

2019年中国快餐市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国快餐市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/391733391733.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快餐 (A quick lunch (or meal) ; A snack; Fast food) 是指由商业企业快速供应、即刻食用、价格合理以满足人们日常生活需要的大众化餐饮。具有快速、方便、标准化、环保等特点。

我国快餐产品的分类

分类方法

类别

按经营方式分

传统快餐、现代快餐

按菜品风味分

西式快餐、中式快餐、中西合璧式快餐、其它快餐

资料来源：互联网 “民以食为天”，餐饮行业始终在国民经济尤其是第三产业中扮演重要角色，时至今日，餐饮行业本身日益呈现出市场广阔、高频刚需、集中度低且行业格局更新速度快，标准化程度低的特点。

近年来中国餐饮服务市场保持稳定的高速增长。总收入由2013年的2.64万亿元币增长至2017年的3.96万亿元，复合年增长率高达10.7%。中国餐饮服务市场的增长主要受国家城镇化率的提高及中国人均可支配收入的提高与消费升级所带动。

餐饮市场规模稳健增长 数据来源：国家食品药品监督管理总局

与此同时，消费者对于时间价值的重视程度也正在不断增加，许多人都认为，时间是一种奢侈品。作为最直接手段，消费者通常会选择通过“花钱”的方式来节约时间。他们不仅仅只是要求方便快捷，还非常乐于将自己的生活中的某个方面“外包”出去，通过购买其他人服务的方式来节约时间。这一倾向在生活节奏快、时间稀缺的一二线城市体现更加明显。

2017年，全球经济继续低迷增长，由于国际国内经济环境依然错综复杂，经济稳中向好的基础尚不牢靠，在这种大环境下，中国经济运行保持在合理区间，发展的质量和效益有所提高。目前，餐饮业大众消费已经达到80%，快餐、团餐、火锅、小吃、商场餐饮、休闲餐饮、餐饮食品、面包甜品生意红火。高端消费比例下降，百姓消费成为主流。在这一年，消费升级、一带一路、互联网、供应链成为行业的关键词。新的资本和跨界竞争者进入餐饮市场，8090后在餐饮消费市场和餐饮企业管理层中都占据主要位置，行业洗牌日益显著。

2012-2017年我国中式快餐市场规模 数据来源：国家食品药品监督管理总局

现如今，消费者迭代带来需求变化，使消费环境日益复杂化，一线城市市场发展难度增大，增速放缓;中小城市市场成熟度相对较低，但消费挖掘潜力较大。

餐饮业发展呈现三大亮点

餐饮业发展呈现三大亮点

- 1、大众化。外出就餐已经成为普通中国人日常生活的一部分。2013年起，大众餐饮成为餐饮市场中增长最快的部分。我国大众化餐饮已占餐饮市场的80%左右，1978年中国人均年餐饮消费不足6元;而到2017年，这一数字达到2852元，比改革开放之初提高了475倍以上。
- 2、数字化。大众餐饮是互联网渗入最早的实体产业，以团购、外卖和电子支付为代表的餐饮O2O深刻重塑了餐饮市场，科技成为引领餐饮业发展的重要因素。截止到2017年有59.7%的消费者在用餐结账时使用移动支付，同比增长67.7%。
- 3、多样化。目前，中国餐饮业经营业态多元化、个性化和细分化趋势增强，从改革开放初期仅按正餐、快餐等划分，衍生出火锅、民族风味餐、小吃等多个创新业态。在服务上，部分餐饮企业突破传统营业时间，实行全天候供餐，为消费者就餐提供更加便利的选择。

