

2017-2022年中国香油（芝麻油）市场现状调查及 十三五发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国香油（芝麻油）市场现状调查及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/261710261710.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

芝麻是中国传统的消费食品之一,芝麻油的独特风味广受消费者喜爱。据世界粮农组织(FAO)统计:2016年我国香油(芝麻油)产量为21.29万吨,2016年产品产量为21.05万吨,产量较上年同期有所下滑。

中国报告网发布的《2017-2022年中国香油(芝麻油)市场现状调查及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章2016年世界香油(芝麻油)行业整体发展现状分析

第一节2014-2016年世界食用油产业运行环境分析

一、2016年世界经济发展概况

二、2016年世界人口总数和分布

第二节2016年世界香油(芝麻油)行业市场发展格局

一、世界四大芝麻主产国种植面积

二、世界芝麻产量统计分析

三、世界香油(芝麻油)产量统计分析

四、世界香油(芝麻油)市场特征分析

第三节2016年世界主要国家香油(芝麻油)运行分析

一、日本芝麻油市场分析

二、韩国芝麻油市场分析

三、缅甸芝麻油市场分析

第四节2017-2022年世界香油(芝麻油)行业发展趋势分析

第二章2016年中国香油(芝麻油)行业市场发展环境解析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、2016年中国GDP增长情况分析

- 二、2016年中国工业经济发展形势分析
- 三、2016年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2016年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2016年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2016年中国对外贸易发展形势分析
- 第二节2016年中国香油（芝麻油）市场政策环境分析
- 第三节2016年中国香油（芝麻油）市场社会环境分析
 - 一、2016年中国人口环境分析
 - 二、居民油脂类消费支出情况
 - 三、居民食用植物油消费情况
- 第三章2014-2016年中国香油（芝麻油）行业运行态势剖析
 - 第一节2014-2016年中国食用植物油行业发展现状
 - 一、中国植物油加工业发展历程
 - 二、食用植物油加工产业链分析
 - 三、植物油加工业相关产业政策
 - 四、食用植物油加工业基本情况
 - 五、植物油加工业运行特征分析
 - 六、中国植物油加工业竞争格局
 - 第二节2014-2016年中国香油（芝麻油）行业发展综述
 - 一、中国香油生产发展概述
 - 二、中国香油生产情况分析
 - 三、国内外芝麻油脂加工技术研发
 - 四、安徽含山芝麻油业发展分析
 - 第三节2014-2016年食用油产业面临挑战及应对策略
 - 一、中国食用油产业存在的问题
 - 二、中国食用油产业发展对策
- 第四章2014-2016年中国食用植物油加工行业主要数据监测分析
 - 第一节2014-2016年中国食用植物油加工行业发展分析
 - 一、2016年中国食用植物油加工行业发展概况
 - 二、2016年中国食用植物油加工行业发展概况
 - 第二节2014-2016年中国食用植物油加工行业规模分析
 - 一、企业数量增长分析
 - 二、资产规模增长分析
 - 三、销售规模增长分析
 - 四、利润规模增长分析

第三节2014-2016年中国食用植物油加工行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、资产规模结构分析
- 三、销售规模结构分析
- 四、利润规模结构分析

第四节2014-2016年中国食用植物油加工行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、主要费用分析

第五节2014-2016年中国食用植物油加工行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

第六节2014-2016年中国食用植物油加工行业集中度分析

- 一、资产集中度分析
- 二、销售集中度分析
- 三、利润集中度分析

第五章2014-2016年中国精制食用植物油产量统计分析

第一节2014-2016年中国精制食用植物油产量分析

第二节2014-2016年中国主要省份精制食用植物油产量分析

第三节2016年中国精制食用植物油产量集中度分析

第六章2014-2016年中国香油（芝麻油）市场运行走势剖析

第一节2016年中国香油（芝麻油）市场最新资讯

- 一、2016年上海的食用植物油抽样调查
- 二、2016年安徽省食用植物油抽样调查

第二节2014-2016年中国香油（芝麻油）市场状况分析

- 一、中国芝麻油市场状况
- 二、芝麻油的购买和消费特征
- 三、芝麻油市场成长情况分析

第三节2014-2016年中国香油（芝麻油）市场运行分析

- 一、中国芝麻油市场供求现状
- 二、芝麻油需求好转价难涨
- 三、哈尔滨香油市场良莠混杂

第七章2014-2016年中国香油（芝麻油）市场营销形势浅析

第一节2014-2016年中国食用油市场营销现状

第二节2014-2016年中国香油（芝麻油）市场营销渠道分析

第三节从4P解读太太乐芝麻油快速成长之道

- 一、产品（PRODUCT）—切合消费者需求
- 二、价格（PRICE）—成本及利润的基本保障
- 三、渠道（PLACE）—借鸡生蛋
- 四、促销（PROMOTION）—创新与复制

