

中国纹绣行业发展深度研究与投资前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纹绣行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601744.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纹绣，实际上是一种微创伤性皮肤着色，未明确属于医疗美容还是生活美容。它是将色素植入皮肤组织内形成稳定的色块，由于表皮很薄，成半透明状，所以植入的色素通过表皮层呈现出植入色泽，以达到掩盖瑕疵、扬长避短、修饰美化的作用。由于刺入皮肤的色素均是小颗粒状、直径都小于1微米，植入后很快被胶原蛋白包围，但不会被细胞吞噬，从而在皮肤表层形成半永久的标记。称为“纹绣”亦“文绣”、“文饰”。现代纹绣包括其中三项：纹眉、漂唇、纹眼线。

一、纹绣行业发展历程

纹绣经历高速发展的三个时代：纹眉时代，绣眉时代，飘眉时代，走过了30年，为后来的技术革新奠定了基础。

1、纹眉时代

纹眉机的出现：80年代中期，纹眉机问世，不但缩短了作业时间，同时由于其高速性，也大大减轻了顾客的疼痛。也就是现在的纹绣机。此后，纹饰之风迅速风靡起来。至此，纹绣进入了初期阶段——纹眉阶段。

因为当时的技术理念以及色料等原因，得“纹眉时代”持续了很长一段时间。到今天为止我们依然能看到过去的老式纹眉，形状以眉型为框，比较呆板。

2、绣眉时代

90年代初期发明了手工绣眉笔，装上由几根针并排组成的绣眉弹片，即可操作，开始有了单层线条眉的尝试，绣眉在纹绣界是一个突破性的进步。

绣眉，为半永久纹绣技术发展，奠定了重要的基础。

3、飘眉时代

绣眉刀片的硬度无法做出优美的弧线。纹绣工作者就将绣眉弹片改进，针比原来细了，刀片的也增加柔软度。在画线时转弯容易多了。多层线条的仿真眉开始流行飘眉的时代来临。

纹绣技术的演变主要体现在眉毛上。纹眉，绣眉，飘眉，这些技术现在依然在沿用，现在，雾眉，手工雾，仪器的雾，就借鉴了纹身，纹眉的技巧。

二、纹绣行业市场规模

中国纹绣行业的市场规模在2017年-2021年处于波动增长态势，于2021年达到79.95亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

具体来看，纹绣行业的市场规模在2017年-2019年持续增加，这主要是来源于我国国民经济水平在此期间持续增加，个人消费水平和CPI也同样持续增加，这期间纹绣市场规模的增大反应了我国纹绣市场发展良好，在2020年纹绣市场下降至63.44亿元，主要是因为疫情影响导致顾客流失的部分门店选择降价销售导致整体价格下降；而2021年大部分省份解封，使得纹绣市场重回疫情前水平，甚至因周期性因素，叠加累积业务让市场规模增大。

三、纹绣行业供需规模情况

1、供应情况

首先从体量上来说，我国纹绣行业的从业人数和门店数量都比较多，市场集中度较低；然后从从业人数和门店数量的对比情况来看，就2021年而言，4.04万家店仅有7.18万人从业，也就是每个门店的从业人数不足两人，这反应纹绣行业的技术人员较少，纹绣行业的员工需求较大。最后从门店数量与市场规模做比较，4.04万家门店有79.95亿元收入，相当于每家门店拥有每年拥有19.77万元年收入，整体来说，纹绣行业的门店的收入水平处于较低水平。我国纹绣行业门店数量在2021年达到4.04万家，就业人数降低至7.18万人。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

2、需求情况

我国纹绣行业的用户人次呈持续上涨趋势，用户人次的持续上涨主要是近年来人们的美的消费观念发生变化，对美的需求增加导致。纹绣行业的用户需求人次增加为行业的市场容量增加带来了源动力，为纹绣行业的未来发展提供了基础。

我国纹绣行业的用户人次持续上升，在2021年升至877.64万人次。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、供需平衡分析

