

2020年中国便利店行业投资分析报告- 行业调研与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国便利店行业投资分析报告-行业调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/501710501710.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国便利店行业概念界定及发展环境剖析

第一节 便利店行业概念界定

一、便利店的概念界定及业态分类

（1）便利店的定义

（2）商务部——零售业态分类标准

二、行业所属的国民经济分类

三、本报告数据来源及统计标准说明

第二节 便利店行业的发展环境剖析

一、便利店行业政策环境剖析

（1）便利店行业监管体制及监管机构介绍

（2）便利店行业相关执行标准

（3）便利店行业相关政策汇总及解读

（4）政策环境对行业发展得影响分析

二、便利店行业经济环境剖析

（1）中国经济发展现状

（2）中国经济发展展望

（3）行业发展与宏观经济相关性分析

三、便利店行业社会环境剖析

（1）中国人口规模及结构

（2）中国城镇化水平发展

（3）中国消费升级发展现状及其对便利店行业发展的影响

（4）中国线上经济发展现状及其对便利店行业的影响

四、便利店行业技术环境剖析

（1）影响便利店行业发展的关键技术分析

（2）便利店相关专利的申请及公开情况

专利申请

专利公开

热门申请人

热门技术领域

（3）便利店技术发展趋势

五、便利店行业发展环境总结

第二章 全球便利店行业发展现状及经验启示

第一节 全球便利店行业发展特点

第二节 全球便利店行业发展现状

一、全球便利店行业发展现状

二、全球便利店市场渗透率

三、全球便利店行业经营效益分析

第三节 全球便利店市场竞争格局分析

一、全球便利店行业企业竞争格局

二、全球便利店行业区域发展格局及代表性区域发展现状

第四节 日本便利店行业发展及经验借鉴

一、日本零售业态的发展历程及特点

二、日本便利店的发展阶段

三、日本便利店发展现状

（1）日本便利店数量

（2）日本便利店进店人数

（3）日本便利店销售额

（4）日本便利店客单价

（5）日本便利店销售商品结构

四、日本便利店的竞争格局

五、日本便利店行业的成功经验

（1）开放加盟：实现盈利和标准化扩张的关键

（2）规模效应：区域密集扩店和共同配送提高运营效率

（3）便利店特有“多温区+小量多次共同配送”模式有效提高物流效率

第五节 便利店行业企业分析（随数据更新有调整）

一、日本7-Eleven

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、全家FamilyMart

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、罗森lawson

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第六节 全球便利店行业发展趋势前景及经验借鉴分析

一、全球便利店行业发展趋势

- (1) 连锁化趋势
- (2) 营销手段日益丰富
- (3) 信息技术应用
- (4) 国际化势

二、全球便利店市场前景预测

第三章 中国便利店行业发展现状解析

第一节 中国便利店发展历程及市场特征研究

- 一、中国便利店发展历程
- 二、中国便利店市场特征

第二节 中国便利店市场供给及需求现状分析

- 一、中国便利店门店数量
- 二、中国便利店市场渗透率
- 三、中国便利店商品结构
- 四、中国便利店销售收入
- 五、中国便利店人均消费水平

第三节 影响消费者选择便利店的原因调研

第四节 CCFA便利店最新调研

- 一、样本企业单店日销售额
- 二、样本企业盈利能力
- 三、样本企业运营成本
- 四、样本企业资本合作现状
- 五、样本企业技术投入
- 六、样本企业会员体系
- 七、样本企业线上布局情况
- 八、样本企业移动支付布局现状

