

中国废玻璃回收行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国废玻璃回收行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731717.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

废玻璃是指被废弃的、不再使用的各种玻璃制品，如玻璃瓶、玻璃窗、玻璃器皿等，可以分为可回收的废玻璃和不可回收的废玻璃，其中可回收的废玻璃包括玻璃瓶、玻璃窗、玻璃器皿等。

随着我国建筑、汽车等行业的发展，对玻璃需求增长，而这也让我国废玻璃产量也不断增多，从回收量来看，2019年到2023年我国废玻璃回收量了一直为波动式增长趋势，到2023年我国废玻璃回收量为980万吨，同比增长15.29%。

数据来源：中国物资再生协会、观研天下整理

从回收金额来看，2023年我国废玻璃回收金额大幅增长，2023年我国废玻璃回收金额为49亿元，同比增长27.94%。

数据来源：中国物资再生协会、观研天下整理

从产出量来看，2021年到2023年我国废玻璃产出量为先增后降趋势，到2023年我国废玻璃产出量为2246.8万吨，同比下降5.1%。

数据来源：中国物资再生协会、观研天下整理

从产出量占比情况来看，在2023年废玻璃产出量中占比最高的为废平板玻璃，产出量为1160.1万吨，同比增长1.0%，占比为51.6%；其次为废日用玻璃，产出量为877.3万吨，同比下降13.4%，占比为39.1%；而其他废玻璃产出量为209.3万吨，同比增长1.0%，占比为9.3%。

数据来源：中国物资再生协会、观研天下整理

政策方面，为推动废玻璃回收，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2024年国务院办公厅发布的《关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》提出加强低值可回收物循环利用。指导地方完善低值可回收物目录，在垃圾分类中不断提高废玻璃、低值废塑料等低值可回收物分类准确率。

| 我国及部分省市废玻璃回收行业相关政策 | 层级 | 发布时间 | 发布部门 | 政策名称 | 主要内容 |
|---|-----|---------|-------------|--------------------|--|
| 加强低值可回收物循环利用。指导地方完善低值可回收物目录，在垃圾分类中不断提高废玻璃、低值废塑料等低值可回收物分类准确率。 | 国家级 | 2024年2月 | 国务院办公厅 | 关于加快构建废弃物循环利用体系的意见 | |
| 工业和信息化部等七部门 推动工业领域设备更新实施方案 建材行业以现有水泥、玻璃、建筑卫生陶瓷、玻璃纤维等领域减污降碳、节能降耗为重点，改造提升原料制备、窑炉控制、粉磨破碎等相关装备和技术 | 国家级 | 2024年3月 | 工业和信息化部等七部门 | 推动工业领域设备更新实施方案 | 建材行业以现有水泥、玻璃、建筑卫生陶瓷、玻璃纤维等领域减污降碳、节能降耗为重点，改造提升原料制备、窑炉控制、粉磨破碎等相关装备和技术 |
| 2024—2025年节能降碳行动方案 | 国家级 | 2024年5月 | 国务院 | 2024—2025年节能降碳行动方案 | |

加强建材行业产能产量调控。严格落实水泥、平板玻璃产能置换。 国家级 2024年7月 国务院办公厅 加快构建碳排放双控制度体系工作方案 按照急用先行原则，聚焦电力、燃油、钢铁、电解铝、水泥、化肥、氢、石灰、玻璃、乙烯、合成氨、电石、甲醇、煤化工、动力电池、光伏、新能源汽车、电子电器等重点产品，组织相关行业协会、企业、科研单位等制定发布产品碳足迹核算行业标准或团体标准。 省级 2024年4月 广东省 广东省加快构建废弃物循环利用体系行动方案 加强废玻璃等低值废弃物资源高值化利用关键技术研发。鼓励企业与高校、科研院所开展产学研用合作。 省级 2024年5月 云南省 推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 推动资源高水平再生利用。以废钢铁、废铝、废铜、废铅、废锌、废纸、废塑料、废橡胶、废玻璃等为重点，培育一批再生资源综合利用骨干企业，加快建设一体化加工配送中心。 省级 2024年6月 天津市 天津市加快废弃物循环利用体系建设实施方案 加强低值可回收物循环利用。发布本市低值可回收物目录，在生活垃圾分类中不断提高废玻璃、低值废塑料等低值可回收物分类准确率。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国废玻璃回收行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国废玻璃回收行业发展概述

第一节 废玻璃回收行业发展情况概述

一、废玻璃回收行业相关定义

二、废玻璃回收特点分析

三、废玻璃回收行业基本情况介绍

四、废玻璃回收行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、废玻璃回收行业需求主体分析

第二节 中国废玻璃回收行业生命周期分析

一、废玻璃回收行业生命周期理论概述

二、废玻璃回收行业所属的生命周期分析

第三节 废玻璃回收行业经济指标分析

一、废玻璃回收行业的赢利性分析

二、废玻璃回收行业的经济周期分析

三、废玻璃回收行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球废玻璃回收行业市场发展现状分析

第一节 全球废玻璃回收行业发展历程回顾

第二节 全球废玻璃回收行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲废玻璃回收行业地区市场分析

一、亚洲废玻璃回收行业市场现状分析

二、亚洲废玻璃回收行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲废玻璃回收行业市场前景分析

第四节 北美废玻璃回收行业地区市场分析

一、北美废玻璃回收行业市场现状分析

二、北美废玻璃回收行业市场规模与市场需求分析

三、北美废玻璃回收行业市场前景分析

第五节 欧洲废玻璃回收行业地区市场分析

一、欧洲废玻璃回收行业市场现状分析

二、欧洲废玻璃回收行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲废玻璃回收行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界废玻璃回收行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球废玻璃回收行业市场规模预测

