

中国糖蜜行业发展深度分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国糖蜜行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601740.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

糖蜜是制糖工业的副产品，是一种粘稠、黑褐色、呈半流动的物体，组成因制糖原料、加工条件的不同而有差异，其中主要含有大量可发酵糖（主要是蔗糖），因而是很好的发酵原料，可用作酵母、味精、有机酸等发酵制品的底物或基料，可用作某些食品的原料和动物饲料。

我国的糖蜜行业发展历程和制糖工业发展历程息息相关，我国制糖工业机械化历程起源于18世纪末至19世纪初，甜菜制糖的成功极大地推动了制糖业的发展，直接导致了制糖业的机械化。

中国机械化制糖19世纪末至20世纪初，是中国机械化制糖的酝酿、探索时期。20世纪30年代，中国兴起机械化制糖热潮，但未形成机械化制糖工业体系，制糖业基本上还处于手工业阶段。直到1949年后，中国大陆的制糖业不断得到发展并完善。甘蔗制糖业主要分布在广东、广西、云南、福建、海南、四川等地。甜菜制糖业集中在黑龙江、内蒙古、吉林、新疆等地。甘蔗糖与甜菜糖的产量之比约4:1。发展到80年代，中国已成为世界上制糖大国之一。

我国糖蜜行业的上游主要是生产资料的供应方，主要是糖料种植行业，包括甘蔗种植与甜菜种植。中游行业是糖蜜生产企业，下游行业主要是酵母生产行业和酒精生产行业两大块。

资料来源：观研天下数据中心整理

1、上游产业

我国糖蜜行业的上游主要是生产资料的供应方，主要是糖料种植行业，包括甘蔗种植与甜菜种植。

从糖料分布地域来看，我国呈“南甘北甜”的格局，甘蔗制糖业主要分布在广西、广东等地，甜菜制糖业集中在内蒙古、黑龙江等地。

从糖料产糖量来看，甘蔗产糖量明显高于甜菜产糖量。2020/21年制糖期全国共生产食糖1066.66万吨，其中甘蔗糖产量913.4万吨，占比85.63%；甜菜糖产量153.26万吨，占比14.37%。

从糖料种植面积来看，近年来我国糖料作物波动面积在150万-160万公顷区间波动，从而影响了国内糖蜜产量也随上游供给进行波动。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、中游产业

（1）市场规模

近年来我国糖蜜价格表现强势，因此虽然糖蜜的需求有所波动，但是总体而言，行业市场规模呈现上涨态势。

资料来源：观研天下数据中心整理

我国糖蜜行业区域市场规模分布华东地区占比28.41%，华中占比12.53%，华南占比24.98%，华北地区占比13.77%，东北地区占比4.02%，西南地区占比10.47%，西北地区占比5.82%。

资料来源：观研天下数据中心整理

（2）供应情况

糖料的单产与天气、种植品种及技术有关，随着品种改善和种植技术提升，糖料单产仍有提升空间，这里不过多分析。种植面积与农户的种植收益以及糖厂的收益直接关联。当农户和糖厂的收益都得到合理的分配，糖产量才能大幅提升，从而糖蜜作为副产品，供应才能增加。

甜菜的主产区是新疆、内蒙古和黑龙江，农户除了种植甜菜外，还可选择种植玉米、大豆、小麦、棉花等作物。甘蔗的主产区是广西、云南、广东，农户可选择种植经济效益更高的果树。各个作物之间的种植效益会影响农民的选择，经济效益最高的品种的种植面积会提升，而糖厂的经济效益也会影响当年糖料的采购量。

糖蜜产量主要来自于甜菜和甘蔗两种糖料作物，根据我国历年的甜菜和甘蔗种植面积，观研天下估算出甘蔗和甜菜的产量，然后根据每百吨甜菜产糖蜜4.8吨，每百吨甘蔗产糖蜜3.5吨，得出我国糖蜜行业产量如下：

2017-2021年中国糖蜜行业产量统计（万吨）

年份

甘蔗糖蜜

甜菜糖蜜

2017年

294.3

48.7

2018年

294.6

63.4

2019年

280.7

66.3

2020年

280.4

69.7

2021年

287.3

67.0

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

3、下游产业

总体而言，我国糖蜜下游需求近年来保持稳定增长，下游需求主要以酵母、酒精为主，2021年我国糖蜜需求量为287万吨。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

