

2021年中国粉粒体气力输送设备行业分析报告- 市场格局现状与投资战略研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国粉粒体气力输送设备行业分析报告-市场格局现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/551713551713.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

粉体工程是一个跨行业、跨学科的研究范畴，当代社会大多工业生产过程都含有粉粒体的工艺处理过程。气力输送是一种利用气流的能量，在密闭管道内沿气流方向输送粉粒状物料的方式，是流态化技术的一种具体应用。这种输送方式以其结构简单、布置灵活合理、使用可靠、操作管理方便、自动化程度高、有利于环境保护的优点，适用于诸多行业生产过程中粉粒体物料的输送，并可根据需要同时进行物料的加热、冷却、干燥、粉碎和气流分级等，实现对物料的不同工艺处理，具有良好的经济性和可靠性。

我国粉粒体气力输送设备行业主要法律法规及政策

我国粉粒体气力输送设备系统主要应用于以石油化工、煤化工等行业的合成树脂气力输送领域。近年来，相关的行业内主要法律法规和政策如下：

（1）装备制造领域

时间

发文部门

法律法规及政策

主要内容

2020年10月

十九届五中全会审议通过

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》发展战略性新兴产业。加快壮大新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等产业。推动互联网、大数据、人工智能等同各产业深度融合，推动先进制造业集群发展，构建一批各具特色、优势互补、结构合理的战略性新兴产业增长引擎，培育新技术、新产品、新业态、新模式。促进平台经济、共享经济健康发展。鼓励企业兼并重组，防止低水平重复建设。

2017年11月

国家发展改革委

《增强制造业核心

竞争力三年行动计划（2018-2020年）》

发展重大技术装备整机和成套设备。加强重大技术装备研发和产业化能力建设，加快创新产品示范应用，积极发展先进化工成套装备、大型智能化矿选设备、钢铁冶金关键技术设备、有色金属先进熔炼关键技术设备、建材制造关键技术设备、新型纺织机械成套设备、高端数字化印刷成套设备、汽车制造装备、集成电路生产装备等，为石化、冶金、建材、轻纺、汽车、电子等重点产业转型升级提供装备保障。

2016年11月

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

顺应制造业智能化、绿色化、服务化、国际化发展趋势，围绕“中国制造2025”战略实施，加快突破关键技术与核心部件，推进重大装备与系统的工程应用和产业化，促进产业链协调发展，塑造中国制造新形象，带动制造业水平全面提升。在石化、化工、钢铁、有色金属、建材、纺织、食品、医药等流程制造领域，开展智能工厂的集成创新与应用示范，提升企业在资源配置、工艺优化、过程控制、产业链管理、质量控制与溯源、节能减排及安全生产等方面的智能化水平。

2015年5月

国务院

《中国制造2025》

到2025年，自主知识产权高端装备市场占有率大幅提升，核心技术对外依存度明显下降，基础配套能力显著增强，重要领域装备达到国际领先水平。资料来源：观研天下整理

(2) 石油化工领域

时间

发文部门

法律法规及政策

主要内容

2021年1月

中国石油和化学工业联合会

《石油和化学工业“十四五”发展指南》

“十四五”期间，行业将以推动高质量发展为主题，以绿色、低碳、数字化转型为重点，以加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局为方向，以提高行业企业核心竞争力为目标，深入实施创新驱动发展战略、绿色可持续发展战略、数字化智能化转型发展战略、人才强企战略，加快建设现代化石油和化学工业体系，建设一批具有国际竞争力的企业集团和产业集群，打造一批具有国际影响力的知名品牌，推动我国由石化大国向石化强国迈进，部分行业率先进入强国行列。

2017年12月

国家发展改革委、工业和信息化部

《关于促进石化产业绿色发展的指导意见》（简称“《指导意见》”）

从更高的层面完善行业绿色标准，建立绿色发展长效机制，推动石化产业绿色可持续发展。

《指导意见》强调，企业是市场的主体，石化产业绿色发展，首先是企业发展要实现绿色化；《指导意见》同时指出，绿色发展的思路发生变化，逐步从末端治理向源头减排转变，因此生产工艺、生产过程的清洁化、绿色化，被提高到更为重要的地位；此外，《指导意见》提出要加快行业升级改造，实施清洁生产改造，从基础设计到生产运营阶段，全流程推动工艺、技术和装备不断升级进步，加强企业精益管理，从源头上减少三废产生，实现从末

