

2018年中国电动物流车市场分析报告- 行业深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电动物流车市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/331736331736.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在以上各运输环节中，城市物流使用车辆已经具备电动化条件。首先，城市物流的运输距离较短，平均运输距离在 200km 及以下，且路线相对较为固定，运输模式呈现出少量多次的特点，目前问世的电动物流车续航里程多在 150-200km 之间，最高续航里程为 505km，已经能够满足城市物流要求的运输半径，同时线路较为固定的特点也可以解决当前电动车充电设施不足导致的充电困难问题，截止到 2017 年 11 月，我国新能源汽车公共充电桩数量为 20.5 万个，交流充电桩 8.2 万个，直流充电桩 5.7 万个，交直流一体充电桩 6.6 万个，而我国截止到 2017 年 11 月新能源汽车保有量已经接近 170 万辆，由此可知目前车桩比为 8.28:1，远远没有达到 1:1 的理想状态，因此可见电动物流车本身性能和充电桩等外部配套设施的限制均使得目前仅有短途运输具备电动化条件。

图表：电动物流车续航里程不完全统计

图表：2010-2017年11月新能源汽车保有量及充电桩数量 其次，国家对汽油车排放标准的不断提高将加速电动车替代进程。城市物流一大问题之一就是燃油物流车对城市环境带来的巨大污染，据测算，1 辆不达国 I 标准的黄标车污染物排放量相当于国 IV 车的 28 倍，国 V 车的 37 倍。根据 2016 年初环保部颁布的公告，自 2017 年 1 月 1 日起，全国所有轻型汽油车、重型柴油车需要满足国五标准要求，7 月 1 日起所有重型柴油车须符合国五标准，2018 年 1 月 1 日起轻型柴油车需要符合国五标准。2000 年至今国家稳步推进燃油及柴油车环保标准，这需要物流企业不断根据最新的环保标准更新物流车，这将大大增加物流企业的重置成本。环保标准的不断提高，购置投入断增加等问题都给纯电动物流车的替代增加市场空间。

图表：国家稳步推进燃油、柴油车环保标准 同时，网购带动快递数量的激增和对派送工作效率提高的迫切要求也将带动电动物流车需求的增长。

随着网购成为人们生活中必不可少的一部分，快递行业随之受益得到迅猛发展。截止到 2017 年 10 月，全国规模以上快递业务收入达到 3872 亿元，同比增长 25.7%，2008-2016 年 CAGR 为 46%，规模以上快递业务量达到 11.4 亿件，同比增长 29%，2008-2016 年 CAGR 为 33%。我们预计未来在相当长一段时间内，网购带动的快递需求将维持其较快增长势头，因此对物流车的需求将持续增加。

图表：2008-2017年规模以上快递业务收入（亿元） 图表：2007-2017年规模以上快递业务量（百万件）

另一方面，伴随快递业务量的激增，对快递公司派送效率的考验也大幅提升。城市配送的“最后一公里”是物流行业当前发展的一大痛点，据统计，末端配送成本已经占到物流行业总成本的 30% 以上，而同时末端配送花费的时长占据了整个快递业务时长的 45%，虽然运输距离仅不足整个运输距离的 5%，由此可见，在不显著提高成本的前提下着力提高配送效率是城市末端快递亟待解决的问题。提高配送效率的方式有增加快递员数量、增加单次运

货能力和创新送货方式，从短期来看，无人机、智能快递柜等创新性配送方式大规模普及可能性较小，且在人口红利下降，快递从业人员增长有限的背景下，单纯依靠增加劳动力来保证配送效率的方式已经不太可能，因此我们认为，通过将目前末端配送多使用的电动两轮/三轮车更换为微面或低端 MPV，能够大幅增加快递员单次配货能力，加上目前我国已经有 62 个城市宣布实行部分区域的“禁摩限电”，这将大大影响电动两轮/三轮车的配送效率，因此微面/低端 MPV 的替代作用将更加明显。

