

# 2011-2015年中国食醋市场深度调查与投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国食醋市场深度调查与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/111734111734.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

醋是用各种酵后产生的酸味调味剂。酿醋主要使用大米或高粱为原料。适当的酵可使用含碳水化合物（糖、淀粉）的液体转化成酒精和二氧化碳，酒精再受某种细菌的作用与空气中氧结合即生成醋酸和水。所以说，酿醋的过程就是使酒精进一步氧化成醋酸的过程。

中国报告网发布的《2011-2015年中国食醋市场深度调查与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了食醋产业相关概述、中国食醋行业运行环境等，接着分析了中国食醋行业运行的现状，然后介绍了中国食醋行业市场竞争格局。随后，报告对中国食醋行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食醋行业发展趋势与投资预测。您若想对食醋产业有个系统的了解或者想投资食醋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 食醋产业相关概述

#### 第一节 醋的分类

- 一、按制醋工艺流程分
- 二、按原料处理方法分类

#### 第二节 醋的历史和文化

#### 第三节 中国四大名醋

#### 第四节 醋的加工技术

- 一、果醋的生产加工技术
- 二、发酵醋的生产技术

### 第二章 2010-2011年全球食醋行业发展动态分析

#### 第一节 2010-2011年全球食醋行业发展概况

- 一、全球食醋行业特点分析
- 二、全球食醋市场运行状况分析
- 三、全球食醋行业主要产品价格走势分析

#### 第二节 2010-2011年全球食醋主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

#### 第三节 2011-2015年全球食醋市场发展趋势分析

### 第三章 2010-2011年中国食醋行业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

## 一、GDP历史变动轨迹分析

## 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

## 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2010-2011年中国食醋行业发展政策环境分析

### 一、关于中国“食醋”生产许可证实施细则

### 二、食醋卫生标准

### 三、进出口政策分析

## 第三节 2010-2011年中国食醋行业发展社会环境分析

## 第四章 2010-2011年中国食醋行业运行形势分析

### 第一节 2010-2011年中国食醋行业发展综述

#### 一、中国食醋行业运行特点

#### 二、中国食醋行业技术分析

#### 三、年产10万吨千禾酱油食醋生产线竣工

### 第二节 2010-2011年中国醋产业发展面临问题分析

#### 一、企业数量多、规模小

#### 二、企业生产卫生状况较差

#### 三、技术落后科研投入不足

#### 四、企业之间存在不正当竞争

### 第三节 2010-2011年中国食醋行业解决问题的对策分析

## 第五章 2010-2011年中国食醋行业市场运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国醋业市场发展状况分析

#### 一、中国名醋企业联手打造醋市场

#### 二、山西醋品牌的市场分布

#### 三、香港名醋进军内地醋市场

### 第二节 2010-2011年中国食醋市场产销状况统计分析

#### 一、2010-2011年中国食醋市场供给分析

#### 二、2010-2011年中国食醋需求量分析

#### 三、2010-2011年中国食醋市场产销平衡分析

## 第六章 2008-2010年中国食醋制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国食醋制造行业总体数据分析

#### 一、2008年中国食醋制造行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国食醋制造行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国食醋制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国食醋制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国食醋制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2011年中国食醋行业市场消费者偏好调查分析

第一节 2010-2011年中国食醋产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2010-2011年中国食醋产品的品牌市场调查

一、消费者对食醋品牌认知度宏观调查

二、消费者对食醋产品的品牌偏好调查

三、消费者对食醋品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、食醋品牌忠诚度调查

六、食醋品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 2010-2011年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章 2010-2011年中国食醋行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国食醋行业竞争现状分析

一、酿醋行业面临市场竞争激烈

二、市场竞争热点分析

三、中小型醋业如何提升竞争力

第二节 2010-2011年中国食醋行业市场竞争格局分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2010-2011年中国食醋行业重点区域竞争分析

第九章 2010-2011年中国食醋行业优势企业竞争力分析

## 第一节 山西水塔老陈醋股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 山西老陈醋集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 江苏恒顺集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 四川保宁醋有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 石家庄珍极酿造集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 王致和集团（三河）龙门醋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 山东玉兔食品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 天津市天立独流老醋股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 山西紫林食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 四川省阆州醋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2010-2011年中国食醋原料市场运行走势分析

