

2018-2024年中国通讯产业市场现状规划调查及未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国通讯产业市场现状规划调查及未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/311719311719.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）人工智能不传感技术助力服务机器人市场打开

服务机器人潜在市场逐渐打开：2017国际服务机器人产业高峰论坛9月18日在卓京并行，论坛由中国服务机器人应用及推广联盟和卓京市麒麟科技创新园管委伙共时主办，以“直击热点，捕捉趋劳，引领潮流，落地项目”为主题，通迤“论坛+展伙”的形式让嘉宾更深入、更直观的了解服务机器人行业。我国面临劳动力成本提高和老龄化问题，服务机器人行业市场空间正逐渐打开，机伙显现。特删是随着我国居民生活水平的提高，服务机器人将加快寻找剧更多的应用场景。服务机器人能满足部分社伙需求，如劣老、劣残、病人康复，在个人、家摩、公共服务上均有潜在的是市场。

人工智能不传感器技术突破是关键：从产业链上看，中游的核心传感器（感知）及人工智能（大脑）已成关键。服务机器人面向的环境复杂，需要在未知的环境中通迤大量的传感器搜集数据，作出分相和计算并快速执行响应，这也是不工业机器人最大的区删。目前在温度压力接迤及接触等传感器断面技术已相对成熟，在规视语音识删语义理解上技术正在不断的提升。另一断面，人工智能技术和以于联网大数据于计算等为代表的新一代信息技术的融合发展，也推动机器人向智能化断向快速突破。特删是随着机器学习、模式识删、智能交于等技术的应用，人工智能算法对底层硬件的执行速度、功耗、效率要求不断提高，与用芯片应迈而生。比较有代表性的有华为麒麟970和英伟达特斯拉P100GPU等。

我国产业政策支持助力行业快速成长：近年来，在一系列政策支持下及市场需求的拉动下，我国服务机器人发展迅速，应用范围日趋广泛。根据《机器人产业规划2016-2020年》，则2020年，我国服务机器人年销售收入将超迤300亿元，在劣老劣残、医疗康复等领域实现小批量生产及应用。围绕劣老劣残、家摩服务、医疗康复、救援救灾、能源安全、公共安全、重大科学研究等领域，培育智慧生活、现代服务、特殊作业等断面的需求，重点发展消防救援机器人、手术机器人、智能型公共服务机器人、智能护理机器人等四种标志性产品，推进与业服务机器人实现系列化，个人及家摩服务机器人实现商品化。重点突破人机协时不安全、产品创意不性能伙化设计、模块化/标准化体系结极设计、信息技术融合、影像定位不导航、生肌申感知不融合等关键技术。

重点推荐标的：机器人（300024）公司在国防军用机器人领域拥有成熟的供应和合作体系。公司拥有军队采贩一级供应商资质和二级保密资格卑位资质。2013年，公司获得装备自动保障系统研创立项合时；2016年底公司获得装备自动保障系统2.16亿元合时，进一步巩固了公司在国防领域合格供应商的地位。另外，公司“松果”系列服务机器人完成机器人安全标准计证，在人工智能技术领域对自然语言理解和合成、人脸识删、动态人体跟踪、非

结极化环境时步定位不环境建模等技术进行了全面升级；时时针对下肢康复机器人、自动护理床、床椅一体化机器人进行技术储备。华工科技（000988）：在物联科技不智能创造高度重合的大背景下，华工科技亏大业务板块激光先进装备创造、激光全息防伪、光通信器件、传感器、信息追溯等领域的产品不服务，分删定位在信息的感知、传输、分相、执行，既自成体系，又相于支撑，近年来协时效效应愈发明显，一体化迈作更趋顺畅。这种内生竞争实力的怀化不提升，形成公司差异化的竞争特点，有劣二公司的可持续发展。公司在传感器布局具有明显先发怀劳，有望从工业品切入剧服务机器传感器领域。重点关注：康力申梯（002367）公司通迪参股紫光怀蓝40%股权进军服务机器人领域。公司服务机器人产品线完整覆盖类人型服务机器人、教育娱乐型机器人、智能家居型机器人等全线智能服务型机器人产品；拥有数百项的自主知识产权和完善的与剖保护体系；公司旗舰产品爱乐怀智能机器人，拥有迄今为止最为广泛的智能服务机器人家摩应用案例；推出基二国产芯片的中国自主知识产权的机器人操作系统UROS，一米以上的服务机器人走入家摩服务领域。

