

# 中国邮政行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国邮政行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591720.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

邮政，是由国家管理或直接经营寄递各类邮件（信件或物品）的事业，具有通政通商通民的特点。

### 国家层面邮政行业政策

近年来，为进一步推动邮政行业发展，我国陆续发布了许多政策，推动邮政企业优化服务流程，提高邮政包裹服务质量，如国务院办公厅《关于加快农村寄递物流体系建设的意见》强化农村邮政体系作用。在保证邮政普遍服务和特殊服务质量的前提下，加强农村邮政基础设施和服务网络共享，强化邮政网络节点重要作用。创新乡镇邮政网点运营模式，承接代收代办代缴等各类农村公共服务，实现“一点多能”，提升农村邮政基本公共服务能力。

2015-2021年国家层面邮政相关政策汇总 发布时间 发布部门 政策名称 重点内容 2015年 国家邮政局 教育部 关于加快发展邮政行业职业教育的指导意见 建立邮政行业职业教育工作定期沟通协商机制，协调和处理邮政行业职业教育发展中的重大事项。各地教育行政部门要在专业建设、师资培养、招生就业、学生奖助等方面制定并落实相应的优惠政策。各级邮政管理部门要明确邮政行业职业教育的工作机构，制定职业教育工作计划并纳入相关人才培养规划，加强就业指导，引导和鼓励邮政、快递及相关专业毕业生对口从事邮政、快递工作。

2015年 中共中央国务院 关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见 加快研究出台对地方特色优势农产品保险的中央财政以奖代补政策。扩大森林保险范围。支持邮政系统更好服务“三农”。创新气象为农服务机制，推动融入农业社会化服务体系。 2016年

中共中央办公厅 国务院 关于加大脱贫攻坚力度支持革命老区开发建设的指导意见 加强老区农村物流服务体系建设，鼓励邮政快递服务向农村延伸。大力发展电子商务，加强农村电商人才培训，鼓励引导电商企业开辟老区特色农产品网上销售平台，加大对农产品品牌推介营销的支持力度。依托老区良好的自然环境，积极发展休闲农业、生态农业，打造一批具有较大影响力的养生养老基地和休闲度假目的地。 2017年 国家邮政局

关于加快推进邮政业供给侧结构性改革的意见 推动邮政企业优化服务流程，提高邮政包裹服务质量，缩短邮件全程寄递时限，实现城市包裹投递到户，农村包裹投递到村邮站、村委会等。支持邮政企业以便民服务形式延伸、拓展服务功能，按照市场化机制代理投递农村地区快件，着力将邮政乡镇网点、村邮站打造成为农村寄递服务平台。 2018年 中共中央

国务院 关于实施乡村振兴战略的意见 加大中国农业银行、中国邮政储蓄银行“三农”金融事业部对乡村振兴支持力度。明确国家开发银行、中国农业发展银行在乡村振兴中的职责定位，强化金融服务方式创新，加大对乡村振兴中长期信贷支持。 2019年

国家邮政局国家发展改革委财政部等部门 关于推进邮政业服务乡村振兴的意见 打造农村现代寄递物流网。

推动邮政普遍服务高质量发展，提升邮政普遍服务水平。支持邮政、

快递企业新建扩建县级邮政处理中心和快件中转集散中心，鼓励有条件的县整合邮政、

商贸、农业、交通、供销等资源，建设县域电商公共仓储设施、快递专业类物流园区。2020年 中共中央 国务院 关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见 实现邮政普遍服务业务与竞争性业务分业经营。 2021年 国务院办公厅 关于加快农村寄递物流体系建设的意见 强化农村邮政体系作用。在保证邮政普遍服务和特殊服务质量的前提下，加强农村邮政基础设施和服务网络共享，强化邮政网络节点重要作用。创新乡镇邮政网点运营模式，承接代收代办代缴等各类农村公共服务，实现“一点多能”，提升农村邮政基本公共服务能力。 2021年 “十四五”邮政业发展规划 国家邮政局、国家发展和改革委员会、交通运输部 强调要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以推动邮政业高质量发展为主题，以深化邮政业供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活用邮需要为根本目的，以快递“进村进厂出海”为重要抓手，统筹发展和安全，推进高效能治理，健全畅通高效、普惠便捷的国内寄递物流服务体系，打造开放共享、安全可靠的国际寄递物流服务体系，

