

2009年中国羽绒服行业市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国羽绒服行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/3174531745.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国羽绒服行业市场发展现状分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国羽绒服行业政策环境

- (一) 《羽绒羽毛》及《羽绒羽毛检验方法》标准的内容
- (二) 企业应对羽绒标准变化的方法
- (三) 《羽绒服装》的修订内容
- (四) 《羽绒服装》的修订对羽绒服装行业的影响

三、2008年我国羽绒服行业社会环境分析

- (一) 人民思想意识变化分析
- (二) 羽绒服季节性分析

第二章 羽绒及羽绒服概况

一、羽绒相关概念

- (一) 羽绒的定义及分类
- (二) 羽绒相关术语介绍
- (三) 羽绒保温能力鉴别

二、羽绒服的种类

三、羽绒服的特点

- (一) 羽绒服的种类
- (二) 羽绒服的作用及保养

四、羽绒服的制作工艺

五、羽绒服装纺织的制作过程

第三章 2008年全球羽绒服行业发展现状分析

一、2008年全球羽绒服行业市场发展概况

- (一) 全球羽绒服行业特征
- (二) 全球羽绒服市场供需分析

二、2008年羽绒服行业主要国家运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 俄罗斯

三、2008年全球羽绒服行业发展趋势分析

第四章 2008年中国羽绒服行业市场运营情况分析

一、2008年中国羽绒服行业市场发展情况

- (一) 中国羽绒服行业市场特征
- (二) 中国羽绒服供给分析
- (三) 中国羽绒服需求分析
- (四) 中国羽绒服行业进出口分析

二、2008年中国羽绒服行业销售渠道分析

- (一) 大型商场专柜
- (二) 零售卖场超市
- (三) 中小型专卖店
- (四) 流通批发市场

第五章 2008年中国羽绒服行业市场消费者调查情况分析

一、2008年中国羽绒服行业消费者调查分析

- (一) 消费者在羽绒服上的消费支出分析
- (二) 消费者对羽绒服款式的选择分析
- (三) 消费者对羽绒服色彩的选择分析
- (四) 消费者对羽绒服面料的选择分析
- (五) 促销手段对消费者的影响分析

二、2008年羽绒服行业品牌市场调查分析

- (一) 消费者对羽绒服行业品牌认知度宏观调查
- (二) 消费者对羽绒服行业品牌喜好调查
- (三) 消费者对羽绒服行业的首要认知渠道
- (四) 消费者经常购买的品牌调查
- (五) 羽绒服品牌忠诚度调查
- (六) 羽绒服品牌市场占有率调查
- (七) 消费者的消费理念调研

三、2008年中国羽绒服行业影响消费者选购因素分析

- (一) 价格敏感程度
- (二) 品牌的影响
- (三) 购买方便的影响
- (四) 广告的影响程度
- (五) 时尚性的影响程度

第六章 2008年中国羽绒服行业市场竞争态势分析

一、2008年中国行业市场竞争现状分析

二、2008年中国羽绒服行业市场集中度分析

（一）市场集中度分析

（二）地区竞争格局分析

三、提升企业竞争力策略

（一）走品牌时尚趋势化

（二）系统拓展化

（三）品牌高端化

第七章 中国羽绒服行业重点企业分析

一、江苏波司登制衣有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

二、河北大羽羽绒制衣有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

三、河北雪驰工贸股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

四、江西共青鸭鸭集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

五、福建汇达时装有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业竞争力分析

第八章 2008年中国羽绒服行业市场倡销面料分析

一、高密尼丝纺高密春亚纺高密涤塔夫

（一）面料特点

（二）价格走势

二、高密春亚纺

（一）面料特点

（二）价格走势

三、高密涤塔夫

（一）面料特点

（二）价格走势

第九章 2009-2012年中国羽绒服行业市场发展及投资前景

一、2009-2012年中国羽绒服行业前景预测

（一）中国羽绒服行业产量预测

（二）中国羽绒服行业需求预测

二、2009-2012年中国羽绒服行业发展趋势

（一）时装化

（二）品牌化

（三）细分化

（四）专业化

三、2009-2012年中国羽绒服行业流行趋势分析

（一）流行款式趋势

（二）流行色彩趋势

（三）流行概念分析

四、2008年中国羽绒服行业投资分析

（一）中国羽绒服行业投资环境分析

（二）中国羽绒服行业投资机会分析

（三）中国羽绒服行业投资风险分析

（四）中国羽绒服行业投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/3174531745.html>