

2009年中国手机行业市场分析及投资趋势展望报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国手机行业市场分析及投资趋势展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/3173531735.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国手机行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国手机行业发展政策环境分析

- (一) 手机牌照审批制度
- (二) 缺陷手机召回制度
- (三) 手机出口政策分析

三、2008年中国手机行业发展社会环境分析

- (一) 居民消费观念分析
- (二) 手机零售市场分析

第二章 目前全球手机行业发展现状分析

一、2008年全球手机行业市场运行概况分析

- (一) 全球手机市场规模及增长状况分析
- (二) 手机市场普状况及所处阶段
- (三) 手机行业市场运行特征分析

二、2008年全球手机销售情况分析

- (一) 2008年倡销手机TOP前10名
- (二) 2008年倡销手机买点分析

三、2008年全球主要国家手机行业运行情况分析

- (一) 美国
- (二) 韩国
- (三) 日本

第三章 2008年中国手机行业运行形势分析

一、2008年中国手机业发展概况

- (一) 手机业发展特点分析
- (二) 主要手机业产品价格分析
- (三) 手机业技术分析

二、手机行业存在的问题分析

- (一) 手机业市场发展面临的困境
- (二) 微利时代如何逆转商机

三、2008年中国手机行业最新资讯

(一) 诺基亚10款S60手机曝光

(二) 夏普手机在中国发展方向

(三) 手机开创双核时代新前景

第四章 2008年中国手机行业市场发展状况分析

一、2008年中国手机行业市场供给分析

(一) 不同区域供给分析

(二) 不同品牌供给分析

(三) 不同价位供给分析

(四) 不同功能供给分析

二、2008年中国手机市场需求分析

(一) 不同区域需求分析

(二) 不同品牌需求分析

(三) 不同价位需求分析

(四) 不同功能需求分析

三、降价成商家自求关键词

第五章 2008年中国各类别手机市场运行动态分析

一、2008年中国3G手机市场分析

(一) 政府关于3G方案的政策

(二) 3G标准分析

(三) 中国3G手机产业基地状况

(四) 中国3G手机市场购买潜力调查分析

(五) 2008年3G手机奥运期间可望实现商用

(六) 2008年中国3G手机市场正式启动

(七) 3G手机国内外对比分析

(八) 3G手机功能体验将成时代制胜点

(九) 3G时代移动终端发展趋势

二、2008年中国4G应用发展分析

(一) 中国4G发展现状

(二) 2007年4G研究进入关键阶段

(三) 2008年中国与欧洲联手围剿美国4G标准

(四) 2008-2009年中国将向全球电联提交4G标准

三、2008年中国智能手机市场发展分析

(一) 2008年一季度智能手机销售分析

(二) 2008年智能手机份跨越式发展分析

(三) 智能手机“抢滩”3G

(四) 富士康加紧布局智能手机

(五) 智能手机竞争分析

(六) 2013年Linux所占智能手机市场份额分析

四、2008年中国音乐手机市场发展分析

(一) 音乐手机市场状况分析

(二) 2007年中国音乐手机市场竞争力分析

(三) 音乐手机市场发展预测

(四) 2011年音乐手机发展预测

五、2008年中国拍照手机市场发展分析

(一) 拍照手机发展历程回顾

(二) 2007年消费者对数码相机与照相手机选购分析

(三) 四大瓶颈制约拍照手机发展

第六章 2008年中国手机行业市场消费者调查分析

一、2008年手机行业消费者概况分析

(一) 消费者收入情况及购买能力

(二) 消费者年龄层次及手机功能需求状况

二、2008年中国手机市场消费者偏好及消费意识调查

(一) 消费者对品牌手机的认知程度调查分析

(二) 不同层次消费者对手机价格的关注度调查分析

(三) 不同年龄消费者对手机时尚性偏好程度调查分析

