

2019年中国汽车起重机行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车起重机行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/381724381724.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2019年我国汽车起重机行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8月份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）

数据来源：国家统计局 随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，汽车起重机行业也得到了快速发展，2017年我国汽车起重机行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，汽车起重机行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年汽车起重机行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从汽车起重机行业企业区域分布情况来看，汽车起重机行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国汽车起重机行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国汽车起重机行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年世界汽车起重机行业发展状况

第一节 2016-2018年国际工程起重机业发展概况

- 一、国际工程起重机行业概况
- 二、国外工程起重机配套情况
- 三、国际工程起重机业趋联合
- 四、全球工程起重机企业排名

第二节 2016-2018年主要生产起重机国家分析

- 一、日本工程起重机业分析
- 二、德国工程起重机业分析
- 三、印度工程起重机业分析
- 四、俄罗斯工程起重机业分析

第三节 未来世界汽车起重机业发展趋势分析

第二章 2016-2018年中国汽车起重机业发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2018年中国GDP增长情况分析
- 二、2018年工业经济发展形势分析
- 三、2018年社会固定资产投资分析
- 四、2018年全社会消费品零售总额
- 五、2018年城乡居民收入增长分析
- 六、2018年居民消费价格变化分析
- 七、2018年对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车起重机业政策环境分析

- 一、行业监管部门体制情况

二、行业主要法律法规政策

三、行业主要法律法规详解

四、汽车业十三五节能减排

五、工程机械业十三五规划

第三节 中国汽车起重机行社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、技术发展环境

四、节能减排分析

第四节 2016-2018年汽车起重机相关产业分析

一、机械工业发展概况

二、钢铁工业发展概况

三、建筑业发展概况

四、交通建设投资状况

第三章 2016-2018年中国起重机业市场运行态势分析

第一节 2016-2018年工程起重机行业发展概况

一、工程起重机行业发展回顾

二、工程起重机行业发展优势

三、工程起重机行业发展平稳

四、国内工程起重机租赁分析

五、工程起重机技术质量状况

第二节 2016-2018年工程起重机市场发展状况

一、国内起重机市场发展概况

二、国内起重机市场销售情况

三、工程起重机市场发展特点

四、工程起重机市场投资情况

五、中国工程起重机贸易情况

六、工程起重机的市场保有量

第三节 2016-2018年工程起重机细分市场状况

一、工程起重机产品发展分析

二、履带起重机市场发展分析

三、随车起重机市场发展分析

四、工程起重机配套发展状况

五、工程起重机市场发展态势

第四节 2016-2018年工程起重机发展问题及策略

- 一、工程起重机行业发展问题
- 二、工程起重机行业问题原因
- 三、工程起重机行业发展思路

第四章 2016-2018年中国汽车起重机业市场发展形势

第一节 2016-2018年汽车起重机业市场发展概况

- 一、汽车起重机市场发展回顾
- 二、汽车起重机市场销售规模
- 三、汽车起重机市场格局分析
- 四、汽车起重机行业发展变化
- 五、汽车起重机行业发展建议

第二节 2016-2018年汽车起重机业代理制综述

- 一、汽车起重机业代理制发展现状
- 二、汽车起重机业发展催生代理制
- 三、汽车起重机业代理制发展困扰
- 四、行业代理制成熟发展道路漫长

第三节 2016-2018年汽车起重机相关技术研究

- 一、汽车起重机电气控制技术剖析
- 二、汽车起重机相关安全技术解析
- 三、汽车起重机液压系统技术解析
- 四、汽车起重机的燃油经济性综述

第四节 2016-2018年汽车起重机市场投资标准

第五章 2016-2018年中国汽车起重机企业经营管理策略

第一节 2016-2018年汽车起重机企业经营管理

- 一、汽车起重机企业集团发展问题及策略
- 二、汽车起重机企业成本管理问题及策略
- 三、汽车起重机企业纵向一体化战略探究
- 四、汽车起重机企业循环经济发展模式剖析

第二节 2016-2018年汽车起重机企业营销策略

- 一、应建立适应市场法则的汽车起重机营销体系
- 二、营销环境分析方法及在起重机企业中应用
- 三、解析汽车起重机企业营销的非价格竞争策略
- 四、汽车起重机行业企业营销管理问题的探究

第六章 中国起重运输设备业主要数据分析

第一节 中国起重运输设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国起重运输设备所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国起重运输设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2016-2018年中国起重设备生产情况分析