端治理向源头减排转变。

2016年8月

国务院

《关于石化产业调结构促转型增效益的指导意见》

利用清洁生产、智能控制等先进技术改造提升现有生产装置，提高产品质量，降低消耗，减少排放，提高综合竞争能力。充分利用安全、环保、节能、价格等措施，推动落后和低效产能退出，为先进产能创造更大市场空间。资料来源：观研天下整理

(3) 煤化工领域

时间

发布部门

法律法规及政策

主要内容

2021年1月

中国石油和化学工业联合会

《现代煤化工“十四五”发展指南》

坚持科学布局，促进集约发展，要统筹考虑资源条件、环境容量、生态安全、交通运输、产品市场等因素，推进大型化、园区化、基地化可持续发展模式；坚持创新引领，促进高端发展，要加大科技投入，加强共性技术研发和成果转化，加快核心技术产业化进程，完善技术装备、标准体系，提升产业自主发展和创新发展能力；坚持安全环保，促进绿色发展，要坚持严格环保标准，做到工艺废水“零排放”或达标排放，力促二氧化碳减排。

2017年12月

国家发展改革委等12部门

《关于进一步推进煤炭企业兼并重组转型升级的意见》

支持煤炭与煤化工企业兼并重组。鼓励煤炭与煤化工企业根据市场需要出发实施兼并重组，有序发展现代煤化工，促进煤炭就地转化，发展高科技含量、高附加值产品。实现煤炭原料上下游产业的有机融合，增强产业相互带动作用。

2017年3月

国家发展改革委、工业和信息化部

《现代煤化工产业创新发展布局方案》

规划布局内蒙古鄂尔多斯、陕西榆林、宁夏宁东、新疆准东4个现代煤化工产业示范区，推动产业集聚发展，逐步形成世界一流的现代煤化工产业示范区。

2017年2月

国家能源局

《煤炭深加工产业示范“十三五”规划》

对“十三五”期间煤炭深加工示范项目的发展提出了明确目标，到2020年，煤制化工原料得到

市场认可和应用，装备自主化率进一步提高。生产烯烃、芳烃、含氧化合物等基础化工原料及化学品，弥补石化原料不足，降低石化产品成本，形成与传统石化产业互为补充、有序竞争的市场格局，促进有机化工及精细化工等产业健康发展。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国粉粒体气力输送设备行业分析报告-市场格局现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国粉粒体气力输送设备行业发展概述

第一节 粉粒体气力输送设备行业发展情况概述

一、粉粒体气力输送设备行业相关定义

二、粉粒体气力输送设备行业基本情况介绍

三、粉粒体气力输送设备行业发展特点分析

四、粉粒体气力输送设备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、粉粒体气力输送设备行业需求主体分析

第二节 中国粉粒体气力输送设备行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、粉粒体气力输送设备行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国粉粒体气力输送设备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国粉粒体气力输送设备行业生命周期分析

一、粉粒体气力输送设备行业生命周期理论概述

二、粉粒体气力输送设备行业所属的生命周期分析

第四节 粉粒体气力输送设备行业经济指标分析

一、粉粒体气力输送设备行业的赢利性分析

二、粉粒体气力输送设备行业的经济周期分析

三、粉粒体气力输送设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国粉粒体气力输送设备行业进入壁垒分析

一、粉粒体气力输送设备行业资金壁垒分析

二、粉粒体气力输送设备行业技术壁垒分析

三、粉粒体气力输送设备行业人才壁垒分析

四、粉粒体气力输送设备行业品牌壁垒分析

五、粉粒体气力输送设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球粉粒体气力输送设备行业市场发展现状分析

第一节 全球粉粒体气力输送设备行业发展历程回顾

第二节 全球粉粒体气力输送设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲粉粒体气力输送设备行业地区市场分析

一、亚洲粉粒体气力输送设备行业市场现状分析

二、亚洲粉粒体气力输送设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲粉粒体气力输送设备行业市场前景分析

第四节 北美粉粒体气力输送设备行业地区市场分析

一、北美粉粒体气力输送设备行业市场现状分析

二、北美粉粒体气力输送设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美粉粒体气力输送设备行业市场前景分析

第五节 欧洲粉粒体气力输送设备行业地区市场分析

一、欧洲粉粒体气力输送设备行业市场现状分析

二、欧洲粉粒体气力输送设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲粉粒体气力输送设备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界粉粒体气力输送设备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球粉粒体气力输送设备行业市场规模预测

