

2016-2022年中国市值管理服务行业竞争态势及十三五投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国市值管理服务行业竞争态势及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/241734241734.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国市值管理服务行业竞争态势及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：市值管理服务综述 9

1.1 市值管理相关概述 9

1.1.1 市值管理的定义 9

1.1.2 市值管理的误区 9

1.1.3 市值管理的服务对象 10

1.1.4 市值管理对上市公司的影响 10

1.2 市值管理服务发展背景 11

1.2.1 股权分置改革背景 11

1.2.2 经济证券化发展背景 12

1.2.3 中国资本市场化背景 13

1.3 上市公司市值影响因素分析 14

1.3.1 宏观因素影响分析 14

1.3.2 上市公司盈利能力 15

1.3.3 机构投资者持股影响 16

1.4 市值管理服务投资特性分析 16

1.4.1 市值管理服务准入门槛 16

1.4.2 市值管理服务竞争程度 16

1.4.3 市值管理服务客户黏度 17

1.4.4 市值管理服务投资成本 17

1.4.5 市值管理服务盈利水平 17

第二章：市值管理服务市场环境分析 18

2.1 市值管理服务政策环境分析	18
2.1.1 国内重要产业政策分析	18
2.1.2 国务院出台的相关政策	20
2.1.3 证监会出台的相关政策	20
2.1.4 流动性与相关货币政策	21
2.2 市值管理服务宏观环境分析	22
2.2.1 市值管理与宏观经济的关系	22
2.2.2 上市行业抗周期性特征分析	23
2.3 市值管理服务股票市场环境	23
2.3.1 全流通形势对行业的影响	23
2.3.2 大小非减持规模分析	24
2.4 上市公司市值表现状况分析	25
2.4.1 不同板块A股市场市值分析	25
(1) A股主板市场市值分析	25
(2) A股创业板市场市值分析	30
2.4.2 不同类型上市公司市值分析	31
(1) 按上市公司所属地划分	32
(2) 按上市公司行业版块划分	37
2.4.3 周期性行业上市公司市值分析	40
2.4.4 上市公司市值增长趋势分析	40
第三章：市值管理服务市场需求与经营现状分析	43
3.1 市值管理服务市场需求分析	43
3.1.1 上市公司数量规模分析	43
3.1.2 上市公司行业分布分析	43
3.1.3 上市公司增发及减持需求分析	44
3.1.4 上市公司对市值管理的需求动机	46
3.1.5 上市公司对市值管理服务的有效需求测算	46
3.2 市值管理服务市场供给分析	47
3.2.1 市值管理服务市场服务机构	47
3.2.2 市值管理服务机构差异性分析	47
3.3 市值管理服务经营效益分析	47
3.3.1 市值管理服务市场规模	47
3.3.2 市值管理服务收费标准	48
3.3.3 市值管理服务收益分析	48
3.4 上市公司市值管理模式分析	49