有些纹绣师由于个人原因不再从事纹绣行业，但继续有新的纹绣师进来行业，总体上从业人员体量部分减少。纹绣项目主要集中在眉眼唇，技术同质化是不可避免的。2020年-国内发生多次小区域化的疫情，给纹绣师的日常工作产生了较大影响，导致实体门店经营压力倍增。“勒紧裤头过日子”让顾客的消费趋于理性，出现供过于求的局面，引起了同行之间激烈竞争，项目价格走低，甚至推出纹眉送眼线活动，直接打起了价格“肉搏战”。这些因素导致2020年单门店收入降低，市场呈现供过于求的局面。而2021年行业回暖，客单价及用户需求人次提升，整体市场规模增大，整体行业呈现供需平衡的态势。

四、纹绣行业细分市场

1、纹眉

纹眉是一种将金属或者植物颜料通过刺破皮肤来渗透入真皮层下，然后永久保持眉毛的形状的美容外科方法，纹眉的关键在于纹刺手法的轻重，颜料的浓淡。

目的：塑造眉型，改善稀疏或散乱眉型，通过调整眉毛的形状来改善脸型的视觉效果。

适用人群：眉毛稀疏，散乱，眉形不佳者，眉毛颜色不佳，长期画眉者及爱美人士。

细分市场中，纹眉占比比较大，纹眉价格较高，导致纹眉市场规模占整个纹绣行业的大头。

纹眉市场在2021年达到53.73亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、漂唇

漂唇是指嘴唇的颜色比较深，或者上下唇之间有色差的人，将嘴唇的颜色漂染成自然的淡淡的粉色的过程，漂唇达到的效果可以分为流行唇、性感唇、欧美唇。

目的：美化眼睛形状，使之显得修长流畅，视觉效果睫毛浓密，瞳仁黑亮。

适用人群：眉毛稀疏，或重睑术后不自然；或长期画眼线者。

细分市场中，漂唇的用户需求数量整体来说处于较低水平，年纪大的客户更倾向于纹唇。而其价格处于整个纹绣市场的中上游水平，而市场规模比纹眉小，但比纹眼线大，在2021年达到16.22亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、纹眼线

纹眼线是沿客户上下眼睫毛边缘处的自然走向绘出一条粗细适当、美观大方的装饰线。起到增加睫毛浓密感的作用，同时可以起扩大眼睛、改变眼形的效果。如使大而无神的双眼皮变得深邃可爱，使小眼睛显得大而明亮有神。也可使圆眼睛变长，还可使长眼睛变圆。此外，纹眼线还能减少经常画眼线的麻烦。

目的：柔化唇形，改善唇色，视觉效果衬托面色，美化脸型气质。

适用人群：唇形过薄或过厚，唇口边缘不清，上下唇比例失调；或唇色不健康。

细分市场中，漂唇的用户需求数量整体来说处于较低水平，年纪小的客户更倾向于纹眼线。而其价格处于整个纹绣市场的下游水平，其市场规模在所有细分市场占比最小，在2021年达到9.95亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国纹绣行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国纹绣行业发展概述

第一节 纹绣行业发展情况概述

- 一、纹绣行业相关定义
- 二、纹绣特点分析
- 三、纹绣行业基本情况介绍
- 四、纹绣行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、纹绣行业需求主体分析

第二节 中国纹绣行业生命周期分析

- 一、纹绣行业生命周期理论概述
- 二、纹绣行业所属的生命周期分析

第三节 纹绣行业经济指标分析

- 一、纹绣行业的赢利性分析
- 二、纹绣行业的经济周期分析
- 三、纹绣行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球纹绣行业市场发展现状分析

第一节 全球纹绣行业发展历程回顾

第二节 全球纹绣行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲纹绣行业地区市场分析

- 一、亚洲纹绣行业市场现状分析
- 二、亚洲纹绣行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲纹绣行业市场前景分析

第四节北美纹绣行业地区市场分析

- 一、北美纹绣行业市场现状分析
- 二、北美纹绣行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美纹绣行业市场前景分析

第五节欧洲纹绣行业地区市场分析

- 一、欧洲纹绣行业市场现状分析
- 二、欧洲纹绣行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲纹绣行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界纹绣行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球纹绣行业市场规模预测

