

2016-2022年中国仓储产业现状分析及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国仓储产业现状分析及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/251739251739.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国仓储产业现状分析及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章：中国仓储业的发展综述

1.1 仓储业的相关概述

1.1.1 仓储业的定义

1.1.2 仓储业的分类

1.1.3 仓储业的特征

1.1.4 仓储业的企业形态

1.1.5 与物流其它业态对比

1.2 仓储业的发展综述

1.2.1 仓储企业规模分析

1.2.2 仓储设施建设分析

1.2.3 仓储业增加值分析

1.2.4 仓储保管费用分析

1.2.5 仓储业盈利模式分析

1.3 仓储业的地位分析

1.3.1 仓储在物流中的地位和作用

1.3.2 仓储业在国民经济中的地位

第二章：中国仓储业的发展环境

2.1 仓储业政策环境分析

2.1.1 仓储业管理体制分析

2.1.2 仓储业最新政策解读

2.1.3仓储业发展规划解读

2.1.4仓储业未来政策预期

2.2仓储业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济环境分析

(1) 美国经济环境分析

(2) 日本经济环境分析

(3) 欧盟经济环境分析

2.2.2国内宏观经济环境分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 农业经济增长分析

(4) 固定资产投资情况

(5) 社会消费品零售总额

(6) 进出口总额及其增长

(7) 货币供应量及其贷款

(8) 制造业采购经理指数

(9) 非制造业商务活动指数

2.3仓储业技术环境分析

2.3.1RFID在仓储业的应用

2.3.2仓储业信息化发展状况

2.3.3仓储行业最新技术动态

第三章：中国物流行业发展分析

3.1中国物流行业的发展概况

3.1.1物流行业的产业阶段分析

3.1.2物流企业的竞争状况分析

3.1.3物流行业的盈利能力分析

3.2中国物流基础设施建设情况

3.2.1全国公路建设情况分析

3.2.2全国铁路建设情况分析

3.2.3全国水路建设情况分析

3.2.4全国航空建设情况分析

3.3中国物流行业的运行指标分析

3.3.1物流总额增幅及其构成情况

3.3.2物流总费用增幅及构成情况

3.3.3物流业增加值增幅及贡献情况

3.3.4物流固定资产投资及增长情况

3.3.5全国重点企业物流统计调查情况

3.4中国物流行业的发展机会前瞻

3.4.1中国物流需求驱动因素分析

- (1) 网络零售拉动商贸物流快速发展
- (2) 城镇化进程带动城市配送物流需求
- (3) 制造业物流环节外包推动物流需求
- (4) 物流溯源——食品安全问题突破口
- (5) 结构转型及产业转移带动物流需求

