

2020年中国滤波器行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国滤波器行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/371714371714.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

射频器件主要包括滤波器、双工器、合路器和塔顶放大器等。其中，滤波器是射频核心器件，其主要作用是使发送和接收信号中特定的频率成分通过，而极大地衰减其他频率成分。

图表：基站射频单元组成结构 图表来源：公开资料整理

图表：射频子系统主要部件及功能 图表来源：公开资料整理

1、3G/4G时代，金属同轴腔体滤波器是市场主流选择 传统应用的滤波器一般由金属同轴腔体实现，是通过不同频率的电磁波在同轴腔体滤波器中振荡，达到滤波器谐振频率的电磁波得以保留，其余频率的电磁波则在振荡中耗散掉的作用。在3G/4G时代，金属同轴腔体凭借着较低的成本，较成熟的工艺成为了市场的主流选择。

图表：传统金属同轴腔体滤波器示意图 图表来源：公开资料整理

应对无线环境干扰愈加复杂，陶瓷介质谐振滤波器迅速发展随着移动通信网络的发展，商用的无线频段变的非常密集，导致了普通金属腔体滤波器不能实现高抑制的系统兼容问题，而采用陶瓷介质材料来制作腔体滤波器可以解决上述问题。陶瓷介质谐振滤波器采用了一种更高Q值（品质因数）的人工合成陶瓷介质材料，与传统的金属腔体滤波器不同，在陶瓷介质谐振滤波器中，电磁波主要在介质材料制成的谐振器中发生振荡，而不是金属空腔中。由于介质材料的相对介电常数较高，其Q值较高，损耗小，同时温度漂移小，因此，相比传统金属腔谐振器，陶瓷介质谐振滤波器具有高抑制、插入损耗小、温度漂移特性好的特点，而且功率容量和无源互调性能都得到了很大的改善。陶瓷介质谐振滤波器代表着高端射频器件的发展方向，凭借其优良的性能，势必会在移动通信领域中拥有广阔的应用空间。

图表：陶瓷介质谐振滤波器示意图 图表来源：公开资料整理

2、5G时代，陶瓷介质滤波器有望成为主流 5G时代，受限于MassiveMIMO对大规模天线集成化的要求，滤波器需更加小型化和集成化，因此在限定腔体尺寸的情况下，由于自身材料的损耗，上述两种滤波器无法取得很高的Q值，导致各项性能指标都受到了限制。因此，为了满足5G基站滤波器对小型化的要求，更易小型化的陶瓷介质滤波器有望成为主流解决方案。

陶瓷介质滤波器中的电磁波谐振发生在介质材料内部，没有金属腔体，因此体积较上述两种滤波器都会更小。与陶瓷介质谐振滤波器的优点类似，陶瓷介质滤波器也具有Q值高、选频特性好、工作频率稳定性好、插入损耗小等优点。因此，与传统腔体滤波器相比，介质滤波器在产品性能上更加优异，尺寸更小，功耗也更低，并且一旦实现量产其成本也会更低。基于上述优点，我们认为陶瓷介质滤波器有望在5G时期中低频段继续成为主流选择。

图表：陶瓷介质滤波器示意图 图表来源：公开资料整理

图表：金属同轴腔体、陶瓷介质谐振以及陶瓷介质三种滤波器方案的比较

图表来源：公开资料整理

3、5G时代滤波器市场空间有望倍增

总体而言，5G时代滤波器市场的催化因素有四方面：

（1）单基站用量：大规模天线MassiveMIMO商用，导致射频通道数增加，进而带动滤波器需求量提升。4GTDD普遍是8T8R天线，8个通道；4GFDD普遍是2T2R，4个通道。目前看，我国5G主流频段将集中在3~5GHz的中频段，将采用TDD制式，大概率采用64T64R天线，也就是64个通道。按照一个通道一个滤波器计算，5G单基站滤波器用量将是4GFDD制式的16倍，TDD制式的8倍。

（2）单通道价格：滤波器需要满足小型化的设计要求尺寸变得更小，兼顾到设计复杂度的增加，预计单通道滤波器价格较4G下降2/3左右。

（3）技术方案：受限于MassiveMIMO对大规模天线集成化的要求，滤波器必须更加小型化和集成化。同时5G时代通信频段更高，处理的连续带宽更宽，滤波器设计复杂度大幅提升。我们判断尺寸小、Q值高的陶瓷介质滤波器有望成为发展主流。

（4）基站总量：5G时代为实现系统容量提升，同时满足增强型移动宽带等应用场景，将使用更高频通信（3GHz以上）。由于频段越高，基站覆盖范围越小，我们认为未来5G基站总量有可能达到4G基站数量的1.5倍。

综合考虑用量的规模提升和价格的适当下降，粗略计算，5G基站单扇区的滤波器价值量可以达到4G的3.6倍，为3200元。进一步考虑到5G基站总量或将达到4G的1.5倍，国内为600万个，全球为840万个，则5G滤波器国内和全球市场空间将分别达到576亿元和806亿元。

图表：基站单扇区滤波器市场空间弹性测算

图表来源：公开资料整理（YZ）

观研天下发布的《2020年中国滤波器行业分析报告-市场深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国滤波器行业发展概述

