

2018-2024年中国电子行业市场需求现状分析及投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国电子行业市场需求现状分析及投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/311708311708.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、电子行业整体情况

电子行业（154家上市公司，由于京东方规模太大，对行业整体数据影响较大，将之剔除）2017年3季度营收1903.93亿元，同比上升30.4%，环比上升8.6%。归属于母公司净利润163.33亿元，同比上升34.3%，环比上升11.0%。毛利率21.75%，同比上升0.07个百分点，环比下降0.22个百分点。三项费用率13.0%，同比上升0.2个百分点，环比不变。

2017Q3电子行业固定资产2569.40亿元，同比上升35.5%，在建工程584.53亿元，同比下降13.8%，可预期的生产规模（在建工程与固定资产之和）3153.93亿元，同比上升22.5%。

2017Q3电子行业平均存货1383.14亿元，同比增长40.8%。库存周转天数73天，比去年同期减少0.5天，环比减少0.3天。

2017Q3电子行业平均应收账款1950.44亿元，同比增长27.5%。应收账款周转天数84天，比去年同期减少5.9天，环比减少2.4天。

2017Q3电子行业经营性现金流119.53亿元，同比上升42.0%。投资性现金流净额-335.76亿元，融资性现金流净额303.95亿元，同比下降-29.2%。

从财务指标上来看，资产负债率48.10%，同比上升3.94个百分点，ROA为1.45%，ROE为2.80%。

总体而言，3Q17整体行业营收同比增幅较过去几个季度有所放缓，环比增长幅度有比去年同期有所转弱，认为主要原因来自苹果iPhoneX的生产时点递延所致，预期四季度仍持续向上，明年一季度将为淡季不淡格局。毛利率维持稳定格局，营业利润率及归母净利率持续位于高位，终端产品在手机整体单价提升趋势下，给零组件厂商较大的获利空间，面板及LED等周期性大宗商品报价仍位于高点，周期性行业相关公司利润持续释放，整体电子行业的获利水平仍持续位于扩张趋势。

展望未来，四季度将延续原先三季度的递延订单，预估整体行业获利情况仍将持续增长，iPhoneX正式进入量产为驱动行业增长的主要动能，手机零组件族群获利有望再上一个台阶。半导体景气随下游手机需求而复苏，位于库存回补周期，LCD、LED供需将持续维持

稳定格局。我们对电子行业维持增持评级，投资重点聚焦于苹果供应链、半导体封测板块、周期性行业龙头厂商。

图：电子行业营收及净利润图：电子行业盈利能力图：电子行业存货图：电子行业应收账款图：电子行业固定资产、在建工程图：电子行业现金流

二、各子行业比较

从营收看，3Q17半导体营收同比扣除太极实业收购十一科技的影响，实际增幅为21.7%。营收同比增长排名前三依序为手机零组件、LED、液晶显示。净利润营收同比增长排名前三依序为液晶显示、LED、手机零组件。液晶显示行业持续景气，其中有欧菲光Q3归母净利润由1.99亿增长到4.02亿（有华南厂并表影响）、深天马由1.13亿增长到3.06亿为主要影响。LED持续处于景气期，价格维持在相对高位，我们预期明年上半年依然供需格局依然向好，但随着产能释放，行业增速会逐渐放缓。手机零组件由于3Q17众多苹果链公司订单推迟，营收和净利润增速相比于2Q17回落，但现在展望4Q17将非常可观，并且iPhoneX产销将延续到1Q18。预估手机零组件行业在4Q17和1Q18业绩将迅速放量，尤其是苹果链弹性较大的标的值得期待。

可以看到，整个电子行业保持较高增速，手机零组件、LED、液晶显示的营收与净利润增速都在细分行业前三，其中LED和液晶显示受供需格局变化影响较大，预计随着价格的周期性变化行业增速会放缓，而手机零组件在4Q17将进入推迟的旺季，享受量价齐升的新阶段，预计增速有望进一步提高，因此我们将手机零组件列为4Q17和1Q18最值得关注的投资区块。此外，关注半导体行业景气度的提升，预计受消费电子领域影响接下来两个季度将是半导体行业的高峰期，同时大陆在未来新一轮的物联网时代扮演更为重要的角色，国内半导体龙头标的将迎来质的提升。

表：2017Q3各子行业重要指标纵览（单位：亿元）

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2015-2017年中国电子行业发展概述

第一节 2015-2017年电子行业发展情况概述

一、电子行业相关定义

二、电子行业基本情况介绍

三、2015-2017年电子行业国内发展特点分析

第二节 2015-2017年中国电子行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、电子行业产业链条分析

三、2015-2017年中国电子行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2015-2017年中国电子行业生命周期分析