3.4.2生产性服务业发展空间分析

- (1) 国外生产性服务业发展分析
- (2) 中国生产性服务业发展分析

3.4.3中国物流行业发展机会前瞻

- (1) 行业处于发达国家80年代水平
- (2) 中国物流行业的物流效率比较低
- (3) 生产成本增长倒逼物流快速发展

3.4.4“十三五”期间物流行业的发展方向

- (1) 冷链物流和农超对接——稳定农业
- 1) 铁路冷链物流
- (2) 供应链管理与物联网——做强工业
- (3) 物流产业链延伸——做大服务业

3.4.5“十三五”期间物流行业的增速预测

第四章：中国仓储业的发展状况

4.1仓储业运营状况分析

4.1.1仓储企业经营情况分析

- (1) 仓储企业主营收入分析
- (2) 仓储企业经营特点分析
- (3) 仓储企业仓库类型分析

4.1.2仓储业的发展前景展望

- (1) 仓储业重要事件及影响
- (2) 仓储业存在的主要问题
- (3) 仓储业的发展对策分析
- (4) 2016年仓储业发展展望

4.2仓储业的竞争状况分析

4.2.1仓储业生命周期分析

- (1) 基于市场结构判断
- (2) 基于发展阶段判断
- 4.2.2 仓储业市场竞争分析
 - (1) 仓储业的集中度分析
 - (2) 进入和退出壁垒分析
 - (3) 仓储业竞争结构分析
- 4.3 中国物流园区的发展状况
 - 4.3.1 物流园区的发展概况分析
 - (1) 建设物流园区的主要目的
 - (2) 物流园区的建设规模分析
 - (3) 物流园区的建设状况分析
 - 4.3.2 物流园区投资开发模式分析
 - (1) 经济开发区模式
 - (2) 主体企业引导模式
 - (3) 物流地产商模式
 - (4) 综合运作模式
 - (5) PPP模式
 - 4.3.3 物流园区的管理模式分析
 - (1) 园区管理模式的影响因素
 - (2) 物流园区的管理层次分析
 - (3) 物流园区的管理模式分析
 - (4) 国内外物流园区的管理模式
 - 4.3.4 物流园区的赢利模式分析
 - (1) 日本物流园区的赢利模式
 - (2) 德国物流园区的赢利模式
 - (3) 国内物流园区的赢利模式
 - (4) 各类物流园区的赢利模式
 - 4.3.5 中国物流园区发展前景展望
 - (1) 物流园区发展存在的问题
 - (2) 物流园区发展的相关建议
 - (3) 物流园区的发展趋势分析
 - (4) 物流园区的发展前景展望
- 4.4 仓储地产发展情况分析
 - 4.4.1 仓储地产发展概况分析
 - (1) 仓储地产发展状况分析

- (2) 仓储地产的新增供应量
- (3) 仓库租赁发展状况分析
- 4.4.2 国际开发商仓储地产投资布局
 - (1) 普洛斯仓储地产投资布局
 - (2) 嘉民集团仓储地产投资布局
 - (3) 安博置业仓储地产投资布局
 - (4) 宝湾仓储地产投资布局
 - (5) 丰树仓储地产投资布局
 - (6) 维龙仓储地产投资布局
 - (7) 国际开发商开发战略对比
- 4.4.3 高质量仓库的供需状况分析
 - (1) 高质量保税仓库供需分析
 - (2) 高质量非保税仓库供需分析
- 4.4.4 仓储地产的发展前景展望
 - (1) 仓储地产面临的主要问题
 - (2) 仓储地产的发展方向探析
 - (3) 仓储地产的发展前景展望
- 第五章：中国仓储业细分市场分析
- 5.1 通用仓储市场发展分析
 - 5.1.1 农产品仓储市场发展分析
 - (1) 农产品物流总额及其增长
 - (2) 农产品进出口物流及增长
 - (3) 农产品物流园区建设情况
 - (4) 农产品仓储设施建设情况
 - (5) 农产品仓储水平发展状况
 - (6) 农产品仓储发展前景展望
 - 5.1.2 粮食仓储市场发展分析
 - (1) 粮食总产量及其增长情况
 - (2) 粮食仓储行业的规模状况
 - (3) 粮食仓储行业的运行特点
 - (4) 粮食仓储的安全管理分析
 - (5) 粮食仓储发展存在的问题
 - (6) 粮食仓储业发展趋势分析
 - 5.1.3 家电仓储市场发展分析
 - (1) 家电产品产量及增长情况

- (2) 家电仓储的发展现状分析
- (3) 家电仓储的库存模式分析
- (4) 家电仓储的仓库类型分析
- (5) 家电仓储的仓库布局分析
- (6) 家电仓储的库存结构分析
- (7) 家电仓储信息化管理情况
- (8) 家电仓储的发展趋势分析

5.1.4 烟草仓储市场发展分析

- (1) 全国卷烟产销情况分析
- (2) 烟草物流的配送体系分析
- (3) 烟草仓储作业的发展现状
- (4) 烟草储存模式的选择情况
- (5) 烟草仓储的发展前景展望

5.1.5 期货交割仓库市场发展分析

- (1) 期货合约基准交割区域
- (2) 上市合约交割范围分析
- (3) 交割仓库库容状况分析
- (4) 交割仓库地区分布分析
- (5) 期货交割仓库最新动态

5.2 特种仓储市场发展分析

5.2.1 低温仓储市场发展分析

- (1) 世界冷库发展状况分析
- (2) 中国冷库资源发展状况
- (3) 低温仓储建设情况分析
- (4) 投资主体以及运行模式
- (5) 冷库新技术新设备分析
- (6) 低温仓储运行特点分析
- (7) 低温仓储存在问题分析
- (8) 低温仓储发展趋势分析

