

2020年中国生物质热电联产市场前景研究报告- 市场竞争现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国生物质热电联产市场前景研究报告-市场竞争现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/501739501739.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物质热电联产是农林废弃物处置的一种途径，由于具有替代部分燃煤小锅炉、降低生物质项目对补贴电价的依赖程度及安全性较高等优势，自2012年以来受到国家政策重点鼓励。例如在2012年发布的《生物质能发展“十二五”规划》中，政策就明确鼓励发展生物质热电联产模式，随后在2017年文件提出到2020年和2035年生物质热电联产装机容量分别超过1200万千瓦和2500万千瓦。

生物质热电联产模式优势

资料来源：公开资料整理

生物质热电联产模式政策历程

时间

政策名称

出台机构

主要内容

2012年7月24号

生物质能发展“十二五”规划

国家能源局

有序发展农林生物质发电。鼓励发展生物质热电联产，提高能源利用效率。

2013年9月10号

大气污染防治行动计划

国务院

到2017年，除必要保留的以外，地级及以上城市建成区基本淘汰每小时10蒸吨及以下的燃煤锅炉，禁止新建每小时20蒸吨以下的燃煤锅炉；其他地区原则上不再新建每小时10蒸吨以下的燃煤锅炉。在化工、造纸、印染、制革、制药等产业集聚区，通过集中建设热电联产机组逐步淘汰分散燃煤锅炉。

2014年12月9号

关于加强和规范生物质发电项目管理有关要求的通知

发改委

鼓励发展生物质热电联产，提高生物质资源利用效率。具备技术经济可行性条件的新建生物质发电项目，应实行热电联产。鼓励已建成运行的生物质发电项目根据热力市场和技术经济可行性条件，实行热电联产改造。

2015年3月31号

关于进一步深化电力体制改革的若干意见

中共中央，国务院

合理确定生物质能发电补贴标准。因地制宜投资建设太阳能、风能、生物质能发电以及燃气“热电冷”联产等各类分布式电源，准许接入各电压等级的配电网和终端用电系统。

2016年10月28号

生物质能发展“十三五”规划

国家能源局

农林生物质发电全面转向分布式热电联产，推进新建热电联产项目，对原有纯发电项目进行热电联产改造，为县城、大乡镇供暖及为工业园区供热。编制生物质热电联产区域专项规划。在规划指导下，积极推进生物质能新技术和新利用模式的示范建设。

2017年12月5号

关于印发北方地区冬季清洁取暖规划（2017-2021年）的通知

发改委、能源局、财政部、环保部、住建部等10部委

大力发展县域农林生物质热电联产，鼓励对已投产的农林生物质纯凝发电项目进行供热改造，为周边区域集中供暖。到2021年农林生物质热电联产供暖面积达到10亿平方米。

2017年12月6号

关于印发促进生物质能供热发展指导意见的通知

发改委、能源局

到2020年，生物质热电联产装机容量超过1200万千瓦，到2035年，生物质热电联产装机容量超过2500万千瓦。大力发展县域农林生物质热电联产，加快常规生物质发电项目供热改造。加快生物质能供热在区域民用供暖和中小型工业园区供热中的应用，构建分布式绿色低碳节能环保供热体系。

2018年1月19号

国家能源局关于开展“百个城镇”生物质热电联产县域清洁供热示范项目建设的通知

国家能源局

“百个城镇”生物质热电联产县域清洁供热示范项目共136个，涉及20个省（区、市）及新疆生产建设兵团，装机容量380万千瓦，年消耗农林废弃物和城镇生活垃圾约3600万吨。其中，农林生物质热电联产项目126个、城镇生活垃圾焚烧热电联产项目8个、沼气热电联产项目2个。新建项目119个，技术改造项目17个。总投资约406亿元。

2018年7月3号

打赢蓝天保卫战三年

国务院

在具备资源条件的地方，鼓励发展县域生物质热电联产、生物质成型燃料锅炉

资料来源：公开资料整理

受益于政策利好，热电联产市场不断发展，占比不断提升。数据显示，截至2018年底我国321个农林生物质项目中热电联产项目数量达到137个，占比42.7%；装机容量达到346万千瓦，占比42.9%。预计到2020年我国农林生物质发电装机容量达到1100万千瓦。

