

中国进口食品行业发展现状研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国进口食品行业发展现状研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/611734.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

进口食品，指非本国品牌的食品，通俗的讲就是其他国家和地区食品，包含在其他国家和地区生产并在国内分包装的食品。

国家层面进口食品行业相关政策

近些年来，为了促进进口食品行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范进口食品行业的相关政策，如2022年国务院发布的《关于印发“十四五”市场监管现代化规划的通知》加强进口食品安全监管，严防输入型食品安全风险。实施农产品原产地追溯促进行动，打造追溯管理规范、市场机制成熟、带动能力强的农产品追溯标杆企业，推动全程追溯协作和示范推广。

国家层面进口食品行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2022.04	海关总署	关于公布《中华人民共和国进出口食品安全管理办法》的令	进口食品应当符合中国法律法规和食品安全国家标准，中国缔结或者参加的国际条约、协定有特殊要求的，还应当符合国际条约、协定的要求。
	2022.01	国务院	关于印发“十四五”市场监管现代化规划的通知	加强进口食品安全监管，严防输入型食品安全风险。实施农产品原产地追溯促进行动，打造追溯管理规范、市场机制成熟、带动能力强的农产品追溯标杆企业，推动全程追溯协作和示范推广。
	2021.12	国务院	国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制关于加强口岸城市新冠肺炎疫情防控工作的通知	加强进口冷链食品等风险防范。进口冷链食品入境量较大的口岸城市要发挥政府主导作用，建设集中监管仓，对进口冷链食品入库统一消杀、统一检测。

	2021.11	交通运输部	关于进一步做好新冠肺炎疫情地区民生物资运输服务保障工作的通知	做好从业人员防护、运输装备及场站消杀、信息登记等各项工作，严格做好进口冷链食品运输环节消杀，强化指导国际道路货运车辆驾驶员、进口冷链货物装卸员等一线岗位，采取人员相对固定、轮班制度、集中住宿、定期检测等举措
	2017.09	中共中央、国务院	关于开展质量提升行动的指导意见	完善进口食品安全治理体系，推进出口食品农产品质量安全示范区建设。开展出口农产品品牌建设专项推进行动，提升出口农产品质量，带动提升内销农产品质量。

	2015.03	国务院办公厅	关于印发2015年食品安全重点工作安排的通知	强化进出口食品监管和风险管控，严格进口食品准入和回顾性检查，严格实施进口食品境外生产企业注册。
--	---------	--------	------------------------	---

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市进口食品行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动进口食品行业发展，发布了一系列政策推进进口食品产业发展，如《关于进一步加强进口冷链食品及从业人员风险排查和推进集中监管仓建设的通知》、《省人民政府办公厅关于印发加快消费恢复提振若干措施的通知》等。

部分省市进口食品行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容	天津	2022.08
----------------	----	------	------	------	----	---------

天津市人民政府关于印发天津市贯彻落实“十四五”市场监管现代化规划实施方案的通知
加强进口食品安全监管，强化进口冷链食品追溯体系建设，严防输入型食品安全风险。

内蒙古 2022.06

关于进一步加强进口冷链食品及从业人员风险排查和推进集中监管仓建设的通知 督促指导进口冷链食品、进口水果生产经营企业在“蒙冷链”系统完善从业人员信息，并根据实际情况实时更新。湖北 2022.05 省人民政府办公厅关于印发加快消费恢复提振若干措施的通知 破除限制消费障碍壁垒，强化消费领域执法监管，加强消费者权益保护。依托“鄂冷链”平台，实现进口冷链食品全流程闭环追溯管理。河南 2022.01 河南省人民政府办公厅关于印发河南省深化食品安全放心工程建设攻坚行动方案（2022—2024年）的通知实施进口食品“国门守护”行动。将进口食品的境外生产经营企业、国内进口企业等纳入海关信用管理体系，实施差别化管理。开展科学有效的进口食品监督抽检和风险监控。完善食品安全风险预警、进口食品追溯和快速反应机制，严防输入型食品安全风险。严厉打击食品走私行为。

北京 2020.09

关于进一步加强我市进口企业提高防范进口冷链食品新冠病毒输入风险意识的通知 各相关企业加强境外源头防控，主动规避从疫情严重地区进口冷链食品，积极采取有效措施，做好进口食品各项替代方案。黑龙江 2018.03 黑龙江省人民政府办公厅关于加快推进农业供给侧结构性改革大力发展粮食产业经济的实施意见

加强进口粮食质量安全监管，建立进口粮食疫情监测和联防联控机制。江苏 2012.12 省政府办公厅关于促进进口的若干意见 加强进口产品尤其是大宗商品、原材料、进口食品的风险监控，防治疫情疫病传入，保护生态安全。河北 2011.06

河北省人民政府办公厅关于进一步加强食品添加剂监管工作的意见 严查食品非法添加和滥用食品添加剂行为，督促企业落实食品安全主体责任。要加强进口食品添加剂监管，严格从受理报检到出具证书各环节的检验监管，要求企业按相关标准中的通用名称申报 山西 2009.04 山西省人民政府办公厅关于印发山西省食品安全整顿工作方案的通知 全面清查出口食品原料基地和获得卫生注册登记资格的出口食品生产企业，对进口食品收货人实施备案管理，完善出口企业质量安全承诺制，加强进出口食品检验检疫，打击逃避检验检疫行为，进一步强化企业失信惩戒机制。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国进口食品行业发展现状研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国进口食品行业发展概述

第一节 进口食品行业发展情况概述

- 一、进口食品行业相关定义
- 二、进口食品特点分析
- 三、进口食品行业基本情况介绍
- 四、进口食品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、进口食品行业需求主体分析

