

中国钽行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钚行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601742.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、钍行业发展情况概述

钍是一种放射性金属元素，是潜在的核能资源。通常而言，1吨钍相当于200吨铀、350万吨煤提供的能量，可提供10亿千瓦时的电力，是未来核电发展的新方向，将更安全、环保、高效及可持续。

在自然界中，钍的存在形式主要包括以下三种：一类是钍的独立矿物，主要包括钍石和方钍石两种。第二类是含钍的矿物，主要包括独居石、钛铀矿、铀钍石、铀方钍石、方钍石、含钍沥青铀矿等矿物。第三类是与其他元素共生，主要是与铀或稀土元素共生。

资料来源：观研天下数据中心整理

钍是一种放射性元素，钍的用途主要有两种 其一，钍与其它金属的合金具有耐高温、抗腐蚀和高强度的特点，是空间技术工业中不可或缺的原料;其二，钍是仅次于铀的第二核燃料，具有高效、清洁的特点。

钍作为核能原料的技术研究，世界各国从未停止过，目前钍在核能发电应用中的关键技术已经取得突破，在未来社会的能源供给中必将发挥重要的作用。我国的钍资源遍布23个省，储量丰富。具体包括内蒙古、广东、海南、湖南、四川、河北、云南、安徽等，其中，包头白云鄂博占我国钍储量的77%左右。

另外，钍以独居石砂矿类型的钍资源分布最广、储量最大，其次为与稀有、稀土矿产资源伴生的钍资源，还有与变质岩有关的钍资源。按照赋存围岩的不同，钍资源可以分为 岩浆岩型、沉积岩型和变质岩型。

二、钍行业市场发展现状

1、市场规模

近年来，在空间技术领域，我国航空航天事业飞速发展，取得了神州载人飞船、“嫦娥”探月、“天问一号”、“天宫”空间站等一些列重大成就；在核电领域，我国核电装机容量稳定提升，且已掌握第四代核电技术，成功建设了全球首座商业化的四代核电站——山东石岛湾核电站。同时，在政策方面，我国政策对于航空航天与核电行业的政策支持不断提升，2021年政府工作会议中更是近十年来首次提出要“积极”发展核电行业。良好的政策环境是钍资源行业下游需求稳定增长的制度保障。

综合来看，近年来随着我国经济的持续稳定发展，以核电行业为代表钍资源下游行业逐步得到国家重视，推动我国钍资源行业市场规模由2017年的5.37亿元增长至2021年的10.41亿元，2017-2021年均复合增长率达到18.02%，展示出我国钍资源行业较快的发展速度。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

目前合金是钽行业主要应用市场，钽为银白色金属，熔点高，可与铝、铍、铋等制成合金。2021年，钽行业在合金应用领域市场规模9.21亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

核电应用方面，钽衰变所储藏的能量，比铀、煤、石油和其他燃料总和还要多许多，而且钽的含量也要比铀多得多，所以钽是一种极有前途的能源。钽还是制造高级透镜的常用原料。用中子轰击钽可以得到一种核燃料——铀233，另外，钽也是比铀更安全的核燃料，是未来核能利用的发展方向。2021年钽在核电领域市场规模0.93亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

我国是贫铀富钽，拥有的钽资源储量约为30万吨，仅次于位居全球第一的印度。就目前来看，我国的钽资源广泛分布在全国23个省市和地区，具体包括内蒙古、广东、海南、湖南、四川、河北、云南、安徽等，其中，包头白云鄂博占我国钽储量的77%左右。

资料来源：观研天下数据中心整理

随着我国经济的不断进步，钽资源市场供给不断扩大，截止2021年我国钽资源行业供给规模为2.9万吨，具体图表如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

尽管我国钽资源储量丰富，但开采出来的量远不能满足国内市场需求，导致市场对国外进口的依赖性较大，并且近年来进口依赖程度逐年提升。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

近年来我国钽需求量保持稳定增长，2021年我国钽的需求量已经达到8.01万吨，同比增长29%。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

其中，我国钽的需求结构中，进口量逐年增加，2021年已经达到5.11万吨，同比增长49%。

资料来源：中国海关

进口占比逐年增高，从2017年的20.34%升高至2021年的63.78%。具体如下：

资料来源：中国海关，观研天下数据中心整理

4、供需平衡分析

我国钽的产量近年来随着有所增长，但是仍然无法满足国内快速增长的需求，因此近年来一直加大对国外钽矿砂及精矿的进口，国内市场处于供不应求的局面。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国钽行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国钽行业发展概述

