

中国砂石骨料行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国砂石骨料行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601736.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、砂石骨料行业相关定义

1、概况

砂石骨料是基建中不可缺少的原材料之一，主要用于房屋建设、道路桥梁工程施工、水利水电设施建设等项目。根据相关行业经验，平均每消耗1吨水泥约匹配6吨砂石骨料，砂石骨料在混凝土中所占的比例超过70%，其成本占比约为20%-30%。

砂石骨料是由早期的江河湖泊人工开采、天然砂石机械开采、机制砂石规模化生产，最终发展成为矿山开采、加工、物料储运高度集成化、自动化、规模化的现代产业。

2、分类

（1）按照骨料的生产工艺分类

天然砂石

人们通常把采自于河、湖、海等处的砂石称为河砂、湖砂和海砂，或统称为天然砂石，是一种自然矿产资源。

人造砂石（机制砂）

机制砂是指通过制砂机和其它附属设备加工而成的砂子，成品更加规则，可以根据不同工艺要求加工成不同规则和大小的砂子，更能满足日常需求。机制砂要有专业的设备才能制出合格适用的砂石。

制作工艺为石料先由粗破碎机进行初步破碎，然后产成的粗料由胶带输送机输送至细破碎机进行进一步破碎，细碎后的石料进振动筛筛分出两种石子，满足制砂机进料粒度的石子进制砂机制砂，另一部分返料进细破。进制砂机的石子一部分制成砂，经洗砂机（可选）清洗后制成成品砂，另一部分进制砂机再次破碎。

（2）按照骨料的粒径分类

粗骨料：指是粒径大于4.75mm的骨料，也称为石，如卵石、碎石等；

细骨料：指是粒径小于4.75mm的骨料，也称为砂，如河砂、山砂、海砂等。其中细骨料又可分粗砂，中沙，细沙和特细砂。

（3）按照骨料的密度分类

普通骨料：密度在2500—2700kg/m³；

轻骨料：密度在0~1000kg/m³，如陶粒、煅烧页岩、膨胀蛭石、膨胀珍珠岩、泡沫塑料颗粒等；

重骨料：密度在3500—4000kg/m³，如铁矿石、重晶石等。

二、砂石骨料行业发展现状

我国砂石骨料产业经历了从以自然砂石为主到以机制砂石为主的发展历程，目前砂石骨料产业由于部分地区资源枯竭，面临供不应求的局面。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、砂石骨料行业市场规模现状

1、市场规模

2020年前，由于天然砂石开采受到限制，机制砂产能无法快速释放，因此行业处于供不应求的局面，行业市场规模保持快速增长，2021年，疫情对砂石行业影响有所减弱，但受房地产市场持续低迷等因素影响，全年砂石骨料需求增速持续回落。

近年来我国砂石骨料市场规模总体呈现上升态势，2020年后砂石骨料的价格有所回落，因此2021年行业市场规模有所降低。具体如下：

资料来源：砂石骨料网数据中心，观研天下数据中心整理

我国的砂石骨料行业区域市场规模也表现出与我国区域经济、基础建设投资正相关的态势。我国砂石骨料行业区域市场规模分布如下，其中，华东地区占比28.19%，华中占比9.52%，华南占比23.9%，华北地区占比18.9%，东北地区占比6.69%，西部地区占比12.8%。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

近年来我国砂石骨料行业产量一直保持稳定增长，2021年砂石骨料产量已经达到194.72亿吨。具体如下：

资料来源：砂石骨料网数据中心，观研天下数据中心整理

据不完全统计，截止到2021年12月底，全国在册砂石类矿山总计约16374座，较2020年减少2.85%，净减481座。贵州、四川与云南等三省份砂石矿山数量仍大于1500座，有待进一步整合；2021年整合关停力度较大的地区有湖南、广东、贵州、吉林及新疆等，以上省份的砂石矿山数量较往年均有小幅减少，未来以上地区的砂石供应结构或将有所优化。

3、需求规模

近年来我国砂石骨料行业的销量一直保持增长态势，2021年砂石骨料销量为178.94亿吨，增速有所放缓，为0.37%。

资料来源：砂石骨料网数据中心，观研天下数据中心整理

从各省市具体需求量来看，区域的需求差异巨大。年需求量在10亿吨以上的省份有广东、山东、江苏、安徽与四川，其中，广东与山东位居需求榜单前两位。

随着安徽交通双核心——合肥、阜阳“米”字高铁网及多条高速公路建设的稳步推进，该省2021骨料需求量增长7.5%，超过四川省位居全国第四。2021年，骨料需求量超过5亿吨的省份有：浙江、云南、广西、湖北、河南、湖南、江西、福建、贵州、河北及陕西。