第四节中小企业网络营销—以小博大精准出击解析

第五节2016年中国香油（芝麻油）市场营销策略分析

- 一、芝麻油市场营销战略分析
- 二、芝麻油市场营销策略

第八章2014-2016年中国芝麻油进出口状况分析

第一节2014-2016年中国芝麻油进口分析

- 一、中国芝麻油进口数量情况
- 二、中国芝麻油进口金额情况

第二节2014-2016年中国芝麻油出口分析

- 一、中国芝麻油出口数量情况
- 二、中国芝麻油出口金额情况

第三节2014-2016年中国芝麻油进出口均价分析

第四节2014-2016年中国芝麻油进出口省市分析

- 一、中国芝麻油进口省市情况
- 二、中国芝麻油出口省市情况

第五节2014-2016年中国芝麻油进出口流向分析

- 一、中国芝麻油进口来源地情况
- 二、中国芝麻油出口目的地情况

第九章2014-2016年中国芝麻进出口状况分析

第一节2014-2016年中国芝麻进口分析

- 一、中国芝麻进口数量情况
- 二、中国芝麻进口金额情况

第二节2014-2016年中国芝麻出口分析

- 一、中国芝麻出口数量情况
- 二、中国芝麻出口金额情况

第三节2014-2016年中国芝麻进出口均价分析

第四节2014-2016年中国芝麻进出口省市分析

- 一、中国芝麻进口省市情况
- 二、中国芝麻出口省市情况

第五节2014-2016年中国芝麻进出口流向分析

一、中国芝麻进口来源地情况

二、中国芝麻出口目的地情况

第十一章2014-2016年中国油脂产品市场同比分析

第一节豆油市场评估分析

一、2016年度全球豆油生产与消费情况

二、2016年度全球豆油进出口贸易状况

三、2016年度中国豆油生产区域及产量

四、2016年度中国豆油进出口情况预测

五、2016年度中国豆油消费情况及特点

六、2016年度中国豆油供需平衡分析

七、2016年度中国豆油价格走势预测

第二节棕榈油市场评估分析

一、2016年全球棕榈油生产贸易与消费

二、2016年中国棕榈油进口与加工流通

三、2016年中国棕榈油消费情况及特点

四、2016年中国棕榈油市场供需分析

五、2016年中国棕榈油市场行情分析

六、2016年中国棕榈油市场价格变化及走势预测

第三节菜籽油市场评估分析

一、2016年世界菜籽油生产与消费状况

二、2016年世界菜籽油进出口贸易状况

三、2016年度中国菜籽油生产情况分析

四、2016年度中国菜籽油进出口情况预测

五、2016年度中国菜籽油消费情况及特点

六、2016年度中国菜籽油市场供需分析

七、2016年度中国菜籽油价格走势分析

第四节花生油市场评估分析

一、2016年世界花生油生产与消费状况

二、2016年世界花生油进出口贸易状况

三、2016年度中国花生油生产区域及产量

四、2016年度中国花生油进出口情况预测

五、2016年度中国花生油消费状况及特点

六、2016年度中国花生油市场供需分析

七、2016年度中国花生油市场价格分析

八、未来中国花生油消费趋势与前景

第五节棉籽油市场评估分析

- 一、2016年度中国棉籽油生产区域及产量变化
- 二、2016年度中国棉籽油进出口情况
- 三、2016年度中国棉籽油消费情况及特点
- 四、2016年度中国棉籽油供需平衡分析
- 五、2016年度中国棉籽油价格变化及走势预测

第六节玉米油市场评估分析

- 一、玉米油是现代健康油脂新品种
- 二、2016年中国食用玉米油生产发展概述
- 三、2016年中国玉米油主要企业产能情况
- 四、国内玉米油消费市场将快速增长
- 五、2016年中国玉米油价格变化及走势预测
- 六、中国玉米油加工与消费前景分析

第七节橄榄油市场评估分析

- 一、橄榄油市场概况
- 二、2016年世界橄榄油生产与消费
- 三、中国橄榄油市场发展现状分析
- 四、中国橄榄油市场及竞争战略分析
- 五、中国茶油与进口橄榄油竞争分析
- 六、橄榄油消费成气候相关标准待出台

