

2021年中国成品油市场分析报告- 市场竞争格局与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国成品油市场分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/531733531733.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

成品油，是指汽油、煤油、柴油及其他符合国家产品质量标准、具有相同用途的乙醇汽油和生物柴油等替代燃料。由于成品油涉及国家能源安全，与国家经济命脉紧密相关，因而受到国家政府和部门的高度重视和管控。近年来，我国多部门出台了一系列政策规划，推动成品油行业定价机制市场化进程。

2020年，商务部在《关于促进石油成品油流通高质量发展的意见（征求意见稿）》中提出将降低成品油准入门槛，深入贯彻落实国务院关于石油成品油流通“放管服”改革工作要求，确保取消批发仓储经营资格审批、下放零售经营资格审批改革政策落实到位。

我国成品油行业相关政策规划（一）

发布时间

发布主体

政策规划

要点

1999年

国务院办公厅

《国务院办公厅转发国家经贸委等部门<关于清理整顿小炼油厂和规范原油成品油流通秩序意见>的通知》

石油集团和石化集团生产的原油、中海油国内销售的原油及中国新星石油公司和地方油田生产的原油，以及进口的原油，全部由国家统一配置，不得自行销售；国内各炼油厂生产的成品油（汽油、煤油、柴油）要全部交由石油集团、石化集团的批发企业经营，其他企业、单位不得批发经营，各炼油厂一律不得自销。

国家经济贸易委员会、对外贸易经济合作部、国家工商行政管理局、国家税务总局、国家质量技术监督局

《关于清理整顿成品油流通企业和规范成品油流通秩序的实施意见》

清理整顿成品油流通企业和规范成品油流通秩序的主要任务，一是全面清理整顿成品油批发企业，理顺批发经营渠道，规范批发经营行为，实现汽油、煤油、柴油由石油集团、石化集团集中批发；二是全面清理整顿加油站（点），规范成品油零售市场，推行集中配送和连锁经营，提高成品油零售环节的组织化程度；三是在清理整顿基础上，加强市场监管，建立和完善成品油市场规则，逐步把成品油流通纳入法制化轨道。

2001年

国务院办公厅

《国务院办公厅转发国家经贸委等部门<关于进一步整顿和规范成品油市场秩序意见>的通知》

成品油由石油集团、石化集团集中批发。全国成品油批发企业布局规划由两大集团制订，新

设成品油批发企业，一律由石油集团、石化集团报国家经贸委审批。

国家经贸委、建设部、工商总局

《关于严格控制新建加油站问题的通知》

发挥石油集团、石化集团上下游一体化、产销一体化、内外贸一体化的优势，巩固清理整顿成果，进一步规范成品油流通秩序，各地区新批准建设的加油站统一由石油集团、石化集团负责建设。

2005年

国务院

《国务院关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》

允许非公有资本进入垄断行业和领域。加快垄断行业改革，在电力、电信、铁路、民航、石油等行业和领域，进一步引入市场竞争机制。对其中的自然垄断业务，积极推进投资主体多元化，非公有资本可以参股等方式进入；对其他业务，非公有资本可以独资、合资、合作、项目融资等方式进入。

2008年

国务院

《国务院关于实施成品油价格和税费改革的通知》

提高现行成品油消费税单位税额，不再新设立燃油税，利用现有税制、征收方式和征管手段，实现成品油税费改革相关工作的有效衔接；国产陆上原油价格继续实行与国际市场直接接轨。国内成品油价格继续与国际市场有控制地间接接轨。国内成品油出厂价格以国际市场原油价格为基础加国内平均加工成本、税金和适当利润确定。当国际市场原油一段时间内平均价格变化超过一定水平时，相应调整国内成品油价格。汽、柴油价格继续实行政府定价和政府指导价。

2009年

国家发展改革委

《发展改革委关于印发<石油价格管理办法（试行）>的通知》

原油价格由企业参照国际市场价格自主制定。石化集团和石油集团之间互供原油价格由购销双方按国产陆上原油运达炼厂的成本与国际市场进白原油到厂成本相当的原则协商确定。石化集团、石油集团供地方炼厂的原油价格参照两个集团公司之间互供价格制定。中海油及其他企业生产的原油价格参照国际市场价格由企业自主制定；汽、柴油零售价格和批发价格，以及供应社会批发企业、铁路、交通等专项用户汽、柴油供应价格实行政府指导价；当国际市场原油连续22个工作日移动平均价格变化超过4%时，可相应调整国内成品油价格。