- 3.4.1 价值创造型管理模式 49
- 3.4.2 价值实现型管理模式 50
- 3.4.3 价值经营型管理模式 53
- 3.4.4 综合型管理模式分析 56
- 3.5 市值管理机构融合模式分析 58
 - 3.5.1 上市企业自身操作要点 58
 - 3.5.2 与期货公司的合作模式 58
 - 3.5.3 与商业银行的合作模式 59
 - 3.5.4 与证券公司的合作模式 59
 - 3.5.5 与基金公司的合作模式 60
- 3.6 市值管理工具应用现状分析 61
 - 3.6.1 牛市中市值管理工具分析 61
 - (1) 上市公司增发配股分析 61
 - (2) 上市公司减持股份分析 61
 - (3) 上市公司分拆公司分析 62
 - (4) 上市公司资产剥离分析 62
 - 3.6.2 熊市中市值管理工具分析 62
 - (1) 上市公司股份回购增持 63
 - (2) 上市公司股权激励分析 65
 - (3) 上市公司收购兼并分析 68
 - 3.6.3 上市公司资本品牌管理分析 70
 - 3.6.4 媒介关系管理现状分析 71
- 第4章：市值管理服务市场竞争主体分析 74
 - 4.1 证券公司市值管理业务分析 74
 - 4.1.1 证券公司市值管理业务优劣势分析 74
 - 4.1.2 证券公司市值管理服务模式分析 74
 - 4.1.3 券商市值管理业务客户开发方式 75
 - 4.1.4 证券公司市值管理业务发展前景 75
 - 4.2 财经公关机构市值管理业务分析 75
 - 4.2.1 财经公关市值管理业务优劣势分析 75
 - 4.2.2 财经公关市值管理服务模式分析 76
 - 4.2.3 财经公关市值管理业务客户开发方式 76
 - 4.2.4 财经公关市值管理业务发展前景 76
 - 4.3 咨询管理公司市值管理业务分析 77
 - 4.3.1 咨询管理公司市值管理业务优劣势分析 77

4.3.2 咨询管理公司市值管理服务模式分析	77
4.3.3 咨询管理公司市值管理业务客户开发方式	78
4.3.4 咨询管理公司市值管理业务发展前景	78
4.4 其他机构市值管理业务拓展分析	78
4.4.1 会计师事务所市值管理业务拓展分析	78
4.4.2 律师事务所市值管理业务拓展分析	79
4.4.3 信托公司市值管理业务拓展分析	79
4.4.4 私募机构市值管理业务拓展分析	79
4.4.5 基金公司市值管理业务拓展分析	80
4.4.6 商业银行市值管理业务拓展分析	80
第五章：上市公司市值管理经典案例分析	81
5.1 上市公司市值管理绩效分析	81
5.1.1 上市公司市值管理评价体系简况	81
5.1.2 佳市值管理上市公司总体情况	82
5.1.3 佳市值管理上市公司指标对比	87
(1) 市值管理综合绩效对比	87
(2) 价值创造绩效对比分析	87
1) 基础价值指标对比分析	88
2) 成长价值指标对比分析	89
5.1.4 佳市值管理上市公司特征分析	89
(1) 百佳公司股本规模分析	89
(2) 百佳公司行业分布分析	90
(3) 百佳公司区域分布分析	91
(4) 百佳公司所有制分布分析	92
5.2 中信证券市值管理案例分析	92
5.2.1 中信证券当时所处环境分析	92
5.2.2 中信证券市值管理策略应用	93
5.2.3 中信证券市值管理过程分析	93
5.2.4 中信证券市值管理效果分析	94
5.2.5 中信证券市值管理经验借鉴	94
5.3 重工市值管理案例分析	95
5.3.1 重工当时所处环境分析	95
5.3.2 重工市值管理策略应用	95
5.3.3 重工市值管理过程分析	95
5.3.4 重工市值管理效果分析	96

5.3.5 重工市值管理经验借鉴	96
5.4 广州药业市值管理案例分析	96
5.4.1 广州药业当时所处环境分析	96
5.4.2 广州药业市值管理策略应用	97
5.4.3 广州药业市值管理过程分析	97
5.4.4 广州药业市值管理效果分析	97
5.4.5 广州药业市值管理经验借鉴	98
5.5 包钢稀土市值管理案例分析	98
5.5.1 包钢稀土当时所处环境分析	98
5.5.2 包钢稀土市值管理策略应用	98
5.5.3 包钢稀土市值管理过程分析	98
5.5.4 包钢稀土市值管理效果分析	99
5.5.5 包钢稀土市值管理经验借鉴	99
5.6 市值管理模拟执行案例分析	100
5.6.1 A公司基本情况介绍	100
5.6.2 A公司面临的市场环境分析	100
5.6.3 A公司存在的主要问题分析	100
5.6.4 导致A公司问题的原因分析	100
5.6.5 A公司提升市值的执行过程	101
5.6.6 A公司市值管理效果分析	102
5.6.7 A公司市值管理成功因素	102
第六章：企业市值管理服务业务经营个案分析	104
6.1 咨询及财经公关公司经营状况分析	104
6.1.1 润言投资咨询有限公司经营分析	104
(1) 企业基本信息分析	104
(2) 企业客户群体分析	104
(3) 企业业务结构分析	104
(4) 企业业务模式分析	105
(5) 企业竞争优势分析	105
(6) 企业最新发展动向分析	106
6.1.2 北京和君咨询有限公司经营分析	106
(1) 企业基本信息分析	106
(2) 企业客户群体分析	106
(3) 企业业务结构分析	107
(4) 企业业务模式分析	107

