

# 中国EVOH行业发展深度研究与投资前景分析报告 (2025-2032年)

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国EVOH行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/761715.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

全球EVOH市场高度集中，2024年可乐丽与三菱化学合计控制80.19%产能，呈双寡头格局。国内因技术门槛高，自主生产能力不足，需求依赖进口，多家科研机构与企业正推进技术开发与产业化。2024年我国EVOH消费65%集中在食品和药品包装领域，其在该领域性能优势显著，但因价格高渗透率有限。未来国产化加速有望降低成本，提升其在相关领域的渗透率。

### 1.全球EVOH市场高度集中，两大头部企业加速扩产

EVOH即乙烯-乙烯醇共聚物，是全球公认的三大高阻隔材料之一，具有优良的阻气性、耐油性、耐有机溶剂性、耐候性等优势。EVOH也是一种高端聚烯烃，技术壁垒极高，对原料纯度和工艺控制有着近乎苛刻的要求。这种特殊性导致全球具备规模化生产能力的企业屈指可数，市场呈现高度集中的寡头格局。

数据显示，截至2024年，全球仅有4家EVOH生产企业，分别是可乐丽（日本）、三菱化学（日本）、台湾长春（中国）和中石化川维（中国）。其中，日本企业占据绝对主导地位：行业龙头可乐丽以48.02%的产能占比遥遥领先，三菱化学则凭借32.17%的产能占比稳居第二。这两家日企合计控制着全球80.19%的产能，形成明显的双寡头竞争格局。

数据来源：中国化工信息中心、观研天下整理

全球EVOH市场供不应求，价格维持高位。为缓解供需矛盾，可乐丽、三菱化学两大头部企业加速扩产。截至2025年3月，可乐丽在建产能约为2.8万吨，分布于美国、比利时和新加坡；三菱化学在建产能约为2.1万吨，主要集中在英国。

截至2025年3月可乐丽、三菱化学两大头部企业EVOH产能情况

企业简称

2024年产能（万吨）

在建产能（万吨）

装置地点

预计投产时间

可乐丽

10.3

0.5

美国

2026年前

0.5

比利时

2026年前

1.8

新加坡

2026年

三菱化学

6.9

2.1

英国

2025年

资料来源：公开资料、观研天下整理

## 2.我国EVOH行业已形成较为完整的产业链

我国EVOH行业虽然起步较晚，但目前已初步建立起较为完整的产业链体系。上游原材料主要包括乙烯和醋酸乙烯等基础化工原料；中游生产环节需要先通过乙烯与醋酸乙烯共聚制得乙烯-乙酸乙烯酯共聚物（EVAc），再经皂化反应最终得到EVOH产品；下游应用领域呈现多元化特征，覆盖食品和药品包装、农药瓶、汽车油箱、地暖管道、日化包装以及涂覆材料等多个领域。

资料来源：观研天下整理

## 3.我国EVOH自主生产能力不足，多家科研机构与企业正在推进EVOH技术开发和产业化工作

然而，由于EVOH生产技术门槛极高，我国目前自主生产能力严重不足，市场需求主要依赖进口产品，国产替代需求十分迫切。在此背景下，国内多家科研机构与企业正在推进EVOH技术开发和产业化工作。

例如，中科院大连化物所创新开发出一种利用碱性深共晶溶剂作为催化剂的高效环保制备EVOH的方法，EVOH产物的醇解度可达99%以上；荣盛新材料和中石化川维分别正在建设年产5万吨和2.4万吨EVOH项目；皖维高新的年产6000吨EVOH树脂研发及产业化项目也在稳步推进中……总的来说，这些持续的技术进步与规模化的产能布局，不仅将有效提升我国EVOH产品的自主供给能力，逐步减少对进口的依赖，更将加速推动EVOH领域的国产替代进程，为下游应用领域的高质量发展提供坚实而有力的材料支撑。

我国部分企业EVOH相关项目规划情况

企业简称	项目名称	新增产能	最新进展
荣盛新材料	荣盛新材料（台州）年产1000万吨高端化工新材料项目	5	2023年7月项目正式开工
皖维高新	年产6000吨EVOH树脂研发及产业化项目	0.6	2024年8月环境影响评价第一次公示
中石化川维	年产2.4万吨 EVOH树脂技术升级项目	2.4	2025年3月18日项目正式开工