资料来源：观研天下整理

#### 地方层面邮政行业政策

为响应国家号召，各省市积极推动邮政行业发展，如河南省《邮政业“十四五”发展规划》支持企业科技研发，引导邮政企业和重点快递企业加大科技投入，鼓励企业创设研发设计、创业孵化、技术服务等专业机构。

省市 政策名称 重点内容 陕西“十四五”邮政业发展规划 围绕“十四五”时期行业发展目标，设定了邮政业业务收入、建制村快递服务通达率、重点地区快递服务72小时准时率、可循环快递包装保有量等12项指标。 广东 关于推进广东省邮政快递业高质量发展实施方案的通知 促进快递包装标准化、减量化和可循环，全面推广使用“瘦身胶带”、循环中转袋，推动全省邮政、快递网点设置标准包装废弃物回收装置。加强包装研发创新，支持寄递企业、科研院所、生产企业研发适用于邮政快递业的绿色产品、绿色技术、绿色模式，有效增强行业绿色供给，推广应用环保封装用品。 安徽“十四五”邮政业发展规划 深度提升寄递服务品质。包括加强邮政普遍服务保障、提升快递寄递服务质量等2小项任务。 云南

邮政业“十四五”发展规划 推动邮政业新业态新模式发展，扩大中高端寄递服务供给，发展供应链管理、冷链快递、仓配一体化、无人机运输等服务，实现寄递位置服务、安全监控、仓储管理、分拣配送的便捷化、智慧化。支持企业科技研发，引导邮政企业和重点快递企业加大科技投入，鼓励企业创设研发设计、创业孵化、技术服务等专业机构。 重庆

支持邮政快递业服务经济高质量发展 若干意见的通知 支持邮政综合服务平台建设。推动邮政网点叠加便民服务，深入开展“警邮合作”“税邮合作”“政邮合作”等，进一步推广“网上办事+线下寄递”模式，助力“不见面”审批。在全市范围内积极推广“政务+邮政”合作新模式，实现“365天全天候，24小时不打烊”政务服务。 山西 太原市邮政业发展“十三五”规划 加强普服网络建设。加强邮政服务网点建设，不断完善普遍服务网络。扩大贫困地区邮政基础设施覆盖

面，支撑服务精准脱贫。与市发改、住建、国土等部门对接，推动邮政基础设施建设与全市城乡建设规划、国土空间规划相衔接。

江西

关于印发支持邮政业高质量发展若干措施的通知 升级城市末端服务网络。推动邮政普遍服务与快递服务设施统筹布局、集约共享、智能化发展。大力推进邮政、快递无障碍入高校、社区、园区、商务中心、机关集中办公区，稳步提升邮政、快递末端投递服务水平。河南河南省邮政业发展“十四五”规划一是统筹规划，提升寄递网络效能；二是巩固融合，强化邮政服务水平；三是扩容增效，壮大快递产业规模；四是开放包容，增强跨境寄递能力；五是加强引导，促进行业科技创新；六是强化管理，提高行业安全水平；七是环保低碳，加强绿色治理力度；八是多措并举，健全现代治理体系。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国邮政行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

## 第一章 2018-2022年中国邮政行业发展概述

### 第一节 邮政行业发展情况概述

- 一、邮政行业相关定义
- 二、邮政特点分析
- 三、邮政行业基本情况介绍
- 四、邮政行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、邮政行业需求主体分析

### 第二节 中国邮政行业生命周期分析

- 一、邮政行业生命周期理论概述
- 二、邮政行业所属的生命周期分析

### 第三节 邮政行业经济指标分析

- 一、邮政行业的赢利性分析
- 二、邮政行业的经济周期分析
- 三、邮政行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球邮政行业市场发展现状分析

### 第一节 全球邮政行业发展历程回顾

### 第二节 全球邮政行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲邮政行业地区市场分析

- 一、亚洲邮政行业市场现状分析
- 二、亚洲邮政行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲邮政行业市场前景分析

### 第四节 北美邮政行业地区市场分析

- 一、北美邮政行业市场现状分析
- 二、北美邮政行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美邮政行业市场前景分析

### 第五节 欧洲邮政行业地区市场分析

- 一、欧洲邮政行业市场现状分析
- 二、欧洲邮政行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲邮政行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界邮政行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球邮政行业市场规模预测