第三章 中国粉粒体气力输送设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国粉粒体气力输送设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国粉粒体气力输送设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国粉粒体气力输送设备行业运行情况

第一节 中国粉粒体气力输送设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国粉粒体气力输送设备行业市场规模分析

第三节 中国粉粒体气力输送设备行业供应情况分析

第四节 中国粉粒体气力输送设备行业需求情况分析

第五节 我国粉粒体气力输送设备行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国粉粒体气力输送设备行业供需平衡分析

第七节 中国粉粒体气力输送设备行业发展趋势分析

第五章 中国粉粒体气力输送设备所属行业运行数据监测

第一节 中国粉粒体气力输送设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国粉粒体气力输送设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国粉粒体气力输送设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国粉粒体气力输送设备市场格局分析

第一节 中国粉粒体气力输送设备行业竞争现状分析

一、中国粉粒体气力输送设备行业竞争情况分析

二、中国粉粒体气力输送设备行业主要品牌分析

第二节 中国粉粒体气力输送设备行业集中度分析

一、中国粉粒体气力输送设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国粉粒体气力输送设备行业市场集中度分析

第三节 中国粉粒体气力输送设备行业存在的问题

第四节 中国粉粒体气力输送设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国粉粒体气力输送设备行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国粉粒体气力输送设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国粉粒体气力输送设备行业消费市场动态情况

第二节 中国粉粒体气力输送设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 粉粒体气力输送设备行业成本结构分析

第四节 粉粒体气力输送设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国粉粒体气力输送设备行业价格现状分析

第六节 中国粉粒体气力输送设备行业平均价格走势预测

一、中国粉粒体气力输送设备行业价格影响因素

二、中国粉粒体气力输送设备行业平均价格走势预测

三、中国粉粒体气力输送设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国粉粒体气力输送设备行业区域市场现状分析

第一节 中国粉粒体气力输送设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区粉粒体气力输送设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区粉粒体气力输送设备市场规模分析

四、华东地区粉粒体气力输送设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区粉粒体气力输送设备市场规模分析

四、华中地区粉粒体气力输送设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区粉粒体气力输送设备市场规模分析

四、华南地区粉粒体气力输送设备市场规模预测

第九章 2017-2021年中国粉粒体气力输送设备行业竞争情况

第一节 中国粉粒体气力输送设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国粉粒体气力输送设备行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国粉粒体气力输送设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 粉粒体气力输送设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国粉粒体气力输送设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国粉粒体气力输送设备行业未来发展前景分析

一、粉粒体气力输送设备行业国内投资环境分析

二、中国粉粒体气力输送设备行业市场机会分析

三、中国粉粒体气力输送设备行业投资增速预测

第二节 中国粉粒体气力输送设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国粉粒体气力输送设备行业市场发展预测

一、中国粉粒体气力输送设备行业市场规模预测

二、中国粉粒体气力输送设备行业市场规模增速预测

三、中国粉粒体气力输送设备行业产值规模预测

四、中国粉粒体气力输送设备行业产值增速预测

五、中国粉粒体气力输送设备行业供需情况预测

第四节 中国粉粒体气力输送设备行业盈利走势预测

一、中国粉粒体气力输送设备行业毛利润同比增速预测

二、中国粉粒体气力输送设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国粉粒体气力输送设备行业投资风险与营销分析

第一节 粉粒体气力输送设备行业投资风险分析

一、粉粒体气力输送设备行业政策风险分析

二、粉粒体气力输送设备行业技术风险分析

三、粉粒体气力输送设备行业竞争风险分析

四、粉粒体气力输送设备行业其他风险分析

第二节 粉粒体气力输送设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国粉粒体气力输送设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国粉粒体气力输送设备行业品牌战略分析

一、粉粒体气力输送设备企业品牌的重要性

二、粉粒体气力输送设备企业实施品牌战略的意义

三、粉粒体气力输送设备企业品牌的现状分析

四、粉粒体气力输送设备企业的品牌战略

五、粉粒体气力输送设备品牌战略管理的策略

第二节 中国粉粒体气力输送设备行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国粉粒体气力输送设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国粉粒体气力输送设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国粉粒体气力输送设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国粉粒体气力输送设备行业营销渠道策略

一、粉粒体气力输送设备行业渠道选择策略

二、粉粒体气力输送设备行业营销策略

第三节 中国粉粒体气力输送设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国粉粒体气力输送设备行业重点投资区域分析

二、中国粉粒体气力输送设备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/551713551713.html>