

2019年中国包装水市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国包装水市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/391729391729.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2015-2018年瓶装水行业发展状况分析

1.1 瓶装水行业基本特征

1.1.1 瓶装水行业定义

1.1.2 瓶装水行业管理体制

1.1.3 瓶装水行业在国民经济中的地位

1.2 瓶装水行业生命周期判断

1.3 2015-2018年中国饮料行业发展状况分析

1.3.1 2018年中国饮料业发展状况分析

1.3.2 2015-2018年中国饮料行业供应分析

1.4 2015-2018年中国包装饮用水行业发展环境分析

1.4.1 2018年中国宏观经济指标

1.4.2 2018年中国水资源发展情况分析

第二章 2015-2018年中国瓶装水行业规模指标

2.1 2015-2018年中国瓶装水行业发展概况

2.1.1 2018年中国瓶装水行业发展概况

2.1.2 2018年中国瓶装水行业发展概况

2.2 2015-2018年中国瓶装水行业总体运行情况

2.2.1 2015-2018年中国瓶装水企业数量及分布

2.2.2 2015-2018年中国瓶装水行业从业人员统计

2.3 2015-2018年瓶装水行业资产负债状况分析

2.3.1 2015-2018年中国瓶装水行业总资产状况分析

2.3.2 2015-2018年中国瓶装水行业负债状况分析

2.3.3 2015-2018年中国瓶装水行业融资能力分析

2.4 2015-2018年瓶装水行业销售及利润分析

2.4.1 2015-2018年中国瓶装水行业销售收入分析

2.4.2 2015-2018年中国瓶装水行业利润增长情况

2.4.3 2015-2018年中国瓶装水行业亏损情况

第三章 2015-2018年中国瓶装水行业综合能力分析

3.1 2015-2018年中国瓶装水行业资产管理效益

3.2 2015-2018年中国瓶装水行业投资与收益

3.3 2015-2018年中国瓶装水所属行业盈利能力分析

3.3.1 2015-2018年瓶装水行业成本费用结构分析

3.3.2 2015-2018年瓶装水行业成本费用利润率分析

3.3.3 2015-2018年瓶装水行业毛利率分析

3.3.4 2015-2018年瓶装水行业利润率分析

3.3.5 2015-2018年瓶装水所属行业资产利润率分析

3.4 2015-2018年中国瓶装水行业偿债能力分析

3.5 2015-2018年中国瓶装水行业产出能力分析

3.5.1 2015-2018年中国瓶装水行业成本占收入的比重

3.5.2 2015-2018年中国瓶装水行业销售费用占收入的比重

第四章 2015-2018年中国瓶装水行业区域结构分析

4.1 2015-2018年中国瓶装水行业区域发展状况及竞争力分析

4.1.1 2015-2018年中国瓶装水行业区域竞争结构分析

4.1.2 2015-2018年东北地区瓶装水行业发展分析

4.1.3 2015-2018年华北地区瓶装水行业发展分析

4.1.4 2015-2018年华东地区瓶装水行业发展分析

4.1.5 2015-2018年华南地区瓶装水行业发展分析

4.1.6 2015-2018年华中地区瓶装水行业发展分析

4.1.7 2015-2018年西北地区瓶装水行业发展分析

4.1.8 2015-2018年西南地区瓶装水行业发展分析

4.2 2018年中国不同规模瓶装水企业运营情况

4.2.1 2018年中国中型瓶装水企业发展分析

4.2.2 2018年中国小型瓶装水企业发展分析

4.3 2018年中国不同性质瓶装水企业运营情况

4.3.1 2018年中国国有瓶装水企业发展分析

4.3.2 2018年中国集体瓶装水企业发展分析

4.3.3 2018年中国股份合作瓶装水企业发展分析

4.3.4 2018年中国股份制瓶装水企业发展分析

4.3.5 2018年中国民营瓶装水企业发展分析

4.3.6 2018年中国外商及港澳台投资瓶装水企业发展分析

4.3.7 2018年中国其它性质瓶装水企业发展分析

4.4 2018年瓶装水主要省市发展状况及竞争力

4.4.1 2018年中国各省市运营状况比较

4.4.2 2015-2018年浙江省瓶装水行业发展分析

4.4.3 2015-2018年广东省瓶装水行业发展分析

4.4.4 2015-2018年山东省瓶装水行业发展分析

4.4.5 2015-2018年天津市瓶装水行业发展分析

4.4.6 2015-2018年辽宁省瓶装水行业发展分析

第五章 2015-2018年中国瓶装饮用水供给分析

5.1 2015-2018年中国瓶装水产量状况

5.2 2015-2018年中国华北地区瓶装水产量分析

5.2.1 2015-2018年华北地区瓶装水产量情况

