

中国宠物食品市场竞争现状调研与发展战略研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物食品市场竞争现状调研与发展战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631726.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、宠物食品市场成为宠物行业市场份额占比最大细分市场

从宠物行业市场结构来看，近年来宠物食品市场快速发展，以52.3%的份额位列宠物经济中的最大细分市场。发展较快的原因主要是养宠人群的增加，同时食品为刚性消费对比其他细分市场是必不可缺的。随着我国人均消费力的提升，我国宠物食品行业有望持续扩大。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、我国宠物食品行业产业链相对完善

宠物食品行业的上游主要是各类农副食品，以谷物、淀粉等粮食类作物和鸡胸肉、鸭胸肉等为主，农副产品价格存在周期性且波动较为频繁；中游主要是宠物食品的研发与生产制造商，包括代工企业和品牌厂商，目前外资品牌占据主要高端市场，国产品牌主要定位大众市场，但近年来国产化替代趋势逐步显现；行业下游主要为消费渠道包括商超百货、宠物店、宠物医院、线上电商等。

资料来源：观研天下整理

3、宠物食品为饲养宠物的刚性需求且复购率高

宠物食品是饲养宠物的刚性需求，基本贯穿宠物的生命周期，具备高复购、低价格敏感、强黏性等特点。目前宠物食品可分为宠物主粮、宠物零食和宠物保健品等，其中主粮是宠物主要的食品，所含营养素和能量能满足犬猫每日所需，亦是目前国内宠物市场最主要的细分品类；零食主要为人们为吸引宠物注意力、增强人宠互动等所需的补充单一或部分营养素但不追求全面营养的食品，主要包括冻干、烘干零食、咬胶、洁齿骨等；保健品主要系营养补充剂，补充和强化单一或多种营养素。

宠物食品主要细分产品	——	宠物主粮	宠物零售	宠物保健品	产品特色
宠物最主要的食品，所含营养素和能量能满足犬猫每日全面营养需求的宠物食品		补充单一或部分营养素但不追求全面平衡营养，为吸引宠物注意力、调节宠物口味等所需的产品			
满足宠物各生命阶段及其生理需要而制作的营养补充剂，补充和强化单一或多种营养素					
主要种类		干粮、湿粮	冻干零食、烘干零食、风干零食、咬胶、洁齿骨等		
维生素、营养膏、化毛膏等	必需性	刚需	非必需	非必需	

资料来源：观研天下整理

4、宠物犬猫平均消费金额增长，宠物食品市场发展潜力较大

我国城镇宠物犬猫平均消费金额保持增长趋势，主要与我国经济水平和我国社会观念转变有关。随着经济的发展，我国人均可支配收入不断提高，对宠物食品的消费意愿提高。同时由于科学喂养观念的普及，对宠物食品的接受程度提高，宠物行业消费升级趋势明显。

资料来源：观研天下数据中心整理

国内宠物食品行业具有极大的市场潜力。随着国人生活水平提高以及家庭规模的缩小，越来越多的人将宠物视为生活和家庭的一部分，未来国内宠物数量将持续高速增长，国内的宠物消费相关行业也将随之形成巨大规模，同时展现巨大潜力。并且，国内城市居民饲养的猫、狗等宠物中只有极少部分采用专业加工的宠物食品进行喂养，随着人们观念的改变，越来越多的人意识到采用专业生产的宠物食品喂养宠物的益处，作为宠物服务链条中重要的宠物食品行业将成为国内消费品行业中快速增长的行业之一。(Qmm)

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国宠物食品行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国宠物食品行业发展概述

第一节 宠物食品行业发展情况概述

- 一、宠物食品行业相关定义
- 二、宠物食品特点分析
- 三、宠物食品行业基本情况介绍
- 四、宠物食品行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、宠物食品行业需求主体分析

第二节 中国宠物食品行业生命周期分析

一、宠物食品行业生命周期理论概述

二、宠物食品行业所属的生命周期分析

第三节 宠物食品行业经济指标分析

一、宠物食品行业的赢利性分析

二、宠物食品行业的经济周期分析

三、宠物食品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球宠物食品行业市场发展现状分析

第一节 全球宠物食品行业发展历程回顾

第二节 全球宠物食品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲宠物食品行业地区市场分析

一、亚洲宠物食品行业市场现状分析

二、亚洲宠物食品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲宠物食品行业市场前景分析

第四节 北美宠物食品行业地区市场分析

一、北美宠物食品行业市场现状分析

二、北美宠物食品行业市场规模与市场需求分析

三、北美宠物食品行业市场前景分析

第五节 欧洲宠物食品行业地区市场分析

一、欧洲宠物食品行业市场现状分析

二、欧洲宠物食品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲宠物食品行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界宠物食品行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球宠物食品行业市场规模预测

