

2018年中国LED芯片行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国LED芯片行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/371715371715.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、全球LED格局：进与退

全球整合背景下，LED产业进入资本驱动成长阶段，坚守主业的龙头公司会通过更多的海内外并购重组实现更大更强。由于产业利润下降，GE、欧司朗、三星等国际LED巨头纷纷退出照明市场，中国将成为LED产业转移的主要承接平台，有望迎来更多的海外、高端市场份额，以及新一轮的产业并购机遇。

转移过程：由于小间距、IR感测应用的兴起，台系四元LED厂商积极扩增四元产能：晶电从16Q2执行扩产计划、华上光电16年将产能集中在四元。与此同时，晶电、Cree在16年开始缩减GaN产能，国内大厂则在今年开始落地GaN产线投入，考虑设备的购买、调试周期，全年本土芯片大厂的MOCVD新增投入约135台，考虑晶电约125台的设备退出，17年全球新增设备有限，国内增长低于11%。一方面由于在全彩显示中需要2倍的蓝绿产能与红黄产能匹配；另一方面，由于国际大厂的退出为下游照明厂商提供了更大的国产替代空间，本土厂商承接GaNLED产业中心转移的进度加快。

国内LED芯片早已占据全球大部分产能。以MOCVD机台为例，根据LEDinside统计，截至2015年全球MOCVD机台累计安装量约3,130台，大陆累计安装数量达1,470台，占全球总量的47%，台湾占比约19%，日本占比约15%，韩国比重13%。中国芯片市场仍是未来产能扩充的主力市场，预计于2017年中国地区的产能将会超过全球的一半以上。国外LED大厂因为成本控制不及中国芯片厂，纷纷将芯片交由国内芯片厂代工。中国成为世界最主要的LED芯片制造基地。

图表：2015-2017全球MOCVD累计装机占比图表来源：公开资料整理

从全球LED产能情况看LED当今格局：高工产研LED研究所(GGII)数据显示，2017年底中国MOCVD保有量超过1600台，全年净增加246台，LED芯片产能占全球的比例超过54%。三安光电、华灿光电、澳洋顺昌三家企业的产能占中国LED芯片产能的比例达到41.7%，GGII预计，2018年中国MOCVD机台将继续增加288台，随着国内主要LED芯片企业相继扩产市场前三企业的产能占比将达47.8%。

图表：2011-2018年国内MOCVD保有量和每年增加量图表来源：公开资料整理

图表：2015-2016年国内MOCVD开机率图表来源：公开资料整理

图表：2015-2016年国内MOCVD产能利用率图表来源：公开资料整理

2016年中国LED行业MOCVD总开机率和总产能利用率更上一个台阶，总开机率已由2015年的70%提高至2017年的78%，总产能利用率已由2015年的75%提升至2017年的82%。

图表：LED行业成熟市场后的周期属性图表来源：公开资料整理

开机率和产能利用率的提升，带来生产成本的下降，进而带动产品价格下跌，从而使新产品能够切入到市场应用。LED行业初期由于设备限制和技术壁垒具有很强的半导体行

业属性，随着国内设备创新性的推出和行业整体竞争力的提升使得LED行业成为了一般工业用品。LED行业是周期与成长并存。

周期属性：产能不足，下游需求保持增长，商品价格提升供不应求；公司盈利改善，开始扩充产能，价格开始走低，市场供过于求；公司盈利状况恶化，多数公司进入寒冬，行业进入调整期。成长属性：每次行业革新都会带动产品效率提升与价格下行，结果就是应用广度与宽度不断增加，带来市场空间的增大。

2、国内行业集中度的提升

周期行业带来行业集中度的提升在国内：国际同行的陆续退出与产能萎缩将巨大市场空间留给了国内企业。国内LED芯片行业在2015-2016年间由于价格波动较大、政府补助减弱、营业环境恶化等多因素影响，中小厂商逐步退出。同时大厂发挥议价能力，反周期投资带来市场份额提升，也和下游客户建立良好稳定的合作关系，拉开和二三线厂商的差距。因此，当市场供不应求之时，大厂拥有上游设备和下游长期稳定的协同效应，能快速让设备进场，产能扩产进而抓住市场价格上行带来的高盈利空间。

图表：国内LED芯片行业集中度图表来源：公开资料整理

从2016年开始，多家芯片企业对部分产品价格进行了上调，市场需求明显呈现旺盛态势，国内LED芯片企业纷纷扩产，产销量大幅度提升，进一步巩固了公司在市场中的优势地位。近几年，包括三安光电、华灿光电、澳洋顺昌等在内的本土芯片厂商通过扩产、整合持续扩大市场份额，大陆LED芯片集中度正在不断提高。再加上行业的发展与洗牌，我国LED芯片格局已经基本成型。数据的提升直接反映了产业集中度的提高。在LED芯片领域，2018年前3大芯片企业市场份额将提高到71%的份额。

图表：国内前三LED月产能情况（换算2寸片）

图表来源：公开资料整理（YZ）

观研天下发布的《2018年中国LED芯片行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国LED芯片行业发展概述

