2021年中国汽车制造及电子信息技术行业分析报告-市场规模与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国汽车制造及电子信息技术行业分析报告-市场规模与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/551730551730.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车制造及电子信息技术行业即汽车电子行业，现代汽车的电子化程度越来越高，从电池管理系统，到各种汽车控制、仪表、传感、互联、通信系统，无不依赖电子设备。汽车电子技术的应用和创新推动了汽车行业的进步和发展，成为满足消费者日益增长的对安全性、舒适性和节能环保需求的核心动力。

1.我国汽车制造及电子信息技术行业管理体制及主管部门

由国家发展和改革委员会、工业和信息化部等主管门进行宏观调控，并由行业协会自律管理。具体如下：

主管部门及管理体制

主要职责

国家发展和改革委员会

主要负责拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划；统筹协调经济社会发展，研究分析国内外经济形势，提出国民经济发展、价格总水平调控和优化重大经济结构的目标、政策；提出综合运用各种经济手段和政策的建议；负责产业政策的研究制定、行业管理与规划等。

工业和信息化部

负责拟订并组织实施行业规划以及行业技术规范和标准，指导行业质量管理工作，提出优化产业布局、结构的政策建议，组织拟订重大技术装备发展和自主创新规划、政策，推动重大技术装备改造和技术创新，推进重大技术装备国产化，指导引进重大技术装备的消化创新等。

。

中国汽车工业协会

主要职责为汽车产业调查研究、技术标准制定、行业技术与信息的搜集分析、提供信息咨询服、行业自律、国际交流等。资料来源：观研天下整理

2.我国汽车制造及电子信息技术行业主要法律法规政策

汽车产业是国民经济的重要支柱产业，在国民经济和社会发展中发挥着举足轻重的作用，得到了国家政策方面的大力支持。随着行业快速发展，国务院、国家发改委、工信部等相关部门出台了一系列政策法规，规范行业发展、引导产业转型升级。近年来，汽车制造及电子信息技术行业的主要法律法规及产业政策情况具体如下：

名称

发布单位

发布时间

主要内容

《第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

全国人大

2021年3月

提升传统消费，加快推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变。突破新能源汽车高安全动力电池、高效驱动电机、高性能动力系统关键技术，加快研发智能（网联）汽车基础技术平台及软硬件系统、线控底盘和智能终端等关键部件。

《商务领域促进汽车消费工作指引》

商务部

2021年2月

稳定和扩大汽车消费是全面促进消费的重要内容。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九届五中全会和中央经济工作会议精神，按照全国商务工作电视电话会议部署要求，把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，立足新时期汽车市场新情况、新特点、新趋势，从汽车全生命周期着眼，将扩大汽车消费和促进产业长远发展相结合，不断完善汽车消费政策，有序取消行政性限制消费购买规定，推动汽车由购买管理向使用管理转变，加快建设现代汽车流通体系，助力形成强大国内市场，促进汽车市场高质量发展。

《商务部等12部门关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》

商务部、国家发改委、工业和信息化部、财政部、交通运输部等

2020年12月

释放汽车消费潜力，鼓励有关城市优化限购措施，增加号牌指标投放。开展新一轮汽车下乡和以旧换新，鼓励有条件的地区对农村居民购买3.5吨及以下货车、1.6升及以下排量乘用车，对居民淘汰国三及以下排放标准汽车并购买新车，给予补贴。改善汽车使用条件，加强停车场、充电桩等设施建设，鼓励充电桩运营企业适当下调充电服务费。

《新能源汽车产业发展规划》

国务院

2020年10月

到2025年，中国新能源汽车新车销量占比达到25%左右，智能网联汽车新车销量占比达到30%，高度自动驾驶智能网联汽车实现限定区域和特定场景商业化应用。

《关于开展货车非法改装专项整治工作的通知》

工信部、公安部、交通运输部、国家市场监督管理总局

2020年7月

到2022年基本消除非法改装、“大吨小标”等违法违规问题。强化对危险品运输车辆、自卸货车、半挂车、轻型载货车、混凝土搅拌运输车5类重点货车生产改装监管，严把车辆生产制造源头。

《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》

国家发改委、科技部等11部门

2020年4月

调整国六排放标准实施有关要求、完善新能源汽车购置相关财税支持政策、加快淘汰报废老旧柴油货车、畅通二手车流通交易、用好汽车消费金融等。

《关于确认重型城市车辆产品国六排放情况的通知》

工信部

2020年4月

按照 GB 17691-2018《重型柴油车污染物排放限值及测量方法（中国第六阶段）》要求，相关城市车辆产品应于2020年7月1日满足国六阶段排放要求。涉及车型包括垃圾车、清洗车、洒水车等。