- (5) 企业竞争优劣势分析 108
- (6) 企业最新发展动向分析 108
- 6.1.3 上海怡桥财经传播有限公司经营分析 108
 - (1) 企业基本信息分析 108
 - (2) 企业客户群体分析 109
 - (3) 企业业务结构分析 109
 - (4) 企业业务模式分析 109
 - (5) 企业竞争优劣势分析 110
- 6.1.4 北京金证互通投资顾问有限公司经营分析 110
 - (1) 企业基本信息分析 110
 - (2) 企业客户群体分析 111
 - (3) 企业业务结构分析 111
 - (4) 企业业务模式分析 111
 - (5) 企业竞争优劣势分析 111
- 6.1.5 富投资顾问有限公司经营分析 112
 - (1) 企业基本信息分析 112
 - (2) 企业客户群体分析 112
 - (3) 企业业务结构分析 113
 - (4) 企业业务模式分析 113
 - (5) 企业竞争优劣势分析 113
 - (6) 企业最新发展动向分析 114
- 6.1.6 北京翰海宏业投资咨询有限公司经营分析 114
 - (1) 企业基本信息分析 114
 - (2) 企业客户群体分析 115
 - (3) 企业业务结构分析 115
 - (4) 企业业务模式分析 116
 - (5) 企业竞争优劣势分析 116
- 6.1.7 深圳市万全智策商务咨询有限公司经营分析 117
 - (1) 企业基本信息分析 117
 - (2) 企业客户群体分析 117
 - (3) 企业业务结构分析 117
 - (4) 企业业务模式分析 118
 - (5) 企业竞争优劣势分析 118
 - (6) 企业最新发展动向分析 119
- 6.1.8 上海秦凰企业顾问有限公司经营分析 119

- (1) 企业基本信息分析 119
- (2) 企业客户群体分析 120
- (3) 企业业务结构分析 120
- (4) 企业业务模式分析 120
- (5) 企业竞争优势劣势分析 120
- 6.1.9 深圳智又盈投资顾问有限公司经营分析 121
 - (1) 企业基本信息分析 121
 - (2) 企业客户群体分析 121
 - (3) 企业业务结构分析 122
 - (4) 企业业务模式分析 123
 - (5) 企业竞争优势劣势分析 123
- 6.1.10 北京鹿苑天闻投资顾问有限公司经营分析 123
 - (1) 企业基本信息分析 123
 - (2) 企业客户群体分析 124
 - (3) 企业业务结构分析 124
 - (4) 企业业务模式分析 124
 - (5) 企业竞争优势劣势分析 125
- 6.1.11 湖南金证投资咨询顾问有限公司经营分析 125
 - (1) 企业基本信息分析 125
 - (2) 企业客户群体分析 126
 - (3) 企业业务结构分析 126
 - (4) 企业业务模式分析 126
 - (5) 企业竞争优势劣势分析 126
 - (6) 企业最新发展动向分析 127
- 6.2 证券公司市值管理业务经营状况分析 127
 - 6.2.1 中信证券市值管理业务分析 127
 - (1) 公司基本信息分析 127
 - (2) 公司组织架构分析 128
 - (3) 公司市值管理业务分析 129
 - (4) 公司市值管理运作模式 129
 - (5) 公司市值管理团队分析 129
 - (6) 公司市值管理业绩分析 129
 - (7) 公司业务竞争优势劣势分析 130
 - (8) 公司最新发展动向分析 130
 - 6.2.2 国泰君安市值管理业务分析 131