资料来源：互联网（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 快餐业的相关概述

1.1 餐饮业的介绍

1.1.1 餐饮业的定义

1.1.2 餐饮业的分类

1.1.3 餐饮消费的六种类型

1.1.4 餐饮业的经济地位和作用

1.2 快餐的概述

1.2.1 快餐的定义

1.2.2 快餐简单分类

1.2.3 快餐的特点

1.2.4 快餐的经营形式

第二章 2015-2018年中国餐饮业的发展

2.1 2015-2018年中国餐饮业发展环境分析

2.1.1 经济运行概况

2.1.2 经济转型需求

2.1.3 居民收入水平

2.1.4 居民消费现状

2.1.5 产业相关政策

2.2 2015-2018年中国餐饮业发展综述

2.2.1 我国餐饮业的发展历程

2.2.2 餐饮业市场规模分析

2.2.3 餐饮业市场发展特征

2.2.4 产业环境发展现状

2.2.5 餐饮企业运行分析

2.3 中国消费者餐饮消费行为偏好分析

2.3.1 餐厅选择参考因素

2.3.2 饮食口味偏好分析

2.3.3 餐饮业态多元化

2.3.4 餐饮消费需求分析

2.3.5 获取餐厅信息渠道

2.3.6 消费者支付方式分析

2.4 中国餐饮业发展中的问题分析

2.4.1 行业存在的主要问题

2.4.2 行业经营面临的困境

2.4.3 行业持续健康发展的挑战

2.4.4 集团供应总体水平较低

2.4.5 重复征税现象严重

2.5 促进中国餐饮业健康发展的对策及建议

2.5.1 中国餐饮业的发展策略

2.5.2 中国餐饮业的发展建议

2.5.3 平衡市场需求的措施

2.5.4 餐饮业政策发展策略

2.5.5 餐饮企业主要营销手段

2.5.6 餐饮业的个性化服务策略

2.5.7 餐饮业品牌塑造策略

2.5.8 餐饮企业成本核算要点

第三章 2015-2018年快餐行业发展分析

3.1 2015-2018年国外快餐业的发展状况

3.1.1 美国

3.1.2 加拿大

3.1.3 智利

3.1.4 日本

3.2 2015-2018年中国快餐业发展现状分析

3.2.1 快餐行业经营情况

3.2.2 快餐行业特征现状

3.2.3 快餐企业发展形势

3.2.4 连锁快餐发展分析

3.2.5 中国快餐业发展经验

3.3 中国快餐市场需求研究

3.3.1 快餐市场需求构成分析

3.3.2 现代快餐行业需求特点分析

3.3.3 从时间角度分析快餐市场需求

3.3.4 从空间角度分析快餐市场需求

3.3.5 快餐业扩大需求的经营策略

3.4 中国快餐业发展连锁经营分析

3.4.1 美式快餐连锁经营模式

3.4.2 不同快餐经营模式对比

3.4.3 快餐连锁人才培养体系

3.5 中国快餐业存在的问题分析

3.5.1 行业发展面临的问题

3.5.2 行业运营存在的问题

3.5.3 连锁加盟对行业的不利影响

3.6 中国快餐业的发展策略

3.6.1 注重市场细分化和个性化

3.6.2 行业的规模化标准化发展

3.6.3 连锁经营推进要谨防冒进

3.6.4 专业人才队伍要逐步扩大

3.6.5 中西快餐优势互补

3.6.6 加强行业组织作用

3.6.7 行业转型升级措施

第四章 2015-2018年中式快餐市场发展分析

4.1 中国中式快餐的SWOT分析

4.1.1 发展优势

4.1.2 发展劣势

4.1.3 发展机遇

4.1.4 发展威胁

4.2 2015-2018年中式快餐业市场竞争分析

4.2.1 中西竞争分析

4.2.2 行业连锁竞争

4.2.3 行业竞争优势

4.2.4 市场竞争要素

4.2.5 市场竞争策略

4.3 中式快餐企业营销策略分析

4.3.1 产品开发策略

4.3.2 连锁经营策略

4.3.3 市场促销策略

4.3.4 服务管理策略

4.4 中式快餐面临的问题和挑战

4.4.1 行业存在的问题

4.4.2 市场定位不准确

4.4.3 操作标准化挑战

4.4.4 经营连锁化挑战

4.4.5 品牌塑造不到位

4.4.6 培训经常化挑战

4.5 中式快餐市场投资及前景趋势预测

4.5.1 行业发展态势

4.5.2 发展前景看好

4.5.3 投资经营要点

4.5.4 未来发展趋势

第五章 2015-2018年西式快餐市场发展分析

5.1 西式快餐的相关概述

5.1.1 西式快餐发展简介

5.1.2 西式快餐分类及缺点

5.1.3 西式快餐的主要特点

5.2 2015-2018年中国西式快餐市场发展概况

5.2.1 西式快餐发展瓶颈

5.2.2 西式快餐应用大数据

5.2.3 西式快餐企业重组

5.2.4 西式快餐竞争状况

5.2.5 西式快餐发展转型

5.3 西式快餐市场营销定位与市场战略

5.3.1 市场竞争态势

5.3.2 市场定位策略

5.3.3 营销定位策略

5.3.4 营销组合策略

5.4 西式快餐本土化发展分析——以麦当劳为例

5.4.1 麦当劳经营状况分析

5.4.2 麦当劳在中国发展状况

5.4.3 麦当劳改名的重大策略

5.4.4 麦当劳本土化营销策略

5.4.5 麦当劳本土化渠道策略

5.4.6 麦当劳本土化促销策略

第六章 2015-2018年中国主要地区快餐业的发展

6.1 北京

6.1.1 北京快餐行业发展概况

6.1.2 北京餐饮行业运行规模

6.1.3 主要中式快餐品牌共性分析

6.1.4 北京快餐市场存在的问题

6.2 上海

6.2.1 上海快餐市场总体分析

6.2.2 上海快餐行业发展现状

6.2.3 上海市场竞争格局分析

6.2.4 新兴快餐企业进入策略

6.3 广州

6.3.1 广州快餐业发展现状

6.3.2 广州餐饮企业发展概况

6.3.3 广州餐饮发展模式变化

6.3.4 广州餐饮业发展新趋势

6.4 深圳

6.4.1 深圳快餐行业发展优势

6.4.2 深圳餐饮行业发展规模

6.4.3 深圳餐饮行业转型发展

6.4.4 深圳餐饮行业发展趋势

6.5 天津

6.5.1 天津餐饮行业发展变化分析

6.5.2 行业标准推动快餐业发展

6.5.3 天津快餐业发展动态分析

6.6 长沙

6.6.1 长沙老牌快餐重回快餐业

6.6.2 长沙餐饮推行“透明厨房”