第二节 中国进口食品行业生命周期分析

- 一、进口食品行业生命周期理论概述
- 二、进口食品行业所属的生命周期分析

第三节 进口食品行业经济指标分析

- 一、进口食品行业的赢利性分析
- 二、进口食品行业的经济周期分析
- 三、进口食品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球进口食品行业市场发展现状分析

第一节 全球进口食品行业发展历程回顾

第二节 全球进口食品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲进口食品行业地区市场分析

一、亚洲进口食品行业市场现状分析

二、亚洲进口食品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲进口食品行业市场前景分析

第四节 北美进口食品行业地区市场分析

一、北美进口食品行业市场现状分析

二、北美进口食品行业市场规模与市场需求分析

三、北美进口食品行业市场前景分析

第五节 欧洲进口食品行业地区市场分析

一、欧洲进口食品行业市场现状分析

二、欧洲进口食品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲进口食品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界进口食品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球进口食品行业市场规模预测

第三章 中国进口食品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对进口食品行业的影响分析

第三节 中国进口食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对进口食品行业的影响分析

第五节 中国进口食品行业产业社会环境分析

第四章 中国进口食品行业运行情况

第一节 中国进口食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国进口食品行业市场规模分析

一、影响中国进口食品行业市场规模的因素

二、中国进口食品行业市场规模

三、中国进口食品行业市场规模解析

第三节中国进口食品行业供应情况分析

一、中国进口食品行业供应规模

二、中国进口食品行业供应特点

第四节中国进口食品行业需求情况分析

一、中国进口食品行业需求规模

二、中国进口食品行业需求特点

第五节中国进口食品行业供需平衡分析

第五章 中国进口食品行业产业链和细分市场分析

第一节中国进口食品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、进口食品行业产业链图解

第二节中国进口食品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对进口食品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对进口食品行业的影响分析

第三节我国进口食品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国进口食品行业市场竞争分析

第一节中国进口食品行业竞争现状分析

一、中国进口食品行业竞争格局分析

二、中国进口食品行业主要品牌分析

第二节中国进口食品行业集中度分析

一、中国进口食品行业市场集中度影响因素分析

二、中国进口食品行业市场集中度分析

第三节中国进口食品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国进口食品行业模型分析

第一节中国进口食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国进口食品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国进口食品行业SWOT分析结论

第三节中国进口食品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国进口食品行业需求特点与动态分析

第一节中国进口食品行业市场动态情况

第二节中国进口食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节进口食品行业成本结构分析

第四节进口食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国进口食品行业价格现状分析

第六节中国进口食品行业平均价格走势预测

一、中国进口食品行业平均价格趋势分析

二、中国进口食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国进口食品行业所属行业运行数据监测

第一节中国进口食品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国进口食品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国进口食品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国进口食品行业区域市场现状分析

第一节中国进口食品行业区域市场规模分析

一、影响进口食品行业区域市场分布的因素

二、中国进口食品行业区域市场分布

第二节中国华东地区进口食品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区进口食品行业市场分析

(1) 华东地区进口食品行业市场规模

(2) 华南地区进口食品行业市场现状

(3) 华东地区进口食品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区进口食品行业市场分析

- (1) 华中地区进口食品行业市场规模
- (2) 华中地区进口食品行业市场现状
- (3) 华中地区进口食品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区进口食品行业市场分析

- (1) 华南地区进口食品行业市场规模
- (2) 华南地区进口食品行业市场现状
- (3) 华南地区进口食品行业市场规模预测

第五节华北地区进口食品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区进口食品行业市场分析

- (1) 华北地区进口食品行业市场规模
- (2) 华北地区进口食品行业市场现状
- (3) 华北地区进口食品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区进口食品行业市场分析

- (1) 东北地区进口食品行业市场规模
- (2) 东北地区进口食品行业市场现状
- (3) 东北地区进口食品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区进口食品行业市场分析

- (1) 西南地区进口食品行业市场规模
- (2) 西南地区进口食品行业市场现状
- (3) 西南地区进口食品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区进口食品行业市场分析

(1) 西北地区进口食品行业市场规模

(2) 西北地区进口食品行业市场现状

(3) 西北地区进口食品行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国进口食品行业市场规模区域分布预测

第十一章 进口食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国进口食品行业发展前景分析与预测

第一节中国进口食品行业未来发展前景分析

一、进口食品行业国内投资环境分析

二、中国进口食品行业市场机会分析

三、中国进口食品行业投资增速预测

第二节中国进口食品行业未来发展趋势预测

第三节中国进口食品行业规模发展预测

一、中国进口食品行业市场规模预测

二、中国进口食品行业市场规模增速预测

三、中国进口食品行业产值规模预测

四、中国进口食品行业产值增速预测

五、中国进口食品行业供需情况预测

第四节中国进口食品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国进口食品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国进口食品行业进入壁垒分析

一、进口食品行业资金壁垒分析

二、进口食品行业技术壁垒分析

三、进口食品行业人才壁垒分析

四、进口食品行业品牌壁垒分析

五、进口食品行业其他壁垒分析

第二节进口食品行业风险分析

一、进口食品行业宏观环境风险

二、进口食品行业技术风险

三、进口食品行业竞争风险

四、进口食品行业其他风险

第三节中国进口食品行业存在的问题

第四节中国进口食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国进口食品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国进口食品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国进口食品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 进口食品行业营销策略分析

一、进口食品行业产品策略

二、进口食品行业定价策略

三、进口食品行业渠道策略

四、进口食品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/611734.html>