《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

财政部、工信部、科技部和国家发改委

2020年4月

综合技术进步、规模效应等因素，将新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至2022年底。平缓补贴退坡力度和节奏，原则上2020-2022年补贴标准分别在上一年基础上退坡10%、20%、30%。城市公交、出租（含网约车）等符合要求的公共运营车辆，2020年补贴标准不退坡，2021-2022年补贴标准分别在上一年基础上退坡10%、20%；原则上每年补贴规模上限约200万辆。

《关于有序推动工业通信业企业复工复产的指导意见》

工信部

2020年2月

优先支持汽车、电子、船舶、航空、电力装备、机床等产业链长、带动能力强的产业……大力提升食品包装材料、汽车零部件、核心元器件、关键电子材料等配套产业的支撑能力。

《关于做好国五切换国六和在重点地区提前实施好国六标准的倡议》

中国汽车工业协会

2019年6月

中重点标注了“蓝天保卫战”国六标准提前实施区域范围，包括天津、广州、深圳、河南、山东等地；除“蓝天保卫战”要求以外的地区，不提前扩大实施国六的范围；不制定实施限制二手车(包括国五排放标准)的限迁政策的具体规定。

《推动重点消费品更新升级，畅通资源循环利用实施方案（2019-2020年）》

发改委、生态环境部、商务部

2019年6月

牢牢把握新一轮产业变革大趋势，大力推动汽车产业电动化、智能化、绿色化，包括大幅降低新能源汽车成本、加快发展使用便利的新能源汽车、稳步推动智能汽车创新发展等。着力破除限制消费的市场壁垒，综合应用各类政策工具，积极推动汽车产品更新消费，包括坚决破除乘用车消费障碍、大力推动新能源汽车消费使用、研究制定促进老旧汽车淘汰更新政策、着力培育汽车特色消费市场等。

《深化收费公路制度改革取消高速公路省界收费站实施方案》

国务院

2019年5月

调整货车通行费计费方式，从2020年1月1日起，统一按车（轴）型收费，并确保不增加货车通行费总体负担，同步实施封闭式高速公路收费站入口不停车称重检测。

《汽车产业投资管理规定》

国家发改委

2019年1月

完善汽车产业投资项目准入标准，加强事中事后监管，规范市场主体投资行为，引导社会资本合理投向。严格控制新增传统燃油汽车产能，积极推动新能源汽车健康有序发展，着力构建智能汽车创新发展体系；聚焦汽车产业发展重点，加快推进新能源汽车、智能汽车、节能汽车及关键零部件，先进制造装备，动力电池回收利用技术、汽车零部件再制造技术及装备研发和产业化。

《国务院办公厅关于印发完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020年）的通知》

国务院

2018年10月

促进汽车消费优化升级。继续实施新能源汽车车辆购置税优惠政策，完善新能源汽车积分管理制度，落实好乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法，研究建立碳配额交易制度。实施汽车销售管理办法，打破品牌授权单一模式，鼓励发展共享型、节约型、社会化的汽车流通体系。深入推进汽车平行进口试点。积极发展汽车赛事、旅游、文化、改装等相关产业，深挖汽车后市场潜力。

《汽车产业中长期发展规划》

工业和信息化部、国家发改委、科技部

2017年4月

力争经过十年持续努力，迈入世界汽车强国行列；关键技术取得重大突破。产业创新体系不断完善，企业创新能力明显增强。动力系统、高效传动系统、汽车电子等节能技术达到国际先进水平，动力电池、驱动电机等关键核心技术处于国际领先水平；全产业链实现安全可控。突破车用传感器、车载芯片等先进汽车电子以及轻量化新材料、高端制造装备等产业链

短板，培育具有国际竞争力的零部件供应商形成从零部件到整车的完整产业体系。

《装备制造业标准化和质量提升规划》

质检总局、国家标准委、工信部

2016年8月

加快核心基础零部件（元器件）、先进基础工艺、关键基础材料和产业技术基础领域急需标准制定。选择汽车、机床、工程机械等领域开展整机企业和基础配套企业对接标准化试点示范，协同推进工业基础领域标准化。

《关于印发促进消费带动转型升级行动方案的通知》

发改委等部门

2016年4月

为促进居民消费扩大和升级，带动产业结构调整升级，加快培育发展新动力，增强经济韧性，按照国务院有关部署，主要围绕十个主攻方向，出台实施“十大扩消费行动”，其中包括汽车消费促进行动。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

国家发改委

2016年3月

纲要指出要以扩大服务消费为重点带动促进消费结构升级，稳步促进汽车等大宗消费；支持新能源汽车等领域的产业发展壮大；以汽车行业等行业为重点，采用境外投资、工程承包、技术合作、装备出口等方式，开展国际产能和装备制造合作，推动装备、技术、标准、服务走出去；同时深入实施污染防治行动计划，制定城市空气质量达标计划，严格落实约束性指标，地级及以上城市重污染天数减少25%，加大重点地区细颗粒物污染治理力度。构建机动车船和燃料油环保达标监管体系。

