

中国在线英语培训市场分析预测与发展趋势研究 报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国在线英语培训市场分析预测与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/141714141714.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

时下，在线英语培训已成为各类课外辅导、四六级考试、考研以及在职人士等学习英语的一种重要途径。而随着市场的逐步完善，一些以面授为主的培训机构以及在线培训机构也纷纷涌入这一领域。随着全球两大在线英语培训服务提供商Eleutian Technology Inc.与Idapted Ltd宣布合并，在线英语培训市场或许又将缔造出新的领军者，同时也将进一步加剧在线英语培训市场的竞争。业内人士指出：“首先，教研积累和师资团队是培训市场的保障。其次，具备自主知识产权且领先的课件，拥有技术和成熟稳定的运营平台，借助具备时代特征的互联网应用，更加满足年轻消费群体的需求。”

中国报告网发布的《中国在线英语培训市场分析预测与发展趋势研究报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了中国在线英语培训行业市场发展环境、中国在线英语培训整体运行态势等，接着分析了中国在线英语培训行业市场运行的现状，然后介绍了中国在线英语培训市场竞争格局。随后，报告对中国在线英语培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国在线英语培训行业发展趋势与投资预测。您若想对在线英语培训产业有个系统的了解或者想投资在线英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年中国在线英语培训市场运行环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2011-2012年中国在线英语培训政策环境分析

- 一、1978-2009年教育政策回顾
- 二、教育政策的取向演变
- 三、教育政策实施中存在的失效问题
- 四、“新助学政策”为教育发展助力
- 五、中国家教辅导监管处理空白

第三节 2011-2012年中国在线英语培训社会环境分析

- 一、中国的教育体制
- 二、中国人口规模及结构分析
- 三、中国人口学历现状
- 四、社会环境对中国在线英语培训行业发展的影响
 - 1、在线英语培训灵活的授课方式将满足社会不同需求
 - 2、消费者理性选择趋势将促进在线英语培训行业的发展
- 五、经济一体化使得学习英语的人数逐年增加

第四节 近几年中国就业形势分析

- 一、中国就业形势严峻
- 二、中国失业情况
- 三、中国就业计划指标情况
- 四、中国就业完成计划指标的政策措施

第五节 2011-2012年中国在线英语培训技术环境及影响分析

- 一、网络技术将给在线英语培训业带来新的变化
- 二、混合式教学模式将得到有利的发展

第二章 2011-2012年中国线培训行业运行新形势分析

第一节 2011-2012年中国在线辅导市场运行总况

- 一、尚停留在将传统教育资源照搬到网络上的阶段
- 二、中国K12在线辅导行业整体处于发展的低潮期
- 三、应试与实用在线英语培训平分天下
- 四、在线英语培训产品组合多元化

第二节 2011-2012年中国K12在线辅导三大矛盾及策略分析

- 一、长线资金投入与短期盈利之间的矛盾
- 二、引入有资金实力商家，以保证内部建设的完整与系统性
- 三、多纲多本的新课标与建立普遍适用的综合性平台的矛盾
- 四、就不同的大纲依托教学经验制作相应的教育教学资源
- 五、局部区域竞争过热与广大地区乏人问津的矛盾

六、扭转优势教育资源区域不平衡，扩展用户基数最大化地拓展市场

第三章 2011-2012年中国线英语培训市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国在线英语培训市场现状综述

- 一、在线英语培训市场规模稳步增长
- 二、需求空间继续增长，在线高端消费市场初步形成
- 三、区域差异较大，企业竞争加剧
- 四、需求产品多样化，供应服务应配套

第二节 2011-2012年中国在线英语培训动因分析

- 一、中国“校园网”的全面建设促使在线辅导市场规模增长
- 二、中国网络教育用户规模逐年增长，市场消费需求旺盛

第三节 2011-2012年中国K12在线辅导市场供需分析

- 一、线上线下相结合的混合式教育得到更多消费者的青睐
- 二、课件资源、技术支持平台成为在线英语培训发展的最大障碍

第四章 2011-2012年中国在线英语培训细分领域运行分析

第一节 应试类在线英语培训

- 一、应试类在线英语培训市场热点分析
- 二、应试类在线英语培训市场规模分析
- 三、应试类在线英语培训竞争分析
- 四、应试类在线英语培训趋势分析

第二节 实用口语类在线英语培训

- 一、实用口语类在线英语培训市场热点分析
- 二、实用口语类在线英语培训市场规模分析
- 三、实用口语类在线英语培训竞争分析
- 四、实用口语类在线英语培训趋势分析

