

中国碳电极类产业竞争态势全景调查与未来投资 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳电极类产业竞争态势全景调查与未来投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/231706231706.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

炭电极是以电煅无烟煤、石油焦、石墨碎、煤沥青等为主要原料，经配料、成型、焙烧、机械加工而成的炭质导电材料，它是21世纪以来在我国逐步推广运用的一种新型节能环保材料，作为矿热炉用导电电极可以广泛应用于工业硅、铁合金、电石、黄磷等金属或非金属冶炼过程中。

在炭电极产品出现之前，矿热炉一般使用石墨电极和电极糊作为导电材料。炭电极与传统石墨电极和电极糊相比，具有很多优点。目前，我国工业硅冶炼行业已有70%以上使用炭电极，铁合金、钛合金行业使用炭电极已经起步，而电石、黄磷行业炭电极的研发、试验也在逐步推进。

炭电极作为一种新型节能环保材料，在我国发展仅有10多年的历史，炭电极产品及生产工艺也经历了不断发展和完善的过程，早期参与产品研发和生产的企业也具备了一定的规模。目前，我国炭电极行业的产业集中度很高，全国80%以上的炭电极生产集中在4家企业，分别为河北顺天电极有限公司、河北联冠电极股份有限公司、焦作市东星炭电极有限公司、山西三元炭素有限责任公司。

中国报告网发布的《中国碳电极类产业竞争态势全景调查与未来投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章2014-2015年世界碳电极类行业市场运行形势分析

第一节2014-2015年全球碳电极类行业发展概况

第二节世界碳电极类行业发展走势

一、全球碳电极类行业市场分布情况

二、全球碳电极类行业发展趋势分析

第三节全球碳电极类行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第二章2014年中国碳电极类产业发展环境分析

第一节2014年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节碳电极类行业主管部门、行业监管体

第三节中国碳电极类行业主要法律法规及政策

第四节2014年中国碳电极类产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2014年中国碳电极类产业发展现状

第一节碳电极类行业的有关概况

一、碳电极类的定义

二、碳电极类的特点

第二节碳电极类的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、碳电极类行业产业链分析

第三节上下游行业对碳电极类行业的影响分析

第四章2014-2015年中国碳电极类行业技术发展分析

第一节中国碳电极类行业技术发展现状

第二节碳电极类行业技术特点分析

第三节碳电极类行业技术发展趋势分析

第五章2014年中国碳电极类产业运行情况

第一节中国碳电极类行业发展状况

一、2013-2015年碳电极类行业市场供给分析

二、2013-2015年碳电极类行业市场需求分析

三、2013-2015年碳电极类行业市场规模分析

第二节中国碳电极类行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第六章2013-2015年中国碳电极类市场运行情况

第一节行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节行业品牌现状分析

第三节行业产品市场价格情况

第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章中国碳电极类制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第八章2014年中国碳电极类行业竞争情况

第一节行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 退出机制

四、行业周期

第二节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节行业国际竞争力比较

第九章碳电极类行业重点生产企业分析

第一节河北顺天电极有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节焦作市东星炭电极有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节林州市碳素电极厂

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节天津龙汇碳石墨制品有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节大石桥市永鑫耐火材料有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第十章2016-2022年碳电极类行业发展预测分析

第一节2016-2022年中国碳电极类行业未来发展预测分析

一、中国碳电极类行业发展方向及投资机会分析

二、2016-2022年中国碳电极类行业发展规模分析

三、2016-2022年中国碳电极类行业发展趋势分析

第二节2016-2022年中国碳电极类行业供需预测

一、2016-2022年中国碳电极类行业供给预测

二、2016-2022年中国碳电极类行业需求预测

第三节2016-2022年中国碳电极类行业价格走势分析

第十一章2016-2022年中国碳电极类行业投资风险预警

第一节中国碳电极类行业存在问题分析

第二节中国碳电极类行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章2016-2022年中国碳电极类行业发展策略及投资建议

第一节碳电极类行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节碳电极类行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/231706231706.html>