资料来源：公开资料、观研天下整理

#### 4.我国EVOH下游消费以食品和药品包装为主，未来应用前景广阔

从应用结构来看，我国EVOH消费主要集中在食品和药品包装领域，2024年占比约为65%，构成最主要的应用市场。其中，食品包装具体应用于包装薄膜、热成型托盘（片材）以及各类调料容器；医药包装则主要用于药品包装瓶、输液袋、药品包装膜及医用挤压软管等产品。农药瓶是第二大消费市场，占比约13%。相比之下，汽车油箱和地暖管、日化包装等工业领域的占比均不足10%，对EVOH的市场需求相对有限。

数据来源：中国化工信息中心、观研天下整理（WJ）

值得注意的是，EVOH凭借其极佳的氧气阻隔性、优异的环保性和可靠的安全性，在食品和医药包装领域具备显著的性能优势，但受限于较高的价格因素，其实际市场渗透率仍存在较大提升空间。随着国产化进程的加速推进，EVOH的生产成本有望逐步降低，这将显著提升其在食品和医药包装领域的渗透率。与此同时，EVOH在新兴应用领域也取得重要突破，例如中材科技开发的EVOH-PA11复合层技术，将氢气渗透率压降到了0.03g/day以下，这一技术突破为EVOH在氢能源储存领域的应用开辟了新途径。未来，随着相关技术的持续进步和生产成本的进一步下降，EVOH在巩固传统包装领域优势地位的基础上，有望进一步拓展至新能源等新兴应用市场，整体应用前景十分广阔。

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国EVOH行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

### 【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 EVOH 行业发展概述

第一节	EVOH	行业发展情况概述
一、	EVOH	行业相关定义
二、	EVOH	特点分析
三、	EVOH	行业基本情况介绍
四、	EVOH	行业经营模式
	(1)	生产模式
	(2)	采购模式
	(3)	销售/服务模式
五、	EVOH	行业需求主体分析
第二节	中国 EVOH	行业生命周期分析
一、	EVOH	行业生命周期理论概述
二、	EVOH	行业所属的生命周期分析
第三节	EVOH	行业经济指标分析
一、	EVOH	行业的赢利性分析
二、	EVOH	行业的经济周期分析
三、	EVOH	行业附加值的提升空间分析
第二章	中国 EVOH	行业监管分析
第一节	中国 EVOH	行业监管制度分析
一、		行业主要监管体制
二、		行业准入制度
第二节	中国 EVOH	行业政策法规
一、		行业主要政策法规
二、		主要行业标准分析
第三节	国内监管与政策对 EVOH	行业的影响分析
	<b>【第二部分 行业环境与全球市场】</b>	
第三章	2020-2024年中国 EVOH	行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对 EVOH	行业的影响分析
一、		中国宏观经济环境
二、	中国宏观经济环境对 EVOH	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对 EVOH	行业的影响分析
第三节	中国对外贸易环境与对 EVOH	行业的影响分析
第四节	中国 EVOH	行业投资环境分析
第五节	中国 EVOH	行业技术环境分析
第六节	中国 EVOH	行业进入壁垒分析
一、	EVOH	行业资金壁垒分析

二、	EVOH	行业技术壁垒分析	
三、	EVOH	行业人才壁垒分析	
四、	EVOH	行业品牌壁垒分析	
五、	EVOH	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	EVOH	行业风险分析	
一、	EVOH	行业宏观环境风险	
二、	EVOH	行业技术风险	
三、	EVOH	行业竞争风险	
四、	EVOH	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	EVOH	行业发展现状分析	
第一节 全球	EVOH	行业发展历程回顾	
第二节 全球	EVOH	行业市场规模与区域分布	情况
第三节 亚洲	EVOH	行业地区市场分析	
一、亚洲	EVOH	行业市场现状分析	
二、亚洲	EVOH	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	EVOH	行业市场前景分析	
第四节 北美	EVOH	行业地区市场分析	
一、北美	EVOH	行业市场现状分析	
二、北美	EVOH	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	EVOH	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	EVOH	行业地区市场分析	
一、欧洲	EVOH	行业市场现状分析	
二、欧洲	EVOH	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	EVOH	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	EVOH	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	EVOH	行业市场规模预测	
<b>【第三部分 国内现状与企业案例】</b>			
第五章 中国	EVOH	行业运行情况	
第一节 中国	EVOH	行业发展状况情况介绍	
一、		行业发展历程回顾	
二、		行业创新情况分析	
三、		行业发展特点分析	
第二节 中国	EVOH	行业市场规模分析	
一、影响中国	EVOH	行业市场规模的因素	
二、中国	EVOH	行业市场规模	