从增长情况来看，湖北省砂石骨料需求量出现恢复性增长，较2020年增长16.61%，两年平

均增速为5.21%。增长幅度最大的地区为新疆，2021年砂石骨料需求量增长17.03%，而贵州、云南省与青海省需求量降幅较大，同比分别减少10.94%、9.64%和8.77%。

4、供需平衡分析

从供需平衡来看，虽然近年来我国砂石骨料行业的产量一直大于销量，但是由于行业具有区域格的明显特点，因此在部分砂石骨料需求量大的地区和省份，市场一直处于供不应求的局面。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、砂石骨料行业细分市场分析

1、天然砂

人们通常把采自于河、湖、海等处的砂石称为河砂、湖砂和海砂，或统称为天然砂石，是一种自然矿产资源。

受多重因素影响，以开采矿山作为机制砂石成为主流。砂石骨料行业既古老又现代。之所以称之古老，是因为早在公元前10世纪，古希腊奥林匹亚人就用爱琴海中的胶凝物和天然砂石建造建筑；称之现代，是因为在今天，它已经发展成一个新型的产业——通过现代化的生产装备制造而得。在环保方面，城市建筑废弃混凝土、道路废弃沥青混凝土得到再生重复利用。在节能方面，输送石料发电得到普遍应用。在矿山恢复方面，达到绿色矿山、和谐矿区的要求。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、机制砂

近年来，由中低端发展向高端发展，企业积极开展技术创新、装备创新、产品创新、经营模式创新，不断推出新装备和高性能砂石骨料产品，现已成功应用于上海中心大厦、北京中国尊、珠港澳大桥等重要工程。这些均标志着机制砂石，伴随着制造工艺的提升，已经完全能替代天然砂石，且更加现代化，规范化，环保化。

我国目前仍然是全球第一人口大国，庞大的人口让我国成为全球最大的消费市场，这也带动了我国砂石骨料行业的下游需求。而从另一方面来看，生态环境保护逐渐受到政府和民众支持，近年来国家不断出台环境政策，这促进了砂石骨料行业环保转型，机制砂比例逐年增加。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国砂石骨料行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国砂石骨料行业发展概述

第一节 砂石骨料行业发展情况概述

- 一、砂石骨料行业相关定义
- 二、砂石骨料特点分析
- 三、砂石骨料行业基本情况介绍
- 四、砂石骨料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、砂石骨料行业需求主体分析

第二节 中国砂石骨料行业生命周期分析

- 一、砂石骨料行业生命周期理论概述
- 二、砂石骨料行业所属的生命周期分析

第三节砂石骨料行业经济指标分析

- 一、砂石骨料行业的赢利性分析
- 二、砂石骨料行业的经济周期分析
- 三、砂石骨料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球砂石骨料行业市场发展现状分析

第一节全球砂石骨料行业发展历程回顾

第二节全球砂石骨料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲砂石骨料行业地区市场分析

- 一、亚洲砂石骨料行业市场现状分析
- 二、亚洲砂石骨料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲砂石骨料行业市场前景分析

第四节北美砂石骨料行业地区市场分析

- 一、北美砂石骨料行业市场现状分析
- 二、北美砂石骨料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美砂石骨料行业市场前景分析

第五节欧洲砂石骨料行业地区市场分析

- 一、欧洲砂石骨料行业市场现状分析
- 二、欧洲砂石骨料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲砂石骨料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界砂石骨料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球砂石骨料行业市场规模预测

第三章 中国砂石骨料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对砂石骨料行业的影响分析

第三节中国砂石骨料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对砂石骨料行业的影响分析

第五节中国砂石骨料行业产业社会环境分析

第四章 中国砂石骨料行业运行情况

第一节中国砂石骨料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国砂石骨料行业市场规模分析

一、影响中国砂石骨料行业市场规模的因素

二、中国砂石骨料行业市场规模

三、中国砂石骨料行业市场规模解析

第三节中国砂石骨料行业供应情况分析

一、中国砂石骨料行业供应规模

二、中国砂石骨料行业供应特点

第四节中国砂石骨料行业需求情况分析

一、中国砂石骨料行业需求规模

二、中国砂石骨料行业需求特点

第五节中国砂石骨料行业供需平衡分析

第五章 中国砂石骨料行业产业链和细分市场分析

第一节中国砂石骨料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、砂石骨料行业产业链图解

第二节中国砂石骨料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对砂石骨料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对砂石骨料行业的影响分析

