

2018年中国环卫行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国环卫行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/371732371732.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1. 环卫PPP模式进一步降低资金风险 随着环卫一体化趋势的继续，环卫服务项目内容涵盖范围更加广泛，项目金额更大。项目内容通常包括中转站建设或者垃圾处理环节，合作期限一般在10年以上，政府付费与项目绩效考核挂钩。环卫一体化趋势持续，环卫服务项目内容涵盖范围更广泛，项目体量更大，环卫PPP合营模式将逐渐增多。

图表：政府购买模式与PPP合营模式对比

资料来源：观研天下整理

图表：环卫PPP模式

资料来源：观研天下整理

与水环境PPP模式相比，环卫PPP资本金投入更低，现金回流更加迅速且稳定。

环卫PPP的资本金比例较低，因为环卫PPP建设期投入主要是环卫装备等固定资产投入以及人员培训等费用，无需太多资金投入，比如30亿元左右的合同资本金仅需1.5亿元左右；而水环境PPP前期工程建设所需资金较多，资本金比例一般为合同金额的20~30%。

环卫PPP建设期比水环境PPP短很多，同样为15年期的PPP项目，环卫PPP项目建设期一般只有三个月，但是水环境PPP项目建设期一般在2~3年左右。环卫PPP项目运营期更早开始，很快就有现金回流，资产周转率更高，尤其在企业快速扩张大量获取订单的阶段不易产生资金问题。

环卫PPP项目现金流更加稳定。环卫PPP项目运营期回款一般是月付或者季付，而且由于牵扯到环卫工人的基本生活保障问题，环卫工人工资按时发放与否社会关注度一直较高，因此一般不会出现拖欠的现象。而水环境PPP项目普遍按年支付，且是否拖欠根据当年地方财政收支情况会出现拖欠现象，给账款回收带来一定的困难。

2. 海口环卫一体化PPP项目示范效应明显

海口4个中心城区环卫一体化PPP项目先后开展。2016年8月开始，海口市从琼山区开始，在龙华区、秀英区、美兰区4个区先后开展环卫一体化PPP，京环公司、海口龙马公司、玉禾田公司、京兰公司分别接手了4个区的环卫工作，实现了建成区环卫PPP模式全覆盖管理。

图表：海口市四大区域环卫一体化PPP项目内容

资料来源：观研天下整理

环卫一体化转变政府职能，有效提高环卫服务工作效率。以秀英区为例，秀英区环卫一体改革后政府以购买服务方式付费，主要职能转变为制定规划和行业监管，涵盖道路清扫保洁、垃圾收集运输、公厕管理等环卫一体化运营模式；城乡区域内公共环卫服务与社区、机

关企业等全覆盖的一体化运营模式；道路“红线到红线”“墙到墙”范围内涵盖各种垃圾产生源头的综合清洁服务；生活垃圾、粪渣、废旧物资等多种废弃物齐收共管的一体化收运模式。环卫内容有所增加，将“红线到红线”范围内的道路清扫保洁，拓宽到“墙对墙”的城市部件保洁，打破管理部门之间的壁垒，最大程度解决职责不清的问题。

3. 充分发挥社会资本优势，机械化提高清扫效率

机械化率由 19%提高到 60%以上，清扫效率改善明显。海口市全面环卫一体化 PPP 项目实施之前，海口市机械化清扫率仅 19%，80%以上的道路采取人工清扫。在 PPP 项目企业进驻后，4 家环卫企业共投入 2.46 亿元，购路机扫车、清运车、护栏清洗车灯等各类环卫作业车辆达 3252 辆、电动保洁车 3000 辆。目前，全市新增各类环卫大型机械 449 辆，各类垃圾桶约 13864 个，环卫机械作业率提高到 60%以上，一、二级城市道路机扫率甚至达到 100%。

4. SPV 结构合理，盈利水平维持高位

政府以国有资产评估作价方式入股，与社会资本方成立项目公司。4 个 PPP 项目的 SPV 公司分别由代表政府的海口市保税区建设总公司和社会资本以 3:7 的比例出资成立，形成多元投资、多方参与的管理体系。建安公司代表政府，30%的股权能保障社会资本存在困难时能持续提供公共服务并保障社会稳定。70%社会资本的股权既有利于引入民间资本，也可以保障企业的盈利目标。

图表：海口市环卫一体化 PPP 项目情况

资料来源：观研天下整理

企业盈利水平维持高位。海口环卫一体化 PPP 项目行业平均清扫价格为 10 元 /m²，高于同期大多环卫服务项目。环卫服务行业是轻资产行业，企业的资产负债率相对较低，而且现金流稳定，银行贷款难度相对较低，资产周转率高，现金回流快，贷款时间相对较短，按照目前贷款利率 4.9%计算，海口环卫一体化 PPP 项目利润率水平在 8%-12%之间，盈利能力相当可观。（TC）