到目前在我国市场上，长青集团处于领先地位，是行业龙头企业。根据资料显示，在2020年长青集团预计投运项目 13 个，且在建生物质项目均为热电联产模式，并预测今明两年业绩复合增速预计超 50%；生物质发电平均利用小时数8000以上。

长青集团在建工程明细

2017年（万元）

2018年（万元）

2019年（万元）

业务板块

项目

期初余额

期末余额

年底进度

期末余额

年底进度

期末余额

年底进度

当前状态

垃圾焚烧

771

1100

2.6%

18411

43.3%

174

82.2%

三期项目2019M7投运

燃煤园区集中供热

满城项目

52624

71455

73.2%

3947

84.1%

1123

96.0%

2018年投运部分产能

茂名项目

5813

24171

37.1%

48274

69.1%

66641

93.5%

在建

蠡县项目

3984

4940

12.1%

6624

16.2%

24104

65.5%

在建

曲江项目

3174

7196

39.6%

12393

68.3%

15986

88.2%

在建

生物质热电联产

郵城项目

1810

7818

24.7%

17301

55.9%

6

82.4%

2019年9月投运

铁岭项目

60

2692

12.7%

9580

30.2%

20246

57.1%

2020年1月投运

永城项目

30

3273

8.3%

3511

16.3%

15555

47.0%

2020年5月投运

滑县项目

93

0.2%

2601

6.7%

6163

22.2%

在建

松原项目

86

2945

8.0%

3296

9.0%

8063

29.3%

在建

延津项目

76

0.2%

1780

4.7%

7953

23.4%

在建

阜宁项目

0.0%

1389

4.0%

6656

22.4%

在建

睢宁项目

9

159

0.4%

2606

6.7%

9649

30.2%

在建

新野项目

26

125

0.3%

3479

9.4%

7290

29.0%

在建

宾县项目

0.0%

0.0%

6244

21.8%

在建

郟城项目

37

192

0.6%

0.6%

4087

21.2%

在建 资料来源：公司年报（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国生物质热电联产市场前景研究报告-市场竞争现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实

践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国生物质热电联产行业发展概述

第一节 生物质热电联产行业发展情况概述

- 一、生物质热电联产行业相关定义
- 二、生物质热电联产行业基本情况介绍
- 三、生物质热电联产行业发展特点分析
- 四、生物质热电联产行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、生物质热电联产行业需求主体分析

第二节 中国生物质热电联产行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生物质热电联产行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国生物质热电联产行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国生物质热电联产行业生命周期分析

一、生物质热电联产行业生命周期理论概述

二、生物质热电联产行业所属的生命周期分析

第四节 生物质热电联产行业经济指标分析

一、生物质热电联产行业的赢利性分析

二、生物质热电联产行业的经济周期分析

三、生物质热电联产行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生物质热电联产行业进入壁垒分析

一、生物质热电联产行业资金壁垒分析

二、生物质热电联产行业技术壁垒分析

三、生物质热电联产行业人才壁垒分析

四、生物质热电联产行业品牌壁垒分析

五、生物质热电联产行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球生物质热电联产行业市场发展现状分析

第一节 全球生物质热电联产行业发展历程回顾

第二节 全球生物质热电联产行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生物质热电联产行业地区市场分析

一、亚洲生物质热电联产行业市场现状分析

二、亚洲生物质热电联产行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生物质热电联产行业市场前景分析

第四节 北美生物质热电联产行业地区市场分析

一、北美生物质热电联产行业市场现状分析

二、北美生物质热电联产行业市场规模与市场需求分析

三、北美生物质热电联产行业市场前景分析

第五节 欧盟生物质热电联产行业地区市场分析

一、欧盟生物质热电联产行业市场现状分析

二、欧盟生物质热电联产行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟生物质热电联产行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界生物质热电联产行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球生物质热电联产行业市场规模预测

第三章 中国生物质热电联产产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品生物质热电联产总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生物质热电联产行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国生物质热电联产产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国生物质热电联产行业运行情况

第一节 中国生物质热电联产行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国生物质热电联产行业市场规模分析

第三节 中国生物质热电联产行业供应情况分析

第四节 中国生物质热电联产行业需求情况分析

第五节 我国生物质热电联产行业进出口形势分析

- 一、进口形势分析
- 二、出口形势分析
- 三、进出口价格对比分析

第六节 我国生物质热电联产行业细分市场分析（2015-2019年）

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第七节 中国生物质热电联产行业供需平衡分析

第八节 中国生物质热电联产行业发展趋势分析

第五章 中国生物质热电联产所属行业运行数据监测

第一节 中国生物质热电联产所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国生物质热电联产所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国生物质热电联产所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国生物质热电联产市场格局分析