《中国制造2025》

国务院

2015年5月

提出继续支持电动汽车、燃料电池汽车发展，掌握汽车低碳化、信息化、智能化核心技术，提升动力电池、驱动电机、高效内燃机、先进变速器、轻量化材料、智能控制等核心技术的工程化和产业化能力，形成从关键零部件到整车的完整工业体系和创新体系，推动自主品牌节能与新能源汽车同国际先进水平接轨。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国汽车电子行业分析报告-市场规模与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数

据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国汽车电子行业发展概述

第一节 汽车电子行业发展情况概述

一、汽车电子行业相关定义

二、汽车电子行业基本情况介绍

三、汽车电子行业发展特点分析

四、汽车电子行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、汽车电子行业需求主体分析

第二节 中国汽车电子行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、汽车电子行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国汽车电子行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国汽车电子行业生命周期分析

一、汽车电子行业生命周期理论概述

二、汽车电子行业所属的生命周期分析

第四节 汽车电子行业经济指标分析

一、汽车电子行业的赢利性分析

二、汽车电子行业的经济周期分析

三、汽车电子行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车电子行业进入壁垒分析

一、汽车电子行业资金壁垒分析

二、汽车电子行业技术壁垒分析

三、汽车电子行业人才壁垒分析

四、汽车电子行业品牌壁垒分析

五、汽车电子行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球汽车电子行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车电子行业发展历程回顾

第二节 全球汽车电子行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车电子行业地区市场分析

一、亚洲汽车电子行业市场现状分析

二、亚洲汽车电子行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车电子行业市场前景分析

第四节 北美汽车电子行业地区市场分析

一、北美汽车电子行业市场现状分析

二、北美汽车电子行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车电子行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车电子行业地区市场分析

一、欧洲汽车电子行业市场现状分析

二、欧洲汽车电子行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车电子行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界汽车电子行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球汽车电子行业市场规模预测

第三章 中国汽车电子产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车电子行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车电子产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国汽车电子行业运行情况

第一节 中国汽车电子行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车电子行业市场规模分析

第三节 中国汽车电子行业供应情况分析

第四节 中国汽车电子行业需求情况分析

第五节 我国汽车电子行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国汽车电子行业供需平衡分析

第七节 中国汽车电子行业发展趋势分析

第五章 中国汽车电子所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车电子所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车电子所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车电子所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国汽车电子市场格局分析

第一节 中国汽车电子行业竞争现状分析

一、中国汽车电子行业竞争情况分析

二、中国汽车电子行业主要品牌分析

第二节 中国汽车电子行业集中度分析

一、中国汽车电子行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车电子行业市场集中度分析

第三节 中国汽车电子行业存在的问题

第四节 中国汽车电子行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车电子行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国汽车电子行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车电子行业消费市场动态情况

第二节 中国汽车电子行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车电子行业成本结构分析

第四节 汽车电子行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国汽车电子行业价格现状分析

第六节 中国汽车电子行业平均价格走势预测

- 一、中国汽车电子行业价格影响因素
- 二、中国汽车电子行业平均价格走势预测
- 三、中国汽车电子行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国汽车电子行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车电子行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车电子市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车电子市场规模分析
- 四、华东地区汽车电子市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区汽车电子市场规模分析
- 四、华中地区汽车电子市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车电子市场规模分析
- 四、华南地区汽车电子市场规模预测

第九章 2017-2021年中国汽车电子行业竞争情况

第一节 中国汽车电子行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国汽车电子行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国汽车电子行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车电子行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国汽车电子行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车电子行业未来发展前景分析

一、汽车电子行业国内投资环境分析

二、中国汽车电子行业市场机会分析

三、中国汽车电子行业投资增速预测

第二节 中国汽车电子行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车电子行业市场发展预测

一、中国汽车电子行业市场规模预测

二、中国汽车电子行业市场规模增速预测

三、中国汽车电子行业产值规模预测

四、中国汽车电子行业产值增速预测

五、中国汽车电子行业供需情况预测

第四节 中国汽车电子行业盈利走势预测

一、中国汽车电子行业毛利润同比增速预测

二、中国汽车电子行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国汽车电子行业投资风险与营销分析

第一节 汽车电子行业投资风险分析

一、汽车电子行业政策风险分析

二、汽车电子行业技术风险分析

三、汽车电子行业竞争风险

四、汽车电子行业其他风险分析

第二节 汽车电子行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国汽车电子行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车电子行业品牌战略分析

一、汽车电子企业品牌的重要性

二、汽车电子企业实施品牌战略的意义

三、汽车电子企业品牌的现状分析

四、汽车电子企业的品牌战略

五、汽车电子品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车电子行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车电子行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国汽车电子行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车电子行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国汽车电子行业营销渠道策略

- 一、汽车电子行业渠道选择策略
- 二、汽车电子行业营销策略

第三节 中国汽车电子行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国汽车电子行业重点投资区域分析
- 二、中国汽车电子行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/551730551730.html>