从需求端来看，糖蜜的主要用途是制造酒精和酵母，同样可用于饲料等产品的原料。其中糖蜜是酵母最核心且不可替代的原材料，因此酵母用糖蜜的需求与酵母产量直接相关，酵母的需求逐年增加，因此酵母糖蜜的需求稳中有升；而就酒精制造而言，酵母并非唯一的原材料且具有可替代性，因此酒精用糖蜜的需求近几年持续下降。2015年酒精行业对糖蜜的需求占主导，酒精需求占比约60%、酵母需求占比30%，剩下的10%用在酱色、饲料、水泥等领域；但随后糖蜜需求端受酒精行业结构调整、糖蜜制酒业萎缩等因素影响，酒精糖蜜需求迅速下降，酵母糖蜜需求迅速提高，成为糖蜜最大需求者。

目前酵母糖蜜在需求端占比达到60%，酒精需求占比超25%，其他需求占比约12%。

资料来源：观研天下数据中心整理

（1）酵母用糖蜜市场

酵母是我国糖蜜下游第一大需求市场，一般而言每生产一吨酵母需要5吨糖蜜，近年来随着酵母产业的不断发展，酵母行业对糖蜜的需求也在不断增加，2021年我国酵母行业对糖蜜的需求量为172.2万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

（2）酒精用糖蜜市场

下游白酒近年来对糖蜜的需求在不断减少。原因有二：第一，低端白酒需求疲软，市场对食用酒精的需求量下滑；第二，由于环保政策趋严，导致糖蜜制酒精厂的开工率降低，伴随酒精产生的蒸馏废液是酒精产量的十倍以上，2015年新环保法的实施使得糖蜜加工酒精的污水处理成本更高，估计为了处理废液所增加的生产成本为1000元/吨。因此未来酒精对糖蜜的需求量将继续保持在低位。

2021年我国白酒行业对糖蜜的需求量为71.7万吨，同比下降8%。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国糖蜜行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国糖蜜行业发展概述

第一节 糖蜜行业发展情况概述

- 一、糖蜜行业相关定义
- 二、糖蜜特点分析
- 三、糖蜜行业基本情况介绍
- 四、糖蜜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、糖蜜行业需求主体分析

第二节中国糖蜜行业生命周期分析

一、糖蜜行业生命周期理论概述

二、糖蜜行业所属的生命周期分析

第三节糖蜜行业经济指标分析

一、糖蜜行业的赢利性分析

二、糖蜜行业的经济周期分析

三、糖蜜行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球糖蜜行业市场发展现状分析

第一节全球糖蜜行业发展历程回顾

第二节全球糖蜜行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲糖蜜行业地区市场分析

一、亚洲糖蜜行业市场现状分析

二、亚洲糖蜜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲糖蜜行业市场前景分析

第四节北美糖蜜行业地区市场分析

一、北美糖蜜行业市场现状分析

二、北美糖蜜行业市场规模与市场需求分析

三、北美糖蜜行业市场前景分析

第五节欧洲糖蜜行业地区市场分析

一、欧洲糖蜜行业市场现状分析

二、欧洲糖蜜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲糖蜜行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界糖蜜行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球糖蜜行业市场规模预测

第三章 中国糖蜜行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对糖蜜行业的影响分析

第三节中国糖蜜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对糖蜜行业的影响分析

第五节中国糖蜜行业产业社会环境分析

第四章 中国糖蜜行业运行情况

第一节中国糖蜜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国糖蜜行业市场规模分析

一、影响中国糖蜜行业市场规模的因素

二、中国糖蜜行业市场规模

三、中国糖蜜行业市场规模解析

第三节中国糖蜜行业供应情况分析

一、中国糖蜜行业供应规模

二、中国糖蜜行业供应特点

第四节中国糖蜜行业需求情况分析

一、中国糖蜜行业需求规模

二、中国糖蜜行业需求特点

第五节中国糖蜜行业供需平衡分析

第五章 中国糖蜜行业产业链和细分市场分析

第一节中国糖蜜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、糖蜜行业产业链图解

第二节中国糖蜜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对糖蜜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对糖蜜行业的影响分析