第一节 中国生物质热电联产行业竞争现状分析

- 一、中国生物质热电联产行业竞争情况分析
- 二、中国生物质热电联产行业主要品牌分析

第二节 中国生物质热电联产行业集中度分析

- 一、中国生物质热电联产行业市场集中度分析
- 二、中国生物质热电联产行业企业集中度分析

第三节 中国生物质热电联产行业存在的问题

第四节 中国生物质热电联产行业解决问题的策略分析

第五节 中国生物质热电联产行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国生物质热电联产行业需求特点与动态分析

第一节 中国生物质热电联产行业消费市场动态情况

第二节 中国生物质热电联产行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 生物质热电联产行业成本分析

第四节 生物质热电联产行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国生物质热电联产行业价格现状分析

第六节 中国生物质热电联产行业平均价格走势预测

一、中国生物质热电联产行业价格影响因素

二、中国生物质热电联产行业平均价格走势预测

三、中国生物质热电联产行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国生物质热电联产行业区域市场现状分析

第一节 中国生物质热电联产行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生物质热电联产市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生物质热电联产市场规模分析

四、华东地区生物质热电联产市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生物质热电联产市场规模分析

四、华中地区生物质热电联产市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区生物质热电联产市场规模分析
- 四、华南地区生物质热电联产市场规模预测

第九章 2017-2020年中国生物质热电联产行业竞争情况

第一节 中国生物质热电联产行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国生物质热电联产行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国生物质热电联产行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第四节 中国生物质热电联产行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 生物质热电联产行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业3
 - 一、企业概况
 - 二、主营业务
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业4
 - 一、企业概况
 - 二、主营业务
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业5
 - 一、企业概况
 - 二、主营业务
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生物质热电联产行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物质热电联产行业未来发展前景分析

- 一、生物质热电联产行业国内投资环境分析
- 二、中国生物质热电联产行业市场机会分析
- 三、中国生物质热电联产行业投资增速预测

第二节 中国生物质热电联产行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物质热电联产行业市场发展预测

- 一、中国生物质热电联产行业市场规模预测
- 二、中国生物质热电联产行业市场规模增速预测
- 三、中国生物质热电联产行业产值规模预测
- 四、中国生物质热电联产行业产值增速预测
- 五、中国生物质热电联产行业供需情况预测

第四节 中国生物质热电联产行业盈利走势预测

- 一、中国生物质热电联产行业毛利润同比增速预测
- 二、中国生物质热电联产行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国生物质热电联产行业投资风险与营销分析

第一节 生物质热电联产行业投资风险分析

- 一、生物质热电联产行业政策风险分析
- 二、生物质热电联产行业技术风险分析
- 三、生物质热电联产行业竞争风险分析
- 四、生物质热电联产行业其他风险分析

第二节 生物质热电联产行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生物质热电联产行业发展战略及规划建议

第一节 中国生物质热电联产行业品牌战略分析

- 一、生物质热电联产企业品牌的重要性
- 二、生物质热电联产企业实施品牌战略的意义
- 三、生物质热电联产企业品牌的现状分析
- 四、生物质热电联产企业的品牌战略
- 五、生物质热电联产企业品牌战略管理的策略

第二节 中国生物质热电联产行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生物质热电联产行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 生物质热电联产行业竞争力提升策略

- 一、生物质热电联产行业产品差异性策略

- 二、生物质热电联产行业个性化服务策略
- 三、生物质热电联产行业的促销宣传策略
- 四、生物质热电联产行业信息智能化策略
- 五、生物质热电联产行业品牌化建设策略
- 六、生物质热电联产行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国生物质热电联产行业发展策略及投资建议

第一节 中国生物质热电联产行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国生物质热电联产行业定价策略分析

第三节 中国生物质热电联产行业营销渠道策略

- 一、生物质热电联产行业渠道选择策略
- 二、生物质热电联产行业营销策略

第四节 中国生物质热电联产行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国生物质热电联产行业重点投资区域分析
- 二、中国生物质热电联产行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/501739501739.html>