

2009年中国电子纸行业市场分析及投资前景预测 报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国电子纸行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/3174031740.html>

报告价格：电子版：6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版：7200

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国电子纸行业运行环境分析

一、2008年中国经济环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国电子纸行业运行政治环境分析

- (一) 中国宏观调控政策分析
- (二) 中国电子纸行业政策分析

三、2008年中国电子纸行业运行社会环境分析

- (一) 环保意识
- (二) 传统纸张问题分析

四、2008年中国电子纸行业运行技术环境分析

第二章 电子纸简介

一、电子纸概念及分类

- (一) 电子纸简介
- (二) 电子纸的主要种类分析

二、电子纸的工作原理和研究历史

三、电子纸是纸媒的最佳数字介质

四、电子纸实现方式

- (一) 电化学反应
- (二) 光写入型
- (三) 电泳式微粒型
- (四) 微胶囊电泳式
- (五) 喷墨发光聚合物
- (六) 微杯电子纸
- (七) 电子粉流体
- (八) 各种电子纸技术对比
- (九) 电子纸最新动态

五、电子纸优缺点分析

第三章 2008年国外电子纸行业发展概况分析

一、2008年全球电子纸行业发展概况分析

二、2008年主要国家电子纸行业发展概况分析

- (一) 美国

(二) 日本

三、2009-2012年全球电子纸行业发展趋势预测分析

(一) 2009-2012年全球电子纸市场趋势预测分析

(二) 2009-2012年全球电子纸将符合杂志出版需求

第四章 2008年中国电子纸主要应用领域及市场研究

一、电子价格标签

(一) 电子价格标签简介

(二) 电子价格标签市场

二、行动显示器

(一) 电子书阅读器市场

(二) 针对行动电话及其他手持产品的显示器

(三) 笔记型计算机用显示器

三、抛弃型产品

(一) 智能包装

(二) 智能卡片

四、其他领域应用

五、电子纸的应用前景

(一) 显示器

(二) 万能书

(三) 书写

(四) 其它方面的应用

(五) 电子报纸

第五章 2008年中国电子纸行业市场发展动态分析

一、2008年中国电子纸行业应用现状分析

二、2008年中国图书阅读信息化——电子纸改变人们的生活

(一) 电子阅读已成为一种生活方式

(二) 电子纸改变人们的生活

(三) 电子化阅读创造新的市场机会

(四) 重新定义显示的电子墨水

(五) 图书数字化前景广阔

三、2008年中国视觉革命——电子纸走向成熟

(一) EPD, 最典型的实现方式

(二) 新驱动芯片助力, 电子纸从概念走向市场

(三) 延伸阅读: 形形色色的电子纸概念产品展示

(四) 电子纸市场前景无限

四、2008年中国电子纸——掀起纸与平板显示的双重革命

五、2008年中国电子纸商品化应用渐次启动

(一) 电子书产品日增电子纸应用渐广

(二) 电子纸厂商致力拓展产品应用面

(三) 全彩化与成本仍存障碍

六、2008年促进中国电子纸产品市场成长的契机分析

(一) 电子纸市场定位并非全面取代LCD等显示器

(二) 除了扩大市场之外，创造新兴市场是唯一不可缺的要素

第六章 2008年中国电子纸技术发展现状分析

一、中国电子纸技术发展历程分析

二、2008年中国电子纸技术发展概况分析

(一) A4电子纸面世和真纸一样清晰

(二) 四种显示技术竞争，轻薄省电耐冲击是优势

(三) 柔性有机TFT阵列应用于有源矩阵型电子纸

三、2008年中国显示技术的革命——“电子纸”将用于手机

(一) 超薄、低能耗——“电子纸”技术优点显著

(二) 薄如银行卡的手机不是梦

四、2008年中国电子纸技术发展动态分析

(一) 宁波日报在国内推出电子纸报纸

(二) 爱普生研发取得重大突破，电子纸集成芯片问世

(三) 台达量产电子纸，将替代报纸书籍

(四) Wacom与EInk合作，为电子纸提供笔输入

(五) 元太发表创新电子纸触控方案TouchEPD

(六) 拉大领先距离，元太发表电子纸触控方案

(七) 电子纸屏幕可卷曲，另类Readius发布

第七章 2008年中国电子纸行业竞争状况分析

一、2008年中国电子纸行业竞争格局分析

二、2008年中国电子纸行业竞争模式分析

(一) 技术竞争

(二) 价格竞争

(三) 产品竞争

(四) 服务竞争

三、2008年中国电子纸行业结构性分析

四、2008年中国传统报纸的特点与电子纸集中化要求的矛盾分析

第八章 国外电子纸优势企业分析

一、精工爱普生株式会社

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略分析

二、英国PlasticLogic公司

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略分析

三、荷兰PolymerVision公司

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略分析

四、松下

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略分析

五、佳能株式会社

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略分析

六、美国SiPixelImaging公司

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略分析

七、富士通株式会社

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略分析

八、日立公司株式会社

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略分析

九、美国EInk公司

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略分析

十、日本Bridgestone

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略分析

第九章 2009-2012年中国电子纸行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国电子纸显示器技术发展趋势分析

(一) 电子纸彩色显示技术发展逐渐加快

(二) FujitsuFrontech在电子纸彩色显示技术发展终无结果

(三) Bridgestone致力于提高反射率及产品规格标准化

二、2009-2012年中国电子纸市场应用领域状况预测分析

(一) 看板、标识、讯号

(二) 计算机、通讯

(三) 抛弃型电子产品

三、2009-2012年中国电子纸市场发展预测分析

(一) 中国电子纸规模预测分析

(二) 中国电子纸供需预测分析

四、2009-2012年中国电子纸行业投资机会分析

(一) 个人使用化与公共使用化等两大市场领域

(二) 3G手机的普及化促进电子小说、电子期刊等数字内容的增加

(三) 数码相框市场更是电子纸大展身手的市场应用领域

五、金融危机对中国电子纸行业投资影响及应对策略分析

(一) 金融危机对中国电子纸行业投资影响分析

(三) 中国电子纸行业应对金融危机投资策略分析

图表目录(部分)：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/3174031740.html>