5.2.2 危险品仓储市场发展分析

- (1) 危险品仓储行业规模分析
- (2) 危险品仓储市场供求关系
- (3) 危险品仓储设施状况分析
- (4) 危险品仓储行业运行特点
- (5) 化工物流园区的发展动向

(6) 危险品仓储业存在的问题

(7) 危险品仓储业的发展趋势

第六章：中国仓储业重点区域分析

6.1 仓储业区域分布总体特征

6.2 东部地区仓储业发展分析

6.2.1 东部地区仓储业需求状况

6.2.2 东部地区仓储业供给状况

6.2.3 东部地区仓储业发展展望

6.3 中部地区仓储业发展分析

6.3.1 中部地区的总体经济情况

6.3.2 中部地区物流业发展状况

6.3.3 中部区域物流存在的问题

6.3.4 中部区域物流的前景展望

6.4 西部地区仓储业发展分析

6.4.1 西部地区仓储业需求情况

6.4.2 西部地区仓储业供给情况

6.4.3 西部地区物流仓储发展情况

6.5 东北地区仓储业发展分析

6.5.1 东北地区的总体经济情况

6.5.2 东北地区物流业发展状况

6.5.3 东北地区物流业发展展望

第七章：中国保税仓储发展分析

7.1 保税仓储的相关概述

7.1.1 保税仓储的分类

7.1.2 保税仓储的特点

7.1.3 保税仓储的作用

7.2 保税仓储运营状况分析

7.2.1 保税物流需求增长情况

7.2.2 海关监管区域发展情况

7.2.3 保税仓储经营情况分析

7.3 保税仓储发展前景展望

7.3.1 保税仓储面临的瓶颈问题

7.3.2 电子保税仓储VMI分析

7.3.3 保税仓储的发展前景展望

第八章：中国金融仓储发展分析

8.1金融仓储的发展概况

8.1.1金融仓储发展环境分析

- (1) 金融仓储的法律环境
- (2) 金融仓储的政策环境
- (3) 技金融仓储的术环境

8.1.2金融仓储影响因素分析

- (1) 金融仓储的有利因素
- (2) 金融仓储的不利因素

8.1.3金融仓储经济效应分析

- (1) 金融仓储宏观经济效应
- (2) 金融仓储微观经济效应

8.1.4金融仓储的作用和意义

8.2金融仓储业务模式及风险防范

8.2.1金融仓储的业务模式

- (1) 仓单质押业务模式
- (2) 动产监管业务模式
- (3) 授信融资业务模式
- (4) 垫付货款业务模式

8.2.2金融仓储面临的风险

- (1) 金融仓储商品选择风险
- (2) 金融仓储仓单风险分析
- (3) 金融仓储法律风险分析

8.2.3金融仓储业务风险防范建议

8.3国内外金融仓储实践情况

8.3.1发达国家金融仓储实践情况

- (1) 发达国家金融仓储制度保障
- (2) 发达国家金融仓储行业规范
- (3) 发达国家金融仓储金融创新
- (4) 发达国家金融仓储业务监管

8.3.2发展中国家金融仓储实践情况

- (1) 印度金融仓储实践情况
- (2) 乌干达金融仓储实践情况
- (3) 迪拜金融仓储实践情况
- (4) 赞比亚金融仓储实践情况

8.3.3国外金融仓储实践的启示

8.3.4国内金融仓储实践案例分析

- (1) 中储股份金融仓储案例分析
- (2) 浙江金储金融仓储案例分析

8.4金融仓储发展前景展望

- 8.4.1金融仓储的最新发展动向
- 8.4.2金融仓储发展存在的问题
- 8.4.3金融仓储的发展对策分析
- 8.4.4金融仓储的发展前景展望

第九章：中国仓储设备市场分析

9.1货架市场发展分析

9.1.1货架市场发展概况

- (1) 货架行业市场规模分析
- (2) 货架行业发展特点分析
- (3) 货架生产企业发展分析
- (4) 货架行业区域分布格局

9.1.2常用货架市场分析

- (1) 托盘货架市场分析
- (2) 重力式货架市场分析
- (3) 悬臂式货架市场分析
- (4) 旋转式货架市场分析
- (5) 阁楼式货架市场分析
- (6) 移动货架市场分析
- (7) 驶入式货架市场分析
- (8) 驶出式货架市场分析