第一节 2016-2018年起重设备生产供给情况

第二节 2016-2018年主要省区起重设备产量

第三节 2016-2018年起重设备生产集中度分析

第八章 2016-2018年中国汽车起重机业市场竞争分析

第一节 2016-2018年中国汽车起重机行业竞争状况

一、工程起重机行业竞争背景

二、工程起重机呈两极化竞争

三、工程起重机行业竞争激烈

四、工程起重机企业竞争分析

五、工程起重机行业并购状况

第二节 2016-2018年中国汽车起重机行业竞争态势

一、汽车起重机产品竞争分析

二、汽车起重机市场竞争分析

三、汽车起重机技术竞争分析

四、汽车起重机服务竞争分析

第三节 2016-2018年中国汽车起重机业集中度分析

一、汽车起重机业趋于集中

二、汽车起重机品牌集中度

三、汽车起重机产品集中度

四、汽车起重机市场集中度

第四节 2016-2018年中国汽车起重机行业竞争策略

第九章 汽车起重机国外重点企业经营情况分析

第一节 利勃海尔集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 特雷克斯公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 日本多田野株式会社

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 马尼托瓦克集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 中国汽车起重机业重点企业分析

第一节 徐州工程机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 三一重工股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北起多田野（北京）起重机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 常德市双大机械制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 抚顺起重机制造有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 利勃海尔机械（大连）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 德马格起重机械上海有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 泰安市工程机械总厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 2016-2018年中国汽车产业运行新形势透析

第一节 近几年中国汽车工业产销数据分析

第二节 2016-2018年中国汽车工业发展分析

一、国内汽车制造业经济数据

二、汽车零部件行业发展现状

三、十三五汽车产业发展方向

四、十三五专用车业发展趋势

五、汽车零部件产业发展趋向

第三节 2016-2018年中国汽车行业发展问题

一、汽车行业自身存在缺陷

二、汽车工业面临人才紧缺

三、汽车零部件业产品问题

四、汽车零部件业技术问题

五、汽车零部件业发展困境

第四节 2016-2018年中国汽车行业发展对策

- 一、汽车业应坚持走精益生产路
- 二、中国汽车工业发展模式选择
- 三、国内汽车行业发展战略对策
- 四、提升汽车业国际竞争力策略
- 五、汽车零部件提升竞争力策略

第五节 2016-2018年中国汽车业兼并重组分析

- 一、国内整车企业联合重组
- 二、零部件企业联合与重组
- 三、国内重卡企业联合重组
- 四、企业联合重组发展趋势

第十二章 2019-2025年中国汽车起重机市场发展预测分析

第一节 2019-2025年中国汽车起重机产业发展趋势

- 一、起重机行业发展趋势分析
- 二、汽车起重机行业发展趋势
- 三、汽车起重机产品发展走向
- 四、汽车起重机技术开发方向
- 五、汽车起重机市场竞争趋势

第二节 2019-2025年中国汽车起重机市场发展前景

第三节 2019-2025年中国汽车起重机市场发展预测

- 一、汽车起重机产能预测分析
- 二、汽车起重机需求预测分析
- 三、汽车起重机贸易形势预测

第四节 2019-2025年中国汽车起重机市场盈利预测

第十三章 中国汽车起重机业市场投资分析

第一节 2019-2025年中国汽车起重机业投资环境分析

- 一、行业投资总体环境分析
- 二、行业投资壁垒研究分析

第二节 2019-2025年中国汽车起重机业投资机会分析

- 一、行业投资的吸引力分析
- 二、行业热点投资潜力分析
- 三、行业区域投资潜力分析

第三节 2019-2025年中国汽车起重机业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、经营风险分析

三、财务风险分析

四、市场风险分析

五、产业链的风险

六、国际贸易风险

第四节 2019-2025年中国汽车起重机业投资风险防范

第五节 2019-2025年中国汽车起重机业市场投资建议

图表目录：

图表：2018年全球移动式起重机10强企业

图表：2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2016-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2018年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表：2018年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表：2016-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2016-2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2016-2018年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表：2016-2018年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：中国工程机械行业销售收入及增长率对比情况

图表：十三五工程机械行业主要产品销量目标

图表：十三五工程机械行业主要产品出口目标

图表：2016-2018年中国人口数量及增长率变化趋势图

图表：2018年中国人口数量及其构成情况统计

图表：2018年中国各年龄段人口比重

图表：2016-2018年中国城镇化率变化趋势图

图表：2016-2018年全国建筑业总产值变化情况

图表：2016-2018年中国交通运输行业投资情况统计

图表：2016-2018年中国起重机保有量统计

图表：2016-2018年中国汽车起重机销量统计表

图表：2016-2018年中国汽车起重机销量趋势分析

图表：汽车起重机安全防护情况

图表：汽车起重机安全参数

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问 : <https://baogao.chinabaogao.com/jixie/381724381724.html>