第五节 便利店行业市场发展痛点分析

- 一、连锁化程度低

二、主力商品得不到凸显

三、差异化程度不够

第四章 中国便利店行业竞争状态及竞争格局分布

第一节 便利店行业波特五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争

二、关键要素的供应商议价能力分析

三、消费者议价能力分析

四、行业潜在进入者分析

五、替代品风险分析

六、竞争情况总结

第二节 便利店行业投融资、兼并与重组分析

一、行业投融资现状

（1）投融资规模

（2）投融资事件汇总

（3）投融资所处阶段

（4）投融资领域分布

二、行业兼并与重组

第三节 便利店行业不同业态的竞争格局

一、传统及新型

二、自营及加盟

第四节 便利店行业区域市场竞争格局

第五节 便利店行业企业/品牌竞争格局

一、中国便利店行业整体竞争格局

二、外资品牌与本土品牌的竞争

第六节 便利店行业市场集中度分析

第五章 便利店行业产业链全景预览及上游市场解析

第一节 便利店行业产业链全景预览

一、便利店行业产业链

二、便利店行业成本结构分析

第二节 便利店行业上游供应市场

一、便利店上游供应产品类型

二、便利店上游产品供给现状

三、便利店上游供应发展趋势

四、便利店上游供应市场对行业运营的影响

第三节 便利店行业上游配送市场

一、便利店上游配送市场发展现状

二、便利店上游配送对行业的影响分析

第六章 便利店行业不同业态发展现状及市场前景解析

第一节 便利店行业不同模式劣势与竞争力对比

第二节 便利店行业主要业态的发展现状及市场潜力分析

一、传统便利店

(1) 发展现状

(2) 发展趋势与前景

二、新型便利店

(1) 发展现状

(2) 发展趋势与前景

三、夫妻便利店

(1) 发展现状

(2) 发展趋势与前景

第三节 便利店行业自营及加盟发展现状

一、中国便利店行业自营及加盟分布情况

二、中国便利店加盟方式的优势分析

三、中国便利店加盟方式的发展前景

第七章 便利店行业重点区域市场发展现状及潜力解析

第一节 便利店行业区域市场发展概况

第二节 便利店行业重点区域市场发展现状及发展潜力

一、广东

(1) 区域发展环境剖析

(2) 便利店经营情况

(3) 便利店市场发展潜力

二、浙江

(1) 区域发展环境剖析

(2) 便利店经营情况

(3) 便利店市场发展潜力

三、江苏

(1) 区域发展环境剖析

(2) 便利店经营情况

(3) 便利店市场发展潜力

四、 上海

(1) 区域发展环境剖析

(2) 便利店饱和度

(3) 便利店经营情况

(4) 便利店市场发展潜力

五、 北京

(1) 区域发展环境剖析

(2) 便利店饱和度

(3) 便利店经营情况

(4) 便利店市场发展潜力

六、 山西

(1) 区域发展环境剖析

(2) 便利店经营情况

(3) 便利店市场发展潜力

第八章 便利店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 便利店行业代表性企业主要发展指标对比

第二节 便利店行业代表性企业案例研究

一、 中石化易捷销售有限公司（易捷）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、 中石油昆仑好客有限公司（昆仑好客）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司（美宜佳）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、苏宁便利超市（南京）有限公司（苏宁小店）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

五、广东天福连锁商业集团有限公司（天福）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

六、成都红旗连锁股份有限公司（红旗连锁）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

七、浙江人本超市有限公司（十足）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

八、苏果超市有限公司（苏果超市）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业发展现状分析
- （4）企业竞争优势分析

第九章 便利店行业趋势前景及投资机会研究

第一节 中国便利店行业投资潜力分析

一、行业投资促进因素分析

- （1）国家产业政策的支持
- （2）人均收入较快增长，消费需求稳步增强
- （3）消费升级换代，消费便利性需求日益突出

二、行业投资制约因素分析

- （1）B2B在挑战传统的便利店发展模式
- （2）小业态的快速发展挑战便利店的地位

(3) 到家模式的挑战便利店业态优势

(4) O2O行业挑战便利店的餐食优势

(5) 快餐、大众餐饮市场的快速发展，挑战便利店+餐饮

第二节 便利店发展前景预测

一、行业市场容量预测

二、行业发展趋势预测

第三节 便利店投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

(1) 品牌壁垒

(2) 规模与资金壁垒

(3) 门店网络壁垒

(4) 采购渠道壁垒

(5) 人才壁垒

二、行业投资风险预警

第四节 便利店投资价值与投资机会

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

第五节 便利店投资策略与可持续发展建议

一、潜在进入企业投资建议

(1) 不断发展优化“即食”和“自有品牌”商品，提升毛利率水平

(2) 利用与外资品牌合作及横向整合实现跨区域发展

(3) 消费人群的多样化带动需求延伸，积极开发便民利民的多样服务

二、行业可持续发展建议

图表目录

图表1：商务部——零售业态分类标准

图表2：便利店零售所属国民经济行业分类

图表3：主要数据来源

图表4：截至2020年便利店行业标准汇总

图表5：截至2020年便利店行业相关政策汇总

图表6：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表7：2017-2020年中国社会消费零售总额（单位：亿元，%）

图表8：2017-2020年年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）

图表9：2017-2020年中国居民人均消费支出（单位：元，%）

图表10：2020年主要经济指标增长预测（单位：%）

图表11：疫情对中国经济影响（2020年GDP增速）的三种可能性（单位：%）

图表12：2017-2020年中国GDP增速及便利店行业销售增速（单位：%）

图表13：2017-2020年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）

图表14：2017-2020年我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表15：中国消费升级演进趋势

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国便利店行业投资分析报告-行业调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/501710501710.html>