

中国医学检验行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医学检验行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601712.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

医学检验中心渗透率低，老年人医疗服务需求不断增加

医学检验中心是对取自人体的标本进行临床检验，并出具检验结果的医疗机构，机构可同时开展病理学检查。医学检验中心的设置有临检室、生化免疫室、细胞室等，其医疗服务的项目一般涵盖了医学检验服务、医学检验技术培训等方面。

我国的医学检验中心的发展可以追溯到上世纪的90年代，而后的几十年间，医学检验中心借势政策和资本的扶植，开始在我国广州、上海、北京等一线城市迅速扩张。自2020年以来，国内对新冠病毒核酸检测的需求，进一步刺激了医学检验中心行业的快速发展。目前，我国医学检验中心已由导入期进入成长期。

资料来源：观研天下数据中心整理

在国外，医学检验中心是一个成熟的行业，美国市场渗透率达38%，德国达60%，日本已达67%，而中国医学检验中心渗透率仅为5%左右。

资料来源：公开资料整理

我国社会老龄化加剧，人口老龄化速度正在加快。因此医疗服务需求与日俱增。对于疾病预防的重视，由此诞生的许多健康体检中心、健康管理中心、康复机构和养老机构，持续增加的医疗消费也带来了不断增加的检验服务需求。

我国已成为世界老龄人口第一大国，老龄人口总数增长速度逐渐加快，老龄人口是医疗服务消费的主力人群。未来，医学检验中心行业的发展将直接受益于老龄人口数的上涨。

联合国发布的标准规定：65岁老人占总人口的7%以上即视为该国家进入老龄化社会，截至2020年第七次全国人口普查结果我国65周岁以上的人口比例已经达到了13.5%。随着中国经济的进一步发展，老年人口总数将进一步快速增长，中国人口老龄化即将进入快速增长期。

资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

受新冠疫情影响，我国快速推进医学检验中心发展

随着医改的不断深入，医学检验中心正成为医疗卫生服务体系的重要组成部分。近年来，在国家卫健委的政策鼓励下，各省市卫健委都在积极推进相关建设。

2021年6月17日国家发改委发布的《“十四五”优质高效医疗卫生服务体系建设实施方案》更加注重早期预防和医防协同，更加注重优质扩容和深度下沉，更加注重质量提升和均衡布局，这为第三方医检参与公卫系统建设、基层医疗建设提供明确的政策支持和落实方向。

各项利好政策主张整合和利用现有资源，通过设置区域医学检验中心实现区域医学检验结果互认，以及仪器和专业人员等诊断资源共享。同时，鼓励社会力量设立相应机构，面向区域提供医学检验及诊断服务。

2020年2月，中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组会议批准合格第三方检测服务提供商进行新冠核酸检测。

我国医学检验中心行业相关政策

时间

政策

制定部门

具体内容

2021年1月

《关于印发进一步规范医疗行为促进合理医疗检查的指导意的通知》

国家卫生健康委等8个部门

鼓励有条件的地区按照标准独立设置医学影像中心、医学检验中心、病理诊断中心,并统一纳入卫生健康部门医疗质量控制体系,为区域内医疗机构提供检查服务,实现资源共享。

2020年12月

《关于进一步规范医疗行为促进合理医疗检查的指导意见》

国家卫健委、发改委等

鼓励有条件的地区按照标准独立设置医学影像中心、医学检验中心、病理诊断中心，并统一纳入卫生健康部门医疗质量控制体系，为区域内医疗机构提供检查服务，实现资源共享。

2020年4月

《关于进一步做好疫情期间新冠病毒检测有关工作的通知》

国务院

三级综合医院均应当建立符合生物安全二级及以上标准的临床检验实验室，具备独立开展新型冠状病毒检测的能力;各级疾控机构和有条件的专科医院、二级医院、独立设置的医学检验实验室也应当加强实验室建设，提高检测能力。

2020年5月

《关于做好新冠肺炎疫情常态化防控中医药各项工作的通知》

国家中医药管理局办公室

各地暂不具备新冠病毒检测能力的中医医院可与当地疾控机构或第三方医学检验实验室合作开展核酸检测。

2020年2月

/

/

中共中央政治局常委、国务院总理、中央应对新型冠状病毒感染肺炎疫情工作领导小组组长李克强主持召开领导小组会议，允许符合条件的第三方检测机构开展核酸检测。

资料来源：观研天下数据中心整理

区域医学检验中心经营模式创新

目前医学检验中心参与方主要是第三方独立医学实验室、传统集约化供应商、生化免疫类生产企业为主。近年来，全国各地不断创新探索适合各地特色的区域医学检验中心新模式，逐渐发展出几种主要的代表模式。

