

中国海鲜产业专项调查及未来五年投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国海鲜产业专项调查及未来五年投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/201711201711.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

随着国内消费水平的提高，对于海鲜的需求趋于多样化，选择面也越来越广。加上国内海鲜存在着质量安全、缺斤短两等问题，进口海鲜更是成为人们的另一个重要选项。

如今，国内的海鲜市场日益多元化，既能找到本地的虾蟹鱼参，又不乏外来水产品的身影：阿拉斯加帝王蟹、挪威三文鱼、南美大白虾……只有想不到的，没有买不到的。业内人士称，随着国内消费水平的提高，对于海鲜的需求趋于多样化，选择面也越来越广。加上国内海鲜存在着质量安全、缺斤短两等问题，进口海鲜更是成为人们的另一个重要选项。

海关数据显示，13年前9个月，我国累计进口水海产品207.97万吨，较去年同期增长11.78%；进口额45.2亿美元，增长9.5%；进口均价为2175.3美元/吨，下降2.0%。据了解，我国海鲜进口量大幅增长，是由于主要进口来源国俄罗斯、美国等地的水海产品价格下调。

进口市场集中

我国的海鲜进口市场比较集中，主要是俄罗斯、美国、挪威、日本和秘鲁等水产资源丰富的临海优势国家。据海关数据显示，13年1~9月，我国自上述国家累计进口水海产品140.2万吨，占同期我国水海产品进口总量的67.4%。其中，俄罗斯以价低量大独占鳌头。俄罗斯是我国海鲜产品进口的第一大市场，数据显示，13年1~9月，自俄罗斯进口79.0万吨，增长13.6%，高于整体水平1.8个百分点，占同期我国水海产品进口总量的38%。进口均价下滑幅度较大，为1368.4美元/吨，同比下降了8.8个百分点。业界分析，这主要是由于我国自俄罗斯进口的海鲜产品中，低价位的冻狭鳕鱼和冻鲱鱼占主要部分，因此俄罗斯海鲜产品在我国水海产品主要进口市场中价格处于偏低位置。

美国是我国海鲜产品进口的第二大市场，数据显示，13年1~9月份累计自美国进口水海产品31.89万吨，增长0.97%，占同期我国水海产品进口总量的15.3%。虽然自美国的进口量还不及俄罗斯的一半，但2305.4美元/吨的进口均价较俄罗斯则高出一大截。虽然自美进口均价同比下降了12个百分点，但相对较高的价格还是拉高了美国水海产品在我国总进口额中的占比，为16.3%，与俄罗斯23.9%的进口额占比差距有所缩小。

高端产品需求强劲

受近年来国内禽流感等食品安全事件影响，国内消费者对于水海产品的需求日益旺盛，尤其是一些高端产品。13年前9个月，我国海鲜进口总量较去年同期增长了11.78%；进口额45.2亿美元，增长9.5%。从海关数据来看，整体的涨势中，高端海鲜产品增势显著高于整体水平。分类看，13年1~9月，三文鱼的进口量为17948.34吨，同比增长4.02%；进口均价为8121.10美元/吨，同比增23.1%。同期，龙虾进口量为3165.66吨，同比增长77.24%；进口均价为17745.70美元/吨，同比下降3.16%，价格下跌和北美龙虾丰收关联较大。牡蛎进口量为892.59吨，同比增长11.81%；进口均价为10201美元/吨，同比增长1.68%。贻贝进口量为1259.26吨，同比增长52.63%；进口均价为5652.5美元/吨，同比增长1.55%。

另据媒体报道，除了俄罗斯、美国等主要进口地，日本的海鲜产品也在积极开拓国内市场。由于距离上海较近，日本长崎某水产公司加大对中国市场的出口力度。当地的海鲜产品空运至上海的次数由过去的每周1次变为每周3次，出口量也有原先的每次十几公斤变为如今的一次上百公斤，种类达到20多种。据当地工作人员介绍，起初是以供给日餐馆为主，从3、4年前开始，由于中国消费者的需求上升，中餐馆也开始供应。此外，13年在上海、杭州的超市也开始供应日本海鲜。

据悉，自20世纪80年代至今，中国人均海鲜消费量增长了6倍，如今中国已成为全球最大的海鲜消费国。同时，由于越来越多的海鲜产品为国内消费者了解和接受，需求量日益增多，价格也有所上浮。

中国报告网发布的《中国海鲜产业专项调查及未来五年投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 中国海鲜行业发展概述

第一节 行业发展情况概述

一、基本情况介绍

二、发展特点分析

第二节 行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、行业产业链分析

第三节 行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、行业所属的生命周期分析

第四节 行业经济指标分析

一、行业的赢利性分析

二、行业附加值的提升空间分析

三、行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 世界海鲜行业市场发展现状分析

第一节 全球海鲜行业发展历程回顾

第二节 全球海鲜行业市场规模分析

第三节 全球海鲜行业市场区域分布情况

第四节 亚洲地区市场分析

第五节 欧盟主要国家市场分析

第六节 北美地区主要国家市场分析

第七节 世界海鲜发展走势预测

第八节 未来五年全球市场规模预测

第三章 中国海鲜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 中国海鲜行业政策环境分析

第三节 中国海鲜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国海鲜产业运行情况

第一节 中国海鲜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 行业市场规模分析

第三节 海鲜行业市场供需情况分析

一、行业产能情况分析

二、行业产值分析

三、行业产量统计与分析

四、行业需求量分析

第四节 行业发展趋势分析

第五章 中国海鲜市场格局分析

第一节 中国海鲜行业竞争现状分析

第二节 中国海鲜行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业企业集中度分析

三、行业区域集中度分析

第三节 行业存在的问题

第六章 中国海鲜行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 行业竞争力优势分析

第七章 海鲜制造所属行业数据监测

第一节 中国海鲜所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国海鲜所属行业产值分析

第三节 中国海鲜所属行业成本费用分析

第四节 中国海鲜所属行业运营效益分析

第八章 海鲜行业重点生产企业分析

第一节 企业A

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业B

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业C

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业D

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业E

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 未来五年中国海鲜行业发展前景分析与预测

第一节 未来五年行业未来发展前景分析

一、未来五年行业国内投资环境分析

二、未来五年行业市场机会分析

三、未来五年行业投资增速预测

第二节 未来五年行业未来发展趋势预测

第三节 未来五年行业市场发展预测

一、未来五年行业市场规模预测

二、未来五年行业市场规模增速预测

三、未来五年行业产值规模预测

四、未来五年行业产值增速预测

第四节未来五年行业盈利走势预测

一、未来五年行业毛利润同比增速预测

二、未来五年行业利润总额同比增速预测

第十章 未来五年中国海鲜行业投资风险与营销分析

第一节未来五年行业进入壁垒分析

一、未来五年行业技术壁垒分析

二、未来五年行业规模壁垒分析

三、未来五年行业品牌壁垒分析

四、未来五年行业其他壁垒分析

第三节 未来五年行业投资风险分析

一、未来五年行业政策风险分析

二、未来五年行业技术风险分析

三、未来五年行业竞争风险

四、未来五年行业其他风险分析

第十一章 未来五年中国海鲜行业发展策略及投资建议

第一节未来五年中国海鲜行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节未来五年中国海鲜行业发展策略分析

第三节 观研天下行业分析师投资建议

一、未来五年中国海鲜行业投资区域分析

二、未来五年中国海鲜行业投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/201711201711.html>