### 第一节 大豆

- 一、中国大豆产业发展综述
- 二、中国大豆产业“短腿”现象亟待解决
- 三、中国民族大豆产业发展的对策

### 第二节 小麦

- 一、中国的小麦分布及产量状况
- 二、2010-2011年国内小麦市场走势分析
- 三、2011-2015年中国小麦市场走势预测

### 第三节 玉米

- 一、中国玉米生产技术及产量情况
- 二、中国对玉米的需求量大于生产
- 三、提高玉米产量的四种对策
- 四、中国玉米生产发展趋势

### 第四节 稻米

- 一、中国稻米市场发展综述
- 二、稻米产量下滑引发粮食忧患
- 三、2011-2015年稻米市场走势预测

## 第十一章 2010-2011年中国调味品行业市场运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国调味品行业发展概况

- 一、中国调味品业整体发展状况
- 二、中国调味品行业出现专业化兼并重组现象
- 三、中国餐饮业发展拉动调味品增长

### 第二节 2010-2011年中国调味品市场运行分析

- 一、中国调味品的产品市场特性
- 二、中国调味品市场迎来整合高峰
- 三、中国软包装调味品俏销农村市场
- 四、解析西餐食品市场的发展对调味品的需求

### 第三节 2010-2011年中国调味品相关产业链发展分析

## 第十二章 2011-2015年中国食醋行业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国食醋行业发展前景展望

- 一、山西醋业发展的前景光明
- 二、开发潜力巨大
- 三、食醋酿造技术趋势

### 第二节 2011-2015年中国食醋行业市场预测分析



一、食醋市场供给预测分析

二、食醋市场需求预测分析

三、食醋进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国食醋行业市场盈利预测分析

第十三章 2011-2015年中国食醋行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国食醋行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国食醋行业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国食醋行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、市场原材料风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家建议

一、加大科研开发力度

二、积极实施大集团战略，为我国醋业参与国际竞争奠定基础

三、加大醋文化宣扬力度，挖掘老陈醋历史文化内涵

四、高度重视品牌建设，打造世界品牌

五、努力发展对外贸易，扩大老陈醋出口量

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司经营收入走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司盈利指标走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司负债情况图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司负债指标走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山西老陈醋集团有限公司主要经济指标走势图

- 图表：山西老陈醋集团有限公司经营收入走势图
- 图表：山西老陈醋集团有限公司盈利指标走势图
- 图表：山西老陈醋集团有限公司负债情况图
- 图表：山西老陈醋集团有限公司负债指标走势图
- 图表：山西老陈醋集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：山西老陈醋集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：江苏恒顺集团有限公司主要经济指标走势图
- 图表：江苏恒顺集团有限公司经营收入走势图
- 图表：江苏恒顺集团有限公司盈利指标走势图
- 图表：江苏恒顺集团有限公司负债情况图
- 图表：江苏恒顺集团有限公司负债指标走势图
- 图表：江苏恒顺集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：江苏恒顺集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：四川保宁醋有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：四川保宁醋有限责任公司经营收入走势图
- 图表：四川保宁醋有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：四川保宁醋有限责任公司负债情况图
- 图表：四川保宁醋有限责任公司负债指标走势图
- 图表：四川保宁醋有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：四川保宁醋有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司经营收入走势图
- 图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司负债情况图
- 图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司负债指标走势图
- 图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司经营收入走势图
- 图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司盈利指标走势图
- 图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司负债情况图
- 图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司负债指标走势图
- 图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：山东玉兔食品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：山东玉兔食品有限责任公司经营收入走势图

图表：山东玉兔食品有限责任公司盈利指标走势图

图表：山东玉兔食品有限责任公司负债情况图

图表：山东玉兔食品有限责任公司负债指标走势图

图表：山东玉兔食品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：山东玉兔食品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司经营收入走势图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司负债情况图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司负债指标走势图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山西紫林食品有限公司主要经济指标走势图

图表：山西紫林食品有限公司经营收入走势图

图表：山西紫林食品有限公司盈利指标走势图

图表：山西紫林食品有限公司负债情况图

图表：山西紫林食品有限公司负债指标走势图

图表：山西紫林食品有限公司运营能力指标走势图

图表：山西紫林食品有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省阆州醋业有限公司主要经济指标走势图

图表：四川省阆州醋业有限公司经营收入走势图

图表：四川省阆州醋业有限公司盈利指标走势图

图表：四川省阆州醋业有限公司负债情况图

图表：四川省阆州醋业有限公司负债指标走势图

图表：四川省阆州醋业有限公司运营能力指标走势图

图表：四川省阆州醋业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国食醋市场供给预测分析

图表：2011-2015年中国食醋市场需求预测分析

图表：2011-2015年中国食醋进出口预测分析

图表：2011-2015年中国食醋行业市场盈利预测分析

中国报告网发布的《2011-2015年中国食醋市场深度调查与投资方向研究报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到

实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/111734111734.html>