最后，新能源物流车的经济性也已经达到可以替代传统燃油车型的水平。我们在 2015-2017 年《免置车辆购置税新能源汽车车型目录》里选取了轻卡、微卡、轻客、微面和 MPV 型物流车各两种品牌车型，分别计算其全生命周期成本（LCC），同时对应选取 2016-2017 年销量领先的传统燃油车型进行成本比较，最终结果轻卡、微卡、轻客、微面和 MPV 型电动物流车分别比燃油对应车型低-1.64、4.31、7.6、0 和 7.12，即目前电动物流车各车型相比传统燃油车全生命周期成本低-8%、27%、36%、0%和 38%。以上结果表明当前新能源物流车的经济性已经具备替代燃油车的条件。（以上结果选取地方政府无补贴情况，具体计算结果见附录）

图表：新能源物流车与燃油物流车LCC比较 假设 2018 年国家对专用车的补贴下降 40%，同时假设车辆销售价格不变，则微卡、轻客和 MPV 型物流车还是要比对应燃油车型的全生命周期成本低 2.36 和 5.15 和 5.04 万元，折合成百分比为 15%、24%和 27%（以上结果按照地方补助为 0 计算，具体结果详见附录）。如果我们假设各车型明年销售价格下降 10%，则新能源微面在地方无补贴条件下与相应燃油车型 LCC 相差无几。根据以上结果，即使在明年大概率补贴退坡的情况下，电动物流车相比燃油车仍具有较大的成本优势。

图表：在补贴退坡40%情况下新能源物流车与燃油物流车LCC比较 目前城市物流运营商大致分为直营和加盟两种运营模式，多以加盟形式开拓市场的“三通一达”，由于加盟商资金实力不足，多采取物流车租赁的形式。根据调研，新能源物流车在租赁业务上相较传统燃油车也具有较明显的经济性优势。我们依然选择典型车型进行比较，新能源货车和微面的年租赁成本分别比燃油货车和微面的租赁成本低 1.7 万元和 2.7 万元，即 17%和 30%左右。我们假设一个加盟商管辖区域有 6 个营业网点，每两个网点需要一辆货车/微面，则如果他选择租传统燃油车的年运营成本就要比新能源物流车多 5 万元-8 万元。目前以八匹马为首的国内物流车租赁龙头正逐渐扩展其新能源物流车租赁业务，吉利（已签订 3000 台订单）、瑞驰、山西大运、陕汽通家等均成为其主要合作商。由此可见，在租赁环节新能源物流车也将对燃油物流车造成较大冲击。

图表：新能源货车/微面与燃油货车/微面租赁成本比较

观研天下发布的《2018年中国电动物流车市场分析报告-行业深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息

中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及电动物流车交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、电动物流车T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国电动物流车行业发展概述

第一节 电动物流车行业发展情况概述

一、电动物流车行业相关定义

二、电动物流车行业基本情况介绍

三、电动物流车行业发展特点分析

第二节 中国电动物流车行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、电动物流车行业产业链条分析

三、中国电动物流车行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电动物流车行业生命周期分析

一、电动物流车行业生命周期理论概述

二、电动物流车行业所属的生命周期分析

第四节 电动物流车行业经济指标分析

一、电动物流车行业的赢利性分析

二、电动物流车行业的经济周期分析

三、电动物流车行业附加值的提升空间分析

第五节 国中电动物流车行业进入壁垒分析

一、电动物流车行业资金壁垒分析

二、电动物流车行业技术壁垒分析

三、电动物流车行业人才壁垒分析

四、电动物流车行业品牌壁垒分析

五、电动物流车行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球电动物流车行业市场发展现状分析

第一节 全球电动物流车行业发展历程回顾

第二节 全球电动物流车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电动物流车行业地区市场分析

一、亚洲电动物流车行业市场现状分析

二、亚洲电动物流车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电动物流车行业市场前景分析

第四节 北美电动物流车行业地区市场分析

一、北美电动物流车行业市场现状分析

二、北美电动物流车行业市场规模与市场需求分析

三、北美电动物流车行业市场前景分析

第五节 欧盟电动物流车行业地区市场分析

一、欧盟电动物流车行业市场现状分析

二、欧盟电动物流车行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟电动物流车行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界电动物流车行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球电动物流车行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国电动物流车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电动物流车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电动物流车产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、电动物流车环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国电动物流车行业运行情况

