

# 2011-2015年中国核酸类保健品产业竞争态势与未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国核酸类保健品产业竞争态势与未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/111735111735.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国核酸类保健品行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国核酸类保健品行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国核酸类保健品行业运行迎来一个新的发展机遇，市场有着良好的发展空间。

中国报告网发布的《2011-2015年中国核酸类保健品产业竞争态势与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了核酸产业相关概述、中国核酸类保健品行业市场发展环境等，接着分析了中国核酸类保健品行业运行的现状，然后介绍了中国核酸类保健品行业市场竞争格局。随后，报告对中国核酸类保健品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国核酸类保健品发展趋势与投资预测。您若想对核酸类保健品产业有个系统的了解或者想投资核酸类保健品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 核酸产业相关概述

#### 第一节 核酸简介

#### 第二节 核酸研究的历史

- 一、核酸的发现
- 二、DNA遗传物质
- 三、双螺旋结构
- 四、突出贡献的科学家
- 五、日新月异的研究进展

#### 第三节 核酸相关概述

- 一、核酸的化学成分
- 二、核酸的分解代谢
- 三、核酸的相关分类
- 四、核酸的分子结构
- 五、核酸的相关性质

### 第二章 2010-2011年中国保健品行业运行形势分析

#### 第一节 2010-2011年中国保健品行业运行总况

- 一、中国保健品行业发展三阶段
- 二、保健品行业困境之中被迫转型
- 三、产品功能分布情况
- 四、主要产品概念诉求

## 第二节 2010-2011年中国保健品行业发展状况分析

- 一、09年中国保健品行业产值分析
- 二、在新医改春风下保健品市场成香饽饽
- 三、保健品市场进入“冰封”时期
- 四、新《食品安全法》为保健品行业设门槛

## 第三节 2010-2011年中国保健品行业原材料分析

- 一、我国保健产品主要原料
- 二、主要原料产品分布概况
- 三、水溶性膳食纤维分析及预测
- 四、全球鱼油消费量及价格分析

## 第四节 2010-2011年中国保健品行业的问题及对策分析

- 一、中国保健品企业发展应返璞归真
- 二、中国保健品企业的研发策略浅析
- 三、保健品企业成功开发产品的四大动力

## 第三章 2010-2011年中国核酸类保健品行业市场发展环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国核酸类保健品行业政策环境分析

- 一、《食品安全法》首次纳入保健品监管
- 二、《食品安全法》对保健品行业的影响
- 三、药监局严查保健品行业
- 四、保健品广告法规分析

### 第三节 2010-2011年中国核酸类保健品行业社会环境分析

## 第四章 2010-2011年中国核酸类保健品行业运行形势分析

### 第一节 核酸的变性和复性

- 一、DNA的变性
- 二、DNA的复性
- 三、核酸分子杂交

### 第二节 2010-2011年中国核酸类保健品行业发展概述

- 一、核酸保健品种类和功效
- 二、世界核酸类保健品市场分析
- 三、核酸类保健品行业特征分析

### 第三节 2010-2011年中国核酸类保健品行业发展存在问题分析

## 第五章 2010-2011年中国核酸类保健品行业市场运行形势分析

### 第一节 2010-2011年中国核酸类保健品行业市场走势

- 一、美发现一种小核糖核酸有助治疗卵巢癌
- 二、青岛市中心血站圆满完成核酸检测试点任务
- 二、核酸保健品的调查

### 第二节 2010-2011年中国核酸类保健品行业市场分析

- 一、核酸类保健品市场供给情况分析
- 二、核酸类保健品需求分析
- 三、核酸类保健品需求特点分析

### 第三节 2010-2011年中国核酸类保健品市场营销策略分析

## 第六章 2010-2011年中国核酸类保健品需求与消费状况分析

### 第一节 2010-2011年中国核酸类保健品需求与消费状况分析

- 一、核酸类保健品消费市场分析
- 二、中国核酸类保健品消费量分析

### 第二节 2010-2011年中国核酸类保健品市场消费动向分析

- 一、核酸类保健品市场消费者跟风现象
- 二、核酸类保健品市场两极分化趋势
- 三、核酸类保健品消费者购买行为分析

### 第三节 2010-2011年中国核酸类保健品消费者分析

## 第七章 2008-2010年中国营养、保健食品制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国营养、保健食品制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2010-2011年中国核酸类保健品行业市场竞争格局分析

