2019年中国压路机行业分析报告-市场运营态势与发展前景评估

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国压路机行业分析报告-市场运营态势与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/381744381744.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2019年我国压路机行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）

数据来源：国家统计局　　随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，压路机行业也得到了快速发展，2017年我国压路机行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，压路机行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。2013-2018年压路机行业市场规模情况　　资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）　　从压路机行业企业区域分布情况来看，压路机行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。　　2018年我国压路机行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国压路机行业分析报告-市场运营态势与发展前景评估》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。　　它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。　　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究

报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 压路机行业相关概述
第一节 压路机行业概述
一、行业的定义
二、行业产品的特点
三、行业产品的相关分类
四、行业的商业模式
第二节 压路机行业统计标准
一、压路机行业统计口径
二、压路机行业统计方法
三、压路机行业数据种类
四、压路机行业研究范围
第三节 压路机行业特征分析
一、产业链分析
二、压路机行业在产业链中的地位
三、压路机行业生命周期分析
1、行业生命周期理论基础
2、压路机行业生命周期
第四节 最近3-5年压路机行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间

第二章 2018年中国压路机行业发展环境分析
第一节 压路机行业政治法律环境
一、行业主管单位及监管体制
二、行业相关法律法规及政策
三、行业主要进出口政策
四、行业“十三五”发展规划
第二节 压路机行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、全社会固定资产投资分析
四、城乡居民收入与消费分析
五、社会消费品零售总额分析
六、对外贸易的发展形势分析
第三节 压路机行业发展形势分析
一、新建、扩建及改建项目
二、房地产开发项目
三、高铁建设项目
第四节 压路机行业技术环境分析
一、压路机技术分析
二、压路机技术发展水平
三、行业主要技术发展趋势
四、技术环境对行业的影响

第三章 全球压路机行业发展概述
第一节 2016-2018年全球压路机行业发展情况概述
一、全球压路机行业发展现状
二、全球压路机行业发展特征
三、全球压路机行业市场规模
第二节 2016-2018年全球主要地区压路机行业发展状况
一、欧洲压路机行业发展情况概述
二、美国压路机行业发展情况概述
三、日本压路机行业发展情况概述
四、国外压路机行业发展的经验与启示
第三节 2019-2025年全球压路机行业发展前景预测
一、全球压路机行业市场规模预测
二、全球压路机行业发展前景分析
三、全球压路机行业发展趋势分析

第四章 中国压路机行业发展概述
第一节 中国压路机行业发展状况分析
一、中国压路机行业发展阶段
二、中国压路机行业发展总体概况

三、中国压路机行业发展特点分析
第二节 2016-2018年压路机行业发展现状
一、2016-2018年中国压路机行业市场规模
二、2016-2018年中国压路机行业发展分析
三、2016-2018年中国压路机企业发展分析
第三节 2019-2025年中国压路机行业面临的困境及对策
一、中国压路机行业面临的困境
1、同质化现象严重
2、产品缺乏个性化设计
3、自主品牌建设动力不足
二、中国压路机行业发展策略分析
三、国内压路机行业的思考
第四节 压路机区域市场分析
一、2016-2018年区域市场规模分析
二、重点区域市场规模预测

第五章 中国压路机所属行业市场运行分析
第一节 中国压路机所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国压路机所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析
七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国压路机所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 我国压路机行业供需形势分析
第一节 我国压路机行业供给分析
一、2016-2018年压路机行业供给分析
二、2019-2025年压路机行业供给变化趋势
三、压路机行业区域供给分析
第二节 2016-2018年我国压路机行业需求情况
一、压路机行业需求市场
二、压路机行业客户结构
三、压路机行业需求的地区差异
第三节 压路机市场应用及需求预测
一、压路机应用市场总体需求分析
二、2019-2025年压路机行业领域需求量预测
三、重点行业压路机产品需求分析预测
第四节 中国压路机进口情况分析
一、进口量及增长情况分析
二、进口国家和地区分布情况分析
三、影响压路机产品出口的因素
四、进口形势预测
第五节 2016-2018年压路机出口情况分析
一、出口量及增长情况分析
二、出口国家和地区分布情况分析
三、影响压路机产品出口的因素
四、出口形势预测

第七章 我国压路机行业渠道分析及策略
第一节 压路机行业渠道分析
一、渠道形式及对比
二、各类渠道对压路机行业的影响
三、主要压路机企业渠道策略研究
四、各区域主要代理商情况
第二节 压路机行业用户分析
一、用户认知程度分析
二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析
第三节 压路机行业营销策略分析
一、中国压路机营销概况
二、压路机营销策略探讨
三、压路机营销发展趋势

第八章 中国压路机行业细分市场分析
第一节 压路机行业细分市场概况
一、细分市场发展趋势
二、细分市场战略研究
三、细分市场结构分析
第二节 振动压路机市场
一、行业构成及工作原理
二、行业市场规模分析
三、行业市场需求分析
四、产品应用情况分析
第三节 冲击式压路机市场
一、行业构成及工作原理
二、行业市场规模分析
三、行业市场需求分析
四、产品应用情况分析
第四节 轮胎式压路机市场
一、行业构成及工作原理
二、行业市场规模分析
三、行业市场需求分析
四、产品应用情况分析