一、电子行业生命周期理论概述

二、2017年电子行业所属的生命周期分析

第四节 2015-2017年电子行业经济指标分析

二、2015-2017年电子行业的赢利性分析

四、2015-2017年电子行业的经济周期分析

三、电子行业附加值的提升空间分析

第五节 2015-2017年中国电子行业进入壁垒分析

一、电子行业技术壁垒分析

二、电子行业规模壁垒分析

三、电子行业品牌壁垒分析

四、电子行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球电子行业市场发展现状分析

第一节 全球电子行业发展历程回顾

第二节 2015-2017年全球电子行业市场区域分布情况

第三节 2015-2017年亚洲电子行业地区市场分析

一、2015-2017年亚洲电子行业市场现状分析

二、2015-2017年亚洲电子行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年亚洲电子行业市场前景分析

四、2018-2024年亚洲电子发展趋势分析

第四节 2015-2017年北美电子行业地区市场分析

一、2015-2017年北美电子行业市场现状分析

二、2015-2017年北美电子行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年北美电子行业市场前景分析

四、2018-2024年北美电子行业发展趋势分析

第五节 2015-2017年欧盟电子行业地区市场分析

一、2015-2017年欧盟电子行业市场现状分析

二、2015-2017年欧盟电子行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年欧盟电子行业市场前景分析

四、2018-2024年欧盟电子行业发展趋势分析

第六节 2018-2024年世界电子行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球电子行业市场规模预测

一、2018-2024年亚洲电子行业市场规模预测

二、2018-2024年北美电子行业市场规模预测

三、2018-2024年欧盟电子行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国电子产业发展环境分析

第一节 2015-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2015-2017年中国电子行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2015-2017年中国电子产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国电子产业运行情况

第一节 中国电子行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国电子行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国电子行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国电子行业产能情况分析

三、2015-2017年中国电子行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国电子行业需求情况分析

一、2015-2017年中国电子行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国电子行业行业需求区域分布

第四节 2018-2024年中国电子行业发展趋势分析

第五章 2015-2017年中国电子市场格局分析

第一节 2015-2017年中国电子行业竞争现状分析

一、中国电子行业竞争情况分析

二、中国电子行业主要品牌分析

第二节 2015-2017年中国电子行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2015-2017年中国电子行业存在的问题

第四节 2015-2017年中国电子行业解决问题的策略分析

第五节 2015-2017年中国电子行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2015-2017年中国电子市场价格走势分析

第一节 2015-2017年电子行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2015-2017年中国电子行业价格现状分析

一、2015-2017年电子行业平均价格走势回顾分析

二、2018年电子行业平均价格走势预测

第三节 2018-2024年中国电子行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2024年中国电子行业平均价格走势预测

三、2018-2024年中国电子行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国电子行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国电子行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区电子市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区电子市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区电子市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区电子市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区电子市场规模分析

第八章 2015-2017年中国电子行业竞争情况

第一节 2015-2017年中国电子行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2015-2017年中国电子行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2015-2017年中国电子行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国电子所属行业数据监测

第一节 中国电子所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电子所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国电子所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国电子行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国电子行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中国电子行业未来发展前景分析

一、2018-2024年行业国内投资环境分析

二、2018-2024年中国电子行业市场机会分析

三、2018-2024年中国电子行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国电子行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国电子行业市场发展预测

一、2018-2024年中国电子行业市场规模预测

二、2018-2024年中国电子行业市场规模增速预测

三、2018-2024年中国电子行业产值规模预测

四、2018-2024年中国电子行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国电子行业盈利走势预测

一、2018-2024年中国电子行业毛利润同比增速预测

二、2018-2024年中国电子行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国电子行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年电子行业投资风险分析

一、2018-2024年电子行业政策风险分析

二、2018-2024年电子行业技术风险分析

三、2018-2024年电子行业竞争风险分析

四、2018-2024年电子行业其他风险分析

第二节 2018-2024年电子行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2024年电子行业经营模式

二、2018-2024年电子行业生产模式

三、2018-2024年电子行业销售模式

第三节 2018-2024年电子行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国电子行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国电子行业品牌战略分析

一、电子企业品牌的重要性

二、电子企业实施品牌战略的意义

三、电子企业品牌的现状分析

四、电子企业的品牌战略

五、电子品牌战略管理的策略

第二节2018-2024年中国电子行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国电子行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国电子行业发展策略及投资建议

第一节2018-2024年中国电子行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节2018-2024年中国电子行业营销渠道策略

一、 2018-2024年电子行业营销模式

二、 2018-2024年电子行业营销策略

第三节2018-2024年中国电子行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、 2018-2024年中国电子行业投资区域分析

二、 2018-2024年中国电子行业投资产品分析

图表详见正文

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/311708311708.html>