### 第一节 从OEM观看保健品行业违规竞争

- 一、OEM是保健品企业必然的选择

二、从OEM透析保健食品行业违规操作的根源

三、保健品行业发展要走出急功近利的误区

第二节 2010-2011年中国核酸类保健品行业竞争分析

一、同类产品品牌竞争力分析

二、核酸类保健品与其它保健品竞争分析

三、核酸类保健品重点城市竞争分析

第三节 2010-2011年中国核酸类保健品提升竞争力策略分析

第九章 2010-2011年中国核酸类保健品优势企业竞争力分析

第一节 爱思进生物技术（杭州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建珍奥核酸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 珍奥集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 吉林亚泰生物药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 浙江丰安生物制药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2011-2015年中国核酸类保健品发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国保健品行业总体发展趋势分析

#### 一、保健品行业发展呈现四大趋势

#### 二、细分领域是保健品市场未来发展走向

#### 三、保健品大众化逐渐成新趋势

#### 四、白领将成为保健品消费主力

### 第二节 2011-2015年中国核酸类保健品发展趋势分析

#### 一、核酸类保健品供应预测分析

#### 二、核酸类保健品需求预测分析

#### 三、核酸类保健品竞争格局预测分析

### 第三节 2011-2015年中国核酸类保健品市场盈利预测分析

## 第十一章 2011-2015年中国核酸类保健品投资商机与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国核酸类保健品投资机会分析

#### 一、核酸类保健品投资潜力分析

#### 二、核酸类保健品投资商机分析

### 第二节 2011-2015年中国核酸类保健品投资风险分析

#### 一、直销存在四大风险

#### 二、行业社会风险分析

#### 三、市场风险化解策略

#### 四、行业风险规避之道

### 第三节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：爱思进生物技术（杭州）有限公司主要经济指标走势图

图表：爱思进生物技术（杭州）有限公司经营收入走势图

图表：爱思进生物技术（杭州）有限公司盈利指标走势图

图表：爱思进生物技术（杭州）有限公司负债情况图

图表：爱思进生物技术（杭州）有限公司负债指标走势图

图表：爱思进生物技术（杭州）有限公司运营能力指标走势图

图表：爱思进生物技术（杭州）有限公司成长能力指标走势图

图表：福建珍奥核酸有限公司主要经济指标走势图

图表：福建珍奥核酸有限公司经营收入走势图

图表：福建珍奥核酸有限公司盈利指标走势图

图表：福建珍奥核酸有限公司负债情况图

图表：福建珍奥核酸有限公司负债指标走势图

图表：福建珍奥核酸有限公司运营能力指标走势图

图表：福建珍奥核酸有限公司成长能力指标走势图

图表：珍奥集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珍奥集团股份有限公司经营收入走势图

图表：珍奥集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：珍奥集团股份有限公司负债情况图

图表：珍奥集团股份有限公司负债指标走势图

图表：珍奥集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珍奥集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林亚泰生物药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林亚泰生物药业股份有限公司经营收入走势图

图表：吉林亚泰生物药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：吉林亚泰生物药业股份有限公司负债情况图

图表：吉林亚泰生物药业股份有限公司负债指标走势图

图表：吉林亚泰生物药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林亚泰生物药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江丰安生物制药有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江丰安生物制药有限公司经营收入走势图

图表：浙江丰安生物制药有限公司盈利指标走势图

图表：浙江丰安生物制药有限公司负债情况图

图表：浙江丰安生物制药有限公司负债指标走势图

图表：浙江丰安生物制药有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江丰安生物制药有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国核酸类保健品供应预测分析

图表：2011-2015年中国核酸类保健品需求预测分析

图表：2011-2015年中国核酸类保健品竞争格局预测分析

图表：2011-2015年中国核酸类保健品市场盈利预测分析

中国报告网发布的《2011-2015年中国核酸类保健品产业竞争态势与未来前景预测报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/111735111735.html>