

# 2017-2022年中国木地板产业发展态势及未来前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国木地板产业发展态势及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/281733281733.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

木地板是指用木材制成的地板，中国生产的木地主要分为实木地板、强化木地板、实木复合地板、多层复合地板、木塑地板、塑木地板、竹材地板和软木地板六大类。

木地板是指用木材制成的地板，中国生产的木地主要分为实木地板、强化木地板、实木复合地板、竹材地板多层复合和软木地板六大类。

木地板种类繁多，因此市场上木地板的种类划分就有不同的方法。一般把它们划分为3种：

一类：在行业中具有代表性。

二类：代表性不强影响力尚可。

三类：质量影响力都很差的。

该类品牌都归位于垃圾板，低档地板。

中国报告网发布的《2017-2022年中国木地板产业发展态势及未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分 木地板行业发展分析

#### 第一章 木地板行业概述

##### 第一节 木地板的分类

一、按地板的结构和材料分类

二、按地板的功能分类

三、三大木地板特性比较介绍

四、木地板特性

五、三大木地板特性问题

##### 第二节 木地板产品的特点和特性

一、实木地板

二、竹材地板

### 三、实木复合地板

### 四、胶合木地板

### 五、强化木质复合板

### 六、我国地板行业的发展周期

#### 第三节 木地板铺设

##### 一、木地板铺设前的准备工作

##### 二、木地板铺设方法

#### 第二章 世界木地板行业发展分析

##### 第一节 世界木地板市场分析

###### 一、世界木地板市场空间巨大

###### 二、国际木地板发展与消费分析

##### 第二节 部分地区与国家木地板市场发展分析

###### 一、欧洲

###### 二、俄罗斯

###### 三、印度

###### 四、哈萨克斯坦

#### 第三章 我国木地板行业发展分析

##### 第一节 中国木地板行业发展历程

###### 一、我国木地板行业经历的四个阶段

###### 二、我国木地板行业在国民经济发展中的重要性

###### 三、我国木地板行业在国际市场竞争中的状况

###### 四、我国木地板行业的未来发展趋势

###### 五、我国木地板行业存在的问题及对策

##### 第二节 2014-2016年木地板行业发展现状

###### 一、我国木地板行业发展概况

###### 二、中国的木地板生产规模情况

###### 三、2016年木地板行业发展大事记

###### 四、2016年我国木地板行业发展情况

###### 五、2016年我国木地板行业进出口情况

###### 六、2016年消费者对地板偏好调查

###### 七、2016年地板行业特点分析

##### 第三节 近期影响木地板发展的重要因素分析

###### 一、楼市因素

###### 二、信誉因素

###### 三、新法规因素

## 四、金融危机因素

### 第四节 新技术崛起对2016年木地板行业影响分析

一、新技术新标准让行业更规范

二、新款式新面孔呈现多元化

三、木地板虽好合理使用是关键

### 第二部分 木地板市场状况分析

## 第四章 我国木地板市场状况分析

### 第一节 我国木地板市场发展分析

一、2016年我国木地板市场分析

二、金融危机下我国木地板价格分析

三、我国木地板市场销量及对行业的影响

四、木地板消费市场马太效应分析

五、我国木地板市场潜力分析

六、2016年木地板市场预测

七、2016年木地板市场价格情况

### 第二节 木地板原材料市场供需情况

一、原材料供应量和市场价格波动情况

二、2016年木地板企业原材料供给情况

### 第三节 我国部分地区木地板市场分析

一、2016年长三角地区木地板市场分析

二、四川木地板市场分析

三、上海强化木地板产品市场质量情况

四、2016年云南地板市场分析

五、厦门木地板市场分析

六、常州木地板市场分析

## 第五章 木地板细分市场分析

### 第一节 实木地板

一、实木地板的定义和种类

二、2016年我国实木地板产量情况

三、新经济形势下我国实木地板业发展分析

四、我国仿实木地板市场分析

### 第二节 强化木地板

一、强化木地板的概念和分类

二、中国强化木地板发展现状

三、强化木地板市场分析

#### 四、强化木地板发展的新趋势及其发展前景

##### 第三节 实木复合地板

- 一、实木复合地板概念和分类
- 二、2016年我国复合地板产量情况
- 三、2016年实木复合地板市场分析
- 四、2016年实木复合地板发展前景

##### 第四节 竹材地板

- 一、竹材地板概念
- 二、竹地板的优缺点
- 三、竹地板的发展前景
- 四、2016年竹地板市场发展机遇

##### 第五节 软木地板

- 一、软木地板分类和应用
- 二、我国的软木产业状况
- 三、软木地板的消费特性

#### 第三部分 木地板关联产业分析

##### 第六章 木地板业关联产业分析

###### 第一节 房地产业

- 一、2016年中国房地产市场整体情况
- 二、2016年我国房地产市场运行特征
- 三、2016年我国房地产发展预测

###### 第二节 木材工业

- 一、世界林业产业的现状与发展变化
- 二、我国林业产业发展情况
- 三、金融危机对我国林业的影响
- 四、我国木材市场分析
- 五、近期我国西部木材市场分析
- 六、我国林业产业发展的主要目标
- 七、2016年我国林业产业发展趋势
- 八、2016年木材市场前景及对地板业的影响