(1) 公司基本信息分析	131
(2) 公司组织架构分析	131
(3) 公司市值管理业务分析	132
(4) 公司市值管理运作模式	132
(5) 公司市值管理团队分析	133
(6) 公司业务竞争优势劣势分析	133
(7) 公司最新发展动向分析	134
6.2.3 银河证券市值管理业务分析	134
(1) 公司基本信息分析	134
(2) 公司组织架构分析	135
(3) 公司市值管理业务分析	135
(4) 公司市值管理运作模式	136
(5) 公司市值管理团队分析	137
(6) 公司市值管理业绩分析	137
(7) 公司业务竞争优势劣势分析	137
(8) 公司最新发展动向分析	138
6.2.4 华泰证券市值管理业务分析	138
(1) 公司基本信息分析	138
(2) 公司组织架构分析	139
(3) 公司市值管理业务分析	140
(4) 公司市值管理运作模式	140
(5) 公司市值管理业绩分析	140
(6) 公司业务竞争优势劣势分析	141
(7) 公司最新发展动向分析	142
6.2.5 中原证券市值管理业务分析	142
(1) 公司基本信息分析	142
(2) 公司组织架构分析	143
(3) 公司市值管理业务分析	143
(4) 公司市值管理运作模式	144
(5) 公司市值管理业绩分析	144
(6) 公司业务竞争优势劣势分析	145
(7) 公司最新发展动向分析	145
第七章：上市公司市值管理发展路径与前景分析	146
7.1 上市公司市值管理效应分析	146
7.1.1 IPO首发上市的市值效应	146

7.1.2 定向增发的市值效应分析	148
7.1.3 资产注入的市值效应分析	149
7.1.4 整体上市的市值效应分析	149
7.1.5 买壳与借壳的市值效应分析	150
7.1.6 吸收合并的市值效应分析	152
7.1.7 股权激励的市值效应分析	153
7.2 上市公司市值管理路径分析	155
7.2.1 股权变现路径分析	155
7.2.2 大宗股票买断式回购	155
7.2.3 保值增值路径分析	156
7.2.4 其他股东价值提升路径	159
(1) 优化资产配置路径	159
(2) 单向增持路径分析	160
7.3 上市公司市值管理发展前景	163
7.3.1 市值管理业务规模预测	163
7.3.2 市值管理机构竞争趋势	163
7.3.3 市值管理服务创新趋势	164
7.3.4 市值管理业务发展方向	164
7.4 市值管理风险与防范建议	165
7.4.1 上市公司市值管理风险现状	165
(1) 滥用资本手段风险	165
(2) 追求短期盈余风险	165
(3) 不当信息披露风险	166
(4) 其他法律风险分析	166
1) 违规超额减持风险	166
2) 操作失误引致风险	166
7.4.2 上市公司市值管理风险案例	167
7.4.3 上市公司市值管理风险防范	170
7.5 上市公司市值管理策略建议	172
7.5.1 上市公司价值创造策略	172
7.5.2 上市公司价值经营策略	172
7.5.3 上市公司价值实现策略	173