第八节葵花籽油市场评估分析

- 一、2016年度中国葵花油生产情况分析
- 二、2016年度中国葵花油进口情况预测
- 三、2016年度中国葵花油市场消费情况
- 四、2016年度中国葵花油价格变化趋势

第十二章2016年中国香油（芝麻油）重点企业竞争力分析

第一节崔字牌

- 一、公司基本情况
- 二、2016年企业主要经济指标
- 三、2016年企业偿债能力分析
- 四、2016年企业盈利能力分析
- 五、2016年企业运营能力分析

第二节金龙鱼

- 一、公司基本情况
- 二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第三节福临门

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第四节长康

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第五节顶志

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第六节三添

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第七节福达坊

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第八节太太乐

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第九节李锦记

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第十节古币

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第十一节一滴香

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第十二节富味乡

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第十三节鲁花

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第十四节十里香

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第十五节春芝

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第十六节思盼

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第十七节建华

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第十八节传江

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第十九节燕庄

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第二十节三丰

- 一、公司基本情况
- 二、2016年企业主要经济指标
- 三、2016年企业偿债能力分析
- 四、2016年企业盈利能力分析
- 五、2016年企业运营能力分析

第二十一节江苏沙沟香油有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、2016年企业主要经济指标
- 三、2016年企业偿债能力分析
- 四、2016年企业盈利能力分析
- 五、2016年企业运营能力分析

第二十二节聊城市金水城油脂食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、2016年企业主要经济指标
- 三、2016年企业偿债能力分析
- 四、2016年企业盈利能力分析
- 五、2016年企业运营能力分析

第二十三节安徽华安食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、2016年企业主要经济指标
- 三、2016年企业偿债能力分析
- 四、2016年企业盈利能力分析
- 五、2016年企业运营能力分析

第二十四节山东泰安市皮家香油加工厂

- 一、公司基本情况
- 二、2016年企业主要经济指标
- 三、2016年企业偿债能力分析
- 四、2016年企业盈利能力分析
- 五、2016年企业运营能力分析

第二十五节菏泽华瑞油脂有限责任有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、2016年企业主要经济指标
- 三、2016年企业偿债能力分析
- 四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第二十六节 菏泽曹家坊油脂有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第二十七节 江苏镇江京友调味品有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第二十八节 河南香之缘粮油食品有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第二十九节 河北石家庄永利香油有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第三十节 天津市武清区大华食用油厂

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第三十一节 北京茂之源商贸有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第十三章2014-2016年中国香油（芝麻油）原料市场运行状况透析—芝麻

第一节2014-2016年中国芝麻种植概况

一、2016年中国芝麻生产及种植分布

二、中国优质芝麻生产区

三、中国芝麻主产区品种更新换代概况

四、中国芝麻生产中存在的突出问题及应对策略

第二节2014-2016年中国芝麻市场运行走势分析

一、中国芝麻价格走势与企业经营关系分析

二、中国芝麻用途分所占比重

三、中国芝麻消费情况分析

第三节2016年中国芝麻油原料市场前景分析

第十四章中国报告网数据关于中国香油（芝麻油）行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国香油（芝麻油）行业趋势预测分析

一、新型食用油市场前景展望

二、小包装食用油前景分析

三、芝麻油市场前景分析

第二节2017-2022年中国香油（芝麻油）行业发展趋势分析

一、中国食用油行业发展趋势分析

二、未来五年食用油市场的发展趋势

三、中国芝麻油行业技术发展趋势分析

第三节2017-2022年中国香油（芝麻油）行业市场预测分析

一、香油（芝麻油）产量预测分析

二、香油市场需求消费预测分析

三、芝麻油进出口贸易预测分析

第四节2017-2022年中国香油（芝麻油）市场盈利预测分析325

第十五章2017-2022年中国香油（芝麻油）行业投资机会与风险规避指引

第一节2017-2022年中国香油（芝麻油）行业投资机会分析

一、食用油产业投资潜力分析

二、食用油区域投资潜力分析

三、食用油产业链投资机会分析

第二节2017-2022年中国香油（芝麻油）行业投资前景预警

一、产业政策风险

二、市场供需风险

三、市场竞争风险

四、市场价格风险

五、产品质量风险

第三节2017-2022年中国香油（芝麻油）行业投资规划指引
（GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/261710261710.html>