第一节 LED芯片行业发展情况概述

一、LED芯片行业相关定义

二、LED芯片行业基本情况介绍

三、LED芯片行业发展特点分析

第二节 中国LED芯片行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、LED芯片行业产业链条分析

三、中国LED芯片行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国LED芯片行业生命周期分析

一、LED芯片行业生命周期理论概述

二、LED芯片行业所属的生命周期分析

第四节 LED芯片行业经济指标分析

一、LED芯片行业的赢利性分析

二、LED芯片行业的经济周期分析

三、LED芯片行业附加值的提升空间分析

第五节 中国LED芯片行业进入壁垒分析

一、LED芯片行业资金壁垒分析

二、LED芯片行业技术壁垒分析

三、LED芯片行业人才壁垒分析

四、LED芯片行业品牌壁垒分析

五、LED芯片行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球LED芯片行业市场发展现状分析

第一节 全球LED芯片行业发展历程回顾

第二节 全球LED芯片行业市场区域分布情况

第三节 亚洲LED芯片行业地区市场分析

- 一、亚洲LED芯片行业市场现状分析
- 二、亚洲LED芯片行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲LED芯片行业市场前景分析

第四节 北美LED芯片行业地区市场分析

- 一、北美LED芯片行业市场现状分析
- 二、北美LED芯片行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美LED芯片行业市场前景分析

第五节 欧盟LED芯片行业地区市场分析

- 一、欧盟LED芯片行业市场现状分析
- 二、欧盟LED芯片行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟LED芯片行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界LED芯片行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球LED芯片行业市场规模预测

第三章 中国LED芯片产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品LED芯片总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国LED芯片行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国LED芯片产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国LED芯片行业运行情况

第一节 中国LED芯片行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国LED芯片行业市场规模分析

第三节 中国LED芯片行业供应情况分析

第四节 中国LED芯片行业需求情况分析

第五节 中国LED芯片行业供需平衡分析

第六节 中国LED芯片行业发展趋势分析

第五章 中国LED芯片所属行业运行数据监测

第一节 中国LED芯片所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国LED芯片所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国LED芯片所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国LED芯片市场格局分析

第一节 中国LED芯片行业竞争现状分析

一、中国LED芯片行业竞争情况分析

二、中国LED芯片行业主要品牌分析

第二节 中国LED芯片行业集中度分析

一、中国LED芯片行业市场集中度分析

二、中国LED芯片行业企业集中度分析

第三节 中国LED芯片行业存在的问题

第四节 中国LED芯片行业解决问题的策略分析

第五节 中国LED芯片行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国LED芯片行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国LED芯片行业消费特点

第二节 中国LED芯片行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 LED芯片行业成本分析

第四节 LED芯片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国LED芯片行业价格现状分析

第六节 中国LED芯片行业平均价格走势预测

一、中国LED芯片行业价格影响因素

二、中国LED芯片行业平均价格走势预测

三、中国LED芯片行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国LED芯片行业区域市场现状分析

第一节 中国LED芯片行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区LED芯片市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区LED芯片市场规模分析

四、华东地区LED芯片市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区LED芯片市场规模分析

四、华中地区LED芯片市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区LED芯片市场规模分析

第九章 2016-2018年中国LED芯片行业竞争情况

第一节 中国LED芯片行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国LED芯片行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国LED芯片行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 LED芯片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国LED芯片行业发展前景分析与预测

第一节中国LED芯片行业未来发展前景分析

一、LED芯片行业国内投资环境分析

二、中国LED芯片行业市场机会分析

三、中国LED芯片行业投资增速预测

第二节中国LED芯片行业未来发展趋势预测

第三节中国LED芯片行业市场发展预测

一、中国LED芯片行业市场规模预测

二、中国LED芯片行业市场规模增速预测

三、中国LED芯片行业产值规模预测

四、中国LED芯片行业产值增速预测

五、中国LED芯片行业供需情况预测

第四节中国LED芯片行业盈利走势预测

一、中国LED芯片行业毛利润同比增速预测

二、中国LED芯片行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国LED芯片行业投资风险与营销分析

第一节 LED芯片行业投资风险分析

一、LED芯片行业政策风险分析

二、LED芯片行业技术风险分析

三、LED芯片行业竞争风险分析

四、LED芯片行业其他风险分析

第二节 LED芯片行业企业经营发展分析及建议

一、LED芯片行业经营模式

二、LED芯片行业销售模式

三、LED芯片行业创新方向

第三节 LED芯片行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国LED芯片行业发展策略及投资建议

第一节 中国LED芯片行业品牌战略分析

一、LED芯片企业品牌的重要性

二、LED芯片企业实施品牌战略的意义

三、LED芯片企业品牌的现状分析

四、LED芯片企业的品牌战略

五、LED芯片品牌战略管理的策略

第二节中国LED芯片行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国LED芯片行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国LED芯片行业发展策略及投资建议

第一节中国LED芯片行业产品策略分析

一、LED芯片产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国LED芯片行业定价策略分析

第三节中国LED芯片行业营销渠道策略

一、LED芯片行业渠道选择策略

二、LED芯片行业营销策略

第四节中国LED芯片行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国LED芯片行业重点投资区域分析

二、中国LED芯片行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/371715371715.html>