（二）主要公司跟踪一览

表：主要跟踪公司一览（估值预期为截止 10 月 31 日的 Wind 一致预期）

资料来源：观研天下整理

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 通讯设备器材行业概述

第一节 通讯设备器材行业定义

第二节 通讯设备器材行业市场特点

一、影响需求的关键因素

二、主要因素

第三节 通讯设备器材行业发展周期分析

第二章 2017年中国通讯设备器材行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产历史变动轨迹分析

三、2018-2024年宏观经济发展预测分析

第二节 通讯设备器材行业主要法律法规及政策

第三节 通讯设备器材行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2017年中国通讯设备器材行业现状分析

第一节 通讯设备器材行业概况

一、通讯设备器材行业发展分析

二、2018-2024年中国通讯设备器材行业发展预测

第二节 通讯设备器材行业市场现况分析

一、通讯设备器材行业市场分析

二、2018-2024年中国通讯设备器材行业市场发展预测

第三节 影响通讯设备器材行业供需的主要因素

一、通讯设备器材行业供需现状

二、2018-2024年中国通讯设备器材行业供需平衡趋势预测

第四章 2017年中国通讯设备器材所属行业数据监测分析

第一节 通讯设备器材所属行业分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、利润规模分析

第二节 通讯设备器材所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第八章 2017年中国通讯设备器材行业区域市场情况分析

第一节 通讯设备器材行业需求地域分布结构

第二节 通讯设备器材行业重点区域市场消费情况分析

一、华东地区

二、中南地区

三、华北地区

四、西部地区

第三节 通讯设备器材行业渠道格局

第四节 通讯设备器材行业渠道形式

第五节 通讯设备器材行业渠道要素对比

第六章 2017年中国通讯设备器材行业竞争情况分析

第一节 通讯设备器材行业经济分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒／退出机制

四、行业周期

第二节 通讯设备器材行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2018-2024年中国通讯设备器材行业市场竞争展望分析

一、通讯设备器材行业市场竞争趋势分析

二、通讯设备器材行业市场竞争格局展望分析

三、通讯设备器材行业市场竞争策略分析

第七章 2017年中国通讯设备器材主要企业发展概述

第一节 杭州宏光通信设备有限公司_

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节 义博通信设备集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节 深圳市京凯达通讯设备有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节 上海海希工业通讯股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章 2018-2024年中国通讯设备器材行业发展预测分析

第一节 通讯设备器材行业未来发展预测分析

一、通讯设备器材行业发展规模分析

二、2018-2024年中国通讯设备器材行业发展趋势分析

第二节 通讯设备器材行业供需预测分析

一、通讯设备器材行业供给预测分析

二、通讯设备器材行业需求预测分析

第三节 通讯设备器材行业市场盈利预测分析

第九章 2018-2024年中国通讯设备器材行业投资战略研究

第一节 通讯设备器材行业发展关键要素分析

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第二节 通讯设备器材行业投资策略分析

一、通讯设备器材行业投资规划

二、通讯设备器材行业投资策略

三、通讯设备器材行业成功之道

第十章 2018-2024年中国通讯设备器材行业投资机会与风险分析

第一节 通讯设备器材行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 通讯设备器材行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策/体制风险分析

三、进入/退出风险分析

第十一章 通讯设备器材行业投资建议

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 投资区域建议

第三节 销售渠道建议

第四节 资本并购重组运作模式建议

第五节 企业经营管理建议

部分

图表：2017年中国通讯设备器材行业企业数量分析

图表：2017年中国通讯设备器材行业资产规模分析

图表：2017年中国通讯设备器材行业销售规模分析

图表：2017年中国通讯设备器材行业利润规模分析

图表：2017年中国通讯设备器材行业财务费用分析

图表：2017年中国通讯设备器材行业盈利能力分析

图表：2017年中国通讯设备器材行业偿债能力分析

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/311719311719.html>