(四) 消费者对手机功能性关注程度调查分析

三、2008年中国消费者手机购买渠道调查分析

(一) 手机专业卖店

(二) 各大超市卖场

(三) 网购

(四) 其它

第七章 2009-2012年中国手机行业营销渠道分析

一、手机营销的渠道模式分析

(一) 手机业渠道现状及特点

(二) 几种常用手机渠道模式比较

(三) 当今手机营销渠道发展变化趋势

(四) 现代渠道模式下的手机终端策略

(五) 手机营销渠道模式选择的策略分析

(六) 手机渠道建设中的注意事项

二、中国手机市场渠道格局及演变分析

- (一) 渠道格局基本特征
- (二) 国内生产厂家渠道策略
- (三) 终端卖场对渠道变革的影响
- (四) 国外厂家的渠道策略
- (五) 运营商策略对渠道的冲击
- (六) 国内代理商的应对策略
- (七) 手机厂商、分销商与大型零售商之间博弈关系

三、手机营销的误区分析

- (一) 品牌的误区
- (二) 产品的误区
- (三) 价格的误区
- (四) 渠道的误区

四、洋品牌手机营销策略

- (一) 国产手机惯性思维下的战略缺位
- (二) 洋品牌低价手机分析

第八章 2008年中国手机行业市场竞争态势分析

一、2008年国产手机格局分析

- (一) 业绩急速下滑，国产一线品牌纷纷告急
- (二) 后起之秀迎难而上
- (三) 蚕食“正规军”地盘，黑手机利润惊人

二、2008年中国手机企业提升品牌竞争力分析

- (一) 发掘独特的品牌定位是手机企业切入点
- (二) 严谨的品牌管理是保持竞争力的重要手段
- (三) 品牌推广应增强与消费者深度沟通
- (四) 创新是永葆手机品牌竞争力的法宝

三、国产手机竞争力案例分析

- (一) CECT：创新吹响抗衡外资集结号
- (二) 酷派：赶超三星的国产品牌
- (三) 天宇：“山寨机”模式成抵御洋品牌倚天剑

四、我国手机业新格局分析

- (一) 老大之争扑朔迷离
- (二) 手机新军逐渐崛起
- (三) 海外市场加强扩展

第九章 2008年中国手机知名品牌公司核心竞争力分析

一、诺基亚通信有限公司

(一) 公司介绍

(二) 公司经营情况分析

(三) 销售榜首型号手机性价比分析

二、摩托罗拉(中国)电子有限公司

(一) 公司介绍

(二) 公司经营情况分析

(三) 销售榜首型号手机性价比分析

三、三星集团

(一) 公司介绍

(二) 销售榜首型号手机性价比分析

四、索尼

(一) 公司介绍

(二) 销售榜首型号手机性价比分析

五、夏新电子有限公司

(一) 公司介绍

(二) 公司经营情况分析

(三) 销售榜首型号手机性价比分析

第十章 2008年中国手机配件市场运行走势分析

一、2008年中国手机芯片市场分析

(一) 手机芯片市场格局分析

(二) 2008年手机与手机芯片市场分析

(三) 诺基亚芯片战略分析

(四) 手机芯片发展的趋势和挑战

(五) 中国手机芯片市场发展趋势

二、2008年中国手机电池市场分析

(一) 手机电池标准分析

(二) 手机电池产业链分析

(三) 手机电池市场现状分析

(四) 手机电池企业发展的对策分析

三、2008年中国手机充电器标准分析

(一) 全球运营商将统一手机充电器接口标准

(二) 手机充电器标准带来的影响

(三) 自主手机充电器标准

第十一章 2009-2012年中国手机行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国手机市场趋势预测分析

(一) 产品发展趋势分析

(二) 价格变化趋势分析

(三) 渠道发展趋势分析

(四) 用户需求趋势分析

二、2009-2012年中国手机市场运行态势预测分析

(一) 市场规模预测分析

(二) 市场结构预测分析

三、手机业新产品的研发方向

(一) 新产品网络化

(二) 新产品多功能

(三) 机身注重轻、薄

四、2009-2012年中国手机行业投资分析

(一) 中国手机行业投资环境分析

(二) 中国手机行业投资机会分析

(三) 中国手机行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/3173531735.html>