

中国水泵行业现状深度研究与投资前景预测报告

(2024-2031年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水泵行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731705.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、国家大力推动现代化水利基础设施建设，水泵行业有望进一步受益

水泵是输送液体或使液体增压的机械。它将原动机的机械能或其他外部能量传送给液体，使液体能量增加，主要用来输送液体包括水、油、酸碱液、乳化液、悬乳液和液态金属等。

水泵作为输送液体的核心设备，随着国内经济的增长及基础设施建设的推进，市场需求不断增长。近年来，国家大力推动现代化水利基础设施建设，水泵行业有望进一步受益。

我国水泵行业相关政策 时间 政策 发布部门 主要内容 2024 年 10 月 国新办 10 月发布会 国家发改委 地方管网建设改造未来 5 年预计达到总量 60 万公里，总投资需求 4 万亿，下一步将继续筹用好各类资金、提前安排项目清单和投资计划，继续推进城市基础设施提升改造。 2024 年 3 月 《推进建筑和市政基础设施设备更新工作实施方案》 住建部 更新改造存在影响水质达标、老旧破损、国家明令淘汰、能耗高、运行效率低等问题的自来水厂内及居民小区二次供水（加压调蓄）设施设备。自来水厂内设备包括水泵、电气设备、加药设备、检测及自控设备、闸阀及各类专用机械设备等；居民小区二次供水（加压调蓄）设备包括成套设备、水箱、水泵及附属设施设备、自控设备、安全防范设备等。 2024 年 3 月 《推动工业领域设备更新实施方案》

工信部、国家发改委、财政部、中国人民银行等七部委 推动重点用能设备能效升级。对照《重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平（2024 年版）》，以能效提升为重点，推动工业等各领域锅炉、电机、变压器、制冷供热空压机、换热器、泵等重点用能设备更新换代，推广应用能效二级及以上节能设备。 2024 年 2 月 - 住建部 地下管网包括城市范围内为满足生活、生产需要的给水、雨水、污水、再生水、天然气、热力、电力、通信等市政公用管线。目前，全国城市的供水管道长度达 110.30 万公里，排水管道长度 91.35 万公里，天然气管道长度 98.04 万公里，供热管道长度 49.34 万公里。我国将每年改造 10 万公司以上地下管线。 2023 年 10 月 国务院政策例行吹风会 国新办 中央财政决定在 2023 年四季度增加发行

1

万亿元国债，支持灾后恢复重建和提升防灾减灾救灾能力的项目建设，增发的 1 万亿元国债全部通过转移支付方式安排给地方使用，全部列为中央财政赤字，还本付息由中央承担，不增加地方偿还负担。 2023 年 5 月 《国家水网建设规划纲要》 中共中央、国务院 到 2025 年，建设一批国家水网骨干工程，国家骨干网建设加速推进，省市县水网有序实施，着力补齐水资源配置、城乡供水、防洪排涝、水生态保护、水网智能化等短板和薄弱环节，水旱灾害防御能力、水资源节约集约利用能力、水资源优化配置能力、大江大河大湖生态保护治理能力进一步提高，水网工程智能化水平得到提升，国家水安全保障能力明显增强。

资料来源：观研天下整理

数据显示，2023 年我国水利基建完成投资 11996 亿元，同比增长 10.1%。 2024 年 1-8 月我国水利基建完成投资 8019.4 亿元，同比增长 10.7%，其中

7800多个增发国债安排的水利建设项目正加快实施，已完成投资3037.7亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、对比海外市场，我国水泵行业集中度有待提升

海外水泵行业发展较早，行业集中度较高，丹麦格兰富、德国威乐、意大利佩德罗等国际知名企业在全球水泵市场占据主要份额。数据显示，2023年全球CR10水泵企业销售收入（泵产品）约为2400亿元，占全球市场份额的56%。其中全球CR5市场份额接近40%，分别为美国赛莱默、日本荏原、丹麦格兰富、瑞士苏尔寿、德国凯士比，占比12%、8%、8%、6%、5%。