三、中国	EVOH	行业市场规模解析
第三节 中国	EVOH	行业供应情况分析
一、中国	EVOH	行业供应规模
二、中国	EVOH	行业供应特点
第四节 中国	EVOH	行业需求情况分析
一、中国	EVOH	行业需求规模
二、中国	EVOH	行业需求特点
第五节 中国	EVOH	行业供需平衡分析
第六节 中国	EVOH	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	EVOH	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	EVOH	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	EVOH	行业产业链图解
第二节 中国	EVOH	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	EVOH	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	EVOH	行业的影响分析
第三节 中国	EVOH	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	EVOH	行业市场竞争分析
第一节 中国	EVOH	行业竞争现状分析
一、中国	EVOH	行业竞争格局分析
二、中国	EVOH	行业主要品牌分析
第二节 中国	EVOH	行业集中度分析
一、中国	EVOH	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	EVOH	行业市场集中度分析
第三节 中国	EVOH	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	EVOH	行业模型分析
第一节 中国	EVOH	行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国 EVOH		行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国 EVOH		行业SWOT分析结论
第三节 中国 EVOH		行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国 EVOH		行业需求特点与动态分析
第一节 中国 EVOH		行业市场动态情况
第二节 中国 EVOH		行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节 EVOH		行业成本结构分析
第四节 EVOH		行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国 EVOH		行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国 EVOH		行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国	EVOH	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	EVOH	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	EVOH	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	EVOH	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	EVOH	行业区域市场现状分析
第一节 中国	EVOH	行业区域市场规模分析
一、影响	EVOH	行业区域市场分布的因素
二、中国	EVOH	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	EVOH	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	EVOH	行业市场分析
(1) 华东地区	EVOH	行业市场规模
(2) 华东地区	EVOH	行业市场现状
(3) 华东地区	EVOH	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	EVOH	行业市场分析
(1) 华中地区	EVOH	行业市场规模
(2) 华中地区	EVOH	行业市场现状
(3) 华中地区	EVOH	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 EVOH

行业市场分析

(1) 华南地区 EVOH

行业市场规模

(2) 华南地区 EVOH

行业市场现状

(3) 华南地区 EVOH

行业市场规模预测

第五节 华北地区 EVOH

行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 EVOH

行业市场分析

(1) 华北地区 EVOH

行业市场规模

(2) 华北地区 EVOH

行业市场现状

(3) 华北地区 EVOH

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 EVOH

行业市场分析

(1) 东北地区 EVOH

行业市场规模

(2) 东北地区 EVOH

行业市场现状

(3) 东北地区 EVOH

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 EVOH

行业市场分析

(1) 西南地区 EVOH

行业市场规模

(2) 西南地区 EVOH

行业市场现状

(3) 西南地区 EVOH

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 EVOH

行业市场分析

(1) 西北地区 EVOH

行业市场规模

(2) 西北地区 EVOH

行业市场现状

(3) 西北地区 EVOH

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国

EVOH

行业市场规模区域分布

预测

第十二章 EVOH

行业企业分析 (随数据更新可能有调整)

## 第一节 企业一

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节 企业二

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第三节 企业三

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第四节 企业四

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

## 第八节 企业八

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第九节 企业九

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 【第四部分 展望、结论与建议】

## 第十三章 2025-2032年中国

EVOH

行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国

EVOH

行业未来发展前景分析

#### 一、中国

EVOH

行业市场机会分析

#### 二、中国

EVOH

行业投资增速预测

第二节 中国	EVOH	行业未来发展趋势预测
第三节 中国	EVOH	行业规模发展预测
一、中国	EVOH	行业市场规模预测
二、中国	EVOH	行业市场规模增速预测
三、中国	EVOH	行业产值规模预测
四、中国	EVOH	行业产值增速预测
五、中国	EVOH	行业供需情况预测
第四节 中国	EVOH	行业盈利走势预测
第十四章 中国	EVOH	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	EVOH	行业研究综述
一、行业投资价值		
二、行业风险评估		
第二节 中国	EVOH	行业进入策略分析
一、目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第三节	EVOH	行业品牌营销策略分析
一、	EVOH	行业产品策略
二、	EVOH	行业定价策略
三、	EVOH	行业渠道策略
四、	EVOH	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议		

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/761715.html>