9.1.3货架行业发展前景分析

- (1) 货架行业的发展趋势分析
- (2) 2016-2022年货架需求预测

9.2自动化立体仓库市场分析

9.2.1自动化立体仓库发展概况

- (1) 自动化立体仓库发展历程
- (2) 自动化立体仓库特点分析
- (3) 自动化立体仓库分类情况
- (4) 自动化立体仓库适用条件
- (5) 自动化立体仓库构成情况
- (6) 自动化立体仓库发展规模

- (7) 自动化立体仓库应用状况
- 9.2.2 自动化立体仓库细分市场分析
 - (1) 托盘单元式自动仓库分析
 - (2) 箱盒式自动仓库市场分析
 - (3) 拣选式高层货架仓库分析
 - (4) 高架叉车仓库市场分析
- 9.2.3 自动仓储技术与展望
 - (1) 自动仓储技术应用情况
 - (2) 自动仓储系统市场规模
 - (3) 自动仓储系统生产企业
- 9.2.4 自动化立体仓库案例分析
 - (1) 工艺流程及库区布置
 - (2) 设备选型及配置情况
- 9.2.5 自动化立体仓库发展前景
 - (1) 自动化立体仓库技术产品
 - (2) 自动化立体仓库技术方向
 - (3) 自动化立体仓库企业方向
 - (4) 自动化立体仓库前景预测
- 9.3 托盘市场发展分析
 - 9.3.1 托盘行业发展概况分析
 - 9.3.2 托盘市场发展特点分析
 - 9.3.3 托盘行业细分市场分析
 - (1) 木托盘市场分析
 - (2) 塑料托盘市场分析
 - (3) 金属托盘市场分析
 - (4) 纸托盘市场分析
 - (5) 复合托盘市场分析
 - 9.3.4 托盘行业市场供需分析
 - (1) 托盘行业供给分析
 - (2) 托盘行业需求分析
 - (3) 托盘供需地域分析
 - 9.3.5 托盘行业竞争格局分析
 - (1) 托盘行业竞争态势分析
 - (2) 托盘企业竞争地位分析
 - (3) 托盘业务竞争地位分析

9.3.6托盘行业发展前景展望

9.4其它仓储设备市场分析

9.4.1计量设备市场分析

- (1) 电子秤市场分析
- (2) 地重衡市场分析
- (3) 轨道衡市场分析
- (4) 电子吊秤市场分析
- (5) 自动检重秤市场分析

9.4.2仓库养护设备市场分析

- (1) 通风系统及通风机市场分析
- (2) 减湿设备市场分析
- (3) 空气幕市场分析

9.4.3仓储安全设备市场分析

- (1) 火灾自动报警设备市场分析
- (2) 自动喷水灭火系统市场分析
- (3) 防盗报警系统市场分析

第十章：中国仓储业领先企业分析

10.1领先通用仓储企业经营分析

10.1.1中储发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业营收情况分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

10.2领先冷藏冷冻仓储企业经营分析

10.2.1河南众品生鲜物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业仓储设施分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

