

中国教育益智产品行业竞争现状及投资前景评估 报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国教育益智产品行业竞争现状及投资前景评估报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/baihuo/141716141716.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

教育益智产品是以启迪智慧和快乐学习为导向，以培养少年儿童的动手能力、观察能力、思考能力和学习能力为目标，集教育性、趣味性、挑战性等特点于一身的教育益智类产品，该产品倍受消费者的青睐和追捧。中国儿童的应试能力世界公认一流，但中国儿童的动手能力一直落后于欧美发达国家，这是中国教育界以及整个中国社会亟待解决的问题。因此，大力发展教育益智产品对培养、提升中国儿童的动手能力、创新能力和综合素质有着十分积极的作用。

中国报告网发布的《中国教育益智产品行业竞争现状及投资前景评估报告（2012-2016）》共九章。首先介绍了中国教育益智产品行业市场发展环境、中国教育益智产品整体运行态势等，接着分析了中国教育益智产品行业市场运行的现状，然后介绍了中国教育益智产品市场竞争格局。随后，报告对中国教育益智产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教育益智产品行业发展趋势与投资预测。您若想对教育益智产品产业有个系统的了解或者想投资教育益智产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国教育益智产品行业市场运行环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额

第二节 2012年中国教育益智产品行业政策环境分析

- 一、产业政策解读
- 二、行业管理体制分析
- 三、相关行业政策影响分析

第三节 2012年中国教育益智产品社会环境分析

- 一、家长教育观念转变
- 二、居民生活水平不断提升
- 三、中国人口学历状况

四、中国就业形势

五、中国家庭结构

六、教育环境分析

七、文化环境分析

八、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2012年中国教育益智产品行业运行新形势分析

第一节 2012年中国教育益智产品产业动态分析

一、教育益智产品行业发展有利促进中国素质教育开展

二、中国教育益智产品市场需求与开发价值巨大

三、DIY教育益智产品受到消费者青睐

四、中国教育益智产品行业市场日益细分

五、优秀外资企业进入中国教育益智产品市场

第二节 2012年中国教育益智产品行业现状综述

一、市场发展处于初级阶段，未形成规模化区域或企业

二、缺乏相关标准，产品质量难以保证

三、DIY教育益智产品是目前市场热点

第三节 2012年中国教育益智产品行业存在问题分析

一、行业缺乏相关知识产权标准及制度

二、生产企业缺乏对教育培训产业的认知

三、生产企业研发能力明显不足

四、市场缺乏成熟的商业模式

第三章 2012年中国教育益智产品行业运行新形势分析

第一节 2012年中国教育益智产品市场热点聚焦

一、市场新宠——数字化教育益智产品

二、益智商品具投资潜力或成市场主流

三、首届中国童车益智发展论坛在武清召开

第二节 2012年中国教育益智产品行业供求格局分析

一、国内企业普遍规模较小，缺乏竞争力

二、市场整体需求旺盛，但有效供给不足

三、教育益智产品连锁加盟投资方式最具活力

第四章 2012年中国教育益智产品市场消费情况调研

第一节 中国教育益智产品行业市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2012年中国教育益智产品行业市场消费者偏好调查

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第三节 2012-2016年中国教育益智产品行业市场消费者需求趋势分析

第五章 2012年国际教育益智产品主体企业在华运营情况分析

第一节 美国LeapFrog

一、企业概况

二、企业运营情况分析

三、企业市场综合竞争力分析

四、发展战略分析

五、研发力量分析

第二节 意大利卡思奇

一、企业概况

二、企业运营情况分析

三、企业市场综合竞争力分析

四、发展战略分析

五、研发力量分析

第六章 2012年中国教育益智产品行业重点企业调研分析

第一节 华夏爱婴教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

第二节 好孩子集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

第三节 广州佳学仕电子科技有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

第四节 香港伟易达公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、教学内容分析

五、师资力量分析

第七章 2012年中国教育益智产品相关行业发展走势分析

第一节 2012年中国儿童益智玩具市场发展状况分析

一、加拿大卫生署对中国产益智玩具实施召回

二、“越玩越聪明”玩具进入益智时代

三、儿童益智玩具俏销

四、未来儿童益智玩具发展前景分析

第二节 2012年中国早期教育行业发展状况分析

一、儿童身体发育居早期教育十大热点之首

二、早期教育运行模式分析

三、早期教育区域市场运行分析

四、中国早期教育行业供求格局发展趋势分析

第三节 相关行业对中国教育益智产品发展的影响分析

第八章 2012-2016年中国教育益智产品行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国教育益智产品行业发展趋势分析

一、2012-2016年中国教育益智产品行业发展分析

二、2012-2016年中国教育益智产品行业技术开发方向

第二节 2012-2016年中国教育益智产品行业市场预测分析

一、2012-2016年中国教育益智产品市场规模预测

二、2012-2016年中国教育益智产品市场盈利能力预测

第九章 2012-2016年中国教育益智产品市场投资价值研究

第一节 2012-2016年中国教育益智产品投资概况

一、中国教育益智产品投资特性分析

二、中国教育益智产品投资政策解读

第二节 2012-2016年中国教育益智产品投资机会分析

一、中国教育益智产品投资潜力分析

二、中国教育益智产品投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国教育益智产品投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/baihuo/141716141716.html>