第九章 中国压路机行业上、下游产业链分析
第一节 压路机行业产业链概述
一、产业链的定义
二、主要环节 的增值空间
三、与上下游行业的关联性
第二节 压路机行业主要上游产业发展分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业供给分析

三、上游产业对行业发展的影响
第三节 压路机行业主要下游产业发展分析
一、下游产业发展现状
二、下游产业需求分析
三、下游产业对行业发展的影响

第十章 中国压路机行业市场竞争格局分析
第一节 压路机行业竞争结构分析
一、行业上游议价能力
二、行业下游议价能力
三、行业新进入者威胁
四、行业替代产品威胁
五、行业现有企业竞争
第二节 压路机行业竞争格局分析
一、压路机行业集中度分析
1、市场集中度分析
2、企业集中度分析
3、区域集中度分析
二、压路机行业SWOT分析
第三节 中国压路机行业竞争格局综述
第四节 中国压路机行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求支持
三、相关和支撑性产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第五节 中国压路机企业竞争策略分析
一、我国压路机企业市场竞争的优势
二、压路机企业竞争能力提升途径
三、提高压路机企业核心竞争力的对策

第十一章 中国压路机行业领先企业竞争力分析
第一节 三一重工股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第二节 中国龙工控股有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第三节 徐工集团工程机械股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第四节 厦门厦工机械股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第五节 广西柳工机械股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第六节 国机重工（洛阳）建筑机械有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第七节 山推工程机械股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第八节 宝马格中国工程机械有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第九节 骏马重工集团
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第十节 洛阳路通集团公司

一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析

第十二章 2019-2025年中国压路机行业发展趋势与前景分析
第一节 2019-2025年中国压路机市场发展前景
一、2019-2025年压路机市场发展潜力
二、2019-2025年压路机市场发展前景展望
三、2019-2025年压路机细分行业发展前景分析
第二节 2019-2025年中国压路机市场发展趋势预测
一、2019-2025年压路机行业发展趋势
1、我国压路机市场竞争日益激烈化
2、未来我国压路机市场中心将逐渐转移
3、小型振动压路机行业发展亟须创新
二、2019-2025年压路机市场规模预测
三、2019-2025年压路机技术发展预测
四、2019-2025年压路机行业应用趋势预测
五、2019-2025年细分市场发展趋势预测
第三节 2019-2025年中国压路机行业供需预测
一、2019-2025年中国压路机行业供给预测
二、2019-2025年中国压路机行业需求预测
三、2019-2025年中国压路机供需平衡预测
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、行业发展有利因素与不利因素
二、市场整合成长趋势
三、需求变化趋势及新的商业机遇预测
四、企业区域市场拓展的趋势
五、科研开发趋势及替代技术进展
六、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2019-2025年中国压路机行业投资前景

第一节 压路机行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、压路机行业投资现状分析
第二节 压路机行业投资特性分析
一、压路机行业进入壁垒分析
二、压路机行业盈利模式分析
三、压路机行业盈利因素分析
第三节 压路机行业投资机会分析
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、产业发展的空白点分析
第四节 压路机行业投资风险分析
一、压路机行业政策风险
二、宏观经济风险
三、市场竞争风险
四、关联产业风险
五、产品结构风险
六、技术研发风险
七、其他投资风险
第五节 压路机行业投资潜力与建议
一、压路机行业投资潜力分析
1、我国压路机行业投资潜力大
2、我国工程机械海外市场新发展带来投资机遇
3、基础设施建设规划带来投资机会
4、我国高铁建设推动压路机产业升级
二、压路机行业最新投资动态
三、压路机行业投资机会与建议
四、“中国制造2025”战略压路机行业发展机会分析
五、“一带一路”战略压路机行业发展机会分析

第十四章 2019-2025年中国压路机企业投资战略分析
第一节 压路机企业战略规划策略分析

一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划
第二节 对我国压路机品牌的战略思考
一、压路机品牌的重要性
二、压路机实施品牌战略的意义
三、压路机企业品牌的现状分析
四、我国压路机企业的品牌战略
五、压路机品牌战略管理的策略
第三节 压路机经营策略分析
一、压路机市场细分策略
二、压路机市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、压路机新产品差异化战略

第十五章 研究结论及建议
第一节 压路机行业研究结论
第二节 压路机行业投资价值评估
第三节 压路机行业投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：压路机行业生命周期
图表：压路机行业产业链分析
图表：压路机行业SWOT分析
图表：2016-2018年中国GDP增长及增速图
图表：2016-2018年全国工业增加值及增速图
图表：2016-2018年全国固定资产投资图
图表：2016-2018年压路机行业市场规模分析
图表：2019-2025年压路机行业市场规模预测

图表：中国压路机行业盈利能力分析
图表：中国压路机行业运营能力分析
图表：中国压路机行业偿债能力分析
图表：中国压路机行业发展能力分析
图表：中国压路机行业经营效益分析
图表：2016-2018年压路机重要数据指标比较
图表：2016-2018年中国压路机行业销售情况分析
图表：2016-2018年中国压路机行业利润情况分析
图表：2016-2018年中国压路机行业资产情况分析
图表：2016-2018年中国压路机竞争力分析
图表：2019-2025年中国压路机产能预测
图表：2019-2025年中国压路机消费量预测
图表：2019-2025年中国压路机市场价格走势预测
图表：2019-2025年中国压路机发展趋势预测

图表详见正文·····（GYZQPT）

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/381744381744.html