图表目录

图表1：中国经济证券化率变化情况（单位：%） 13

图表2：中国社会融资结构变化情况（单位：%） 13

图表3：名义GDP增长率和上证综指变化率比较情况（单位：%）	14
图表4：中国九大行业兼并重组规划目标	18
图表5：A股历史上IPO暂停和重启情况	20
图表6：金融机构人民币存款基准利率调整（单位：%）	21
图表7：2008年以来A股市场大小非年度减持规模变化情况（单位：亿股，%）	24
图表8：2008年以来A股市场大小非累计减持规模变化情况（单位：亿股，%）	24
图表9：A股市值规模与估值水平变化趋势图（单位：万亿元，倍）	26
图表10：A股公司平均市值规模变化趋势图（单位：亿元，%）	26
图表11：A股新增市值结构图示（单位：亿元，%）	27
图表12：A股新增上市公司数量变化图（单位：家，%）	28
图表13：A股公司市值规模结构图（单位：家，倍，%）	29
图表14：A股各板市场市值增减比较（单位：亿元，%）	30
图表15：各板市场在A股市值中所占比重比较图（单位：%）	31
图表16：省市自治区A股市值规模变化比较表（单位：亿元，%）	32
图表17：各省市区新增上市公司市值对照表（单位：亿元，%）	34
图表18：各省市区A股存量公司市值变化比较表（单位：亿元）	35
图表19：估值五高五低省市区存量公司市值变动表（单位：亿元，%）	37
图表20：各行业A股市值规模与市值占比变化表（单位：亿元，%）	38
图表21：A股存量市值增长十强行业排名（单位：亿元）	40
图表22：A股上市公司数量变化情况（单位：家）	43
图表23：A股上市公司行业市值占比情况（单位：%）	43
图表24：A股上市公司增发筹资规模变化情况（单位：家）	44
图表25：A股上市公司非流通市值变化情况（单位：亿元，%）	45
图表26：2008年以来市值管理服务业务市场潜在规模（单位：亿元）	48
图表27：市值管理业务收费结构（单位：%）	48
图表28：上市公司治理模式分析	52
图表29：上市公司超募资金管理方式解析	54
图表30：上市公司投资活动市值管理方式效果解析	55
图表31：上市公司市值管理综合性管理模式	56
图表32：上市公司市值管理的资本市场价值经营	57
图表33：上市公司市值管理运行图	58
图表34：上市公司市值管理机构与期货公司的合作模式	58
图表35：上市公司市值管理机构与期货公司的合作模式	60
图表36：不同市场重要股东减持比较（单位：亿股，次，%）	61
图表37：重要股东二级市场增持简况（单位：亿股，家，次，%）	63