第三章 中国纹绣行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对纹绣行业的影响分析

第三节中国纹绣行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对纹绣行业的影响分析

第五节中国纹绣行业产业社会环境分析

第四章 中国纹绣行业运行情况

第一节中国纹绣行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国纹绣行业市场规模分析

一、影响中国纹绣行业市场规模的因素

二、中国纹绣行业市场规模

三、中国纹绣行业市场规模解析

第三节中国纹绣行业供应情况分析

一、中国纹绣行业供应规模

二、中国纹绣行业供应特点

第四节中国纹绣行业需求情况分析

一、中国纹绣行业需求规模

二、中国纹绣行业需求特点

第五节中国纹绣行业供需平衡分析

第五章 中国纹绣行业产业链和细分市场分析

第一节中国纹绣行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、纹绣行业产业链图解

第二节中国纹绣行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对纹绣行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对纹绣行业的影响分析

第三节我国纹绣行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国纹绣行业市场竞争分析

第一节中国纹绣行业竞争现状分析

一、中国纹绣行业竞争格局分析

二、中国纹绣行业主要品牌分析

第二节中国纹绣行业集中度分析

一、中国纹绣行业市场集中度影响因素分析

二、中国纹绣行业市场集中度分析

第三节中国纹绣行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国纹绣行业模型分析

第一节中国纹绣行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国纹绣行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国纹绣行业SWOT分析结论

第三节中国纹绣行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国纹绣行业需求特点与动态分析

第一节中国纹绣行业市场动态情况

第二节中国纹绣行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节纹绣行业成本结构分析

第四节纹绣行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国纹绣行业价格现状分析

第六节中国纹绣行业平均价格走势预测

一、中国纹绣行业平均价格趋势分析

二、中国纹绣行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国纹绣行业所属行业运行数据监测

第一节中国纹绣行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国纹绣行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国纹绣行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国纹绣行业区域市场现状分析

第一节中国纹绣行业区域市场规模分析

一、影响纹绣行业区域市场分布的因素

二、中国纹绣行业区域市场分布

第二节中国华东地区纹绣行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纹绣行业市场分析

- (1) 华东地区纹绣行业市场规模
- (2) 华南地区纹绣行业市场现状
- (3) 华东地区纹绣行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区纹绣行业市场分析
 - (1) 华中地区纹绣行业市场规模
 - (2) 华中地区纹绣行业市场现状
 - (3) 华中地区纹绣行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区纹绣行业市场分析
 - (1) 华南地区纹绣行业市场规模
 - (2) 华南地区纹绣行业市场现状
 - (3) 华南地区纹绣行业市场规模预测

第五节华北地区纹绣行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区纹绣行业市场分析
 - (1) 华北地区纹绣行业市场规模
 - (2) 华北地区纹绣行业市场现状
 - (3) 华北地区纹绣行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区纹绣行业市场分析
 - (1) 东北地区纹绣行业市场规模
 - (2) 东北地区纹绣行业市场现状
 - (3) 东北地区纹绣行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区纹绣行业市场分析

- (1) 西南地区纹绣行业市场规模
- (2) 西南地区纹绣行业市场现状
- (3) 西南地区纹绣行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区纹绣行业市场分析
 - (1) 西北地区纹绣行业市场规模
 - (2) 西北地区纹绣行业市场现状
 - (3) 西北地区纹绣行业市场规模预测

第十一章 纹绣行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国纹绣行业发展前景分析与预测

第一节中国纹绣行业未来发展前景分析

一、纹绣行业国内投资环境分析

二、中国纹绣行业市场机会分析

三、中国纹绣行业投资增速预测

第二节中国纹绣行业未来发展趋势预测

第三节中国纹绣行业规模发展预测

一、中国纹绣行业市场规模预测

二、中国纹绣行业市场规模增速预测

三、中国纹绣行业产值规模预测

四、中国纹绣行业产值增速预测

五、中国纹绣行业供需情况预测

第四节中国纹绣行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国纹绣行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国纹绣行业进入壁垒分析

一、纹绣行业资金壁垒分析

二、纹绣行业技术壁垒分析

三、纹绣行业人才壁垒分析

四、纹绣行业品牌壁垒分析

五、纹绣行业其他壁垒分析

第二节纹绣行业风险分析

- 一、纹绣行业宏观环境风险
- 二、纹绣行业技术风险
- 三、纹绣行业竞争风险
- 四、纹绣行业其他风险

第三节中国纹绣行业存在的问题

第四节中国纹绣行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国纹绣行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国纹绣行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国纹绣行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 纹绣行业营销策略分析

- 一、纹绣行业产品策略
- 二、纹绣行业定价策略
- 三、纹绣行业渠道策略
- 四、纹绣行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601744.html>