海外水泵龙头基本情况 公司概况 丹麦格兰富(Grundfos) 成立于 1945年，是全球泵业领导者之一，该公司从1952年开始生产高心泵，主要产品为用于供热空调的循环泵，用于工业、供水及污水处理的高心泵和计量泵。1994年，丹麦格兰富在上海设立办事处，开始进入中国，中国市场被其称为“第二本土市场”。2020年，丹麦格兰富营业收入为263亿丹麦克朗。德国威乐(WILO)成立于1872年，1928年生产了全球第一台暖通循环增压泵，产品主要应用于供热、制冷、空调、供水和污水处理等领域。1995年，德国威乐进入中国，历经20余年的发展，目前在全国共有14家分公司，员工近800人。2020年，德国威乐收入约14.515亿欧元。意大利佩德罗(PedrolloS.p.a.)成立于1974年，主要产品有50多种类型的水泵，包括涡流泵、高心泵、自吸泵、污水泵、潜水泵、深井泵等，水泵年产能达200万台，产品广泛应用于工业、农业、家用等领域，产品销往全球160多个国家和地区。德国劳伦斯(Lorentz)成立于1993年，主要产品为太阳能水泵，包括太阳能潜水泵、太阳能陆上泵和太阳能游泳池泵等，产品广泛应用于农业、畜牧业、家用等领域，目前在中国设立了2个生产基地，产品销往全球130多个国家和地区。日本荏原(Ebara)离心泵理论的奠基者，世界最大的泵生产商之一，1992年开始在意大利设厂生产不锈钢冲压焊接高心泵。目前在中国北京、西安、烟台、青岛等地投资建厂。美国Xylem2011年从ITT集团剥离，拥有世界知名行业领导品牌的水技术解决方案和产品，在沈阳、南京、无锡有投资设厂。德国KSB世界著名的现代化的制造泵和阀门的大公司，业务领域包括建筑服务、工业和公用供水事业、KSB在中国已经拥有4家分公司。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

水泵行业前景广阔，吸引国内企业参与竞争，但普遍规模较小，市场较分散。2023年我国水泵CR10约15%，其中凯泉泵业占比2.7%、中金环境占比2.1%、利欧股份占比1.8%、大元泵业占比0.8%、凌霄泵业占比0.6%。对比海外，我国水泵市场集中度仍有较大提升空间。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、国产水泵优势突出，替代趋势明显

与海外相比，我国水泵行业起步较晚，大部分企业主要集中在中低端市场和通用用途，导致2014年以前我国高端泵市场长期被外资企业垄断。近年来，国内企业开始陆续布局高端泵赛道，并逐步崭露头角，如中金环境正推出第三类高端的CDM轻型立式多级泵。

国内水泵龙头基本情况 公司 概况 凌霄泵业 公司专注于民用离心泵 40

多年，产品包括塑料卫浴泵、不锈钢泵和通用泵三大

系列。其中塑料卫浴泵是细分赛道的“隐形冠军”，认为全球市占率约 60%-70%；

不锈钢泵位于国内行业第一梯队。 中金环境 中金环境（南方泵业）成立于 1991

年，拳头产品为不锈钢多级离心泵，产品性

能和服务质量主要对标如格兰富、赛莱默、KBS 等国外品牌，是细分赛道的国产龙头。

2015 年通过并购转型环保业务，经历环保市场兴衰，2018

年以来逐步剥离亏损环保业务，聚焦泵制造业。2022年环保业务商誉减值计提完毕，2023

年营收54.3亿元，同比+3%，实现归母净利润2亿元，同比+74%。

资料来源：观研天下整理

对比进口水泵，国产水泵在适应性、智能化控制、性价比等方面具有优势，市场份额有望不断提升，国产替代趋势明显。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国水泵行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风

险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国水泵行业发展概述

第一节 水泵行业发展情况概述

一、水泵行业相关定义

二、水泵特点分析

三、水泵行业基本情况介绍

四、水泵行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、水泵行业需求主体分析

第二节 中国水泵行业生命周期分析

一、水泵行业生命周期理论概述

二、水泵行业所属的生命周期分析

第三节 水泵行业经济指标分析

一、水泵行业的赢利性分析

二、水泵行业的经济周期分析

三、水泵行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球水泵行业市场发展现状分析

第一节 全球水泵行业发展历程回顾

第二节 全球水泵行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲水泵行业地区市场分析

一、亚洲水泵行业市场现状分析

二、亚洲水泵行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水泵行业市场前景分析

第四节 北美水泵行业地区市场分析

一、北美水泵行业市场现状分析

二、北美水泵行业市场规模与市场需求分析

三、北美水泵行业市场前景分析

第五节欧洲水泵行业地区市场分析

一、欧洲水泵行业市场现状分析

二、欧洲水泵行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲水泵行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界水泵行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球水泵行业市场规模预测