第一节 滤波器行业发展情况概述

一、滤波器行业相关定义

二、滤波器行业基本情况介绍

三、滤波器行业发展特点分析

第二节 中国滤波器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、滤波器行业产业链条分析

三、中国滤波器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国滤波器行业生命周期分析

- 一、滤波器行业生命周期理论概述
- 二、滤波器行业所属的生命周期分析
- 第四节 滤波器行业经济指标分析
 - 一、滤波器行业的赢利性分析
 - 二、滤波器行业的经济周期分析
 - 三、滤波器行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国滤波器行业进入壁垒分析
 - 一、滤波器行业资金壁垒分析
 - 二、滤波器行业技术壁垒分析
 - 三、滤波器行业人才壁垒分析
 - 四、滤波器行业品牌壁垒分析
 - 五、滤波器行业其他壁垒分析
- 第二章 2017-2020年全球滤波器行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球滤波器行业发展历程回顾
 - 第二节 全球滤波器行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲滤波器行业地区市场分析
 - 一、亚洲滤波器行业市场现状分析
 - 二、亚洲滤波器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲滤波器行业市场前景分析
 - 第四节 北美滤波器行业地区市场分析
 - 一、北美滤波器行业市场现状分析
 - 二、北美滤波器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美滤波器行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟滤波器行业地区市场分析
 - 一、欧盟滤波器行业市场现状分析
 - 二、欧盟滤波器行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟滤波器行业市场前景分析
 - 第六节 2021-2026年世界滤波器行业分布走势预测
 - 第七节 2021-2026年全球滤波器行业市场规模预测
- 第三章 中国滤波器产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品滤波器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国滤波器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国滤波器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国滤波器行业运行情况

第一节 中国滤波器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国滤波器行业市场规模分析

第三节 中国滤波器行业供应情况分析

第四节 中国滤波器行业需求情况分析

第五节 中国滤波器行业供需平衡分析

第六节 中国滤波器行业发展趋势分析

第五章 中国滤波器所属行业运行数据监测

第一节 中国滤波器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国滤波器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国滤波器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国滤波器市场格局分析

第一节 中国滤波器行业竞争现状分析

一、中国滤波器行业竞争情况分析

二、中国滤波器行业主要品牌分析

第二节 中国滤波器行业集中度分析

一、中国滤波器行业市场集中度分析

二、中国滤波器行业企业集中度分析

第三节 中国滤波器行业存在的问题

第四节 中国滤波器行业解决问题的策略分析

第五节 中国滤波器行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国滤波器行业需求特点与动态分析

第一节 中国滤波器行业消费市场动态情况

第二节 中国滤波器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 滤波器行业成本分析

第四节 滤波器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国滤波器行业价格现状分析

第六节 中国滤波器行业平均价格走势预测

一、中国滤波器行业价格影响因素

二、中国滤波器行业平均价格走势预测

三、中国滤波器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国滤波器行业区域市场现状分析

第一节 中国滤波器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区滤波器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区滤波器市场规模分析

四、华东地区滤波器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区滤波器市场规模分析

四、华中地区滤波器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区滤波器市场规模分析

四、华南地区滤波器市场规模预测

第九章 2017-2020年中国滤波器行业竞争情况

第一节 中国滤波器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国滤波器行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国滤波器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 滤波器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国滤波器行业发展前景分析与预测

第一节 中国滤波器行业未来发展前景分析

- 一、滤波器行业国内投资环境分析
- 二、中国滤波器行业市场机会分析
- 三、中国滤波器行业投资增速预测

第二节 中国滤波器行业未来发展趋势预测

第三节 中国滤波器行业市场发展预测

- 一、中国滤波器行业市场规模预测
- 二、中国滤波器行业市场规模增速预测
- 三、中国滤波器行业产值规模预测

四、中国滤波器行业产值增速预测

五、中国滤波器行业供需情况预测

第四节 中国滤波器行业盈利走势预测

一、中国滤波器行业毛利润同比增速预测

二、中国滤波器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国滤波器行业投资风险与营销分析

第一节 滤波器行业投资风险分析

一、滤波器行业政策风险分析

二、滤波器行业技术风险分析

三、滤波器行业竞争风险分析

四、滤波器行业其他风险分析

第二节 滤波器行业企业经营发展分析及建议

一、滤波器行业经营模式

二、滤波器行业销售模式

三、滤波器行业创新方向

第三节 滤波器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国滤波器行业发展战略及规划建议

第一节 中国滤波器行业品牌战略分析

一、滤波器企业品牌的重要性

二、滤波器企业实施品牌战略的意义

三、滤波器企业品牌的现状分析

四、滤波器企业的品牌战略

五、滤波器品牌战略管理的策略

第二节 中国滤波器行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国滤波器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国滤波器行业发展策略及投资建议

第一节 中国滤波器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国滤波器行业定价策略分析

第三节 中国滤波器行业营销渠道策略

一、滤波器行业渠道选择策略

二、滤波器行业营销策略

第四节 中国滤波器行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国滤波器行业重点投资区域分析

二、中国滤波器行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/371714371714.html>