图表38：不同所有制上市公司重要股东二级市场增减持行为比较（单位：亿股，次） 64

图表39：不同市场A股公司董监高增减持行为分析（单位：亿股，次） 64

图表40：不同估值水平A股公司增减持行为分析（单位：倍，家，%） 65

图表41：2012年以来推出多期股权激励计划的公司情况 66

图表42：A股上市公司各行业实施股权激励计划简况（单位：家，%） 67

图表43：2012年以来A股上市公司并购活动统计表（单位：亿元，家，倍） 68

图表44：2012年以来各行业A股上市公司并购活动统计表（单位：亿元，家，倍） 69

图表45：上市公司并购活动季度统计表（单位：亿元，家，倍） 70

图表46：证券公司市值管理业务优劣势分析 74

图表47：财经公关市值管理业务优劣势分析 75

图表48：咨询管理公司市值管理业务优劣势分析 77

图表49：市值管理评价体系图 81

图表50：市值管理绩效百佳排行榜 82

图表51：“百佳”公司市值管理综合绩效对比 87

图表52：“百佳”公司价值创造绩效对比 87

图表53：“百佳”公司基础价值指标对比 88

图表54：“百佳”公司成长价值指标对比 89

图表55：“百佳”公司股本规模分布情况（单位：亿股，家，%） 90

图表56：“百佳”公司行业分布情况（单位：家，%） 90

图表57：“百佳”公司区域分布情况（单位：家） 91

图表58：“百佳”公司所有制分布情况（单位：家，%） 92

图表59：2000年以来上证综合指数走势变化情况 93

图表60：润言投资咨询有限公司基本信息 104

图表61：润言投资咨询有限公司服务内容 104

图表62：润言投资咨询有限公司优劣势 105

图表63：北京和君咨询有限公司基本信息 106

图表64：北京和君集团基本业务结构 107

图表65：北京和君集团业务模式 107

图表66：北京和君咨询有限公司优劣势 108

图表67：上海怡桥财经传播有限公司基本信息 108

图表68：上海怡桥财经传播有限公司业务结构 109

图表69：上海怡桥财经传播有限公司优劣势 110

图表70：北京金证互通投资顾问有限公司基本信息 110

图表71：北京金证互通投资顾问有限公司服务内容 111

图表72：北京金证互通投资顾问有限公司优劣势 111

- 图表73：九富投资顾问有限公司基本信息 112
- 图表74：九富投资顾问有限公司服务内容 113
- 图表75：九富投资顾问有限公司优劣势 113
- 图表76：北京翰海宏业投资咨询有限公司基本信息 114
- 图表77：北京翰海宏业投资咨询有限公司客户群体行业分布 115
- 图表78：北京翰海宏业投资咨询有限公司服务内容 115
- 图表79：北京翰海宏业投资咨询有限公司优劣势 116
- 图表80：深圳市万全智策商务咨询有限公司基本信息 117
- 图表81：深圳市万全智策商务咨询有限公司服务内容 117
- 图表82：深圳市万全智策商务咨询有限公司优劣势 118
- 图表83：上海秦凰企业顾问有限公司基本信息 119
- 图表84：上海秦凰企业顾问有限公司服务内容 120
- 图表85：上海秦凰企业顾问有限公司优劣势 120
- 图表86：深圳智又盈投资顾问有限公司基本信息 121
- 图表87：深圳智又盈投资顾问有限公司服务内容 122
- 图表88：深圳智又盈投资顾问有限公司优劣势 123
- 图表89：北京鹿苑天闻投资顾问有限公司基本信息 123
- 图表90：北京鹿苑天闻投资顾问有限公司组织架构 124
- 图表91：北京鹿苑天闻投资顾问有限公司优劣势 125
- 图表92：湖南金证投资咨询顾问有限公司基本信息 125
- 图表93：湖南金证投资咨询顾问有限公司优劣势 126
- 图表94：中信证券基本信息 127
- 图表95：中信证券股份有限公司组织机构图 128
- 图表96：中信证券市值管理业务优劣势 130
- 图表97：国泰君安基本信息 131
- 图表98：国泰君安证券股份有限公司组织机构图 131
- 图表99：国泰君安证券股份有限公司市值管理运作模式 132
- 图表100：国泰君安市值管理业务优劣势 133
- 图表101：银河证券基本信息 134
- 图表102：银河证券股份有限公司组织机构图 135
- 图表103：银河证券市值管理业务服务内容 135
- 图表104：银河证券市值管理业务运作模式 136
- 图表105：银河证券市值管理业务优劣势 137
- 图表106：银河证券市值管理业务优劣势 137
- 图表107：华泰证券基本信息 138

图表108：华泰证券股份有限公司组织机构图 139

图表109：华泰证券资产管理业务情况（单位：万元，亿元） 140

图表110：华泰证券市值管理业务优劣势 141

图表111：中原证券基本信息 142

图表112：中原证券股份有限公司组织机构图 143

图表113：中原证券市值管理业务运作模式 144

图表114：中原证券市值管理业务优劣势 145

图表115：工商银行市值走势图（单位：亿元） 146

图表116：2005年以来工商银行市值与沪深300指数走势叠加图（单位：亿元） 147

图表117：海通证券市值走势图（单位：亿元） 148

图表118：2005年以来海通证券市值与沪深300指数走势叠加图（单位：亿元） 148

图表119：中国船舶市值走势图（单位：亿元） 149

图表120：2005年以来中国船舶市值与沪深300指数走势叠加图（单位：亿元） 150

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/241734241734.html>