5.2.2 2015-2018年北京市瓶装水产量情况

5.2.3 2015-2018年天津市瓶装水产量情况

5.2.4 2015-2018年河北省瓶装水产量情况

5.2.5 2015-2018年山西省瓶装水产量情况

5.2.6 2015-2018年内蒙古瓶装水产量情况

5.3 2015-2018年中国东北地区瓶装水产量分析

5.3.1 2015-2018年东北地区瓶装水产量情况

5.3.2 2015-2018年辽宁省瓶装水产量情况

5.3.3 2015-2018年吉林省瓶装水产量情况

5.3.4 2015-2018年黑龙江瓶装水产量情况

5.4 2015-2018年中国华东地区瓶装水产量分析

5.4.1 2015-2018年华东地区瓶装水产量情况

5.4.2 2015-2018年上海市瓶装水产量情况

5.4.3 2015-2018年江苏省瓶装水产量情况

5.4.4 2015-2018年浙江省瓶装水产量情况

5.4.5 2015-2018年安徽省瓶装水产量情况

5.4.6 2015-2018年福建省瓶装水产量情况

5.4.7 2015-2018年江西省瓶装水产量情况

5.4.8 2015-2018年山东省瓶装水产量情况

5.5 2015-2018年中国华中地区瓶装水产量分析

5.5.1 2015-2018年华中地区瓶装水产量情况

5.5.2 2015-2018年河南省瓶装水产量情况

5.5.3 2015-2018年湖北省瓶装水产量情况

5.5.4 2015-2018年湖南省瓶装水产量情况

5.6 2015-2018年中国华南地区瓶装水产量分析

- 5.6.1 2015-2018年华南地区瓶装水产量情况
- 5.6.2 2015-2018年广东省瓶装水产量情况
- 5.6.3 2015-2018年广西省瓶装水产量情况
- 5.6.4 2015-2018年海南省瓶装水产量情况
- 5.7 2015-2018年中国西南地区瓶装水产量分析
 - 5.7.1 2015-2018年西南地区瓶装水产量情况
 - 5.7.2 2015-2018年重庆市瓶装水产量情况
 - 5.7.3 2015-2018年四川省瓶装水产量情况
 - 5.7.4 2015-2018年贵州省瓶装水产量情况
 - 5.7.5 2015-2018年云南省瓶装水产量情况
 - 5.7.6 2015-2018年西藏瓶装水产量情况
- 5.8 2015-2018年中国西北地区瓶装水产量分析
 - 5.8.1 2015-2018年西北地区瓶装水产量情况
 - 5.8.2 2015-2018年陕西省瓶装水产量情况
 - 5.8.3 2015-2018年甘肃省瓶装水产量情况
 - 5.8.4 2015-2018年青海省瓶装水产量情况
 - 5.8.5 2015-2018年宁夏瓶装水产量情况
 - 5.8.6 2015-2018年新疆瓶装水产量情况

第六章 2018年中国瓶装水行业竞争格局

- 6.1 2018年中国瓶装水行业规模结构
- 6.2 2018年中国瓶装水行业资本结构
- 6.3 2018年中国瓶装水行业集中度分析

第七章 中国包装水市场消费者调研分析

- 7.1 中国瓶装饮用水主要消费市场分析
 - 7.1.1 北京市瓶装水消费调查分析
 - 7.1.2 天津市瓶装水消费调查分析
 - 7.1.3 太原市瓶装水消费调查分析
 - 7.1.4 哈尔滨市瓶装水消费调查分析
 - 7.1.5 长春市瓶装水消费调查分析
 - 7.1.6 沈阳市瓶装水消费调查分析
 - 7.1.7 大连市瓶装水消费调查分析
 - 7.1.8 济南市瓶装水消费调查分析
 - 7.1.9 青岛市瓶装水消费调查分析

- 7.1.10 南京市瓶装水消费调查分析
- 7.1.11 苏州市瓶装水消费调查分析
- 7.1.12 上海市瓶装水消费调查分析
- 7.1.13 杭州市瓶装水消费调查分析
- 7.1.14 宁波市瓶装水消费调查分析
- 7.1.15 福州市瓶装水消费调查分析
- 7.1.16 厦门市瓶装水消费调查分析
- 7.1.17 合肥市瓶装水消费调查分析
- 7.1.18 南昌市瓶装水消费调查分析
- 7.1.19 郑州市瓶装水消费调查分析
- 7.1.20 长沙市瓶装水消费调查分析
- 7.1.21 武汉市瓶装水消费调查分析
- 7.1.22 广州市瓶装水消费调查分析
- 7.1.23 深圳市瓶装水消费调查分析
- 7.1.24 佛山市瓶装水消费调查分析
- 7.1.25 南宁市瓶装水消费调查分析
- 7.1.26 海口市瓶装水消费调查分析
- 7.1.27 成都市瓶装水消费调查分析
- 7.1.28 重庆市瓶装水消费调查分析
- 7.1.29 昆明市瓶装水消费调查分析
- 7.1.30 西安市瓶装水消费调查分析
- 7.2 中国各类瓶装水重度消费者分析
 - 7.2.1 中国各类瓶装水重度消费者总体情况
 - 7.2.2 中国矿泉水重度消费者情况
 - 7.2.3 中国纯净水重度消费者情况
 - 7.2.4 中国蒸馏水重度消费者情况
- 7.3 中国瓶装水消费者的生活态度分析
- 7.4 中国瓶装水消费者的体育及休闲活动分析