医学检验中心运营模式

类型

运营模式

代表医学检验中心

行政区划型

依托区域内大型综合医院检验科建立区域医学检验中心

上海松江区域临床检验中心

集团共享型

区域内建立具有独立法人单位的区域医学检验中心

罗湖医院集团医学检验中心

互助联合型

建立具有中心城区特色的医联体运营模式

华西模式

第三方综合型医检服务

独立医学实验室直接加入医联体作为区域医学检验中心

金域医学检验中心

资料来源：观研天下整理

（一）上海松江区域临床检验中心

上海市松江区区域性临床检验中心为辖区内人民提供代表该区域先进医疗水平的检验服务，并承担一定的人才培养、科研教学、区域突发公共卫生事件的技术支持等任务。

区域性临床检验中心成立后，通过卫健委平台，18家社区卫生机构统一将标本(三大常规除外)通过民营公司专业化物流送往区域性床检验中心检测，同时，松江区乐都医院检验科与区域性临床检验中心实施合并。目前区域性床检验中心设置急诊室、临检室、生化免疫室、细胞室、PCR室、细菌室、结核室、感染性疾病检验室8个亚专业小组。

（二）西安区域医学检验中心

西安区域医学检验中心建设从体制机制上进行创新，采用PPP模式，“政府授权+社会资本建设+公司化运营”。该中心总投资10亿元，将通过建设三级检验网络，实现基层公共卫生服务水平和基层疫情防控能力的大幅提升。

西安区域医学检验中心按照国际标准在西咸新区沣东新城建设1个可开展3000多项医学检验项目的核心实验室，将西安市卫健委下属15家医院检验科合作升级为15个二级中心实验室

，在西安行政区内将450家政府社区卫生服务中心或乡镇卫生院检验科扩建为社区网点实验室。

（三）“华西-成华”城市医疗服务联盟

“华西-成华”城市医疗服务联盟是2016年四川大学华西医院与成都市成华区区委、区政府建立的紧密型医联体，采用医院与社区资源共享、服务协同，达到双赢的目标。

同质化项目的实践在“华西-成华”城市区域医疗联盟建设中起到了至关重要的作用。该项目整合了联盟资源，加大了医疗资源的下沉力度，为社区检验夯实了基础，促进了联盟的发展，获得了社区居民、成华政府的一致好评，具有重要的社会价值，目前已在我院多个医联体项目中推广。

医学检验中心行业集中度较高，独立医学实验室数量扩大

与国外成熟的第三方医学诊断服务市场相比，我国的第三方医学诊断行业自21世纪初起步开始，虽然企业数量每年都在以超过50%的增速高速增长，到2021年已达到2000家左右，从企业数量和发展水平来看，行业正处于成长初期，企业间的竞争不饱和，市场份额小，国内主要的医学诊断现仍集中在医院等主流医疗机构的检验科、病理科完成。

随着诊断技术和诊断需求的变化，我国独立医学实验室凭借规模化和市场化运作，取得了较快的发展。2017-2021年，国内独立医学实验室数量不断上升，2021年超过2000家。

资料来源：观研天下数据中心整理

目前国内范围中采用跨地区连锁经营模式且覆盖率较高、规模效应明显的独立医学实验室机构有金域医学、迪安诊断、艾迪康和达安基因等。上述企业在市场竞争中优先体现出集约规模优势，使得市场资源优先向其靠拢，在行业内形成了“4+X”的格局，成为第三方医学诊断的龙头企业，行业集中度不断提高。

医学检验中心主要企业

品牌

品牌介绍

核心业务

金域医学

主要经营模式是在国内广泛开展独立医学实验室连锁化经营。在此基础上，拓展实验室多元化外延业务，已成功开展包括食品卫生检测、临床试验研究（CRO）、司法鉴定、健康体检等业务，并持续拓展互联网医疗服务产业链。

以第三方医学检验及病理诊断业务为核心，主要是为全国超过23000家各类医疗机构提供包括理化质谱检验、基因组检验、病理诊断、生化发光检验、免疫学检验、其他综合检验等六大类合计超过2800项检验项目的外包及科研技术服务。