第三章 中国废玻璃回收行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对废玻璃回收行业的影响分析

第三节中国废玻璃回收行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对废玻璃回收行业的影响分析

第五节中国废玻璃回收行业产业社会环境分析

第四章 中国废玻璃回收行业运行情况

第一节中国废玻璃回收行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国废玻璃回收行业市场规模分析

一、影响中国废玻璃回收行业市场规模的因素

二、中国废玻璃回收行业市场规模

三、中国废玻璃回收行业市场规模解析

第三节中国废玻璃回收行业供应情况分析

一、中国废玻璃回收行业供应规模

二、中国废玻璃回收行业供应特点

第四节中国废玻璃回收行业需求情况分析

一、中国废玻璃回收行业需求规模

二、中国废玻璃回收行业需求特点

第五节中国废玻璃回收行业供需平衡分析

第五章 中国废玻璃回收行业产业链和细分市场分析

第一节中国废玻璃回收行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、废玻璃回收行业产业链图解

第二节中国废玻璃回收行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对废玻璃回收行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对废玻璃回收行业的影响分析

第三节我国废玻璃回收行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国废玻璃回收行业市场竞争分析

第一节中国废玻璃回收行业竞争现状分析

一、中国废玻璃回收行业竞争格局分析

二、中国废玻璃回收行业主要品牌分析

第二节中国废玻璃回收行业集中度分析

一、中国废玻璃回收行业市场集中度影响因素分析

二、中国废玻璃回收行业市场集中度分析

第三节中国废玻璃回收行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国废玻璃回收行业模型分析

第一节中国废玻璃回收行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国废玻璃回收行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国废玻璃回收行业SWOT分析结论

第三节中国废玻璃回收行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国废玻璃回收行业需求特点与动态分析

第一节中国废玻璃回收行业市场动态情况

第二节中国废玻璃回收行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节废玻璃回收行业成本结构分析

第四节废玻璃回收行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国废玻璃回收行业价格现状分析

第六节中国废玻璃回收行业平均价格走势预测

- 一、中国废玻璃回收行业平均价格趋势分析
- 二、中国废玻璃回收行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国废玻璃回收行业所属行业运行数据监测

第一节中国废玻璃回收行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国废玻璃回收行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国废玻璃回收行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国废玻璃回收行业区域市场现状分析

第一节中国废玻璃回收行业区域市场规模分析

- 一、影响废玻璃回收行业区域市场分布的因素
- 二、中国废玻璃回收行业区域市场分布

第二节中国华东地区废玻璃回收行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区废玻璃回收行业市场分析
 - (1) 华东地区废玻璃回收行业市场规模
 - (2) 华东地区废玻璃回收行业市场现状
 - (3) 华东地区废玻璃回收行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区废玻璃回收行业市场分析
 - (1) 华中地区废玻璃回收行业市场规模
 - (2) 华中地区废玻璃回收行业市场现状
 - (3) 华中地区废玻璃回收行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区废玻璃回收行业市场分析
 - (1) 华南地区废玻璃回收行业市场规模
 - (2) 华南地区废玻璃回收行业市场现状
 - (3) 华南地区废玻璃回收行业市场规模预测

第五节华北地区废玻璃回收行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区废玻璃回收行业市场分析

- (1) 华北地区废玻璃回收行业市场规模
- (2) 华北地区废玻璃回收行业市场现状
- (3) 华北地区废玻璃回收行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区废玻璃回收行业市场分析
 - (1) 东北地区废玻璃回收行业市场规模
 - (2) 东北地区废玻璃回收行业市场现状
 - (3) 东北地区废玻璃回收行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区废玻璃回收行业市场分析
 - (1) 西南地区废玻璃回收行业市场规模
 - (2) 西南地区废玻璃回收行业市场现状
 - (3) 西南地区废玻璃回收行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区废玻璃回收行业市场分析
 - (1) 西北地区废玻璃回收行业市场规模
 - (2) 西北地区废玻璃回收行业市场现状
 - (3) 西北地区废玻璃回收行业市场规模预测

第十一章 废玻璃回收行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国废玻璃回收行业发展前景分析与预测

第一节中国废玻璃回收行业未来发展前景分析

一、废玻璃回收行业国内投资环境分析

二、中国废玻璃回收行业市场机会分析

三、中国废玻璃回收行业投资增速预测

第二节中国废玻璃回收行业未来发展趋势预测

第三节中国废玻璃回收行业规模发展预测

一、中国废玻璃回收行业市场规模预测

二、中国废玻璃回收行业市场规模增速预测

三、中国废玻璃回收行业产值规模预测

四、中国废玻璃回收行业产值增速预测

五、中国废玻璃回收行业供需情况预测

第四节中国废玻璃回收行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国废玻璃回收行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国废玻璃回收行业进入壁垒分析

一、废玻璃回收行业资金壁垒分析

二、废玻璃回收行业技术壁垒分析

三、废玻璃回收行业人才壁垒分析

四、废玻璃回收行业品牌壁垒分析

五、废玻璃回收行业其他壁垒分析

第二节废玻璃回收行业风险分析

一、废玻璃回收行业宏观环境风险

二、废玻璃回收行业技术风险

三、废玻璃回收行业竞争风险

四、废玻璃回收行业其他风险

第三节中国废玻璃回收行业存在的问题

第四节中国废玻璃回收行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国废玻璃回收行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国废玻璃回收行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国废玻璃回收行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节废玻璃回收行业营销策略分析

一、废玻璃回收行业产品策略

二、废玻璃回收行业定价策略

三、废玻璃回收行业渠道策略

四、废玻璃回收行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731717.html>