第一节 中国电动物流车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电动物流车行业市场规模分析

第三节 中国电动物流车行业供应情况分析

第四节 中国电动物流车行业需求情况分析

第五节 中国电动物流车行业供需平衡分析

第六节 中国电动物流车行业发展趋势分析

第五章 中国电动物流车所属行业运行数据监测

第一节 中国电动物流车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电动物流车所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国电动物流车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国电动物流车市场格局分析

第一节 中国电动物流车行业竞争现状分析

一、中国电动物流车行业竞争情况分析

二、中国电动物流车行业主要品牌分析

第二节 中国电动物流车行业集中度分析

一、中国电动物流车行业市场集中度分析

二、中国电动物流车行业企业集中度分析

第三节 中国电动物流车行业存在的问题

第四节 中国电动物流车行业解决问题的策略分析

第五节 中国电动物流车行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国电动物流车行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国电动物流车行业消费特点

第二节 中国电动物流车行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 电动物流车行业成本分析

第三节 电动物流车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国电动物流车行业价格现状分析

第五节 中国电动物流车行业平均价格走势预测

一、中国电动物流车行业价格影响因素

二、中国电动物流车行业平均价格走势预测

三、中国电动物流车行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国电动物流车行业区域市场现状分析

第一节 中国电动物流车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电动物流车市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电动物流车市场规模分析

四、华东地区电动物流车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电动物流车市场规模分析

四、华中地区电动物流车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电动物流车市场规模分析

第九章 2015-2017年中国电动物流车行业竞争情况

第一节 中国电动物流车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国电动物流车行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电动物流车行业竞争环境分析（电动物流车T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电动物流车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国电动物流车行业发展前景分析与预测

第一节中国电动物流车行业未来发展前景分析

一、电动物流车行业国内投资环境分析

二、中国电动物流车行业市场机会分析

三、中国电动物流车行业投资增速预测

第二节中国电动物流车行业未来发展趋势预测

第三节中国电动物流车行业市场发展预测

一、中国电动物流车行业市场规模预测

二、中国电动物流车行业市场规模增速预测

三、中国电动物流车行业产值规模预测

四、中国电动物流车行业产值增速预测

五、中国电动物流车行业供需情况预测

第四节中国电动物流车行业盈利走势预测

一、中国电动物流车行业毛利润同比增速预测

二、中国电动物流车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国电动物流车行业投资风险与营销分析

第一节 电动物流车行业投资风险分析

一、电动物流车行业政策风险分析

二、电动物流车行业技术风险分析

三、电动物流车行业竞争风险分析

四、电动物流车行业其他风险分析

第二节 电动物流车行业企业经营发展分析及建议

一、电动物流车行业经营模式

二、电动物流车行业销售模式

三、电动物流车行业创新方向

第三节 电动物流车行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国电动物流车行业发展策略及投资建议

第一节 中国电动物流车行业品牌战略分析

一、电动物流车企业品牌的重要性

二、电动物流车企业实施品牌战略的意义

三、电动物流车企业品牌的现状分析

四、电动物流车企业的品牌战略

五、电动物流车品牌战略管理的策略

第二节中国电动物流车行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电动物流车行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国电动物流车行业发展策略及投资建议

第一节中国电动物流车行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电动物流车行业定价策略分析

第二节中国电动物流车行业营销渠道策略

- 一、电动物流车行业渠道选择策略
- 二、电动物流车行业营销策略

第三节中国电动物流车行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电动物流车行业重点投资区域分析
- 二、中国电动物流车行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/331736331736.html>