6.6.3 长沙餐饮喜爱偏好分析

6.6.4 长沙快餐连锁业SWOT分析

6.6.5 长沙快餐业的发展途径

6.7 武汉

6.7.1 武汉成立团膳快餐生产协会

6.7.2 武汉餐饮行业发展基本情况

6.7.3 武汉餐饮行业发展现状分析

6.7.4 武汉餐饮行业未来发展预测

第七章 国内外主要快餐企业发展分析

7.1 百胜集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.2 麦当劳

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.3 德克士

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.4 味千(中国)控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.5 大家乐集团

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.6 广州市真功夫餐饮管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.7 深圳面点王饮食连锁有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第八章 2015-2018年快餐餐具及包装概述

8.1 一次性快餐餐具

8.1.1 一次性快餐餐具基本概念

8.1.2 一次性快餐餐具市场概况

8.1.3 一次性快餐餐具发展状况

8.1.4 一次性快餐餐具发展前景

8.2 发泡塑料快餐餐具

8.2.1 发泡塑料快餐餐具四大特点

8.2.2 发泡塑料餐具的相关政策分析

8.2.3 发泡塑料餐具使用的问题分析

8.2.4 一次性塑料餐具行业发展建议

8.3 纸质快餐餐具

8.3.1 纸质快餐餐具行业发展情况

8.3.2 纸质快餐餐具质量安全现状

8.3.3 纸质餐具行业中存在的问题

8.3.4 纸质餐具行业相关问题的建议

8.3.5 纸质快餐餐具的发展趋势分析

8.4 快餐包装的发展

8.4.1 快餐纸包装基本介绍

8.4.2 快餐包装的新材料

8.4.3 可回收的快餐包装

8.4.4 快餐包装发展前景

8.4.5 快餐纸包装发展趋势

第九章 2015-2018年中国快餐业竞争分析

9.1 中国快餐业竞争状况分析

9.1.1 快餐业竞争进入新阶段

9.1.2 快餐业竞争焦点及趋势

9.1.3 中西式快餐优劣势分析

9.2 中国快餐业行业竞争结构分析

9.2.1 现有者分析

9.2.2 供应商分析

9.2.3 顾客分析

9.2.4 替代品威胁分析

9.2.5 潜在新进入者分析

9.3 中式快餐业市场竞争力分析

9.3.1 中式快餐业竞争力实证分析

9.3.2 中式快餐业核心竞争力分析

9.3.3 中式快餐竞争力存在不足

9.3.4 中式快餐竞争力提升对策

9.4 餐饮业竞争战略

9.4.1 顾客价值战略

9.4.2 卫生战略

9.4.3 特色战略

9.4.4 标准化战略

第十章 中国快餐业投资分析

10.1 餐饮业投资现状

10.1.1 餐饮业投资分析

10.1.2 餐饮业投资特性

10.1.3 餐饮业投资优势

10.1.4 餐饮业投资价值

10.1.5 餐饮业投资风险分析

10.1.6 餐饮业投资热点趋势

10.2 快餐业投资机会

10.2.1 休闲化快餐发展机遇

10.2.2 米粉米线快餐市场存量大

10.2.3 米饭类快餐存在突破空间

10.3 快餐投资模式及策略

10.3.1 中式快餐连锁经营

10.3.2 小型中式快餐店投资模式

10.3.3 快餐速递投资运营策略

第十一章 快餐业发展趋势分析

11.1 中国餐饮业未来发展趋势分析

11.1.1 未来发展路径分析

11.1.2 行业发展前景展望

11.2 中国快餐业未来发展趋势分析

11.2.1 未来发展态势

11.2.2 未来发展趋向

11.2.3 未来发展重点

11.3 中国投顾问对2019-2025年中国快餐业发展预测分析

11.3.1 影响因素分析

11.3.2 中国餐饮收入预测

11.3.3 中国餐饮百强企业营业收入预测

附录

附录一:餐饮企业经营规范

附录二:餐饮业和集体用餐配送单位卫生规范

附录三:餐饮业食品卫生管理办法

附录四:食品卫生行政处罚办法

附录五:中央厨房许可审查规范

附录六:关于推动餐饮业转型发展的指导意见

图表详见报告正文..... (GYWZY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国快餐市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/391733391733.html>