观研天下发布的《2018年中国环卫行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国环卫行业发展概述

第一节 环卫行业发展情况概述

- 一、环卫行业相关定义
- 二、环卫行业基本情况介绍
- 三、环卫行业发展特点分析

第二节 中国环卫行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、环卫行业产业链条分析
- 三、中国环卫行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国环卫行业生命周期分析

- 一、环卫行业生命周期理论概述
- 二、环卫行业所属的生命周期分析

第四节 环卫行业经济指标分析

- 一、环卫行业的赢利性分析
- 二、环卫行业的经济周期分析
- 三、环卫行业附加值的提升空间分析

第五节 国中环卫行业进入壁垒分析

- 一、环卫行业资金壁垒分析
- 二、环卫行业技术壁垒分析
- 三、环卫行业人才壁垒分析
- 四、环卫行业品牌壁垒分析

五、环卫行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球环卫行业市场发展现状分析

第一节 全球环卫行业发展历程回顾

第二节 全球环卫行业市场区域分布情况

第三节 亚洲环卫行业地区市场分析

一、亚洲环卫行业市场现状分析

二、亚洲环卫行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲环卫行业市场前景分析

第四节 北美环卫行业地区市场分析

一、北美环卫行业市场现状分析

二、北美环卫行业市场规模与市场需求分析

三、北美环卫行业市场前景分析

第五节 欧盟环卫行业地区市场分析

一、欧盟环卫行业市场现状分析

二、欧盟环卫行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟环卫行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界环卫行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球环卫行业市场规模预测

第三章 中国环卫产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品环卫总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国环卫行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国环卫产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国环卫行业运行情况

第一节 中国环卫行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国环卫行业市场规模分析

第三节 中国环卫行业供应情况分析

第四节 中国环卫行业需求情况分析

第五节 中国环卫行业供需平衡分析

第六节 中国环卫行业发展趋势分析

第五章 中国环卫所属行业运行数据监测

第一节 中国环卫所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国环卫所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国环卫所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国环卫市场格局分析

第一节 中国环卫行业竞争现状分析

一、中国环卫行业竞争情况分析

二、中国环卫行业主要品牌分析

第二节 中国环卫行业集中度分析

一、中国环卫行业市场集中度分析

二、中国环卫行业企业集中度分析

第三节 中国环卫行业存在的问题

第四节 中国环卫行业解决问题的策略分析

第五节 中国环卫行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国环卫行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国环卫行业消费特点

第二节 中国环卫行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 环卫行业成本分析

第四节 环卫行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国环卫行业价格现状分析

第六节 中国环卫行业平均价格走势预测

- 一、中国环卫行业价格影响因素
- 二、中国环卫行业平均价格走势预测
- 三、中国环卫行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国环卫行业区域市场现状分析

第一节 中国环卫行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区环卫市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区环卫市场规模分析
- 四、华东地区环卫市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区环卫市场规模分析

四、华中地区环卫市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区环卫市场规模分析

第九章 2016-2018年中国环卫行业竞争情况

第一节 中国环卫行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国环卫行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国环卫行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 环卫行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国环卫行业发展前景分析与预测

第一节 中国环卫行业未来发展前景分析

一、环卫行业国内投资环境分析

二、中国环卫行业市场机会分析

三、中国环卫行业投资增速预测

第二节 中国环卫行业未来发展趋势预测

第三节 中国环卫行业市场发展预测

一、中国环卫行业市场规模预测

二、中国环卫行业市场规模增速预测

三、中国环卫行业产值规模预测

四、中国环卫行业产值增速预测

五、中国环卫行业供需情况预测

第四节 中国环卫行业盈利走势预测

一、中国环卫行业毛利润同比增速预测

二、中国环卫行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国环卫行业投资风险与营销分析

第一节 环卫行业投资风险分析

一、环卫行业政策风险分析

二、环卫行业技术风险分析

三、环卫行业竞争风险

四、环卫行业其他风险分析

第二节 环卫行业企业经营发展分析及建议

一、环卫行业经营模式

二、环卫行业销售模式

三、环卫行业创新方向

第三节 环卫行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国环卫行业发展策略及投资建议

第一节 中国环卫行业品牌战略分析

一、环卫企业品牌的重要性

二、环卫企业实施品牌战略的意义

三、环卫企业品牌的现状分析

四、环卫企业的品牌战略

五、环卫品牌战略管理的策略

第二节中国环卫行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国环卫行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国环卫行业发展策略及投资建议

第一节中国环卫行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国环卫行业定价策略分析

第三节中国环卫行业营销渠道策略

一、环卫行业渠道选择策略

二、环卫行业营销策略

第四节中国环卫行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国环卫行业重点投资区域分析

二、中国环卫行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/371732371732.html>