽车电机电控所属行业运行数据监测
第一节 中国新能源汽车电机电控所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国新能源汽车电机电控所属行业产销与费用分析

一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国新能源汽车电机电控所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国新能源汽车电机电控市场格局分析
第一节 中国新能源汽车电机电控行业竞争现状分析
一、中国新能源汽车电机电控行业竞争情况分析
二、中国新能源汽车电机电控行业主要品牌分析
第二节 中国新能源汽车电机电控行业集中度分析
一、中国新能源汽车电机电控行业市场集中度分析
二、中国新能源汽车电机电控行业企业集中度分析
第三节 中国新能源汽车电机电控行业存在的问题
第四节 中国新能源汽车电机电控行业解决问题的策略分析
第五节 中国新能源汽车电机电控行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国新能源汽车电机电控行业需求特点与价格走势分析
第一节 中国新能源汽车电机电控行业消费特点
第二节 中国新能源汽车电机电控行业消费偏好分析

一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第二节 新能源汽车电机电控行业成本分析
第三节 新能源汽车电机电控行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第四节 中国新能源汽车电机电控行业价格现状分析
第五节 中国新能源汽车电机电控行业平均价格走势预测
一、中国新能源汽车电机电控行业价格影响因素
二、中国新能源汽车电机电控行业平均价格走势预测
三、中国新能源汽车电机电控行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国新能源汽车电机电控行业区域市场现状分析
第一节 中国新能源汽车电机电控行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地新能源汽车电机电控市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区新能源汽车电机电控市场规模分析
四、华东地区新能源汽车电机电控市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区新能源汽车电机电控市场规模分析
四、华中地区新能源汽车电机电控市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区新能源汽车电机电控市场规模分析

第九章 2015-2017年中国新能源汽车电机电控行业竞争情况
第一节 中国新能源汽车电机电控行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国新能源汽车电机电控行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国新能源汽车电机电控行业竞争环境分析（新能源汽车电机电控T）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 新能源汽车电机电控行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国新能源汽车电机电控行业发展前景分析与预测
第一节中国新能源汽车电机电控行业未来发展前景分析

一、新能源汽车电机电控行业国内投资环境分析
二、中国新能源汽车电机电控行业市场机会分析
三、中国新能源汽车电机电控行业投资增速预测
第二节中国新能源汽车电机电控行业未来发展趋势预测
第三节中国新能源汽车电机电控行业市场发展预测
一、中国新能源汽车电机电控行业市场规模预测
二、中国新能源汽车电机电控行业市场规模增速预测
三、中国新能源汽车电机电控行业产值规模预测
四、中国新能源汽车电机电控行业产值增速预测
五、中国新能源汽车电机电控行业供需情况预测
第四节中国新能源汽车电机电控行业盈利走势预测
一、中国新能源汽车电机电控行业毛利润同比增速预测
二、中国新能源汽车电机电控行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国新能源汽车电机电控行业投资风险与营销分析
第一节 新能源汽车电机电控行业投资风险分析
一、新能源汽车电机电控行业政策风险分析
二、新能源汽车电机电控行业技术风险分析
三、新能源汽车电机电控行业竞争风险分析
四、新能源汽车电机电控行业其他风险分析
第二节 新能源汽车电机电控行业企业经营发展分析及建议
一、新能源汽车电机电控行业经营模式
二、新能源汽车电机电控行业销售模式
三、新能源汽车电机电控行业创新方向
第三节 新能源汽车电机电控行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国新能源汽车电机电控行业发展策略及投资建议
第一节 中国新能源汽车电机电控行业品牌战略分析
一、新能源汽车电机电控企业品牌的重要性
二、新能源汽车电机电控企业实施品牌战略的意义
三、新能源汽车电机电控企业品牌的现状分析
四、新能源汽车电机电控企业的品牌战略

五、新能源汽车电机电控品牌战略管理的策略
第二节中国新能源汽车电机电控行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国新能源汽车电机电控行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国新能源汽车电机电控行业发展策略及投资建议
第一节中国新能源汽车电机电控行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国新能源汽车电机电控行业定价策略分析
第二节中国新能源汽车电机电控行业营销渠道策略
一、新能源汽车电机电控行业渠道选择策略
二、新能源汽车电机电控行业营销策略
第三节中国新能源汽车电机电控行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国新能源汽车电机电控行业重点投资区域分析
二、中国新能源汽车电机电控行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/331745331745.html