第三节我国砂石骨料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国砂石骨料行业市场竞争分析

第一节 中国砂石骨料行业竞争现状分析

一、中国砂石骨料行业竞争格局分析

二、中国砂石骨料行业主要品牌分析

第二节 中国砂石骨料行业集中度分析

一、中国砂石骨料行业市场集中度影响因素分析

二、中国砂石骨料行业市场集中度分析

第三节 中国砂石骨料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国砂石骨料行业模型分析

第一节 中国砂石骨料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国砂石骨料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国砂石骨料行业SWOT分析结论

第三节 中国砂石骨料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国砂石骨料行业需求特点与动态分析

第一节中国砂石骨料行业市场动态情况

第二节中国砂石骨料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节砂石骨料行业成本结构分析

第四节砂石骨料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国砂石骨料行业价格现状分析

第六节中国砂石骨料行业平均价格走势预测

一、中国砂石骨料行业平均价格趋势分析

二、中国砂石骨料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国砂石骨料行业所属行业运行数据监测

第一节中国砂石骨料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国砂石骨料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国砂石骨料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国砂石骨料行业区域市场现状分析

第一节 中国砂石骨料行业区域市场规模分析

一、影响砂石骨料行业区域市场分布的因素

二、中国砂石骨料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区砂石骨料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区砂石骨料行业市场分析

（1）华东地区砂石骨料行业市场规模

（2）华东地区砂石骨料行业市场现状

（3）华东地区砂石骨料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区砂石骨料行业市场分析

（1）华中地区砂石骨料行业市场规模

（2）华中地区砂石骨料行业市场现状

（3）华中地区砂石骨料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区砂石骨料行业市场分析

（1）华南地区砂石骨料行业市场规模

（2）华南地区砂石骨料行业市场现状

（3）华南地区砂石骨料行业市场规模预测

第五节 华北地区砂石骨料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区砂石骨料行业市场分析

（1）华北地区砂石骨料行业市场规模

（2）华北地区砂石骨料行业市场现状

（3）华北地区砂石骨料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区砂石骨料行业市场分析

- (1) 东北地区砂石骨料行业市场规模
- (2) 东北地区砂石骨料行业市场现状
- (3) 东北地区砂石骨料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区砂石骨料行业市场分析
 - (1) 西南地区砂石骨料行业市场规模
 - (2) 西南地区砂石骨料行业市场现状
 - (3) 西南地区砂石骨料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区砂石骨料行业市场分析
 - (1) 西北地区砂石骨料行业市场规模
 - (2) 西北地区砂石骨料行业市场现状
 - (3) 西北地区砂石骨料行业市场规模预测

第十一章 砂石骨料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国砂石骨料行业发展前景分析与预测

第一节中国砂石骨料行业未来发展前景分析

- 一、砂石骨料行业国内投资环境分析
- 二、中国砂石骨料行业市场机会分析
- 三、中国砂石骨料行业投资增速预测

第二节中国砂石骨料行业未来发展趋势预测

第三节中国砂石骨料行业规模发展预测

- 一、中国砂石骨料行业市场规模预测
- 二、中国砂石骨料行业市场规模增速预测
- 三、中国砂石骨料行业产值规模预测
- 四、中国砂石骨料行业产值增速预测
- 五、中国砂石骨料行业供需情况预测

第四节中国砂石骨料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国砂石骨料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国砂石骨料行业进入壁垒分析

- 一、砂石骨料行业资金壁垒分析
- 二、砂石骨料行业技术壁垒分析
- 三、砂石骨料行业人才壁垒分析
- 四、砂石骨料行业品牌壁垒分析
- 五、砂石骨料行业其他壁垒分析

第二节砂石骨料行业风险分析

- 一、砂石骨料行业宏观环境风险
- 二、砂石骨料行业技术风险
- 三、砂石骨料行业竞争风险
- 四、砂石骨料行业其他风险

第三节中国砂石骨料行业存在的问题

第四节中国砂石骨料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国砂石骨料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国砂石骨料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国砂石骨料行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 砂石骨料行业营销策略分析

- 一、砂石骨料行业产品策略
- 二、砂石骨料行业定价策略
- 三、砂石骨料行业渠道策略
- 四、砂石骨料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601736.html>