第三章 中国水泵行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对水泵行业的影响分析

第三节中国水泵行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对水泵行业的影响分析

第五节中国水泵行业产业社会环境分析

第四章 中国水泵行业运行情况

第一节中国水泵行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国水泵行业市场规模分析

一、影响中国水泵行业市场规模的因素

二、中国水泵行业市场规模

三、中国水泵行业市场规模解析

第三节中国水泵行业供应情况分析

一、中国水泵行业供应规模

二、中国水泵行业供应特点

第四节中国水泵行业需求情况分析

一、中国水泵行业需求规模

二、中国水泵行业需求特点

第五节中国水泵行业供需平衡分析

第五章 中国水泵行业产业链和细分市场分析

第一节 中国水泵行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、水泵行业产业链图解

第二节 中国水泵行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对水泵行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对水泵行业的影响分析

第三节 我国水泵行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国水泵行业市场竞争分析

第一节 中国水泵行业竞争现状分析

一、中国水泵行业竞争格局分析

二、中国水泵行业主要品牌分析

第二节 中国水泵行业集中度分析

一、中国水泵行业市场集中度影响因素分析

二、中国水泵行业市场集中度分析

第三节 中国水泵行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国水泵行业模型分析

第一节 中国水泵行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国水泵行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国水泵行业SWOT分析结论

第三节中国水泵行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国水泵行业需求特点与动态分析

第一节中国水泵行业市场动态情况

第二节中国水泵行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节水泵行业成本结构分析

第四节水泵行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国水泵行业价格现状分析

第六节中国水泵行业平均价格走势预测

一、中国水泵行业平均价格趋势分析

二、中国水泵行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水泵行业所属行业运行数据监测

第一节中国水泵行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国水泵行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国水泵行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国水泵行业区域市场现状分析

第一节中国水泵行业区域市场规模分析

一、影响水泵行业区域市场分布的因素

二、中国水泵行业区域市场分布

第二节中国华东地区水泵行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水泵行业市场分析

(1) 华东地区水泵行业市场规模

(2) 华东地区水泵行业市场现状

(3) 华东地区水泵行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水泵行业市场分析

(1) 华中地区水泵行业市场规模

(2) 华中地区水泵行业市场现状

(3) 华中地区水泵行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水泵行业市场分析

- (1) 华南地区水泵行业市场规模
- (2) 华南地区水泵行业市场现状
- (3) 华南地区水泵行业市场规模预测

第五节华北地区水泵行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水泵行业市场分析

- (1) 华北地区水泵行业市场规模
- (2) 华北地区水泵行业市场现状
- (3) 华北地区水泵行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区水泵行业市场分析

- (1) 东北地区水泵行业市场规模
- (2) 东北地区水泵行业市场现状
- (3) 东北地区水泵行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区水泵行业市场分析

- (1) 西南地区水泵行业市场规模
- (2) 西南地区水泵行业市场现状
- (3) 西南地区水泵行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区水泵行业市场分析

- (1) 西北地区水泵行业市场规模
- (2) 西北地区水泵行业市场现状
- (3) 西北地区水泵行业市场规模预测

第十一章 水泵行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国水泵行业发展前景分析与预测

第一节中国水泵行业未来发展前景分析

- 一、水泵行业国内投资环境分析
- 二、中国水泵行业市场机会分析
- 三、中国水泵行业投资增速预测

第二节中国水泵行业未来发展趋势预测

第三节中国水泵行业规模发展预测

- 一、中国水泵行业市场规模预测
- 二、中国水泵行业市场规模增速预测
- 三、中国水泵行业产值规模预测
- 四、中国水泵行业产值增速预测
- 五、中国水泵行业供需情况预测

第四节中国水泵行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国水泵行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国水泵行业进入壁垒分析

一、水泵行业资金壁垒分析

二、水泵行业技术壁垒分析

三、水泵行业人才壁垒分析

四、水泵行业品牌壁垒分析

五、水泵行业其他壁垒分析

第二节水泵行业风险分析

一、水泵行业宏观环境风险

二、水泵行业技术风险

三、水泵行业竞争风险

四、水泵行业其他风险

第三节中国水泵行业存在的问题

第四节中国水泵行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国水泵行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国水泵行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国水泵行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节水泵行业营销策略分析

一、水泵行业产品策略

二、水泵行业定价策略

三、水泵行业渠道策略

四、水泵行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 · · · · ·

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731705.html>