###### 第三节 木地板胶粘剂

- 一、木地板胶粘剂的应用及发展
- 二、国内外胶粘剂市场发展分析
- 三、2016年我国胶合板产量情况
- 四、工业木质素在木材胶粘剂中应用的研究进展

## 五、木地板胶粘剂的发展趋势

### 第四节 中国建筑装饰工程业

- 一、建筑装饰行业发展的历程
- 二、行业发展的现状与特征
- 三、2016年我国人造板产量情况
- 四、2016年我国人造板二次加工装饰板产量情况
- 五、2016年我国刨花板产量情况
- 六、中国家装业新模式分析
- 七、家装业应对金融危机发展策略
- 八、我国人造板行业应对金融危机策略分析
- 九、2016年家居业市场尚形势预测

### 第五节 瓷砖

- 一、瓷砖的分类介绍
- 二、2016年我国瓷砖主要产品产量情况
- 三、2016年全国瓷砖网上市场价格情况
- 四、我国瓷砖市场竞争与流行趋势分析
- 五、2016年瓷砖产量预测

### 第六节 塑料地板

- 一、塑料地板概述
- 二、塑料建材行业的发展现状
- 三、未来几年塑料建材行业发展前景和趋势

## 第四部分 木地板行业竞争及企业分析

### 第七章 行业市场竞争格局分析

#### 第一节 当前行业市场竞争格局

- 一、中国地板行业的竞争格局
- 二、今后我国木地板行业的竞争走势
- 三、我国部分地区木地板市场竞争分析

#### 第二节 木地板行业竞争分析

- 一、国内木地板行业竞争同质化分析
- 二、木地板行业“洗牌”发展分析

#### 第三节 木地板行业品牌竞争分析

- 一、我国木地板业提升品牌竞争力策略分析
- 二、木地板品牌的打造策略

### 第八章 木地板行业领先企业分析

#### 第一节 圣象集团有限公司

## 一、企业概况

### 二、主营产品概况

### 三、公司运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第二节 上海汇丽集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、主营产品概况

### 三、公司运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 中国吉林森林工业集团有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、主营产品概况

### 三、公司运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第五部分 木地板行业发展环境、趋势及战略

### 第九章 行业发展经济和政策环境分析

#### 第一节 2016年国际经济环境分析

##### 一、2016年世界经济形势与展望

##### 二、金融危机下全球化经济发展研究

##### 三、金融危机下国内外经济走势分析

#### 第二节 我国经济环境分析

##### 一、2016年国民经济发展状况

##### 二、2016年我国对外贸易情况

##### 三、2016年我国经济发展预测及其影响因素分析

#### 第三节 我国木地板产业的政策

##### 一、税收政策调整与中国资源关系

##### 二、改变策略积极应对木地板市场挑战

##### 三、我国木地板主要国家标准

##### 四、地板甲醛含量标准规定

### 第十章 2017-2022年木地板行业发展前景与趋势

#### 第一节 2017-2022年我国木地板发展前景

##### 一、2017-2022年木地板市场前景分析

##### 二、2017-2022年我国木地板发展前景分析

##### 三、到2016年我国木地板发展前景分析

##### 四、2017-2022年软木地板市场发展前景分析



## 第二节 2017-2022年我国木地板市场发展趋势分析

- 一、我国木地板行业发展趋势
- 二、2017-2022年中国木地板行业市场趋势
- 三、木地板行业应对金融危机趋势
- 四、木地板业市场价格走势
- 五、木地板行业规模化发展趋势

## 第三节 2017-2022年我国木地板市场预测

- 一、2016年地板行业市场局面预测
- 二、2016年我国木地板产量预测
- 三、2017-2022年中国木地板市场预测

## 第四节 2017-2022年强化木地板市场发展趋势

- 一、强化木地板行业发展趋势
- 二、强化木地板市场消费趋势
- 三、强化木地板生产厚度发展趋势及其问题

## 第十一章 2017-2022年木地板行业发展战略

### 第一节 木地板企业要转变策略应对挑战

- 一、国家对木地板相关税收政策的调整
- 二、企业要改变策略积极应对挑战

### 第二节 木地板行业的多元化与扩张战略

### 第三节 木地板企业面对70、80后消费群体的营销策略

### 第四节 木地板下乡的营销策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：木地板行业产业链

图表：2014-2016年我国木地板行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国木地板行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国木地板行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国木地板行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2016年我国木地板行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国木地板行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国木地板行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国木地板行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国木地板行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国木地板行业主要盈利指标增长趋势图

( GYZX )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/281733281733.html>