第八章 中国重点瓶装水企业经营分析

- 8.1 康师傅控股有限公司
 - 8.1.1 企业发展简况分析
 - 8.1.2 企业经营情况分析
 - 8.1.3 企业经营优劣势分析
- 8.2 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司

8.2.1 企业发展简况分析

8.2.2 企业经营情况分析

8.2.3 企业经营优劣势分析

8.3 广州屈臣氏食品饮料有限公司

8.3.1 企业发展简况分析

8.3.2 企业经营情况分析

8.3.3 企业经营优劣势分析

8.4 杭州娃哈哈保健食品有限公司

8.4.1 企业发展简况分析

8.4.2 企业经营情况分析

8.4.3 企业经营优劣势分析

8.5 杭州娃哈哈百立食品有限公司

8.5.1 企业发展简况分析

8.5.2 企业经营情况分析

8.5.3 企业经营优劣势分析

8.6 长沙娃哈哈饮料有限公司

8.6.1 企业发展简况分析

8.6.2 企业经营情况分析

8.6.3 企业经营优劣势分析

8.7 桂林娃哈哈食品有限公司

8.7.1 企业发展简况分析

8.7.2 企业经营情况分析

8.7.3 企业经营优劣势分析

8.8 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

8.8.1 企业发展简况分析

8.8.2 企业经营情况分析

8.8.3 企业经营优劣势分析

8.9 农夫山泉湖北丹江口有限公司

8.9.1 企业发展简况分析

8.9.2 企业经营情况分析

8.9.3 企业经营优劣势分析

8.10 农夫山泉吉林长白山有限公司

8.10.1 企业发展简况分析

8.10.2 企业经营情况分析

8.10.3 企业经营优劣势分析

第九章 2019-2025年中国瓶装水行业发展趋势分析

9.1 中国瓶装水行业存在问题分析

9.1.1 瓶装水水质方面存在的质疑

9.1.2 瓶装水饮用安全存在的质疑

9.1.3 瓶装水大规模开发存在的环保问题

9.1.4 中国瓶装水业市场竞争存在的问题

9.2 2019-2025年中国瓶装水行业发展趋势分析

9.2.1 中国包装饮用水行业进入新时代

9.2.2 健康安全是永远的主题

9.2.3 健康营养是发展的趋势

9.2.4 行业发展越加趋向品牌集中化

9.2.5 大型卖场成为瓶装水销售热地

9.2.6 中国高端矿泉水投资已形成行业趋势

9.3 2019-2025年中国瓶装水行业发展预测

9.3.1 2019-2025年中国瓶装水行业产量预测

9.3.2 2019-2025年中国瓶装水行业销售收入预测

第十章 2019-2025年中国瓶装水行业投资分析

10.1 2019-2025年中国瓶装水行业投资风险分析

10.1.1 替代风险

10.1.2 水质风险

10.1.3 竞争风险

10.1.4 渠道风险

10.2 2019-2025年中国瓶装水行业投资分析

10.2.1 中国瓶装水新进入者经营策略分析

10.2.2 中国瓶装水行业品牌开发策略

10.2.3 中国瓶装水行业渠道开发策略

10.2.4 中国高端瓶装水投资机会分析

10.2.5 中国西南地区大旱对瓶装水发展的影响

图表目录：

图表 1 2015-2018年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 2 2015-2018年瓶装水行业销售在工业企业中的地位趋势图

图表 3 行业生命周期的判断

图表 4 2015-2018年中国饮料产品产量统计

图表 5 2018年中国饮料细分产品产量结构图

图表 6 2015-2018年中国软饮料产品产量增长趋势图

图表 7 2018年中国软饮料产品产量结构图

图表 8 2015-2018年中国碳酸饮料产品产量增长趋势图

图表 9 2018年中国饮料细分子行业收入分布情况

图表 10 2015-2018年中国国内生产总值及增长速度

图表详见报告正文.....（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国包装水市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/391729391729.html>