10.3 领先危险品仓储企业经营分析

10.3.1 上海北芳储运集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业仓储设施分析

(4) 企业业务网络分布

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

10.4 领先金融仓储企业经营分析

10.4.1 四川上辰金融仓储股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

第十一章：中国仓储业投融资与授信分析

11.1 仓储业发展风险分析

11.1.1 经济环境风险分析

11.1.2 政策环境风险分析

(1) 产业政策风险分析

(2) 税收政策风险分析

(3) 货币政策风险分析

11.1.3 市场供需风险分析

(1) 市场供需风险分析

(2) 经营成本风险分析

11.1.4 行业其他风险分析

(1) 投资控制风险分析

(2) 经营管理风险分析

(3) 行业竞争风险分析

11.2 仓储业投融资分析

11.2.1 仓储业投资状况分析

11.2.2 仓储业融资状况分析

(1) 仓储融资优势分析

(2) 仓储融资模式分析

(3) 仓储融资保障措施

11.3 中国仓储业授信建议

11.3.1 仓储业总体授信原则

11.3.2 仓储企业授信建议

11.3.3 仓储业区域授信建议

(1) 中西部地区授信建议

(2) 新兴物流城市授信建议

(3) 中东部沿海地区授信建议

11.3.4 仓储细分行业授信建议

(1) 基本仓储服务授信建议

(2) 仓储增值服务授信建议

(3) 创新性仓储服务授信建议

(4) 特殊品仓储服务授信建议

图表目录：

图表1：仓储业的分类

图表2：中国仓储选址的主要考虑因素

图表3：2013-2015年中国仓储业增加值（单位：亿元）

图表4：2013-2015年仓储业增加值占物流业增加值的比重（单位：%）

图表5：2013-2015年中国仓储业保管费用走势（单位：亿元）

图表6：物流振兴专项规划的主要方向

图表7：2015年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）

图表8：2015年美国非农就业人数概览（单位：万人）

图表9：2013-2015年美国新增非农就业人数（单位：千人）

图表10：2013-2015年美国失业率变化趋势（单位：%）

图表11：2013-2015年欧元区PMI走势（单位：%）

图表12：2013-2015年法国及德国PMI走势比较（单位：%）

图表13：2013-2015年欧央行基准利率变化趋势（单位：%）

图表14：2013-2015年欧元区CPI走势（单位：%）

图表15：2013-2015年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表16：2013-2015年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表17：2013-2015年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）

图表18：2013-2015年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

- 图表19：2013-2015年社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%）
- 图表20：2013-2015年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元）
- 图表21：2013-2015年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）
- 图表22：2013-2015年中国制造业PMI走势图（单位：%）
- 图表23：2013-2015年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）
- 图表24：物流行业的产业发展阶段
- 图表25：2015年中国物流企业50强排名（单位：万元）
- 图表26：2013-2015年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）
- 图表27：2013-2015年全国高速公路里程（单位：万公里）
- 图表28：2013-2015年全国公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）
- 图表29：2015年铁路建设新开工项目情况（单位：亿元，公里）
- 图表30：2015年全国内河航道通航里程构成（单位：%）
- 图表31：2015年全国港口万吨级及以上泊位（单位：个）
- 图表32：2015年全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）（单位：个）
- 图表33：2013-2015年中国水运建设投资额（单位：亿元）
- 图表34：2015年中国各地区运输机场数量（单位：个，%）
- 图表35：2015年中国定期航班条数及里程（单位：条，万公里）
- 图表36：2013-2015年中国民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）
- 图表37：2013-2015年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元）
- 图表38：2013-2015年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表39：2015年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）
- 图表40：2013-2015年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）
- 图表41：2013-2015年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）
- 图表42：2013-2015年物流业固定资产投资及增长变化情况（单位：亿元，%）
- 图表43：重点调查企业行业分布情况（单位：%）
- 图表44：重点调查企业登记注册类型分布情况（单位：%）
- 图表45：重点调查企业物流成本增长情况（单位：%）
- 图表46：重点调查企业物流成本构成情况（单位：%）
- 图表47：2013-2015年重点调查企业物流费用率情况（单位：%）
- 图表48：2013-2015年重点调查企业物流费用率情况（单位：%）
- 图表49：重点调查企业物流外包情况（单位：%）
- 图表50：2013-2015年重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%）
- 图表51：2013-2015年重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%）
- 图表52：重点调查物流企业收入规模分布情况（单位：%）
- 图表53：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）

图表54：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）

图表55：重点调查物流企业收入利润率分布情况（单位：%）

图表56：重点调查物流企业资产规模分布情况（单位：%）

图表57：2013-2015年中国网络购物市场交易规模（单位：亿元，%）

图表58：2013-2015年中国网络购物市场用户规模（单位：万人，%）

图表59：网购消费力十大城市男性与女性消费者消费金额比例（单位：%）

图表60：网购消费力十大城市消费金额年龄来源分布（单位：%）

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/251739251739.html>