

中国城市燃气行业市场全景调查及投资方向研究 报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市燃气行业市场全景调查及投资方向研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/131745131745.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 中国城市燃气行业发展概述	1
第一节 城市燃气行业发展情况	1
第二节 最近3-5年中国城市燃气行业经济指标分析	2
一、赢利性	2
二、成长速度	2
三、附加值的提升空间	3
四、进入壁垒/退出机制	3
五、风险性	4
六、行业周期	4
七、竞争激烈程度指标	4
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	5
第三节 关联产业发展分析	5
第二章 中国城市燃气行业的国际比较分析	9
第一节 中国城市燃气行业竞争力指标分析	9
第二节 中国城市燃气行业经济指标国际比较分析	10
第三节 全球城市燃气行业市场需求分析	11
一、市场规模现状	11
二、需求结构分析	11
三、重点需求客户	11
四、市场前景展望	12
第四节 全球城市燃气行业市场供给分析	13
一、生产规模现状	13
二、产能规模分布	14
三、市场价格走势	14
四、重点厂商分布	15
第三章 应用领域及行业供需分析	16
第一节 需求分析	16
一、城市燃气行业需求市场	16
二、城市燃气行业客户结构	17
三、城市燃气行业需求的地区差异	17
第二节 供给分析	18
第三节 供求平衡分析及未来发展趋势	20

一、城市燃气行业的需求预测	20
二、城市燃气行业的供应预测	21
三、供求平衡分析	21
四、供求平衡预测	22
第四节 市场价格走势分析	22
第四章 城市燃气产业链的分析	24
第一节 行业集中度	24
第二节 主要环节的增值空间	24
第三节 行业进入壁垒和驱动因素	25
第四节 上下游行业影响及趋势分析	27
第五章 区域市场情况深度研究	29
第一节 长三角区域市场情况分析	29
第二节 珠三角区域市场情况分析	57
第三节 环渤海区域市场情况分析	59
第四节 城市燃气行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	63
一、华北大区市场分析	63
二、华中大区市场分析	63
三、华南大区市场分析	63
四、华东大区市场分析	64
五、东北大区市场分析	64
六、西南大区市场分析	64
七、西北大区市场分析	66
第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析	66
第六章 2012-2016年需求预测分析	68
第一节 城市燃气行业领域2012-2016年需求量预测	68
第二节 2012-2016年城市燃气行业领域需求产品（服务）功能预测	69
第三节 2012-2016年城市燃气行业领域需求产品（服务）市场格局预测	70
第七章 城市燃气市场竞争格局分析	73
第一节 行业竞争结构分析	73
一、现有企业间竞争	73
二、潜在进入者分析	73
三、替代品威胁分析	74
四、供应商议价能力	74
五、客户议价能力	74
第二节 行业集中度分析	75

- 一、市场集中度分析 75
- 二、企业集中度分析 75
- 三、区域集中度分析 76
- 第三节 行业国际竞争力比较 77
 - 一、生产要素 77
 - 二、需求条件 77
 - 三、支援与相关产业 77
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 78
 - 五、政府的作用 79
- 第四节 城市燃气行业主要企业竞争力分析 79
 - 一、重点企业资产总计对比分析 79
 - 二、重点企业从业人员对比分析 79
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析 80
 - 四、重点企业利润总额对比分析 80
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析 81
- 第五节 城市燃气行业竞争格局分析 82
 - 一、2011年城市燃气行业竞争分析 82
 - 二、2011年国内外城市燃气竞争分析 82
 - 三、2011年中国城市燃气市场竞争分析 83
 - 四、2011年中国城市燃气市场集中度分析 83
- 第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 84
 - 第一节 行业企业排名分析 84
 - 第二节 产业结构分析 84
 - 一、市场细分充分程度的分析 84
 - 二、各细分市场领先企业排名 86
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例 86
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 87
 - 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 88
 - 一、产业价值链的构成 88
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 88
 - 第四节 产业结构发展预测 89
 - 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 89
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 90
 - 三、中国城市燃气行业参与国际竞争的战略市场定位 91
- 第九章 前十大领先企业分析 93