目前，已在全国（包括香港地区）建立了38家中心实验室；已获得40张国内外认证认可证书，数量居第三方独立医学实验室行业首位。

迪安诊断

迪安诊断将自身定位为一家以“产品+服务”为核心的医学诊断整体化解决方案提供商。主要业务涉及检验服务、产品生产销售、健康管理、司法鉴定、CRO等领域。

迪安诊断主要的服务对象为医疗机构，可以为医疗机构提供三大类服务：

- a.通过连锁化的独立医学实验室为医疗机构提供外包检验服务；
- b.通过经销渠道（代理罗氏诊断、希森美康、法国梅里埃等国内外品牌约1000种）和自有三大产品线（分子诊断、细胞病理、质谱诊断）为医疗机构提供自行检验配套支持；
- c.通过合作共建及专业化运营，为医疗机构提升院内提升效率、降本增效。

产品聚焦在四大重点学科——感染、肿瘤、慢病、妇幼。在全国布局了38家ICL实验室，为全国超过20000家医疗机构提供超2700项医学检测项目，覆盖分子诊断、病理诊断、生化发光检验、免疫学检验、理化质谱检验及其他综合检验等从常规到高精尖的检测项目。

艾迪康

艾迪康同样聚焦于ICL业务，与金域医学的主要区别在于，艾迪康的拥有约1400种普检项目及1400种特检项目，在特检领域占据优势。

提供的约2800种检验项目，覆盖了临床免疫学检测、临床化学检测、临床分子生物学检测、病理学检测等。

资料来源：观研天下数据中心整理

国内金域、迪安、艾迪康和高新达安，四家公司合计市场占有率为70-80%，其中金域占20%以上，迪安和艾迪康均在15-20%，高新达安为10-15%，形成了一定的企业格局。

资料来源：企业财报，观研天下数据中心整理

细分市场竞争格局：特检市场增速快于普检

普检通常指国家卫健委颁布的《医疗机构临床检验项目目录》中的常规检验项目，例如血液生化、体液生化及血型检查。特检通常指未名列于《医疗机构临床检验项目目录》的特殊检验项目，例如结核杆菌及肝炎病毒的检测。

近年来中国特检市场的增速显著快于普检市场。2017-2021年，中国特检市场的规模复合年增长率为31.0%，普检市场的复合年增长率为18.9%。

2021年，中国特检市场规模占比超过常规检测市场，约达到55.2%，普检市场规模占比约为44.8%。

资料来源：观研天下数据中心整理

疫情缓解进入常态化防控后，更多疾病需求将被释放，肿瘤诊断和治疗、病原学诊断、优生优育等疾病领域将成为新的热点。

伴随新型技术迭代应用，基因、质谱等高端技术平台趋向于价格平民化、应用场景普遍化，新型检测技术从三甲医院应用逐步向基层医疗机构应用延伸，将给医学检验中心行业发展带来广阔的空间。（ cyy ）

观研报告网发布的《中国医学检验行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国医学检验行业发展概述

第一节 医学检验行业发展情况概述

- 一、医学检验行业相关定义
- 二、医学检验特点分析
- 三、医学检验行业基本情况介绍
- 四、医学检验行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、医学检验行业需求主体分析

第二节中国医学检验行业生命周期分析

一、医学检验行业生命周期理论概述

二、医学检验行业所属的生命周期分析

第三节医学检验行业经济指标分析

一、医学检验行业的赢利性分析

二、医学检验行业的经济周期分析

三、医学检验行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球医学检验行业市场发展现状分析

第一节全球医学检验行业发展历程回顾

第二节全球医学检验行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲医学检验行业地区市场分析

一、亚洲医学检验行业市场现状分析

二、亚洲医学检验行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医学检验行业市场前景分析

第四节北美医学检验行业地区市场分析

一、北美医学检验行业市场现状分析

二、北美医学检验行业市场规模与市场需求分析

三、北美医学检验行业市场前景分析

第五节欧洲医学检验行业地区市场分析

一、欧洲医学检验行业市场现状分析

二、欧洲医学检验行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医学检验行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界医学检验行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球医学检验行业市场规模预测