2010年

国务院

《国务院关于进一步加强成品油进口管理的通知》

解决当前成品油进口中存在的问题，完善进口管理办法，推动成品油流通体制改革，促进成

品油市场的健康发展。

2011年

商务部

《商务部关于“十二五”期间石油流通行业发展的指导意见》

进一步完善原油和成品油经营资格审批制度，以合理布局、满足消费为原则，公平石油流通行业市场准入，完善企业退出机制，形成以大型国有石油企业为主体，多种所有制主体共同参与竞争的市场格局。各地商务主管部门要科学编制发布本地区成品油流通行业“十二五”发展规划，依法实施成品油油库和加油站建设审批，严格市场准入，合理布局油库和加油站，避免重复投资、重复建设。资料来源：国务院、商务部等其他相关部门

我国成品油行业相关政策规划（二）

发布时间

发布主体

政策规划

要点

2013年

国家发展改革委

《国家发展改革委关于进一步完善成品油价格形成机制的通知》

将成品油计价和调价周期由现行22个工作日缩短至10个工作日，并取消上下4%的幅度限制，中石油、中石化、中海油公司要继续发挥石油企业内部上下游利益调节机制，组织好成品油生产和调运，保持合理库存，加强综合协调和应急调度，保障成品油市场稳定供应。

国家发展改革委

《国家发展改革委关于油品质量升级价格政策有关意见的通知》

按照合理补偿成本、优质优价和污染者付费原则，根据油品质量升级成本调查审核结果，在企业适当消化部分升级成本的基础上，确定车用汽、柴油（标准品，下同）质量标准升级至第四阶段的加价标准分别为每吨290元和370元，从第四阶段升级至第五阶段的加价标准分别为每吨170元和160元。普通柴油价格参照同标准车用柴油价格执行。按照国务院确定的油品质量升级时间表，第四阶段车用汽油标准过渡期至2013年底，第四阶段车用柴油标准过渡期至2014年底，第五阶段车用汽油和柴油标准过渡期均至2017年底。

2014年

国务院办公厅

《国务院办公厅关于印发能源发展战略行动计划（2014-2020年）的通知》

推进能源价格改革。推进石油、天然气、电力等领域价格改革，有序放开竞争性环节价格。

国家能源局

《国家能源局关于印发2014年能源工作指导意见的通知》

加快推进油品质量升级。出台成品油质量升级行动计划（2014~2017），大力推进炼油企业

升级改造和先进产能布局，确保2015年底前京津冀、长三角、珠三角等区域内重点城市供应国五标准的车用汽、柴油，2017年底前全国供应国五标准的车用汽、柴油。

2015年

国家发展改革委、财政部、环境保护部、商务部、工商总局、质检总局、国家能源局

《关于印发<加快成品油质量升级工作方案>的通知》

扩大车用汽、柴油国五标准执行范围。从原定京津冀、长三角、珠三角区域重点城市扩大到整个东部地区11个省市（北京、天津、河北、辽宁、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南）；提前国五标准车用汽、柴油供应时间。将全国供应国五标准车用汽、柴油的时间由原定2018年1月1日提前1年；2016年1月1日起，开始在东部地区重点城市供应与国四标准车用柴油相同硫含量的普通柴油。

商务部

《关于原油加工企业申请非国营贸易进口资格有关工作的通知》

拓宽原油进口渠道，形成参与主体多元、公平透明、竞争有序、富有活力的经营体制，符合条件的原油加工企业可以申请原油进口资格。

国家发展改革委

《国家发展改革委关于进口原油使用管理有关问题的通知》

坚持优化结构，严格淘汰落后产能，促进炼油产业结构升级，在本通知发布之日前建成投产、尚未使用进口原油的原油加工企业，经确认符合条件并履行相应义务的前提下，可使用进口原油。

中共中央、国务院

《关于推进价格机制改革的若干意见》

推进水、石油、天然气、电力、交通运输等领域价格改革，放开竞争性环节价格，充分发挥市场决定价格作用。择机放开成品油价格，建立主要由市场决定能源价格的机制。

2016年

国家发展改革委

《国家发展改革委关于进一步完善成品油价格形成机制有关问题的通知》

设定成品油价格调控下限。下限水平定为每桶40美元，即当国内成品油价格挂靠的国际市场原油价格低于每桶40美元时，国内成品油价格不再下调。

国家发展改革委、国家能源局

《能源发展“十三五”规划》

积极建设储能示范工程，合理规划建设供电、加油、加气与储能（电）站一体化设施。2017年起全面使用国五标准车用汽柴油，抓紧制定发布国六标准车用汽柴油标准，力争2019年全面实施。加快石油储备体系建设，全面建成国家石油储备二期工程，启动后续项目前期工作，鼓励商业储备，合理提高石油储备规模。放开电力、油气等领域竞争性环节价格，严格监管和规范电力、油气输配环节政府定价。