第一节 钽行业发展情况概述

一、钽行业相关定义

二、钽特点分析

三、钽行业基本情况介绍

四、钽行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、钽行业需求主体分析

第二节中国钽行业生命周期分析

一、钽行业生命周期理论概述

二、钽行业所属的生命周期分析

第三节钽行业经济指标分析

一、钽行业的赢利性分析

二、钽行业的经济周期分析

三、钽行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球钽行业市场发展现状分析

第一节全球钽行业发展历程回顾

第二节全球钽行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲钽行业地区市场分析

一、亚洲钽行业市场现状分析

二、亚洲钽行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲钽行业市场前景分析

第四节北美钽行业地区市场分析

一、北美钽行业市场现状分析

二、北美钽行业市场规模与市场需求分析

三、北美钽行业市场前景分析

第五节欧洲钽行业地区市场分析

一、欧洲钽行业市场现状分析

二、欧洲钽行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲钽行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界钽行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球钽行业市场规模预测

第三章 中国钽行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对钽行业的影响分析

第三节中国钽行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对钽行业的影响分析

第五节中国钽行业产业社会环境分析

第四章 中国钽行业运行情况

第一节中国钽行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国钽行业市场规模分析

- 一、影响中国钽行业市场规模的因素
- 二、中国钽行业市场规模
- 三、中国钽行业市场规模解析

第三节中国钽行业供应情况分析

- 一、中国钽行业供应规模
- 二、中国钽行业供应特点

第四节中国钽行业需求情况分析

- 一、中国钽行业需求规模
- 二、中国钽行业需求特点

第五节中国钽行业供需平衡分析

第五章 中国钽行业产业链和细分市场分析

第一节中国钽行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、钽行业产业链图解

第二节中国钽行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对钽行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对钽行业的影响分析

第三节我国钽行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国钽行业市场竞争分析

第一节中国钽行业竞争现状分析

一、中国钽行业竞争格局分析

二、中国钽行业主要品牌分析

第二节中国钽行业集中度分析

一、中国钽行业市场集中度影响因素分析

二、中国钽行业市场集中度分析

第三节中国钽行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国钽行业模型分析

第一节中国钽行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国钽行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国钽行业SWOT分析结论

第三节中国钽行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国钽行业需求特点与动态分析

第一节中国钽行业市场动态情况

第二节中国钽行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节钽行业成本结构分析

第四节钽行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国钽行业价格现状分析

第六节中国钽行业平均价格走势预测

一、中国钽行业平均价格趋势分析

二、中国钽行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国钽行业所属行业运行数据监测

第一节中国钽行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国钽行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国钽行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国钽行业区域市场现状分析

第一节中国钽行业区域市场规模分析

一、影响钽行业区域市场分布的因素

二、中国钽行业区域市场分布

第二节中国华东地区钽行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钽行业市场分析

(1) 华东地区钽行业市场规模

(2) 华南地区钽行业市场现状

(3) 华东地区钽行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钽行业市场分析

(1) 华中地区钽行业市场规模

(2) 华中地区钽行业市场现状

(3) 华中地区钽行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钽行业市场分析

(1) 华南地区钽行业市场规模

(2) 华南地区钽行业市场现状

(3) 华南地区钽行业市场规模预测

第五节 华北地区钽行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区钽行业市场分析

(1) 华北地区钽行业市场规模

(2) 华北地区钽行业市场现状

(3) 华北地区钽行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区钽行业市场分析

(1) 东北地区钽行业市场规模

(2) 东北地区钽行业市场现状

(3) 东北地区钽行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区钽行业市场分析

(1) 西南地区钽行业市场规模

(2) 西南地区钽行业市场现状

(3) 西南地区钽行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区钽行业市场分析

(1) 西北地区钽行业市场规模

(2) 西北地区钽行业市场现状

(3) 西北地区钽行业市场规模预测

第十一章 钽行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国钍行业发展前景分析与预测

第一节 中国钍行业未来发展前景分析

- 一、钽行业国内投资环境分析
- 二、中国钽行业市场机会分析
- 三、中国钽行业投资增速预测
- 第二节中国钽行业未来发展趋势预测
- 第三节中国钽行业规模发展预测
 - 一、中国钽行业市场规模预测
 - 二、中国钽行业市场规模增速预测
 - 三、中国钽行业产值规模预测
 - 四、中国钽行业产值增速预测
 - 五、中国钽行业供需情况预测
- 第四节中国钽行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国钽行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国钽行业进入壁垒分析
 - 一、钽行业资金壁垒分析
 - 二、钽行业技术壁垒分析
 - 三、钽行业人才壁垒分析
 - 四、钽行业品牌壁垒分析
 - 五、钽行业其他壁垒分析
- 第二节钽行业风险分析
 - 一、钽行业宏观环境风险
 - 二、钽行业技术风险
 - 三、钽行业竞争风险
 - 四、钽行业其他风险
- 第三节中国钽行业存在的问题
- 第四节中国钽行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国钽行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国钽行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国钽行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 钽行业营销策略分析

一、钽行业产品策略

二、钽行业定价策略

三、钽行业渠道策略

四、钽行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601742.html>