第一节 新奥能源控股有限公司 93

- 一、主营业务及经营状况 93
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 96
- 三、主要市场定位 99
- 四、主要优势与主要劣势 99
- 五、市场拓展战略与手段分析 100

第二节 中国燃气控股有限公司 100

- 一、中国燃气控股有限公司简介 100
- 二、主营业务及经营状况 103
- 三、历年生产规模、销售规模、利润指标 106
- 四、主要市场定位 109
- 五、主要优势与主要劣势 109
- 六、2011年中燃集团发展回顾 110
- 七、市场拓展战略与手段分析 115

第三节 东华能源股份有限公司 117

- 一、主营业务及经营状况 117
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 121
- 三、主要市场定位 123
- 四、主要优势与主要劣势 126
- 五、市场拓展战略与手段分析 129

第四节 长春燃气股份有限公司 131

- 一、主营业务及经营状况 131
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 133
- 三、主要市场定位 135
- 四、主要优势与主要劣势 136
- 五、市场拓展战略与手段分析 137

第五节 港华燃气有限公司 137

- 一、主营业务及经营状况 137
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 140
- 三、主要市场定位 142
- 四、主要优势与主要劣势 142
- 五、市场拓展战略与手段分析 143

第六节 华润燃气控股有限公司 143

- 一、主营业务及经营状况 143
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 144

三、	主要市场定位	147
四、	主要优势与主要劣势	147
五、	市场拓展战略与手段分析	147
第七节	申能股份有限公司	147
一、	主营业务及经营状况	147
二、	历年生产规模、销售规模、利润指标	150
三、	主要市场定位	152
四、	主要优势与主要劣势	154
五、	市场拓展战略与手段分析	155
第八节	中油燃气集团有限公司	156
一、	主营业务及经营状况	156
二、	历年生产规模、销售规模、利润指标	159
三、	主要市场定位	161
四、	主要优势与主要劣势	161
五、	市场拓展战略与手段分析	161
第九节	陕西省天然气股份有限公司	162
一、	主营业务及经营状况	162
二、	历年生产规模、销售规模、利润指标	164
三、	主要市场定位	167
四、	主要优势与主要劣势	167
五、	市场拓展战略与手段分析	167
第十节	深圳市燃气集团股份有限公司	169
一、	主营业务及经营状况	169
二、	历年生产规模、销售规模、利润指标	172
三、	主要市场定位	174
四、	主要优势与主要劣势	175
五、	市场拓展战略与手段分析	178
第十章	2011年中国城市燃气行业整体运行指标分析	180
第一节	中国城市燃气行业总体规模分析	180
一、	企业数量结构分析	180
二、	行业生产规模分析	180
第二节	中国城市燃气行业产销分析	181
一、	行业产成品情况总体分析	181
二、	行业产品销售收入总体分析	181
第三节	中国城市燃气行业财务指标总体分析	182

- 一、行业盈利能力分析 182
- 二、行业偿债能力分析 182
- 三、行业营运能力分析 182
- 四、行业发展能力分析 183
- 第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 184
 - 第一节 市场整合成长趋势 184
 - 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 186
 - 第三节 企业区域市场拓展的趋势 187
 - 第四节 科研开发趋势及替代技术进展 187
 - 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 188
 - 第六节 中国城市燃气行业SWOT分析 190
- 第十二章 2012-2016年城市燃气行业投资价值评估分析 192
 - 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 192
 - 第二节 产业发展的空白点分析 193
 - 第三节 投资回报率比较高的投资方向 194
 - 第四节 新进入者应注意的障碍因素 194
 - 第五节 营销分析与营销模式推荐 194
 - 一、渠道构成 194
 - 二、销售贡献比率 195
 - 三、覆盖率 195
 - 四、销售渠道效果 195
 - 五、价值流程结构 195

《中国城市燃气行业市场全景调查及投资方向研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了城市燃气的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/131745131745.html>