国家发展改革委

《石油发展"十三五"规划》

协调推进国家石油储备基地收储工作。积极利用符合规定的企业库容代储国家储备原油。鼓励社会资本参与商业仓储设施投资运营。深化下游竞争性环节改革。坚持放宽限制与加强监管并重，完善石油进口管理体制，调整成品油出口管理方式，发挥价格机制对优化能源结构、节约能源资源和促进环境保护的引导作用，完善成品油价格形成机制。

2017年

中华人民共和国中央人民政府、国务院

《关于深化石油天然气体制改革的若干意见》

明确了深化石油天然气体制改革的指导思想、基本原则、总体思路和主要任务。部署八个方面的重点改革任务:1、完善并有序放开油气勘查开采体制，提升资源接续保障能力；2、完善油气进出口管理体制，提升国际国内资源利用能力和市场风险防范能力；3、改革油气管网运营机制，提升集约输送和公平服务能力；4、深化下游竞争性环节改革，提升优质油气产品生产供应能力，5、改革油气产品定价机制，有效释放竞争性环节市场活力；6、深化国有油气企业改革，充分释放骨干油气企业活力，7、完善油气储备体系，提升油气战略安全保障供应能力；8、建立健全油气安全环保体系，提升全产业链安全清洁运营能力。

2018年

国家发展改革委

《关于促进石化产业绿色发展的指导意见》

提出了几项重点任务，一是优化产业布局、规范园区发展。促进区域协调发展，统筹各化工园区发展定位，逐步完善化工园区产业升级与退出机制，优化调整化工园区布局。二是加快升级改造，大力发展绿色产品。依法依规淘汰落后工艺、技术和装备，围绕下游关系民生的重点领域，大力发展清洁油品、环保溶剂油、高效低毒农药、水溶性肥料和水性涂料等绿色石化产品及高性能化工新材料。三是提升科技支撑能力，健全行业绿色标准。健全以企业为主体的产学研用协同创新体系，构建市场导向的绿色技术创新体系。

2019年

商务部

《关于做好石油成品油流通管理放改服"改革工作的通知》

1、从严格限制到逐步降低市场准入门槛，并取消成品油批发、仓储经营资格，下发零售经营资格审批权限。2、降低准入门槛但不弱化安全管理，强化安全保障措施的落实。3、利用集体建设用地，扩大乡镇成品油市场消费。

国务院

《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》

降低成品油准入门槛，扩大成品油市场准入。取消石油成品油批发仓储经营资格审批，将成品油零售经营资格审批下放至地市级人民政府。乡镇以下具备条件的地区建设加油站、加气

站、充电站等可使用存量集体建设用地。

2020年

商务部

《关于促进石油成品油流通高质量发展的意见（征求意见稿）》

降低成品油准入门槛，深入贯彻落实国务院关于石油成品油流通“放管服”改革工作要求，确保取消批发仓储经营资格审批、下放零售经营资格审批改革政策落实到位。

国务院办公厅

《全国深化“放管服”改革优化营商环境电视电话会议重点任务分工方案》

2020年底前制定完善行政执法过程中的商标、专利侵权判断标准。加快在专利等领域引入惩罚性赔偿制度。加大对侵犯商标、专利、商业秘密等知识产权，以及制售假冒伪劣学生用品、成品油、汽车配件等违法犯罪行为的打击力度，挂牌督办一批重点案件。

国务院办公厅

《国务院关于支持中国（浙江）自由贸易试验区油气全产业链开放发展若干措施的批复》

加快舟山绿色石化基地建设，利用国际先进的化工生产技术，聚焦高端化学品和化工新材料，发展化工下游精深加工产业链。加速油气进口、储运、加工、贸易、交易、服务全产业链发展。资料来源：国务院、商务部等其他相关部门（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国成品油市场分析报告-市场竞争格局与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国成品油行业发展概述

第一节 成品油行业发展情况概述

一、成品油行业相关定义

二、成品油行业基本情况介绍

三、成品油行业发展特点分析

四、成品油行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、成品油行业需求主体分析

第二节 中国成品油行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、成品油行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国成品油行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国成品油行业生命周期分析