第五章 2011-2012年中国在线英语培训行业区域市场运行分析

第一节 东北地区

第二节 华北地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西部地区

第六章 2011-2012年中国在线英语培训市场消费者需求特征分析

第一节 2011-2012年中国在线英语培训市场消费者需求变量分析

- 一、人口统计变量分析
- 二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2011-2012年中国在线英语培训市场消费者需求调查分析

一、不同收入家庭消费者需求分析

二、不同地区消费者需求分析

三、不同学习阶段消费者需求分析

第三节 2011-2012年中国在线英语培训市场消费者甄选培训机构因素分析

一、培训质量

二、费用的高低

三、机构品牌

四、网络速度

第四节 2011-2012年中国在线英语培训消费者辅导机构的认知途径分析

一、广告引导

二、亲友介绍

三、网络资源

四、教育机构工作人员推介

第七章 2011-2012年中国在线英语培训行业市场竞争状况分析

第一节 2011-2012年中国在线英语培训行业竞争格局现状分析

一、品牌培训机构在线英语培训竞争力优势明显

二、在线英语培训将成为培训机构快速扩张的最佳选择

第二节 2011-2012年中国在线英语培训行业市场竞争模式分析

一、师资竞争

二、价格竞争

三、品牌竞争

四、教学模式竞争

五、网络资源竞争

第三节 中国在线英语培训行业市场竞争策略分析

一、品牌战

二、服务战

三、加盟战

四、扩张战

五、差异化营销战

第八章 2011-2012年中国在线英语培训行业投融资并购特征与案例研究

第一节 中国在线英语培训行业投融资并购特征研究

一、投资规模分析

二、投资特点分析

三、投资区域及回报分析

四、投资方式及渠道分析

五、投资趋势分析

第二节 中国在线英语培训行业投融资并购案例研究

一、华威集团等投资说宝堂案例研究（820万美元）

1、投资方背景研究

2、融资方背景研究

3、案例动因与过程研究

4、投融资价值与发展战略研究

5、点评：投融资案例启示

二、智基创投投资一百易案例研究（300万美元）

1、投资方背景研究

2、融资方背景研究

3、案例动因与过程研究

4、投融资价值与发展战略研究

5、点评：投融资案例启示

第九章 2011-2012年中国在线英语培训行业国际主体企业综合竞争力研究

第一节 美国GlobalEnglish

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG分析法）

四、教学内容分析

五、师资力量分析

六、市场策略分析

七、发展战略分析

八、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第二节 瑞典英孚

第三节 新智国际网络英语学校

第十章 2011-2012年中国在线英语培训行业国内企业调研分析

第一节 新东方在线

第二节 说宝堂

第三节 洪恩在线

第四节 空中美语

第五节 365英语

第六节 雅信达英语网

第七节 易欧英语

第八节 易学国际

第十一章 2012-2016年中国在线英语培训行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国在线英语培训行业前景预测分析

- 一、教育电子商务将成为在线英语培训行业发展趋势
- 二、在线英语培训升级将引发新一轮的竞争
- 三、中国网络教育产业的快速发展将带动在线英语培训市场规模的增长

第二节 2012-2016年中国在线英语培训新趋势分析

- 一、在线英语培训市场消费者需求趋势分析
- 二、在线英语培训连锁加盟成未来趋势
- 三、线上线下同步教育成为发展趋势

第三节 2012-2016年中国在线英语培训市场竞争趋势分析

第四节 2012-2016年中国在线英语培训行业企业发展策略分析——人性化在线英语培训

- 一、主动性，充分体现在线英语培训的人文交互性，提高品牌忠诚度
- 二、自主性，提供给学生自主选择方向，自主选择培训课程
- 三、线上线下结合，满足各类双向互动的培训需求

第十二章 2012-2016年中国在线英语培训行业市场投资前景分析

第一节 2011-2012年中国在线英语培训投资概况

- 一、在线培训投资特性
- 二、在线英语培训投资环境分析

第二节 2012-2016年中国在线英语培训投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国在线英语培训投资风险分析

- 一、网络技术风险分析
- 二、竞争风险分析
- 三、市场需求风险分析
- 四、经营风险分析
- 五、其他风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/141714141714.html>