第三章 中国宠物食品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对宠物食品行业的影响分析

第三节 中国宠物食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对宠物食品行业的影响分析

第五节 中国宠物食品行业产业社会环境分析

第四章 中国宠物食品行业运行情况

第一节 中国宠物食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国宠物食品行业市场规模分析

一、影响中国宠物食品行业市场规模的因素

二、中国宠物食品行业市场规模

三、中国宠物食品行业市场规模解析

第三节 中国宠物食品行业供应情况分析

一、中国宠物食品行业供应规模

二、中国宠物食品行业供应特点

第四节 中国宠物食品行业需求情况分析

一、中国宠物食品行业需求规模

二、中国宠物食品行业需求特点

第五节 中国宠物食品行业供需平衡分析

第五章 中国宠物食品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国宠物食品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、宠物食品行业产业链图解

第二节 中国宠物食品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对宠物食品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对宠物食品行业的影响分析

第三节 我国宠物食品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国宠物食品行业市场竞争分析

第一节 中国宠物食品行业竞争现状分析

一、中国宠物食品行业竞争格局分析

二、中国宠物食品行业主要品牌分析

第二节 中国宠物食品行业集中度分析

一、中国宠物食品行业市场集中度影响因素分析

二、中国宠物食品行业市场集中度分析

第三节 中国宠物食品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国宠物食品行业模型分析

第一节 中国宠物食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国宠物食品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国宠物食品行业SWOT分析结论

第三节 中国宠物食品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国宠物食品行业需求特点与动态分析

第一节 中国宠物食品行业市场动态情况

第二节 中国宠物食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 宠物食品行业成本结构分析

第四节 宠物食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国宠物食品行业价格现状分析

第六节 中国宠物食品行业平均价格走势预测

一、中国宠物食品行业平均价格趋势分析

二、中国宠物食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国宠物食品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国宠物食品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国宠物食品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国宠物食品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国宠物食品行业区域市场现状分析

第一节 中国宠物食品行业区域市场规模分析

一、影响宠物食品行业区域市场分布的因素

二、中国宠物食品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区宠物食品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物食品行业市场分析

(1) 华东地区宠物食品行业市场规模

(2) 华南地区宠物食品行业市场现状

(3) 华东地区宠物食品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区宠物食品行业市场分析

(1) 华中地区宠物食品行业市场规模

(2) 华中地区宠物食品行业市场现状

(3) 华中地区宠物食品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区宠物食品行业市场分析

(1) 华南地区宠物食品行业市场规模

(2) 华南地区宠物食品行业市场现状

(3) 华南地区宠物食品行业市场规模预测

第五节 华北地区宠物食品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区宠物食品行业市场分析

(1) 华北地区宠物食品行业市场规模

(2) 华北地区宠物食品行业市场现状

(3) 华北地区宠物食品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区宠物食品行业市场分析

(1) 东北地区宠物食品行业市场规模

(2) 东北地区宠物食品行业市场现状

(3) 东北地区宠物食品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区宠物食品行业市场分析

(1) 西南地区宠物食品行业市场规模

(2) 西南地区宠物食品行业市场现状

(3) 西南地区宠物食品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区宠物食品行业市场分析

(1) 西北地区宠物食品行业市场规模

(2) 西北地区宠物食品行业市场现状

(3) 西北地区宠物食品行业市场规模预测

第十一章 宠物食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国宠物食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国宠物食品行业未来发展前景分析

一、宠物食品行业国内投资环境分析

二、中国宠物食品行业市场机会分析

三、中国宠物食品行业投资增速预测

第二节 中国宠物食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国宠物食品行业规模发展预测

- 一、中国宠物食品行业市场规模预测
- 二、中国宠物食品行业市场规模增速预测
- 三、中国宠物食品行业产值规模预测
- 四、中国宠物食品行业产值增速预测
- 五、中国宠物食品行业供需情况预测

第四节 中国宠物食品行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国宠物食品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国宠物食品行业进入壁垒分析

- 一、宠物食品行业资金壁垒分析
- 二、宠物食品行业技术壁垒分析
- 三、宠物食品行业人才壁垒分析
- 四、宠物食品行业品牌壁垒分析
- 五、宠物食品行业其他壁垒分析

第二节 宠物食品行业风险分析

- 一、宠物食品行业宏观环境风险
- 二、宠物食品行业技术风险
- 三、宠物食品行业竞争风险
- 四、宠物食品行业其他风险

第三节 中国宠物食品行业存在的问题

第四节 中国宠物食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国宠物食品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国宠物食品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国宠物食品行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 宠物食品行业营销策略分析

- 一、宠物食品行业产品策略
- 二、宠物食品行业定价策略
- 三、宠物食品行业渠道策略
- 四、宠物食品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631726.html>