一、成品油行业生命周期理论概述

二、成品油行业所属的生命周期分析

第四节 成品油行业经济指标分析

一、成品油行业的赢利性分析

二、成品油行业的经济周期分析

三、成品油行业附加值的提升空间分析

第五节 中国成品油行业进入壁垒分析

一、成品油行业资金壁垒分析

二、成品油行业技术壁垒分析

三、成品油行业人才壁垒分析

四、成品油行业品牌壁垒分析

五、成品油行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球成品油行业市场发展现状分析

第一节 全球成品油行业发展历程回顾

第二节 全球成品油行业市场区域分布情况

第三节 亚洲成品油行业地区市场分析

一、亚洲成品油行业市场现状分析

二、亚洲成品油行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲成品油行业市场前景分析

第四节 北美成品油行业地区市场分析

一、北美成品油行业市场现状分析

二、北美成品油行业市场规模与市场需求分析

三、北美成品油行业市场前景分析

第五节 欧洲成品油行业地区市场分析

一、欧洲成品油行业市场现状分析

二、欧洲成品油行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲成品油行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界成品油行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球成品油行业市场规模预测

第三章 中国成品油产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品成品油总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国成品油行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国成品油产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国成品油行业运行情况

第一节 中国成品油行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国成品油行业市场规模分析

第三节 中国成品油行业供应情况分析

第四节 中国成品油行业需求情况分析

第五节 我国成品油行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国成品油行业供需平衡分析

第七节 中国成品油行业发展趋势分析

第五章 中国成品油所属行业运行数据监测

第一节 中国成品油所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国成品油所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国成品油所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国成品油市场格局分析

第一节 中国成品油行业竞争现状分析

一、中国成品油行业竞争情况分析

二、中国成品油行业主要品牌分析

第二节 中国成品油行业集中度分析

一、中国成品油行业市场集中度影响因素分析

二、中国成品油行业市场集中度分析

第三节 中国成品油行业存在的问题

第四节 中国成品油行业解决问题的策略分析

第五节 中国成品油行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国成品油行业需求特点与动态分析

第一节 中国成品油行业消费市场动态情况

第二节 中国成品油行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 成品油行业成本结构分析

第四节 成品油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国成品油行业价格现状分析

第六节 中国成品油行业平均价格走势预测

一、中国成品油行业价格影响因素

二、中国成品油行业平均价格走势预测

三、中国成品油行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国成品油行业区域市场现状分析

第一节 中国成品油行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区成品油市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区成品油市场规模分析

四、华东地区成品油市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区成品油市场规模分析

四、华中地区成品油市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区成品油市场规模分析

四、华南地区成品油市场规模预测

第九章 2017-2020年中国成品油行业竞争情况

第一节 中国成品油行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国成品油行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国成品油行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 成品油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国成品油行业发展前景分析与预测

第一节 中国成品油行业未来发展前景分析

一、成品油行业国内投资环境分析

二、中国成品油行业市场机会分析

三、中国成品油行业投资增速预测

第二节 中国成品油行业未来发展趋势预测

第三节 中国成品油行业市场发展预测

一、中国成品油行业市场规模预测

二、中国成品油行业市场规模增速预测

三、中国成品油行业产值规模预测

四、中国成品油行业产值增速预测

五、中国成品油行业供需情况预测

第四节 中国成品油行业盈利走势预测

一、中国成品油行业毛利润同比增速预测

二、中国成品油行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国成品油行业投资风险与营销分析

第一节 成品油行业投资风险分析

一、成品油行业政策风险分析

二、成品油行业技术风险分析

三、成品油行业竞争风险

四、成品油行业其他风险分析

第二节 成品油行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国成品油行业发展战略及规划建议

第一节 中国成品油行业品牌战略分析

一、成品油企业品牌的重要性

二、成品油企业实施品牌战略的意义

三、成品油企业品牌的现状分析

四、成品油企业的品牌战略

五、成品油品牌战略管理的策略

第二节 中国成品油行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国成品油行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 成品油行业竞争力提升策略

- 一、成品油行业产品差异性策略
- 二、成品油行业个性化服务策略
- 三、成品油行业的促销宣传策略
- 四、成品油行业信息智能化策略
- 五、成品油行业品牌化建设策略
- 六、成品油行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国成品油行业发展策略及投资建议

第一节 中国成品油行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国成品油行业营销渠道策略

- 一、成品油行业渠道选择策略
- 二、成品油行业营销策略

第三节 中国成品油行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国成品油行业重点投资区域分析
- 二、中国成品油行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/531733531733.html>