### 第三章 中国邮政行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对邮政行业的影响分析

#### 第三节中国邮政行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对邮政行业的影响分析

#### 第五节中国邮政行业产业社会环境分析

### 第四章 中国邮政行业运行情况

#### 第一节中国邮政行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国邮政行业市场规模分析

- 一、影响中国邮政行业市场规模的因素
- 二、中国邮政行业市场规模
- 三、中国邮政行业市场规模解析

#### 第三节中国邮政行业供应情况分析

- 一、中国邮政行业供应规模
- 二、中国邮政行业供应特点

#### 第四节中国邮政行业需求情况分析

- 一、中国邮政行业需求规模
- 二、中国邮政行业需求特点

#### 第五节中国邮政行业供需平衡分析

## 第五章 中国邮政行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国邮政行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、邮政行业产业链图解

### 第二节 中国邮政行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对邮政行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对邮政行业的影响分析

### 第三节 我国邮政行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国邮政行业市场竞争分析

### 第一节 中国邮政行业竞争现状分析

#### 一、中国邮政行业竞争格局分析

#### 二、中国邮政行业主要品牌分析

### 第二节 中国邮政行业集中度分析

#### 一、中国邮政行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国邮政行业市场集中度分析

### 第三节 中国邮政行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国邮政行业模型分析

### 第一节 中国邮政行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论



## 第二节 中国邮政行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
  - 二、行业优势分析
  - 三、行业劣势
  - 四、行业机会
  - 五、行业威胁
  - 六、中国邮政行业SWOT分析结论
- ## 第三节 中国邮政行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国邮政行业需求特点与动态分析

- ### 第一节 中国邮政行业市场动态情况
- ### 第二节 中国邮政行业消费市场特点分析
- 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好

### 第三节 邮政行业成本结构分析

### 第四节 邮政行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国邮政行业价格现状分析

### 第六节 中国邮政行业平均价格走势预测

- 一、中国邮政行业平均价格趋势分析
- 二、中国邮政行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国邮政行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国邮政行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国邮政行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国邮政行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国邮政行业区域市场现状分析

### 第一节中国邮政行业区域市场规模分析

#### 一、影响邮政行业区域市场分布的因素

#### 二、中国邮政行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区邮政行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区邮政行业市场分析

##### (1) 华东地区邮政行业市场规模

##### (2) 华南地区邮政行业市场现状

##### (3) 华东地区邮政行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区邮政行业市场分析

##### (1) 华中地区邮政行业市场规模

##### (2) 华中地区邮政行业市场现状

##### (3) 华中地区邮政行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区邮政行业市场分析

- (1) 华南地区邮政行业市场规模
- (2) 华南地区邮政行业市场现状
- (3) 华南地区邮政行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区邮政行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区邮政行业市场分析
  - (1) 华北地区邮政行业市场规模
  - (2) 华北地区邮政行业市场现状
  - (3) 华北地区邮政行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区邮政行业市场分析
  - (1) 东北地区邮政行业市场规模
  - (2) 东北地区邮政行业市场现状
  - (3) 东北地区邮政行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区邮政行业市场分析
  - (1) 西南地区邮政行业市场规模
  - (2) 西南地区邮政行业市场现状
  - (3) 西南地区邮政行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区邮政行业市场分析
  - (1) 西北地区邮政行业市场规模
  - (2) 西北地区邮政行业市场现状
  - (3) 西北地区邮政行业市场规模预测

### 第十一章 邮政行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国邮政行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国邮政行业未来发展前景分析

#### 一、邮政行业国内投资环境分析

#### 二、中国邮政行业市场机会分析

#### 三、中国邮政行业投资增速预测

### 第二节 中国邮政行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国邮政行业规模发展预测

#### 一、中国邮政行业市场规模预测

#### 二、中国邮政行业市场规模增速预测

#### 三、中国邮政行业产值规模预测

#### 四、中国邮政行业产值增速预测

#### 五、中国邮政行业供需情况预测

### 第四节 中国邮政行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国邮政行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国邮政行业进入壁垒分析

#### 一、邮政行业资金壁垒分析

#### 二、邮政行业技术壁垒分析

#### 三、邮政行业人才壁垒分析

#### 四、邮政行业品牌壁垒分析

#### 五、邮政行业其他壁垒分析

### 第二节 邮政行业风险分析

#### 一、邮政行业宏观环境风险

#### 二、邮政行业技术风险

#### 三、邮政行业竞争风险

#### 四、邮政行业其他风险

### 第三节 中国邮政行业存在的问题

### 第四节 中国邮政行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国邮政行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国邮政行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国邮政行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 邮政行业营销策略分析

一、邮政行业产品策略

二、邮政行业定价策略

三、邮政行业渠道策略

四、邮政行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591720.html>