第三章 中国医学检验行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对医学检验行业的影响分析

第三节中国医学检验行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对医学检验行业的影响分析

第五节中国医学检验行业产业社会环境分析

第四章 中国医学检验行业运行情况

第一节中国医学检验行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国医学检验行业市场规模分析

一、影响中国医学检验行业市场规模的因素

二、中国医学检验行业市场规模

三、中国医学检验行业市场规模解析

第三节中国医学检验行业供应情况分析

一、中国医学检验行业供应规模

二、中国医学检验行业供应特点

第四节中国医学检验行业需求情况分析

一、中国医学检验行业需求规模

二、中国医学检验行业需求特点

第五节中国医学检验行业供需平衡分析

第五章 中国医学检验行业产业链和细分市场分析

第一节中国医学检验行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医学检验行业产业链图解

第二节中国医学检验行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医学检验行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医学检验行业的影响分析

第三节我国医学检验行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国医学检验行业市场竞争分析

第一节中国医学检验行业竞争现状分析

一、中国医学检验行业竞争格局分析

二、中国医学检验行业主要品牌分析

第二节中国医学检验行业集中度分析

一、中国医学检验行业市场集中度影响因素分析

二、中国医学检验行业市场集中度分析

第三节中国医学检验行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国医学检验行业模型分析

第一节中国医学检验行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国医学检验行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医学检验行业SWOT分析结论

第三节中国医学检验行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国医学检验行业需求特点与动态分析

第一节中国医学检验行业市场动态情况

第二节中国医学检验行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节医学检验行业成本结构分析

第四节医学检验行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国医学检验行业价格现状分析

第六节中国医学检验行业平均价格走势预测

- 一、中国医学检验行业平均价格趋势分析
- 二、中国医学检验行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医学检验行业所属行业运行数据监测

第一节中国医学检验行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国医学检验行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国医学检验行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国医学检验行业区域市场现状分析

第一节 中国医学检验行业区域市场规模分析

- 一、影响医学检验行业区域市场分布的因素
- 二、中国医学检验行业区域市场分布

第二节 中国华东地区医学检验行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医学检验行业市场分析
 - (1) 华东地区医学检验行业市场规模
 - (2) 华南地区医学检验行业市场现状
 - (3) 华东地区医学检验行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医学检验行业市场分析
 - (1) 华中地区医学检验行业市场规模
 - (2) 华中地区医学检验行业市场现状
 - (3) 华中地区医学检验行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医学检验行业市场分析
 - (1) 华南地区医学检验行业市场规模
 - (2) 华南地区医学检验行业市场现状
 - (3) 华南地区医学检验行业市场规模预测

第五节 华北地区医学检验行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区医学检验行业市场分析
 - (1) 华北地区医学检验行业市场规模

(2) 华北地区医学检验行业市场现状

(3) 华北地区医学检验行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医学检验行业市场分析

(1) 东北地区医学检验行业市场规模

(2) 东北地区医学检验行业市场现状

(3) 东北地区医学检验行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区医学检验行业市场分析

(1) 西南地区医学检验行业市场规模

(2) 西南地区医学检验行业市场现状

(3) 西南地区医学检验行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区医学检验行业市场分析

(1) 西北地区医学检验行业市场规模

(2) 西北地区医学检验行业市场现状

(3) 西北地区医学检验行业市场规模预测

第十一章 医学检验行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国医学检验行业发展前景分析与预测

第一节 中国医学检验行业未来发展前景分析

- 一、医学检验行业国内投资环境分析
- 二、中国医学检验行业市场机会分析
- 三、中国医学检验行业投资增速预测

第二节 中国医学检验行业未来发展趋势预测

第三节 中国医学检验行业规模发展预测

- 一、中国医学检验行业市场规模预测

二、中国医学检验行业市场规模增速预测

三、中国医学检验行业产值规模预测

四、中国医学检验行业产值增速预测

五、中国医学检验行业供需情况预测

第四节中国医学检验行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国医学检验行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国医学检验行业进入壁垒分析

一、医学检验行业资金壁垒分析

二、医学检验行业技术壁垒分析

三、医学检验行业人才壁垒分析

四、医学检验行业品牌壁垒分析

五、医学检验行业其他壁垒分析

第二节医学检验行业风险分析

一、医学检验行业宏观环境风险

二、医学检验行业技术风险

三、医学检验行业竞争风险

四、医学检验行业其他风险

第三节中国医学检验行业存在的问题

第四节中国医学检验行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国医学检验行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国医学检验行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国医学检验行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 医学检验行业营销策略分析

一、医学检验行业产品策略

二、医学检验行业定价策略

三、医学检验行业渠道策略

四、医学检验行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601712.html>