第三节我国糖蜜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国糖蜜行业市场竞争分析

第一节中国糖蜜行业竞争现状分析

一、中国糖蜜行业竞争格局分析

二、中国糖蜜行业主要品牌分析

第二节中国糖蜜行业集中度分析

一、中国糖蜜行业市场集中度影响因素分析

二、中国糖蜜行业市场集中度分析

第三节中国糖蜜行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国糖蜜行业模型分析

第一节中国糖蜜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国糖蜜行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国糖蜜行业SWOT分析结论

第三节中国糖蜜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国糖蜜行业需求特点与动态分析

- 第一节中国糖蜜行业市场动态情况
- 第二节中国糖蜜行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节糖蜜行业成本结构分析
- 第四节糖蜜行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节中国糖蜜行业价格现状分析
- 第六节中国糖蜜行业平均价格走势预测
 - 一、中国糖蜜行业平均价格趋势分析
 - 二、中国糖蜜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国糖蜜行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国糖蜜行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节中国糖蜜行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节中国糖蜜行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国糖蜜行业区域市场现状分析

第一节 中国糖蜜行业区域市场规模分析

- 一、影响糖蜜行业区域市场分布的因素
- 二、中国糖蜜行业区域市场分布

第二节 中国华东地区糖蜜行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区糖蜜行业市场分析
 - (1) 华东地区糖蜜行业市场规模
 - (2) 华南地区糖蜜行业市场现状
 - (3) 华东地区糖蜜行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区糖蜜行业市场分析
 - (1) 华中地区糖蜜行业市场规模
 - (2) 华中地区糖蜜行业市场现状
 - (3) 华中地区糖蜜行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区糖蜜行业市场分析
 - (1) 华南地区糖蜜行业市场规模
 - (2) 华南地区糖蜜行业市场现状
 - (3) 华南地区糖蜜行业市场规模预测

第五节 华北地区糖蜜行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区糖蜜行业市场分析
 - (1) 华北地区糖蜜行业市场规模

(2) 华北地区糖蜜行业市场现状

(3) 华北地区糖蜜行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区糖蜜行业市场分析

(1) 东北地区糖蜜行业市场规模

(2) 东北地区糖蜜行业市场现状

(3) 东北地区糖蜜行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区糖蜜行业市场分析

(1) 西南地区糖蜜行业市场规模

(2) 西南地区糖蜜行业市场现状

(3) 西南地区糖蜜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区糖蜜行业市场分析

(1) 西北地区糖蜜行业市场规模

(2) 西北地区糖蜜行业市场现状

(3) 西北地区糖蜜行业市场规模预测

第十一章 糖蜜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国糖蜜行业发展前景分析与预测

第一节 中国糖蜜行业未来发展前景分析

- 一、糖蜜行业国内投资环境分析
- 二、中国糖蜜行业市场机会分析
- 三、中国糖蜜行业投资增速预测

第二节 中国糖蜜行业未来发展趋势预测

第三节 中国糖蜜行业规模发展预测

- 一、中国糖蜜行业市场规模预测

二、中国糖蜜行业市场规模增速预测

三、中国糖蜜行业产值规模预测

四、中国糖蜜行业产值增速预测

五、中国糖蜜行业供需情况预测

第四节中国糖蜜行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国糖蜜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国糖蜜行业进入壁垒分析

一、糖蜜行业资金壁垒分析

二、糖蜜行业技术壁垒分析

三、糖蜜行业人才壁垒分析

四、糖蜜行业品牌壁垒分析

五、糖蜜行业其他壁垒分析

第二节糖蜜行业风险分析

一、糖蜜行业宏观环境风险

二、糖蜜行业技术风险

三、糖蜜行业竞争风险

四、糖蜜行业其他风险

第三节中国糖蜜行业存在的问题

第四节中国糖蜜行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国糖蜜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国糖蜜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国糖蜜行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节糖蜜行业营销策略分析

一、糖蜜行业产品策略

二、糖蜜行业定价策略

三、糖蜜行业渠道策略

四、糖蜜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601740.html>